

Principios Rectores de los Proveedores

Colaborar con nuestros proveedores para la mejora continua y el abastecimiento responsable

Septiembre de 2026

Índice

Introducción ... **3**

Alcance ... 3

Nuestro enfoque hacia los principios rectores de los proveedores ... **4**

Hacemos negocios con integridad ... **6**

Cumplimiento de las leyes y reglamentos ... 6
Lucha contra la corrupción y el soborno ... 6
Regalos y hospitalidad ... 6
Conflicto de intereses ... 7
Precisión de los registros empresariales ... 7
Competencia leal ... 7
Privacidad de datos y protección de la información ... 7
Confidencialidad ... 7
Cumplimiento de las normas del comercio internacional ... 7

Respetamos los derechos humanos y las prácticas laborales éticas ... **8**

Creemos que los trabajadores tienen derecho a un lugar de trabajo saludable y seguro ... **10**

Valoramos las alianzas con proveedores y el impacto en la comunidad ... **12**

Estamos comprometidos con la protección de los animales y su bienestar ... **13**

Somos guardianes del medio ambiente ... **14**

Gestión del agua ... 15
Gestión de residuos ... 15
Emisiones de gases de efecto invernadero ... 16
Agricultura ... 17
Embalaje sostenible ... 17
Deforestación ... 18

Responsabilidades de Kraft Heinz hacia nuestros proveedores ... **19**

Implementación y formación ... **20**

Compromiso ... 20
Implementación del proveedor ... 20
Formación ... 20

Monitoreo y transparencia ... **21**

Monitoreo ... 21
Abordar el incumplimiento ... 22
Obtención responsable de materias primas de alto riesgo ... 22
Transparencia y trazabilidad en la cadena de suministro ... 22
Informes de preocupaciones ... 22

Introducción

En The Kraft Heinz Company nos impulsamos por la visión ***"Crecer de forma sostenible para deleitar a más consumidores a nivel global."*** Como empresa, uno de nuestros seis valores es ***Hacemos lo correcto*** y asumimos la responsabilidad de contribuir a mejoras que protejan nuestro planeta, impulsen prácticas empresariales responsables y apoyen a las comunidades donde vivimos y trabajamos.

Estos Principios Rectores de los Proveedores (también denominados "Principios") detallan nuestros requisitos, estándares y expectativas para todos nuestros proveedores. Estos principios se basan en las mejores prácticas del sector y en estándares reconocidos internacionalmente.

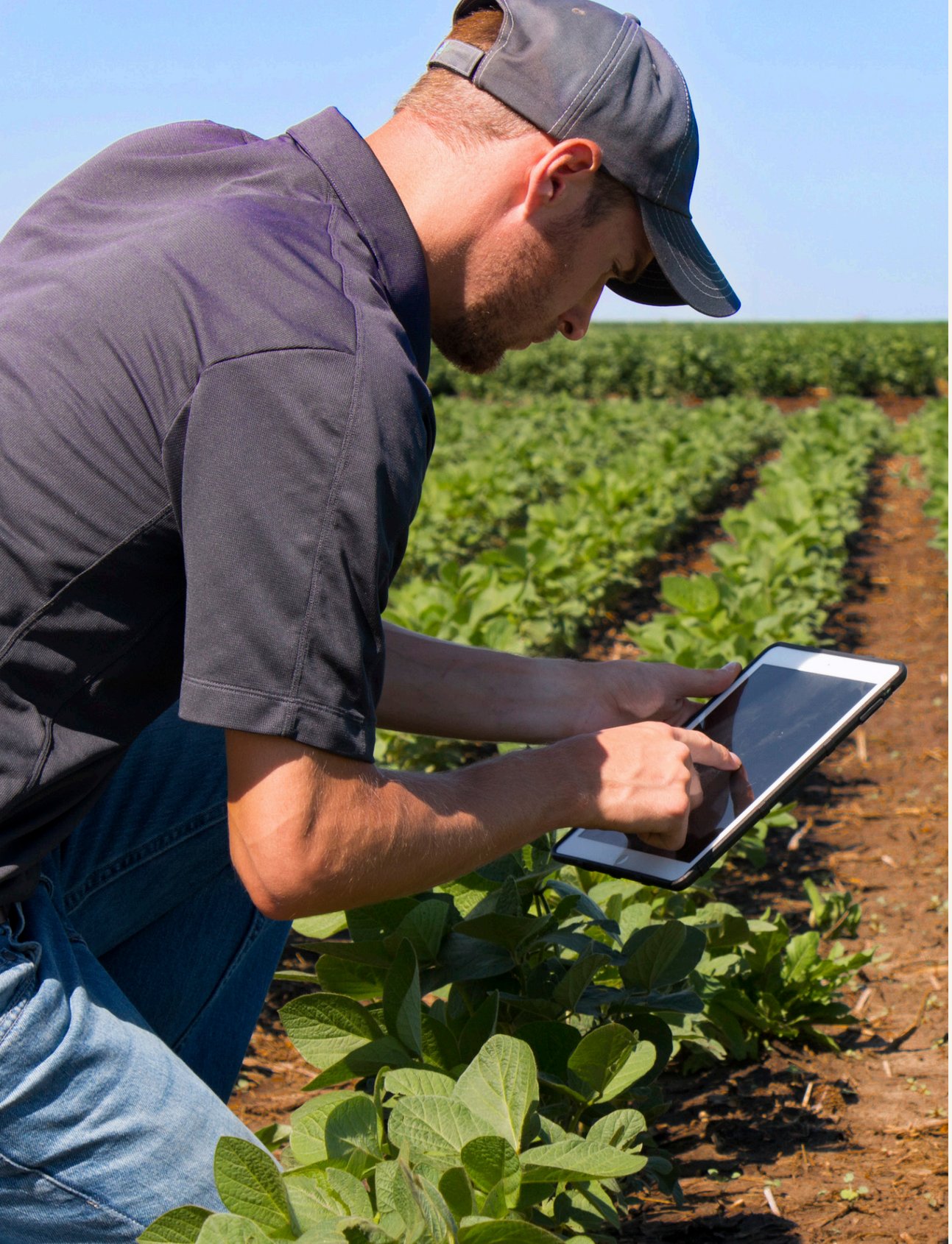
Es responsabilidad de cada proveedor garantizar el cumplimiento de estos Principios. Los proveedores están obligados a gestionar sus subcontratistas y cadenas de suministro de manera coherente con estos principios.

Alcance

Para los fines de estos principios, Kraft Heinz, sus filiales y unidades de negocio en todo el mundo se denominan colectivamente "Kraft Heinz". Tal y como se utiliza en estos principios, el término "proveedor" se refiere a proveedores de Nivel 1 (directo) y Nivel 2 (indirecto) de productos y/o servicios a Kraft Heinz y sus subcontratistas. El término "proveedor" incluye contratistas, fabricantes externos, vendedores, prestadores de servicios, suministradores de mano de obra, distribuidores, licenciatarios y socios de empresas conjuntas. Estos Principios también se extienden a cualquier "trabajador" empleado o contratado por un proveedor de Kraft Heinz, así como a los subcontratistas y proveedores posteriores de ese proveedor, incluyendo, pero no limitándose a, empleados permanentes, temporales, a tiempo completo, a tiempo parcial o de duración determinada, trabajadores de agencia, trabajadores migrantes, jóvenes legalmente autorizados (menores), aprendices, adscritos y prácticas laborales.

La aceptación de estos Principios y el compromiso de cumplir con los requisitos aquí contenidos forman parte de cualquier acuerdo contractual u orden de compra con Kraft Heinz. Los contratos con proveedores pueden contener disposiciones más específicas que aborden algunas de estas áreas. Nada en estos Principios Rectores de los Proveedores pretende sustituir disposiciones específicas en ningún contrato con proveedores.





Nuestro enfoque hacia los principios rectores de los proveedores

En Kraft Heinz, colaboramos con nuestros proveedores para abordar y mejorar continuamente los factores sociales y medioambientales como una parte importante de nuestro camino. Esperamos que nuestros proveedores compartan nuestra dedicación al abastecimiento responsable.

Los **Requisitos Obligatorios** y **las Prácticas Esperadas** descritos en estos Principios están guiados por las mejores prácticas del sector y estándares reconocidos internacionalmente, incluyendo, sin limitaciones, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, la Carta Internacional de Derechos Humanos y los principios establecidos en la Declaración sobre Principios Fundamentales y Derechos en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), así como las Directrices de la OCDE sobre conducta empresarial responsable.

Estos Principios reflejan nuestra posición actual sobre el abastecimiento responsable. Revisaremos periódicamente estos Principios para asegurarnos de que los requisitos y expectativas establecidos en ellos sigan siendo relevantes y estén actualizados con los últimos desarrollos.

Requisitos y prácticas

Todos los proveedores de Kraft Heinz deben cumplir con los Requisitos Obligatorios establecidos en estos Principios, y animamos a los proveedores a utilizar las Prácticas Esperadas incluidas en estos Principios como guía para mejorar aún más sus esfuerzos.

Requisitos obligatorios establecen la conducta mínima aceptable para ser proveedor de Kraft Heinz.

Las Prácticas Esperadas describen conductas o prácticas que no son obligatorias pero sí fuertemente recomendadas.

Principios Rectores de los Proveedores

Colaborar con nuestros proveedores para la mejora continua y la obtención responsable



Hacemos negocios con integridad.



Respetamos los derechos humanos y las prácticas laborales éticas.

Creemos que los trabajadores tienen derecho a un lugar de trabajo saludable y seguro.



Valoramos las alianzas con proveedores y el impacto en la comunidad.





Estamos comprometidos con la protección de los animales y su bienestar.



Somos guardianes del medio ambiente.



Hacemos negocios con integridad

Requisitos obligatorios: Todos los siguientes son requisitos obligatorios para nuestros proveedores.

Cumplimiento de las leyes y reglamentos

Los proveedores deben cumplir con todas las leyes y reglamentos aplicables en los países en los que operan, así como con todas las leyes y reglamentos aplicables a la provisión de productos y/o servicios a Kraft Heinz.

Lucha contra la corrupción y el soborno

Los proveedores no deben realizar directa o indirectamente ningún pago, oferta, regalo, promesa, incentivo ni proporcionar nada de valor a cambio de una ventaja empresarial indebida. Los proveedores deben actuar en pleno cumplimiento con la legislación estadounidense. Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero, Reino Unido. Ley de Soborno, Ley de Corrupción de Funcionarios Públicos Extranjeros de Canadá y/o todas las demás leyes aplicables contra la corrupción y el soborno. Los proveedores deben mantener una postura de tolerancia cero en cuestiones relacionadas con malversación, extorsión, soborno y corrupción (incluida la prohibición de pagos de facilitación). Los proveedores deben cumplir con el Proceso de Debida Diligencia de Terceros de Ética y Cumplimiento de Kraft Heinz. Este proceso requiere que los proveedores declaren cualquier vínculo comercial o de propiedad con un funcionario o entidad gubernamental, representantes de un partido político o un empleado de Kraft Heinz, antes de hacer negocios con Kraft Heinz.

Regalos y hospitalidad

Los proveedores no deben ofrecer regalos ni entretenimiento empresarial a los empleados de Kraft Heinz a menos que sean insignificantes, incidentales y de valor nominal, como artículos promocionales con logotipos. Cualquier regalo o entretenimiento empresarial debe ser para un propósito comercial legítimo, no debe tener la intención de obtener una ventaja o influencia indebida (ni aparentar influir) en una decisión empresarial, debe cumplir con las leyes del país en que se ofrece o acepta y debe ser razonable en valor y frecuencia.

Conflicto de intereses

Los proveedores deben mantenerse libres de la influencia de conflictos de intereses reales o potenciales mientras realizan asuntos comerciales con Kraft Heinz. Los proveedores deben revelar inmediatamente cualquier relación comercial en la que se involucren (o planeen involucrarse) que pueda dar lugar a un conflicto de intereses real o potencial, o a la apariencia de un conflicto de intereses.

Precisión de los registros empresariales

Los proveedores deberán registrar y mantener todas las transacciones comerciales de manera completa, transparente, precisa y oportuna. Los proveedores nunca deben falsificar, omitir, falsear ni ocultar ninguna información en los registros comerciales de los proveedores. Los libros y registros deben mantenerse conforme a todas las leyes y reglamentos aplicables, así como a los principios contables generalmente aceptados.

Competencia justa

Los proveedores deben competir con integridad en todo el mundo. Los proveedores no deben, directa o indirectamente, colaborar de forma ilegal o ilícita con competidores, conversar sobre asuntos competitivos o información sensible con competidores, ni acordar restringir el comercio o reducir la competencia. Los proveedores deben cumplir con todas las leyes y reglamentos aplicables sobre competencia o antimonopolio.

Privacidad de datos y protección de la información

Los proveedores deben cumplir con todas las leyes y reglamentos aplicables relacionadas con la protección, privacidad y/o tratamiento de datos e información (incluidos datos e información relacionados con una persona identificada o identificable que se consideren datos personales) y no deben causar que Kraft Heinz incumpla ninguna de dichas leyes o reglamentos. Cualquier proveedor que trate datos personales en nombre de Kraft Heinz acepta procesar dichos datos personales conforme a los requisitos de procesamiento que Kraft Heinz le proporcione en cláusulas contractuales o por escrito. El proveedor debe notificar a Kraft Heinz tan pronto como tenga conocimiento de cualquier acceso no autorizado, robo, pérdida, uso indebido o daño, o cualquier otra violación de seguridad, en relación con cualquier dato o información de Kraft Heinz en posesión (o procesada por o bajo la dirección del) del proveedor, sus agentes o subcontratistas.

Confidencialidad

Los proveedores deben gestionar y proteger adecuadamente cualquier información confidencial, secretos comerciales y/o propiedad intelectual perteneciente a Kraft Heinz o a un socio comercial de Kraft Heinz que se comparta con ellos para garantizar que se mantenga la confidencialidad y que dicha información no sea divulgada. Los proveedores deben notificar a Kraft Heinz lo antes posible si ha habido alguna divulgación, pérdida o compromiso no autorizado de dicha información confidencial perteneciente a Kraft Heinz o a un socio comercial de Kraft Heinz, y deben hacer todo lo posible para mitigar cualquier riesgo potencial relacionado con dicha divulgación, pérdida o compromiso. La información confidencial o propietaria sobre Kraft Heinz no debe utilizarse para participar o apoyar el uso de información privilegiada ni para ninguna otra actividad no relacionada con el suministro de bienes y/o servicios a Kraft Heinz y a nuestros contratistas.

Cumplimiento de las Normas del Comercio Internacional

Los proveedores deben cumplir con todas las sanciones económicas aplicables, las leyes, reglamentos, órdenes, designaciones, licencias y directrices pertinentes de control de exportaciones y antiboicot. Los proveedores deben implementar controles internos efectivos para minimizar el riesgo de incumplir estas leyes y de que Kraft Heinz las incumpla.





Respetamos los derechos humanos y las prácticas laborales éticas

Kraft Heinz está comprometida con mantener prácticas empresariales responsables y tratar a las personas con dignidad y respetar sus derechos humanos.

Además de cumplir con estos principios, todos los proveedores están obligados a respetar las normas y prácticas empresariales responsables correspondientes contenidas en la Política Global de Derechos Humanos de Kraft Heinz. Esta Política describe los Requisitos Obligatorios, las Prácticas Esperadas y los Sistemas de Gestión diseñados para apoyar la implementación de estos estándares.

Esperamos que nuestros proveedores identifiquen y aborden los riesgos de derechos humanos, implementen medidas efectivas de prevención y remediación, y contribuyan positivamente a las comunidades y medios de vida donde operan y obtienen su abastecimiento.

Requisitos obligatorios: Kraft Heinz exige a los proveedores:

- Cumplir con todas las leyes y reglamentos de derechos humanos aplicables en los países donde operen.
- Tener políticas claras y por escrito que cumplan con los Requisitos Obligatorios establecidos en la Política Global de Derechos Humanos, que detallen:
  - Trabajo infantil
  - Trabajo forzado
  - Reclutamiento responsable
  - Horario de trabajo y salarios
  - No discriminación
  - Libertad de asociación y negociación colectiva
  - Mecanismos de reclamación
  - Derechos sobre la tierra
  - Igualdad de género
  - Condiciones de trabajo seguras
  - Acoso
  - Riesgo climático
- Mantener sistemas y controles adecuados para cada tema.
- Participar en evaluaciones, auditorías o verificaciones basadas en riesgos cuando se solicite.
- Implementar acciones correctivas dentro de plazos definidos cuando se identifique incumplimiento.

Requisitos esperados: Junto con otras prácticas esperadas mencionadas en la Política Global de Derechos Humanos, se anima a los proveedores a:

- Mejorar el bienestar y la inclusión laboral para apoyar el acceso a la educación, promover prácticas justas de jornada laboral y fomentar entornos laborales seguros, respetuosos e inclusivos, incluidos los de grupos vulnerables.
- Fortalecer la participación, la transparencia y la mejora continua al involucrar a los trabajadores, monitorear las prácticas, mantener mecanismos de reclamación y utilizar los datos para mejorar las condiciones laborales y la resiliencia.





Creemos que los trabajadores tienen derecho a un lugar de trabajo saludable y seguro

Kraft Heinz está comprometida a proporcionar un lugar de trabajo saludable, seguro y protegido para empleados, subcontratistas y todas las personas que visitan nuestras instalaciones. Creemos que todos los empleadores son responsables de mantener un alto estándar en sus programas de salud y seguridad laboral para garantizar la protección de sus trabajadores.

Requisitos obligatorios: Kraft Heinz exige a los proveedores que mantengan al menos los siguientes estándares de salud y seguridad:

- Cumplir con todas las leyes y reglamentos aplicables sobre la salud y seguridad laboral y asignar la responsabilidad de las condiciones de salud y seguridad a un representante de la alta dirección.
- Mantener una Política de Salud y Seguridad y un sistema de gestión, y evaluar de forma rutinaria su eficacia.
- Mejorar continuamente el lugar de trabajo de los proveedores para prevenir daños a la salud de los empleados.
- Mitigar los riesgos reconocidos, al priorizar la eliminación y sustitución de los peligros por encima de controles administrativos como el EPI (Equipo de Protección Individual).
- Proporcionar equipos de protección individual que cumplan con las leyes y estándares locales, como la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA) o la Organización Mundial de la Salud (OMS), cuando corresponda.
- Garantizar que se imparta y documente la formación en salud y seguridad para los trabajadores en el/los idioma(s) del país y/o región, y que también se publiquen y estén disponibles materiales traducidos para quienes hablen un idioma alternativo.
- Proporcionar acceso a atención médica de emergencia para los trabajadores y exigir que todos los centros de trabajo mantengan salidas de emergencia claramente identificadas y sin obstrucciones, así como realizar simulacros de evacuación practicados.
- Proporcionar a los trabajadores acceso a agua potable, baños limpios y servicios de lavado de manos, calefacción y ventilación adecuadas, instalaciones sanitarias para el almacenamiento de alimentos y alojamientos higiénicos.
- Cuando se proporcionen alojamientos para los trabajadores, ya sea por el proveedor, un proveedor de mano de obra u otro subcontratista, el proveedor debe garantizar que dichas instalaciones estén limpias, sean seguras, estén estructuralmente sólidas y bien mantenidas.
- Crear y mantener un entorno laboral que fomente que los trabajadores expresen preocupaciones sobre temas de salud y seguridad, sin temor a represalias, y en el que los incidentes se investiguen de manera imparcial y objetiva.
- Demostrar un compromiso con la mejora continua de las condiciones y la cultura de salud y seguridad en el trabajo.
- Cualquier otro requisito según lo establecido en la Política Ambiental, de Salud y Seguridad.

Creemos que los trabajadores tienen derecho a un lugar de trabajo saludable y seguro.





Valoramos las alianzas con proveedores y el impacto en la comunidad

En Kraft Heinz, creemos en aprovechar el poder de la competencia para impulsar el crecimiento económico y crear oportunidades sin igual para todos. Nuestra iniciativa de inclusión y desarrollo de proveedores es un esfuerzo deliberado para liberar todo el potencial de nuestra cadena de suministro mediante la colaboración con una amplia gama de proveedores. Al invertir en toda nuestra base de proveedores, no solo fortalecemos nuestras propias operaciones, sino que también alimentamos el motor de la prosperidad económica. Creemos que, al colaborar estrechamente con nuestros proveedores, podemos apoyar el impacto comunitario para impulsar el empoderamiento económico y reforzar las economías locales como resultado del crecimiento continuo de estas colaboraciones. Consideramos nuestras relaciones con nuestros proveedores una extensión del impacto que tenemos en las comunidades a las que servimos.

Nuestro compromiso con los proveedores:

- Colaborar con empresas de todo tipo y tamaño
- Crear oportunidades
- Impulsar la innovación
- Fortalecer el impacto en la comunidad

Estamos comprometidos con la inclusión justa de los proveedores en nuestras actividades de adquisición. Buscamos hacer que la conexión entre los proveedores y nuestra cadena de valor sea más accesible e inclusiva para empresas de todo tipo y tamaño. Buscamos activamente oportunidades para construir alianzas comerciales mientras revisamos y mejoramos continuamente nuestras prácticas empresariales para eliminar barreras conocidas.

Práctica esperada: Kraft Heinz invita a nuestros proveedores a unirse a nosotros en la búsqueda de prácticas empresariales más inclusivas, al incorporar la inclusión y el desarrollo de proveedores en sus propias prácticas de aprovisionamiento, políticas y planes de gestión.



Estamos comprometidos con la protección de los animales y su bienestar

Kraft Heinz está comprometida con la obtención responsable de ingredientes de origen animal y con el trato humano de los animales involucrados en nuestra cadena de suministro. Kraft Heinz reconoce la sensibilidad de los animales de granja y está comprometida con su trato humano y con la mejora continua de nuestras prácticas relacionadas con su bienestar.

El enfoque de Kraft Heinz se basa en los principios de Referencia empresarial sobre el bienestar de los animales de granja (BBFAW, por sus siglas en inglés) y en las “Cinco Libertades”, principios reconocidos internacionalmente que describen las expectativas básicas para el bienestar animal:

- Libertad de hambre y sed
- Libertad de incomodidad física y térmica
- Libertad de dolor, lesiones o enfermedad
- Libertad para expresar comportamientos normales
- Libertad de miedo y angustia

Estos principios se aplican a cualquier proveedor que suministre bienes o servicios a Kraft Heinz que impliquen, dependan o afecten directa o indirectamente a los animales en cualquier etapa de su cadena de suministro, sin importar si el producto suministrado es de origen animal.

Requisito obligatorio: Kraft Heinz exige a estos proveedores:

- Cumplir con la Política Global de Bienestar Animal de Kraft Heinz, que incluye estándares de bienestar relacionados con antimicrobianos, hormonas, mitigación del dolor, mutilaciones rutinarias, eutanasias humanas, transporte, alojamiento y enriquecimiento ambiental, incluidos requisitos específicos por especie cuando corresponda.
- Cumplir con todas las leyes y reglamentos de bienestar animal aplicables en los países donde operan.



Somos guardianes del entorno

En Kraft Heinz, la responsabilidad ambiental comienza con nuestra propia huella operativa. Nos esforzamos activamente por conservar agua y energía, reducir las emisiones, minimizar los residuos y hacer que nuestros envases sean sostenibles. Nuestra responsabilidad ambiental se extiende a las actividades dentro de nuestra cadena de suministro, donde nuestros proveedores también son responsables de minimizar el impacto ambiental de sus materiales, productos y operaciones.

La creciente amenaza del cambio climático y el daño al medio ambiente es más evidente que nunca. Kraft Heinz está comprometida con adoptar un enfoque holístico en la acción climática y la conservación ambiental. Nos comprometemos a trabajar con nuestros proveedores para abordar riesgos y desarrollar soluciones y prácticas de gestión sostenibles con el objetivo de proteger y preservar el medio ambiente.

Gestión del agua

Kraft Heinz está comprometida con una gestión responsable del agua, especialmente en regiones con estrés hídrico. Nuestro enfoque principal es gestionar y reducir los riesgos e impactos relacionados con el agua dentro de nuestras propias operaciones y las de nuestros proveedores de nivel 1, con expectativas de gestión responsable del agua que se extienden a todos los niveles de la cadena de suministro. El agua es un recurso compartido crítico, y una gestión eficaz es esencial para proteger los ecosistemas, apoyar a las comunidades y garantizar la resiliencia empresarial a largo plazo.

Requisito obligatorio: Kraft Heinz exige a los proveedores:

- Cumplir con todas las leyes y reglamentos locales, regionales y nacionales aplicables relacionadas con el uso del agua, la extracción de agua, el tratamiento de aguas residuales y la descarga de aguas residuales.
- Mantener permisos, licencias y autorizaciones válidas para la extracción de agua, el tratamiento y el vertido de aguas residuales, cuando sea necesario.
- Asegurarse de que las aguas residuales se traten y viertan conforme a los requisitos legales y regulatorios aplicables para evitar la contaminación de aguas superficiales, aguas subterráneas y otros cuerpos de agua naturales.
- Prevenir vertidos ilegales, contaminación o uso indebido de los recursos hídricos.

Prácticas esperadas: Cuando sea apropiado y factible, se anima a los proveedores a adoptar prácticas responsables de gestión del agua alineadas con su escala operativa, geografía y contexto local. Estas pueden incluir:

- Comprender el uso del agua e identificar los principales riesgos e impactos relacionados con el agua dentro de sus operaciones.
- Buscar oportunidades para mejorar la eficiencia del agua y reducir el consumo, cuando sea posible.
- Implementar controles operativos y mejores prácticas para gestionar el uso del agua y las aguas residuales de forma responsable.
- Participar, cuando corresponda, en iniciativas colaborativas o locales de gestión del agua destinadas a mejorar los resultados compartidos relacionados con el agua.
- Considerar principios y mejores prácticas de gestión del agua reconocidos internacionalmente y relevantes para sus operaciones.
- Estar preparados para demostrar, ante una solicitud razonable, progresos o mejoras en la eficiencia del uso del agua o en las prácticas de gestión de aguas residuales mediante datos operativos existentes.

Gestión de residuos

Kraft Heinz gestiona los residuos mediante un enfoque holístico centrado principalmente en nuestras propias operaciones y en proveedores de primer nivel. Las expectativas de una gestión responsable de los residuos se extienden a todos los niveles de nuestra cadena de suministro, con el objetivo de reducir la generación de residuos, mejorar la eficiencia de los recursos y minimizar los impactos ambientales. Una gestión eficaz de los residuos es fundamental para proteger la salud humana, salvaguardar el medio ambiente y apoyar la resiliencia operativa a largo plazo.

Requisito obligatorio: Kraft Heinz exige a los proveedores:

- Cumplir con todas las leyes y reglamentos locales, regionales y nacionales aplicables relacionadas con la gestión de residuos y los materiales peligrosos.
- Mantener permisos, licencias y aprobaciones válidas para la manipulación, almacenamiento, transporte, tratamiento y eliminación de residuos, cuando sea necesario.
- Prevenir el vertido ilegal, la eliminación incontrolada o la manipulación no autorizada de residuos.
- Manejar residuos peligrosos, productos químicos y otros materiales regulados de manera segura y responsable con el medio ambiente.

Prácticas esperadas: Cuando sea apropiado y factible, se anima a los proveedores a adoptar prácticas de gestión de residuos seguras y responsables, alineadas con su escala operativa, geografía y contexto local. Estas pueden incluir:

- Identificar oportunidades para minimizar la generación de residuos y mejorar la eficiencia de los materiales, cuando sea factible.
- Segregar los flujos de residuos y garantizar un manejo, almacenamiento y eliminación adecuados.
- Implementar controles para prevenir derrames, fugas o contaminación del suelo y el agua.
- Utilizar terceros autorizados para el transporte, tratamiento y eliminación de residuos, cuando corresponda.
- Considerar prácticas de reducción de residuos, reutilización o reciclaje cuando sea apropiado y coherente con la infraestructura y los reglamentos locales.
- Aumentar la conciencia sobre las prácticas responsables de gestión de residuos dentro de su propia cadena de suministro.





Somos guardianes del medio ambiente.

Emisiones de gases de efecto invernadero

Abordar el cambio climático implica replantear las prácticas empresariales y su impacto en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Kraft Heinz se ha comprometido a alcanzar cero emisiones netas en toda nuestra cadena de valor para 2050, con objetivos intermedios definidos y alineados con la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

Kraft Heinz elabora anualmente nuestro inventario de huella de GEI para nuestras emisiones de Alcance 1, 2 y 3. Dado que las emisiones relacionadas con los proveedores representan la mayoría de nuestras emisiones totales de GEI, el apoyo de los proveedores es fundamental para mejorar la gestión global de la huella. Kraft Heinz centrará sus solicitudes de planes de acción y datos descritos a continuación hacia proveedores seleccionados de Nivel 1 en las áreas clave de adquisición de Alcance 3 de Kraft Heinz, incluidos productos ganaderos, lácteos, azúcares, edulcorantes y almidón, aceites y grasas, productos de tomate, cereales procesados, café, materiales de embalaje y productos terminados.

Requisito obligatorio: Kraft Heinz exige a los proveedores:

- Comprender su huella de GEI y calcular las emisiones de Alcance 1 y 2 siguiendo el Protocolo de GEI: Estándar Corporativo y normas y metodologías asociadas.
- Desarrollar e implementar un plan para avanzar hacia el compromiso con objetivos climáticos basados en la ciencia, como aquellos validados o alineados con los requisitos de la iniciativa Science Based Targets, o que incluyan planes con plazos para alcanzar dichos objetivos. Los proveedores proporcionarán estos planes a Kraft Heinz si se los solicitan.
- Compartir los datos de la Huella de Carbono del Producto (PCF) a través de nuestra plataforma de contabilidad de carbono, o si dichos datos no están disponibles, proporcionar y comprometerse con un cronograma y un plan para desarrollar dichos datos. Kraft Heinz trabaja para aumentar nuestra proporción de datos primarios, y los proveedores proporcionarán dichos datos a Kraft Heinz si se los solicitan:
  - › Estos datos PCF deben calcularse conforme a estándares globales e industriales, como la Norma de Producto del Protocolo GHG, ISO 14040/44 o la metodología más reciente PACT (Partnership for Carbon Transparency).
  - › Para los productos de envase, los PCF deben calcularse mediante un límite de sistema cuna-compuerta.
  - › Para productos agrícolas y otros bienes adquiridos, incluidos los productos terminados de socios cofabricantes, los PCF deben calcularse mediante un límite de sistema puerta a puerta.

Prácticas esperadas: se anima a los proveedores a:

- Establecer programas para reducir el consumo energético total y aumentar el abastecimiento y/o la producción de fuentes renovables y otras fuentes de energía bajas en carbono.
- Calcular las emisiones de Alcance 3 conforme al Protocolo de GEI: Estándar Corporativo y Estándar de Cadena de Valor Corporativa, y metodologías asociadas.
- Colaborar con sus propios proveedores para comprender mejor y trabajar activamente en la reducción de las emisiones de Alcance 3 de nivel superior.

Agricultura

La agricultura desempeña una función importante en la sostenibilidad de la productividad de los cultivos, la sostenibilidad ambiental y la salud humana. Trabajamos para avanzar en prácticas agrícolas sostenibles dentro de nuestra cadena de suministro al adoptar un enfoque de mejora continua que tenga en cuenta el contexto de la región, el cultivo y las limitaciones tanto medioambientales como financieras.

Nuestro Manual de Prácticas Agrícolas Sostenibles, "En Nuestras Raíces", documenta un conjunto práctico y adaptable de directrices que pueden implementarse y ampliarse entre nuestros proveedores. Las secciones a considerar incluyen:

- Selección de ubicación y gestión del ecosistema
- Selección de semillas, plántulas y portainjertos
- Salud del suelo y gestión de nutrientes
- Gestión integrada de plagas y enfermedades
- Gestión del agua, la energía y los residuos
- Prácticas laborales responsables, conducta ética y salud y seguridad laboral

Además, estamos comprometidos con la agricultura regenerativa según lo definido por el Programa Regenerating Together (SAI RTP) de la Sustainable Agriculture Initiative. Regenerating Together es un marco centrado en resultados que proporciona una metodología coherente para medir el progreso en cinco áreas de impacto: salud del suelo, agua, biodiversidad, clima y medios de vida de los agricultores.

Requisito obligatorio: Kraft Heinz exige a los proveedores:

- No utilizar pesticidas ni herbicidas considerados ilegales en la región y el país de operación.
- Rastrear y documentar los productos químicos utilizados en las operaciones o explotaciones de los proveedores, los cuales no deberán incluir los productos químicos o pesticidas incluidos en las Secciones 1a y 1b de la Organización Mundial de la Salud ni en la lista de Consentimiento Informado Previo (PIC) del Convenio de Róterdam.

Prácticas esperadas: se anima a los proveedores a:

- Alinear sus prácticas con el Manual de Prácticas Agrícolas Sostenibles de Kraft Heinz, "En Nuestras Raíces".
- Seguir las prácticas del nivel de rendimiento de incorporación tal como lo define el RTP de SAI o un marco equivalente, con aspiraciones a niveles de rendimiento más altos cuando sea posible.
- Investigar y explorar nuevas formas de trabajar para reducir la cantidad de productos químicos necesarios.
- Modificar las técnicas de producción, cuando sea posible, para evitar procesos que requieran el uso de productos químicos contaminantes.
- Medir y documentar los insumos como agua, fertilizantes y otros materiales utilizados, y proporcionar dicha documentación a Kraft Heinz cuando lo solicite.
- Tomar muestras del suelo para verificar qué nutrientes son necesarios para cultivos específicos según las condiciones de su suelo, para permitir una gestión eficiente de la salud del suelo sin sobreutilizar los recursos.

Embalaje sostenible

La mejora continua en los envases es fundamental para abordar los residuos y el cambio climático. Minimizar el impacto ambiental del embalaje debe ser una prioridad compartida. Esto incluye eliminar los envases innecesarios en toda la cadena de suministro y priorizar el reciclaje, la reutilización y el compostaje, aumentar el uso de materiales reciclados y reducir los envases no reciclables y vírgenes siempre que sea posible.

Requisitos obligatorios: Kraft Heinz exige a los proveedores de envases:

- Proporcionar, antes del primer envío y con prontitud ante cualquier cambio, especificaciones completas de embalaje y divulgaciones completas de materiales (incluidos composición, dimensiones, adhesivos, recubrimientos, tintas, ayudas de procesamiento y certificados).

Prácticas esperadas: se anima a los proveedores a:

- Adherirse a nuestros Principios Globales de Diseño de Embalajes, los cuales están destinados a abordar riesgos impulsados por la legislación y preparar nuestra cartera para un crecimiento sostenible.
- Utilizar medios de embalaje más sostenibles en nuestra red de fabricación, almacenamiento, transporte, distribución y ventas.
- Innovar y mejorar continuamente en apoyo de iniciativas de embalaje sostenible.





Somos guardianes del medio ambiente.

Deforestación

La deforestación y la degradación forestal contribuyen al cambio climático, la pérdida de biodiversidad y al perjuicio de las comunidades. Kraft Heinz se compromete a garantizar que nuestras prácticas de abastecimiento no contribuyan a estos impactos, incluso la conversión de bosques naturales en agricultura, plantaciones u otros usos del suelo, ni a causar una degradación forestal severa o sostenida.

Los proveedores están obligados a cumplir con este compromiso, especialmente para productos agrícolas y forestales de mayor riesgo (incluidos aceite de palma, carne de res, soja, café, cacao y envases a base de papel), de acuerdo con la Política Global de No Deforestación de Kraft Heinz. Este compromiso se guía por principios y marcos reconocidos a nivel mundial, como la Accountability Framework Initiative (AFi) y la iniciativa Science Based Targets initiative for Forest, Land and Agriculture (SBTi FLAG).

Requisito obligatorio: Kraft Heinz exige a los proveedores:

- Cumplir con todas las leyes locales, regionales y nacionales aplicables relacionadas con el uso del suelo, la protección forestal y la gestión ambiental.
- Para los productos colocados en el mercado de la UE, cumplir con los requisitos aplicables del Reglamento de Deforestación de la UE (EUDR), incluida la presentación de declaraciones de debida diligencia y la provisión de los números de referencia correspondientes para los materiales entregados cuando Kraft Heinz sea el primer operador subsiguiente.
- Cumplir con la Política Global de No Deforestación de Kraft Heinz.
- Adoptar e implementar prácticas para prevenir la deforestación y la degradación forestal en sus operaciones y cadenas de suministro.
- Aprovisionarse únicamente de zonas que no hayan sufrido deforestación después del 31 de diciembre de 2020.
- Participar en la evaluación anual de deforestación de Kraft Heinz.
- Mantener la documentación y las pruebas adecuadas para demostrar el cumplimiento cuando se solicite.
- Divulgar la información pertinente de la cadena de suministro, incluidos datos de origen y trazabilidad, según sea necesario.
- Informar y abordar cualquier riesgo identificado de deforestación o queja relacionada con su cadena de suministro, incluso al hacer afirmaciones de ausencia de deforestación.
- Informar a Kraft Heinz de inmediato sobre cualquier cambio en la cadena de suministro, el origen o el estado de certificación que pueda afectar el cumplimiento de esta política.

Prácticas esperadas: se anima a los proveedores a:

- Mejorar la trazabilidad tanto en abastecimientos directos como indirectos.
- Implementar sistemas de monitoreo para identificar y gestionar los riesgos de deforestación.
- Apoyar la conservación forestal, la restauración y las prácticas responsables de gestión de la tierra.
- Involucrar a los subproveedores para fortalecer las prácticas libres de deforestación a lo largo de la cadena de valor.
- Participar en mecanismos de reclamaciones y procesos de remediación cuando se identifiquen problemas.



Las responsabilidades de Kraft Heinz hacia nuestros proveedores

Kraft Heinz entiende que nuestros proveedores son socios clave para permitirnos mejorar cada día. Kraft Heinz cumplirá los siguientes principios al tratar con nuestros proveedores:

- Kraft Heinz busca siempre tratar a todos nuestros proveedores con honestidad, ética y equidad. Kraft Heinz no engañará intencionadamente a los proveedores.
- Kraft Heinz no se aprovechará de errores honestos de los proveedores.
- Kraft Heinz trabajará para resolver cualquier problema o disputa de forma justa y basada en los hechos.



Implementación y formación

Compromiso

Todos los proveedores deben leer, reconocer y aceptar formalmente que deben cumplir con estos Principios Rectores de los Proveedores al celebrar contratos, ejecutar órdenes de compra o mantener relaciones comerciales con Kraft Heinz de manera que exija el cumplimiento de los requisitos de estos Principios. Los Principios Rectores de los Proveedores se comunican a los proveedores al inicio del proceso de compromiso y se incorporan en los acuerdos contractuales.

Implementación de proveedores

Los proveedores deben operar con integridad y cumplir con las leyes locales aplicables y con estos Principios Rectores de los Proveedores. Para apoyar el cumplimiento, deben mantenerse políticas, formación, sistemas de gestión, procedimientos y recursos adecuados. Además, los proveedores deben transmitir estos requisitos a sus empleados, contratistas, agentes, representantes y a sus propios proveedores. Se debe designar a una persona o a personas con autoridad suficiente para garantizar una implementación y un cumplimiento efectivos.

Formación

Kraft Heinz proporcionará materiales de formación sobre estos Principios Rectores de los Proveedores y exigirá que todos los representantes de los proveedores o los gestores de cuentas que trabajen con Kraft Heinz revisen dichos materiales. Los proveedores siguen siendo responsables de cumplir con todos los Requisitos Obligatorios y pueden basarse en sus propias formaciones y comunicaciones cuando éstas cumplan o superen dichos requisitos.



Monitoreo y transparencia

Se espera que los proveedores adopten un enfoque de gestión proactivo para mantener el cumplimiento de estos Principios y de las Políticas mencionadas, y deben informar con prontitud cualquier problema conocido de incumplimiento de los Requisitos Obligatorios. La guía siguiente garantiza el cumplimiento y la transparencia de este proceso y destaca las expectativas de Kraft Heinz con respecto a nuestros proveedores.

Monitoreo

Autoevaluación: Kraft Heinz se reserva el derecho de supervisar el cumplimiento de estos Principios por parte de un proveedor mediante autodeclaraciones del proveedor (es decir, a través del portal de Gestión de Riesgos de Terceros de Kraft Heinz), cuestionarios y/o evaluaciones en línea.

Evaluación del Proveedor: cuando se considere necesario, Kraft Heinz y nuestros agentes designados (incluidos terceros designados) participarán en actividades de monitoreo en los sitios de los proveedores mediante la incorporación y el enlace en plataformas reconocidas, como Sedex, y, cuando corresponda, auditorías in situ como SMETA u otros estándares de evaluación reconocidos, con un preaviso razonable. Kraft Heinz se reserva el derecho de realizar auditorías adicionales para investigar a fondo posibles incumplimientos de estos Principios, revisar la implementación de acciones correctivas o atender consultas de reguladores u otros terceros.

Abordar el incumplimiento

En caso de que Kraft Heinz tenga conocimiento de conductas del proveedor que no estén en conformidad con los requisitos de estos Principios, Kraft Heinz adoptará las medidas adecuadas para investigar cualquier incumplimiento reportado y conversará sobre los hallazgos con el proveedor. El proveedor asistirá en la investigación y proporcionará acceso a la información solicitada. Cuando Kraft Heinz determine que es necesaria una remediación, el proveedor implementará un plan de acción correctiva para corregir el incumplimiento de manera oportuna, con plazos definidos.

En caso de conducta grave o persistente que viole estos Principios, la conducta del proveedor será evaluada caso por caso. Kraft Heinz se reserva el derecho de rescindir cualquier acuerdo o relación comercial con un proveedor que no cumpla con los Requisitos Obligatorios contenidos en estos Principios Rectores de los Proveedores.

Obtención responsable de materias primas de alto riesgo

Reconocemos que ciertos productos básicos en nuestra cadena de suministro desempeñan una función fundamental en la preservación de la biodiversidad, la mitigación del cambio climático, los estándares de derechos humanos y los medios de vida de las comunidades. Kraft Heinz colabora con nuestros socios de la cadena de suministro en la obtención de productos de mayor riesgo como aceite de palma, soja, cacao, café, carne de res y materiales de madera, incluidos papel y envases. Exigimos a los proveedores que demuestren sus credenciales de adquisición responsable mediante esquemas de certificación reconocidos por la industria y nos reservamos el derecho de solicitar pruebas documentadas de estas certificaciones cuando sea necesario.

Transparencia y trazabilidad en la cadena de suministro

Los proveedores, sus subcontratistas e intermediarios desempeñan una función fundamental para facilitar la transparencia y la trazabilidad de las materias primas y de los materiales de embalaje. Los proveedores deben mantener una trazabilidad y datos suficientes sobre el origen (país o región), la producción y la procedencia de los materiales, incluso ubicaciones de los sitios y fuentes de productos de alto riesgo, con trazabilidad hasta molinos o granjas, y evaluaciones de riesgo y resultados de monitoreo relevantes. Los proveedores también deben garantizar la trazabilidad desde el origen hasta el producto final y proporcionar prueba de certificación cuando se solicite. Kraft Heinz puede utilizar esta información para apoyar objetivos de calidad, seguridad alimentaria, éticos y medioambientales, y se espera que los proveedores faciliten las actividades de auditoría y evaluación a lo largo de sus propias cadenas de suministro.

Kraft Heinz utiliza datos anónimos para cumplir con los requisitos de información y divulgación de todas las leyes relevantes sobre derechos humanos, protección ambiental y debida diligencia en la cadena de suministro, así como con las expectativas de nuestros clientes y consumidores. Se espera que los proveedores colaboren al compartir todos los datos requeridos mencionados en estos Principios Rectores de los Proveedores en todos los temas.

Preocupaciones sobre la información

Los proveedores deben proporcionar un mecanismo confidencial para que sus trabajadores comuniquen cualquier queja laboral, conducta indebida o violación de estos Principios, así como preocupaciones legales o éticas. Los problemas reportados deben abordarse de manera oportuna y respetuosa, y cualquier acción correctiva derivada de dicha investigación debe documentarse. Los proveedores deben asegurarse de que se prohíban las represalias contra trabajadores que informen infracciones de buena fe o cooperen en cualquier investigación.

También se anima a los proveedores y/o a cualquiera de los empleados, contratistas o agentes de los proveedores a informar:

- Cualquier posible incumplimiento de estos Principios
- Cualquier infracción o conducta indebida por parte de cualquier empleado, representante u otro agente de Kraft Heinz a la Línea Directa de Ética y Cumplimiento de Kraft Heinz.

La Línea Directa de Ética y Cumplimiento de Kraft Heinz está gestionada por un tercero independiente y es confidencial, multilingüe y está disponible las 24 horas del día. Los informes pueden realizarse mediante números de teléfono gratuitos específicos por país o en línea a través de www.KraftHeinzEthics.com. Kraft Heinz anima a los proveedores a comunicar la disponibilidad de la Línea Directa de Ética y Cumplimiento a sus trabajadores. Kraft Heinz no tolerará represalias contra ninguna persona o proveedor que informe de buena fe sobre posibles conductas indebidas.




KraftHeinz
Visite www.KraftHeinzEthics.com para acceder a números de teléfono gratuitos específicos por país para la Línea Directa de Ética y Cumplimiento de Kraft Heinz o para informar en línea sobre cualquier posible incumplimiento de estos Principios.