

Руководящие принципы работы с поставщиками

Сотрудничество с нашими поставщиками для постоянного совершенствования и ответственного снабжения

Сентябрь 2026

Содержание

Введение ... **3**

Область применения ... 3

Наш подход к руководящим принципам работы с поставщиками ... **4**

Мы ведем бизнес добросовестно ... **6**

Соблюдение законов и нормативных актов ... 6
Противодействие коррупции и взяточничеству ... 6
Подарки и знаки гостеприимства ... 6
Конфликт интересов ... 7
Достоверность деловой документации ... 7
Честная конкуренция ... 7
Защита персональных данных и информации ... 7
Конфиденциальность ... 7
Соблюдение требований международной торговли ... 7

Мы уважаем права человека и этические нормы в сфере труда ... **8**

Мы считаем, что работники имеют право на здоровое и безопасное рабочее место ... **10**

Мы ценим партнерские отношения с поставщиками и влияние на сообщество ... **12**

Мы привержены делу защиты животных ... **13**

Мы заботимся об окружающей среде ... **14**

Рациональное использование водных ресурсов ... 15
Контроль и утилизация отходов ... 15
Выбросы парниковых газов ... 16
Сельское хозяйство ... 17
Экологичная упаковка ... 17
Вырубка лесов ... 18

Обязанности Kraft Heinz перед поставщиками ... **19**

Реализация и обучение ... **20**

Обязательство ... 20
Реализация требований поставщиком ... 20
Обучение ... 20

Контроль и прозрачность ... **21**

Контроль ... 21
Решение вопросов несоблюдения требований ... 22
Ответственное снабжение сырьевыми товарами с высоким риском ... 22
Прозрачность и прослеживаемость цепочки поставок ... 22
Сообщение о проблемах ... 22

Введение

В компании The Kraft Heinz Company (далее «Kraft Heinz») мы руководствуемся нашей стратегической целью «***Устойчивое развитие путем удовлетворения большего количества потребителей по всему миру***». Одна из шести ценностей нашей компании заключается в том, что ***мы поступаем правильно***, и мы несем ответственность за вклад в улучшения, которые защищают нашу планету, стимулируют ответственное ведение бизнеса и поддерживают сообщества, в которых мы живем и работаем.

В настоящих Руководящих принципах работы с поставщиками (далее «Принципы») изложены наши требования, стандарты и ожидания в отношении всех наших поставщиков. Эти принципы основаны на лучших отраслевых практиках и международно признанных стандартах.

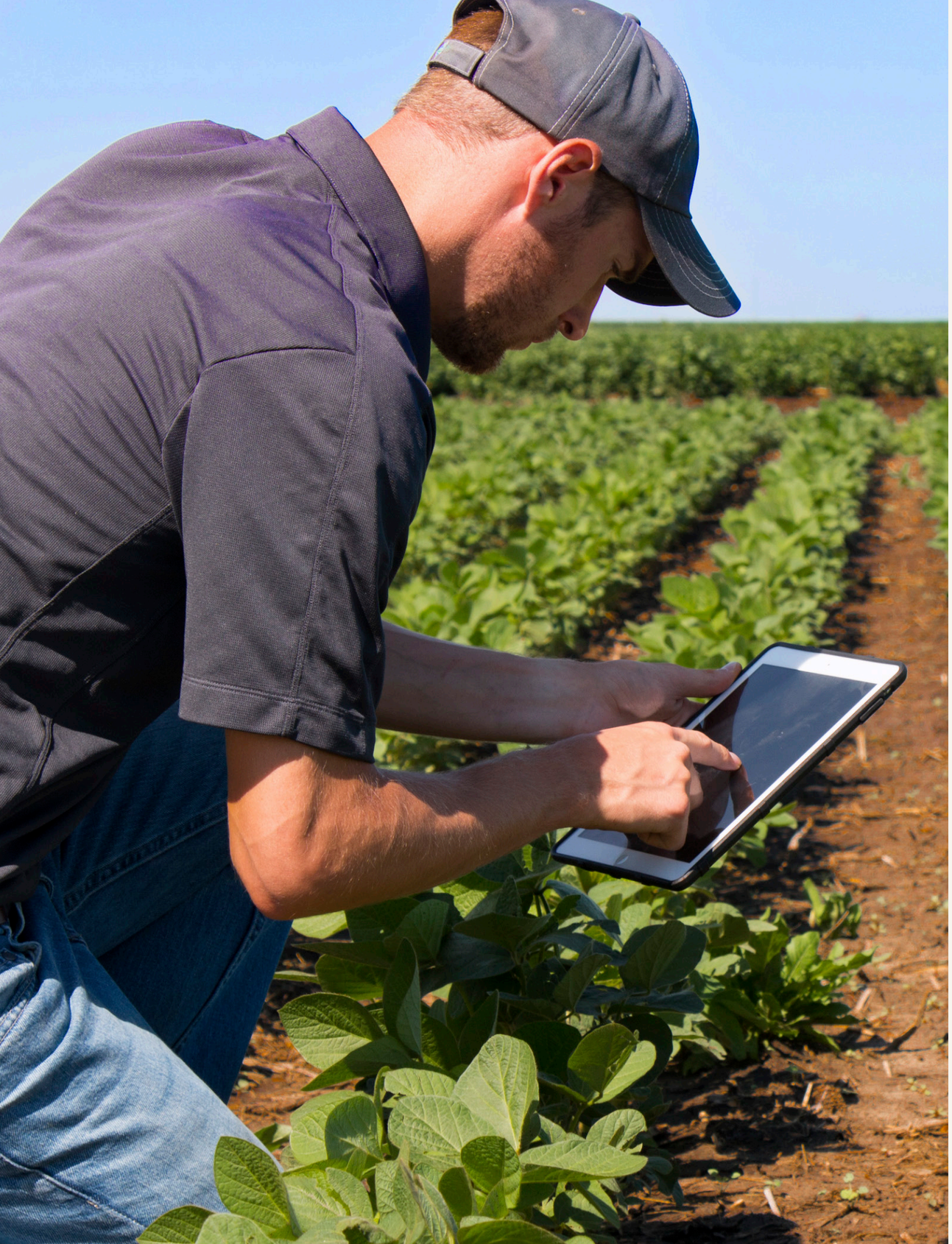
Каждый поставщик обязан обеспечить соблюдение этих Принципов. Поставщики обязаны управлять своими субподрядчиками и цепочками поставок в порядке, соответствующем этим Принципам.

Область применения

Для целей настоящих Принципов компания Kraft Heinz, ее дочерние компании и подразделения по всему миру совместно именуются «Kraft Heinz». Используемый в настоящих Принципах термин «поставщик» относится к поставщикам продукции и/или услуг Kraft Heinz Уровня 1 (прямые) и Уровня 2 (косвенные) и их субподрядчикам. Термин «поставщик» включает подрядчиков, внешних производителей, поставщиков, поставщиков услуг, поставщиков рабочей силы, дистрибьюторов, лицензиатов и партнеров по совместным предприятиям. Эти Принципы также распространяются на любого «работника», нанятого или привлеченного к работе поставщиком Kraft Heinz, а также на субподрядчиков и нижестоящих поставщиков этого поставщика, включая, помимо прочего, постоянных, временных, штатных, неполных или срочных сотрудников, работников агентств, трудящихся-мигрантов, законных молодых работников (несовершеннолетних), стажеров, прикомандированных лиц и практикантов.

Принятие этих Принципов и обязательство соблюдать содержащиеся в них требования являются частью любого договорного соглашения с поставщиком или заказа на поставку с Kraft Heinz. Контракты с поставщиками могут содержать более конкретные положения, касающиеся некоторых из этих областей. Ничто в этих Руководящих принципах работы с поставщиками не заменяет собой каких-либо более конкретных положений в любом контракте с поставщиком.





Наш подход к руководящим принципам работы с поставщиками

Kraft Heinz сотрудничает с поставщиками, чтобы учитывать и постоянно улучшать социальные и экологические факторы как важный элемент нашего пути развития. Мы ожидаем, что наши поставщики будут разделять нашу приверженность ответственному снабжению.

Обязательные требования и **Рекомендуемые правила**, изложенные в Принципах, основаны на передовой отраслевой практике и международно признанных стандартах, включая, помимо прочего, Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека Организации Объединенных Наций, Международный билль о правах человека и принципы, изложенные в Декларации Международной организации труда (МОТ) об основополагающих принципах и правах в сфере труда, а также Руководящие принципы ОЭСР по ответственному ведению бизнеса.

Эти Принципы отражают нашу текущую позицию по ответственному снабжению. Мы будем периодически пересматривать эти Принципы, чтобы гарантировать, что требования и ожидания, изложенные в настоящем документе, по-прежнему актуальны и соответствуют последним событиям.

Требования и правила

Все поставщики Kraft Heinz должны придерживаться Обязательных требований, изложенных в Принципах, и мы призываем поставщиков использовать Рекомендуемые правила, включенные в Принципы, в качестве руководства для дальнейшего совершенствования своих усилий.

- **Обязательные требования** устанавливают минимально приемлемое поведение поставщика Kraft Heinz.
- **Рекомендуемые правила** описывают поведение или правила, которые не являются обязательными, но настоятельно рекомендуются.

Руководящие принципы работы с поставщиками

Сотрудничество с нашими поставщиками для постоянного совершенствования и ответственного снабжения



Мы ведем бизнес добросовестно.



Мы уважаем права человека и этические нормы в сфере труда.

Мы считаем, что работники имеют право на здоровое и безопасное рабочее место.



Мы ценим партнерские отношения с поставщиками и влияние на сообщество.





Мы привержены делу защиты животных.



Мы заботимся об окружающей среде.



Мы ведем бизнес добросовестно.

Обязательные требования. Все следующие требования являются обязательными для наших поставщиков.

Соблюдение законов и нормативных актов

Поставщики должны соблюдать все действующие законы и нормативные акты в странах, в которых они работают, а также все законы и нормативные акты, применимые к предоставлению продуктов и/или услуг Kraft Heinz.

Противодействие коррупции и взяточничеству

Поставщики не должны прямо или косвенно осуществлять какие-либо выплаты, делать предложения, дарить подарки, давать обещания, предоставлять поощрения или что-либо, имеющее ценность, в обмен на неправомерное деловое преимущество. Поставщики должны действовать в полном соответствии с Законом США о борьбе с коррупцией за рубежом, Законом Великобритании о борьбе со взяточничеством, Законом Канады о борьбе с коррупцией иностранных государственных должностных лиц и/или всеми другими действующими законами о борьбе с коррупцией и взяточничеством. Поставщики должны придерживаться политики нулевой терпимости в отношении таких вопросов, как хищение, вымогательство, подкуп и коррупция (включая запрет на платежи за упрощение формальностей). Поставщики обязаны соблюдать процедуру «Этика и соблюдение нормативных требований: комплексная проверка третьих сторон» компании Kraft Heinz. Этот процесс требует, чтобы поставщики заявляли о любых деловых или имущественных связях с государственным должностным лицом или организацией, представителями политической партии или сотрудником Kraft Heinz до начала ведения бизнеса с Kraft Heinz.

Подарки и знаки гостеприимства

Поставщики не должны предлагать подарки или организовывать деловые приемы для сотрудников Kraft Heinz, за исключением случаев, когда речь идет о незначительных, эпизодических подарках и подарках номинальной стоимости, таких как рекламная продукция с логотипом компании. Любой подарок или деловое развлечение должны преследовать законные деловые цели, не должны быть направлены на получение неправомерного преимущества или оказание влияния (или создание впечатления о влиянии) на принятие делового решения, должны соответствовать действующему законодательству страны, в которой подарок или развлечение предоставляются или принимаются, а также должны быть разумными по стоимости и частоте.

Конфликт интересов

Поставщики должны избегать влияния фактических или потенциальных конфликтов интересов при ведении деловых отношений с Kraft Heinz. Поставщики обязаны незамедлительно сообщать о любых деловых отношениях, в которые они вступают (или планируют вступить) и которые могут привести к фактическому или потенциальному конфликту интересов либо создать видимость конфликта интересов.

Достоверность деловой документации

Поставщики обязаны вести учет и хранить данные обо всех коммерческих и деловых операциях полно, прозрачно, точно и своевременно. Поставщики ни в коем случае не должны фальсифицировать, опускать, искажать или скрывать какую-либо информацию в своей деловой документации. Бухгалтерские книги и записи должны вестись в соответствии со всеми действующими законами и нормативными актами, а также общепринятыми принципами бухгалтерского учета.

Честная конкуренция

Поставщики должны вести честную конкурентную борьбу во всех странах мира. Поставщики не должны, ни прямо, ни косвенно, вступать в незаконное или неправомерное сотрудничество с конкурентами, обсуждать с ними вопросы конкуренции или информацию, имеющую значение для конкуренции, а также договариваться об ограничении торговли или снижении конкуренции. Поставщики должны соблюдать все действующие законы и правила в области конкуренции или антимонопольного законодательства.

Защита персональных данных и информации

Поставщики обязаны соблюдать все действующие законы и нормативные акты, касающиеся защиты, конфиденциальности и/или обработки данных и информации (включая данные и информацию, относящиеся к идентифицированному или идентифицируемому лицу, которые считаются персональными данными или персональной информацией), и не должны приводить к нарушению каких-либо таких законов и нормативных актов со стороны Kraft Heinz. Любой поставщик, осуществляющий обработку персональных данных от имени компании Kraft Heinz, обязуется обрабатывать такие персональные данные в соответствии со всеми требованиями к обработке данных, которые Kraft Heinz предоставляет поставщику в рамках договорных положений или иным образом в письменной форме. Поставщик обязан уведомить Kraft Heinz, как только ему станет известно о любом несанкционированном доступе, краже, утрате, неправомерном использовании или повреждении, а также о любом другом нарушении безопасности в отношении любых данных или информации Kraft Heinz, находящихся во владении (или обрабатываемых по указанию) поставщика, его агентов или субподрядчиков.

Конфиденциальность

Поставщики обязаны надлежащим образом управлять и защищать любую конфиденциальную информацию, коммерческие тайны и/или интеллектуальную собственность, принадлежащую Kraft Heinz или ее деловому партнеру, которая передается им, с целью обеспечения соблюдения конфиденциальности и недопущения разглашения такой информации. Поставщики обязаны как можно скорее уведомить Kraft Heinz в случае любого несанкционированного разглашения, утраты или компрометации любой такой конфиденциальной информации, принадлежащей Kraft Heinz или ее деловому партнеру, и приложить все усилия для минимизации любых потенциальных рисков, связанных с таким разглашением, утратой или компрометацией. Конфиденциальная или закрытая информация о компании Kraft Heinz не должна использоваться для совершения инсайдерской торговли или содействия ей, а также для любой другой деятельности, не связанной с поставкой товаров и/или услуг компании Kraft Heinz и нашим подрядчикам.

Соблюдение требований международной торговли

Поставщики обязаны соблюдать все действующие законы, нормативные акты, распоряжения, а также списки, лицензии и соответствующие директивы в области экономических санкций, экспортного контроля и антибойкотного законодательства. Поставщики обязаны внедрить эффективные меры внутреннего контроля, чтобы свести к минимуму риск нарушения этих законов и риск того, что Kraft Heinz будет считаться нарушителем таких законов.





Мы уважаем права человека и этические нормы в сфере труда.

Компания Kraft Heinz привержена принципам ответственного ведения бизнеса, достойного отношения к людям и уважения прав человека.

Помимо соблюдения настоящих Принципов, все поставщики обязаны соблюдать соответствующие стандарты и принципы ответственного ведения бизнеса, изложенные в Глобальной политике в области прав человека компании Kraft Heinz. В настоящей Политике изложены Обязательные требования, Рекомендуемые правила и системы управления, предназначенные для содействия внедрению этих стандартов.

Мы ожидаем, что наши поставщики будут выявлять риски в области прав человека и принимать меры по их устранению, внедрять эффективные меры по предотвращению и исправлению ситуации, а также вносить положительный вклад в развитие сообществ и обеспечение средств к существованию в тех регионах, где они ведут деятельность и осуществляют закупки.

Обязательные требования. Kraft Heinz предъявляет к поставщикам следующие требования:

- Соблюдать все действующие законы и нормативные акты в области прав человека в странах, где они ведут свою деятельность.
- Разработать четкие письменные политики, соответствующие обязательным требованиям, изложенным в Глобальной политике в области прав человека, в которых должно быть учтено следующее:
  - › Детский труд
  - › Принудительный труд
  - › Ответственный подбор персонала
  - › Рабочее время и заработная плата
  - › Запрет дискриминации
  - › Свобода объединений и ведения коллективных переговоров
  - › Механизмы рассмотрения жалоб
  - › Земельные права
  - › Гендерное равенство
  - › Безопасные условия труда
  - › Домогательства
  - › Климатические риски
- Обеспечить наличие надлежащих систем и механизмов контроля по каждому вопросу.
- По запросу участвовать в оценках, аудитах или проверках на основе информации о рисках.
- В случае выявления несоответствий принимать корректирующие меры в установленные сроки.

Рекомендуемые требования. Наряду с другими рекомендуемыми правилами, упомянутыми в Глобальной политике в области прав человека, поставщикам рекомендуется:

- Повышать благополучие и инклюзивность работников путем содействия доступу к образованию, продвижения справедливых практик в области рабочего времени и создания безопасных, основанных на взаимном уважении и инклюзивных рабочих мест, в том числе для уязвимых групп населения.
- Укреплять взаимодействие, прозрачность и процесс непрерывного совершенствования путем вовлечения работников, контроля выполнения правил, обеспечения функционирования механизмов рассмотрения жалоб, а также использования данных для улучшения условий труда и повышения устойчивости.





Мы считаем, что работники имеют право на здоровое и безопасное рабочее место.

Kraft Heinz стремится обеспечить здоровые, безопасные и надежные условия труда для сотрудников, субподрядчиков и всех лиц, посещающих наши объекты. Мы считаем, что все работодатели обязаны поддерживать высокие стандарты в своих программах по охране труда и технике безопасности на рабочем месте, чтобы обеспечить защиту своих работников.

Обязательные требования. Kraft Heinz требует от поставщиков соблюдения как минимум следующих стандартов в области охраны труда и техники безопасности:

- Соблюдать все действующие законы и нормативные акты, касающиеся охраны труда и техники безопасности, и возложить ответственность за обеспечение надлежащих условий охраны труда и техники безопасности на представителя высшего руководства.
- Разработать и принять политику и систему управления в области охраны труда и техники безопасности и регулярно оценивать их эффективность.
- Постоянно совершенствовать условия труда у поставщиков с целью предотвращения ущерба здоровью сотрудников.
- Снижать выявленные риски, при этом отдавая предпочтение устранению и замене источников опасности по сравнению с административными мерами контроля, такими как СИЗ (средства индивидуальной защиты).
- Обеспечить сотрудников средствами индивидуальной защиты, соответствующими местному законодательству и стандартам, таким как требования Управления по безопасности и гигиене труда (OSHA) или Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), если это применимо.
- Проводить обучение по вопросам охраны труда и техники безопасности для работников на языке (языках) страны и/или региона, а также документировать его результаты; кроме того, разместить переведенные материалы и обеспечить их доступность для работников, говорящих на других языках.
- Обеспечить работникам доступ к неотложной медицинской помощи и требовать, чтобы на всех рабочих местах имелись четко обозначенные и свободные от препятствий аварийные выходы, а также проводить плановые учения по эвакуации.
- Обеспечить работникам доступ к питьевой воде, чистым туалетам и местам для мытья рук, надлежащему отоплению и вентиляции, санитарным условиям для хранения продуктов питания и гигиеничным условиям проживания.
- В случае предоставления работникам жилых помещений, будь то поставщиком, агентством по найму персонала или другим субподрядчиком, поставщик обязан обеспечить, чтобы такие помещения были чистыми, безопасными, конструктивно надежными и находились в хорошем состоянии.
- Создавать и поддерживать такую рабочую атмосферу, которая поощряет работников открыто высказываться по вопросам охраны труда и техники безопасности, не опасаясь преследований, и в которой инциденты расследуются беспристрастно и объективно.
- Продемонстрировать приверженность постоянному улучшению условий и культуры в области охраны труда и техники безопасности на рабочем месте.
- Соблюдать любые дополнительные требования, изложенные в Политике в области охраны окружающей среды, здоровья и безопасности.

Мы считаем, что работники имеют право на здоровое и безопасное рабочее место.





Мы ценим партнерские отношения с поставщиками и влияние на сообщество.

В компании Kraft Heinz мы верим в то, что конкуренция способна стимулировать экономический рост и создавать беспрецедентные возможности для всех. Наша инициатива по вовлечению и развитию поставщиков представляет собой целенаправленную работу, направленную на раскрытие всего потенциала нашей цепочки поставок за счет сотрудничества с широким кругом поставщиков. Инвестируя в наших поставщиков, мы не только укрепляем собственную деятельность, но и способствуем экономическому процветанию. Мы убеждены, что благодаря тесному сотрудничеству с нашими поставщиками мы можем улучшать жизнь местных сообществ, содействовать расширению экономических возможностей и укреплению местной экономики в результате постоянного развития этих партнерских отношений. Мы рассматриваем наши отношения с поставщиками как продолжение того влияния, которое мы оказываем на сообщества, которым мы служим.

Наши обязательства перед поставщиками:

- Сотрудничество с компаниями всех типов и размеров
- Создание возможностей
- Стимулирование инноваций
- Усиление влияния на местное сообщество

Мы стремимся к справедливому вовлечению поставщиков в нашу закупочную деятельность. Мы стремимся сделать взаимодействие между поставщиками и нашей цепочкой создания стоимости более доступным и инклюзивным для предприятий всех типов и размеров. Мы активно ищем возможности для налаживания деловых партнерских отношений, одновременно постоянно анализируя и совершенствуя наши бизнес-процессы с целью устранения известных препятствий.

Рекомендуемое правило. Kraft Heinz приглашает своих поставщиков присоединиться к нам в стремлении к более инклюзивным деловым практикам путем включения инклюзивности и развития в их собственные методы снабжения, политики и планы управления.



Мы привержены делу защиты животных.

Kraft Heinz привержена принципам ответственного снабжения продуктами животного происхождения и гуманного обращения с животными, которых используют в нашей цепочке поставок. Kraft Heinz признает, что сельскохозяйственные животные способны чувствовать, и стремится обеспечивать гуманное обращение с ними, а также постоянно совершенствовать методы работы, связанные с их благополучием.

Подход компании Kraft Heinz основан на принципах «Бизнес-рейтинга благополучия сельскохозяйственных животных» (BBFAW) и «Пяти свобод» — международно признанных принципах, определяющих базовые требования к благополучию животных:

- Свобода от голода и жажды
- Свобода от физического и теплового дискомфорта
- Свобода от боли, травм и болезней
- Свобода естественного поведения
- Свобода от страха и страданий

Эти принципы распространяются на всех поставщиков товаров или услуг компании Kraft Heinz, которые прямо или косвенно связаны с животными, зависят от них или влияют на них на любом этапе цепочки поставок, независимо от того, является ли поставляемый продукт продуктом животного происхождения.

Обязательное требование. Kraft Heinz предъявляет к таким поставщикам следующие требования:

- Соблюдать Глобальную политику Kraft Heinz в области благополучия животных, которая включает стандарты благополучия, касающиеся антимикробных препаратов, гормонов, обезболивания, рутинных зоотехнических манипуляций, гуманного убоя, транспортировки, обогащения среды обитания и содержания животных, а также, при необходимости, видово-специфические требования.
- Соблюдать все действующие законы и нормативные акты в области благополучия животных в странах, где они ведут свою деятельность.



Мы заботимся об окружающей среде.

В компании Kraft Heinz ответственное отношение к окружающей среде начинается с воздействия нашей собственной деятельности на окружающую среду. Мы активно стремимся экономить воду и энергию, сокращать выбросы, минимизировать количество отходов и делать нашу упаковку экологически безопасной. Наша забота об окружающей среде распространяется на деятельность в рамках нашей цепочки поставок, где наши поставщики также несут ответственность за минимизацию воздействия своих материалов, продукции и производственных процессов на окружающую среду.

Растущая угроза, связанная с изменением климата и нанесением ущерба окружающей среде, становится очевидной как никогда. Kraft Heinz привержена комплексному подходу к решению проблем изменения климата и охране окружающей среды. Мы обязуемся сотрудничать с нашими поставщиками в целях устранения рисков и разработки экологически устойчивых решений и методов управления, направленных на защиту и сохранение окружающей среды.

Рациональное использование водных ресурсов

Kraft Heinz привержена принципам ответственного рационального использования водных ресурсов, особенно в регионах, испытывающих дефицит воды. Наше основное внимание сосредоточено на управлении рисками и последствиями, связанными с использованием водных ресурсов, а также на их снижении в рамках нашей собственной деятельности и деятельности наших поставщиков Уровня 1; при этом мы ожидаем, что принципы ответственного управления водными ресурсами будут соблюдаться на всех уровнях нашей цепочки поставок. Вода является важнейшим общим ресурсом, и ее эффективное использование имеет решающее значение для защиты экосистем, поддержки местных сообществ и обеспечения долгосрочной устойчивости бизнеса.

Обязательное требование. Kraft Heinz предъявляет к поставщикам следующие требования:

- Соблюдать все действующие местные, региональные и национальные законы и нормативные акты, касающиеся водопользования, забора воды, очистки сточных вод и сброса сточных вод.
- Обеспечивать наличие действующих разрешений, лицензий и разрешительных документов на забор воды, очистку сточных вод и сброс сточных вод, если это требуется.
- Обеспечивать очистку и сброс сточных вод в соответствии с действующими правовыми и нормативными требованиями в целях предотвращения загрязнения поверхностных и подземных вод, а также других природных водоемов.
- Предотвращать незаконный сброс, загрязнение или нецелевое использование водных ресурсов.

Рекомендуемые правила. В тех случаях, когда это уместно и возможно, поставщикам рекомендуется внедрять практики ответственного рационального использования водных ресурсов с учетом масштабов их деятельности, географического положения и местных условий. К ним могут относиться:

- Анализ объемов водопотребления и выявление основных рисков и последствий, связанных с использованием водных ресурсов, в рамках своей деятельности.
- Поиск возможностей для повышения эффективности использования водных ресурсов и сокращения водопотребления там, где это возможно.
- Внедрение оперативных мер контроля и передовых методов для ответственного управления водопользованием и сточными водами.
- Участие, при необходимости, в совместных или местных инициативах по рациональному использованию водных ресурсов, направленных на улучшение общих результатов в этой сфере.
- Учет общепризнанных международных принципов рационального использования водных ресурсов и передовых методов, имеющих отношение к их деятельности.
- Готовность по обоснованному запросу продемонстрировать прогресс или улучшения в области эффективности водопользования или методов управления сточными водами на основе имеющихся эксплуатационных данных.

Контроль и утилизация отходов

Kraft Heinz осуществляет управление отходами на основе комплексного подхода, ориентированного в первую очередь на собственные производственные процессы и поставщиков Уровня 1. Требования к ответственному обращению с отходами распространяются на все уровни нашей цепочки поставок и направлены на сокращение объемов образования отходов, повышение эффективности использования ресурсов и минимизацию воздействия на окружающую среду. Эффективное управление отходами имеет решающее значение для защиты здоровья людей, охраны окружающей среды и обеспечения долгосрочной операционной устойчивости.

Обязательное требование. Kraft Heinz предъявляет к поставщикам следующие требования:

- Соблюдать все действующие местные, региональные и национальные законы и нормативные акты, касающиеся обращения с отходами и опасными материалами.
- Обеспечивать наличие действующих разрешений, лицензий и утверждений на обращение с отходами, их хранение, транспортировку, переработку и утилизацию, если это требуется.
- Не допускать незаконного сброса, неконтролируемой утилизации или несанкционированного обращения с отходами.
- Обращаться с опасными отходами, химическими веществами и другими материалами, подлежащими регулированию, с соблюдением мер безопасности и принципов экологической ответственности.

Рекомендуемые правила. В тех случаях, когда это целесообразно и возможно, поставщикам рекомендуется внедрять безопасные и ответственные методы обращения с отходами, соответствующие масштабам их деятельности, географическому положению и местным условиям. К ним могут относиться:

- Выявление возможностей для минимизации образования отходов и повышения эффективности использования материалов, где это возможно.
- Разделение потоков отходов и обеспечение надлежащего обращения с ними, их хранения и утилизации.
- Внедрение мер контроля для предотвращения разливов, утечек или загрязнения почвы и воды.
- При необходимости привлечение лицензированных и уполномоченных сторонних организаций для транспортировки, переработки и утилизации отходов.
- Рассмотрение мер по сокращению объема отходов, их повторному использованию или переработке в тех случаях, когда это целесообразно и соответствует местной инфраструктуре и нормативным требованиям.
- Повышение осведомленности о методах ответственного обращения с отходами в рамках собственной цепочки поставок.





Мы заботимся об окружающей среде.

Выбросы парниковых газов

Борьба с изменением климата предполагает переосмысление методов ведения бизнеса и их влияния на выбросы парниковых газов (ПГ). Kraft Heinz взяла на себя обязательство достичь нулевого уровня выбросов по всей цепочке создания стоимости к 2050 году; промежуточные цели определены и согласованы с инициативой «Science Based Targets» (SBTi).

Kraft Heinz ежегодно составляет отчет о выбросах парниковых газов по категориям Scope 1, 2 и 3. Поскольку выбросы, связанные с деятельностью поставщиков, составляют большую часть наших общих выбросов парниковых газов, поддержка поставщиков имеет решающее значение для улучшения управления общим экологическим следом. Kraft Heinz будет направлять свои запросы о предоставлении планов действий и данных, указанных ниже, избранным поставщикам Уровня 1 в ключевых областях закупок Kraft Heinz, относящихся к категории 3, включая продукцию животноводства, молочные продукты, сахар, подсластители и крахмал, масла и жиры, продукты из томатов, переработанные зерновые, кофе, упаковочные материалы и готовую продукцию.

Обязательное требование. Kraft Heinz предъявляет к поставщикам следующие требования:

- Оценить свой углеродный след и рассчитать выбросы категорий Scope 1 и 2 в соответствии с «Протоколом по парниковым газам: корпоративный стандарт» и сопутствующими стандартами и методологиями.
- Разработать и реализовать план, направленный на продвижение к принятию научно обоснованных климатических целей, таких как цели, подтвержденные или приведенные в соответствие с требованиями инициативы «Science Based Targets», либо включающие планы с конкретными сроками достижения этих целей. Поставщики будут предоставлять такие планы компании Kraft Heinz по запросу.
- Предоставить данные об углеродном следе продукции (PCF) через нашу платформу для учета выбросов углерода или, если такие данные отсутствуют, предоставить график и план их подготовки и взять на себя обязательство по их выполнению. Kraft Heinz стремится увеличить долю первичных данных, и поставщики будут предоставлять такие данные Kraft Heinz по запросу:
  - › Данные по PCF должны рассчитываться в соответствии с международными и отраслевыми стандартами, такими как «Стандарт по продуктам» Протокола по парниковым газам (GHG Protocol), стандарты ISO 14040/44 или новейшая методология PACT (Партнерство за прозрачность в вопросах выбросов углерода).
  - › При расчете PCF для упаковочных изделий и готовой продукции, поставляемой партнерами по совместному производству, необходимо использовать границы системы «полного производственного цикла».
  - › В отношении сельскохозяйственной продукции показатели PCF должны рассчитываться с использованием границ системы «от входа до выхода».

Рекомендуемые правила. Поставщикам рекомендуется:

- Разработать программы, направленные на сокращение общего потребления энергии и увеличение объемов закупки и/или производства энергии из возобновляемых и других низкоуглеродных источников.
- Рассчитать выбросы категории Scope 3 в соответствии с «Протоколом по парниковым газам» (GHG Protocol): «Корпоративным стандартом» и «Стандартом для корпоративной цепочки создания стоимости», а также соответствующими методологиями.
- Взаимодействовать со своими поставщиками, чтобы лучше понимать ситуацию и активно работать над сокращением выбросов категории Scope 3 на ранних этапах производственной цепочки.

Сельское хозяйство

Сельское хозяйство играет важную роль в поддержании урожайности сельскохозяйственных культур, экологической устойчивости и здоровья человека. Мы прилагаем все усилия для продвижения методов устойчивого ведения сельского хозяйства в рамках нашей цепочки поставок, руководствуясь подходом постоянного совершенствования, который учитывает особенности региона, выращиваемые культуры, а также экологические и финансовые ограничения.

Наше руководство Наши корни по устойчивым методам ведения сельского хозяйства содержит практический и гибкий набор рекомендаций, которые можно внедрять и масштабировать среди всех наших поставщиков. Следует рассмотреть следующие разделы:

- Выбор места и управление экосистемами
- Выбор семян, рассады и подвоев
- Здоровье почвы и управление питательными веществами
- Комплексная борьба с вредителями и болезнями
- Управление водными ресурсами, энергетикой и отходами
- Ответственные нормы в сфере труда, этичное поведение и охрана труда и техника безопасности

Кроме того, мы привержены принципам регенеративного сельского хозяйства в соответствии с определением, данным в рамках программы «Regenerating Together» (SAI RTP) Инициативы по устойчивому сельскому хозяйству (SAI). «Regenerating Together» — это ориентированная на результаты концепция, которая предлагает единую методологию оценки прогресса в пяти областях воздействия: здоровье почв, водные ресурсы, биоразнообразие, климат и средства к существованию фермеров.

Обязательное требование. Kraft Heinz предъявляет к поставщикам следующие требования:

- Не использовать пестициды или гербициды, признанные незаконными в регионе и стране ведения деятельности.
- Осуществлять мониторинг и вести учет химических веществ, используемых на предприятиях поставщиков или в сельскохозяйственных хозяйствах, при этом в этот перечень не должны входить химические вещества или пестициды, включенные в разделы 1a и 1b списка Всемирной организации здравоохранения или в список «Предварительного обоснованного согласия» (PIC) Роттердамской конвенции.

Рекомендуемые правила. Поставщикам рекомендуется:

- Привести свои методы работы в соответствие с Руководством Наши корни Kraft Heinz по устойчивым методам ведения сельского хозяйства.
- Следовать практикам, предусмотренным для начального уровня эффективности в соответствии с SAI RTP или аналогичной концепцией, стремясь при этом к достижению более высоких уровней эффективности, когда это возможно.
- Изучать и исследовать новые методы работы, позволяющие сократить количество необходимых химических веществ.
- По мере возможности изменять технологии производства с целью отказа от процессов, требующих использования загрязняющих химических веществ.
- Измерять и фиксировать объемы используемых ресурсов, таких как вода, удобрения и другие материальные ресурсы, и предоставлять соответствующую документацию компании Kraft Heinz по запросу.
- Проводить отбор проб почвы, чтобы определить, какие питательные вещества необходимы для конкретных сельскохозяйственных культур с учетом состояния почвы, что позволит эффективно поддерживать здоровье почвы без чрезмерного использования ресурсов.

Экологичная упаковка

Постоянное совершенствование упаковки имеет важное значение для решения проблем, связанных с отходами и изменением климата. Сведение к минимуму воздействия упаковки на окружающую среду должно стать общим приоритетом. Это включает в себя отказ от ненужной упаковки на всех этапах цепочки поставок и уделение приоритетного внимания переработке, повторному использованию и компостированию, а также расширение использования вторичного сырья и сокращение, по мере возможности, использования неперерабатываемой и новой упаковки.

Обязательные требования. Kraft Heinz предъявляет к поставщикам упаковки следующие требования:

- Перед первой поставкой, а также незамедлительно после любого изменения предоставлять полные технические характеристики упаковки и исчерпывающую информацию о материалах (включая состав, размеры, клеи, покрытия, краски, технологические добавки и сертификаты).

Рекомендуемые правила. Поставщикам рекомендуется:

- Следовать нашим Глобальным принципам дизайна упаковки, которые призваны снизить риски, связанные с законодательными требованиями, и обеспечить перспективность нашего ассортимента для устойчивого роста.
- Использовать более экологичные материалы для упаковки в наших производственных процессах, при хранении, транспортировке, дистрибуции и в сети продаж.
- Внедрять инновации и постоянно совершенствоваться в поддержку инициатив по созданию экологически устойчивой упаковки.





Мы заботимся об окружающей среде.

Вырубка лесов

Вырубка лесов и их деградация способствуют изменению климата, утрате биоразнообразия и наносят ущерб местным сообществам. Kraft Heinz стремится обеспечить, чтобы наши практики снабжения не вносили вклад в такие последствия, включая преобразование естественных лесов в сельскохозяйственные угодья, плантации или другие виды землепользования, а также не приводили к серьезной или длительной деградации лесов.

Поставщики обязаны соблюдать это требование, особенно в отношении сельскохозяйственной и лесохозяйственной продукции с повышенным риском (включая пальмовое масло, говядину, сою, кофе, какао и бумажную упаковку), в соответствии с Глобальной политикой снабжения без вырубки лесов компании Kraft Heinz. Эта приверженность основана на общепризнанных во всем мире принципах и концепциях, таких как Инициатива по созданию системы подотчетности (AFi) и Инициатива по научно обоснованным целям в области лесного хозяйства, землепользования и сельского хозяйства (SBTi FLAG).

Обязательное требование. Kraft Heinz предъявляет к поставщикам следующие требования:

- Соблюдать все действующие местные, региональные и национальные законы, касающиеся землепользования, охраны лесов и управления окружающей средой.
- В отношении продукции, поставляемой на рынок ЕС, соблюдать действующие требования Регламента ЕС о вырубке лесов (EUDR), включая представление заявлений о проведении должной проверки и указание соответствующих регистрационных номеров для поставляемых материалов в тех случаях, когда Kraft Heinz является первым оператором в цепочке поставок.
- Соблюдать Глобальную политику снабжения без вырубки лесов компании Kraft Heinz.
- Внедрить и применять меры по предотвращению вырубки и деградации лесов в рамках своей деятельности и цепочек поставок.
- Поставлять сырье исключительно из районов, в которых после 31 декабря 2020 года не проводилось вырубка лесов.
- Участвовать в ежегодной оценке вырубки лесов, проводимой компанией Kraft Heinz.
- Вести соответствующую документацию и хранить подтверждающие материалы, чтобы по запросу подтвердить соблюдение требований.
- Раскрывать соответствующую информацию о цепочке поставок, включая данные о происхождении и прослеживаемости, в соответствии с требованиями.
- Сообщать о любых выявленных рисках вырубки лесов или жалобах, связанных с их цепочкой поставок, и принимать соответствующие меры, в том числе в заявлениях о том, что их продукция не связана с вырубкой лесов.
- Незамедлительно сообщать Kraft Heinz о любых изменениях в цепочке поставок, стране происхождения сырья или статусе сертификации, которые могут повлиять на соблюдение настоящей политики.

Рекомендуемые правила. Поставщикам рекомендуется:

- Улучшать прослеживаемость как при прямом, так и при косвенном снабжении.
- Внедрить системы контроля для выявления рисков вырубки лесов и управления ими.
- Поддерживать меры по сохранению и восстановлению лесов, а также практику ответственного землепользования.
- Привлекать субпоставщиков к внедрению практик, направленных на предотвращение вырубки лесов, по всей цепочке создания стоимости.
- Участвовать в работе механизмов рассмотрения жалоб и процессах устранения нарушений в случаях выявления проблем.



Обязанности Kraft Heinz перед поставщиками

Kraft Heinz осознает, что наши поставщики являются ключевыми партнерами, благодаря которым мы можем с каждым днем становиться лучше. Kraft Heinz будет руководствоваться следующими принципами при взаимодействии с нашими поставщиками:

- Kraft Heinz стремится всегда относиться ко всем своим поставщикам честно, этично и справедливо. Kraft Heinz не будет намеренно вводить поставщиков в заблуждение.
- Kraft Heinz не будет использовать в своих интересах добросовестные ошибки поставщиков.
- Kraft Heinz будет стремиться решать любые проблемы и споры на основе справедливости и фактов.



Реализация и обучение

Обязательство

Все поставщики обязаны ознакомиться с настоящими Руководящими принципами работы с поставщиками, подтвердить их принятие и официально согласиться соблюдать их при заключении договоров, оформлении заказов на поставку или ином ведении деловых отношений с Kraft Heinz, если такие отношения предполагают соблюдение требований настоящих Принципов. Руководящие принципы работы с поставщиками доводятся до сведения поставщиков на ранних этапах процесса взаимодействия и включаются в договорные соглашения.

Реализация требований поставщиком

Поставщики обязаны вести свою деятельность добросовестно и соблюдать действующее местное законодательство, а также настоящие Руководящие принципы работы с поставщиками. Для обеспечения соблюдения требований необходимо поддерживать соответствующие политики, проводить обучение, внедрять системы управления, процедуры и выделять необходимые ресурсы. Эти требования должны быть далее доведены поставщиками до сведения своих сотрудников, подрядчиков, агентов, представителей и собственных поставщиков. Необходимо назначить лицо или лиц, обладающих достаточными полномочиями, для обеспечения эффективного выполнения и соблюдения требований.

Обучение

Kraft Heinz предоставит учебные материалы по этим Руководящим принципам работы с поставщиками и требует, чтобы все представители поставщиков или менеджеры по работе с клиентами, занимающиеся проектами Kraft Heinz, ознакомились с этими материалами. Поставщики по-прежнему несут ответственность за соблюдение всех Обязательных требований и могут опираться на свои собственные программы обучения и информационные материалы, если они соответствуют этим требованиям или превосходят их.



Контроль и прозрачность

Ожидается, что поставщики будут применять проактивный подхода к управлению для соблюдения настоящих Принципов и указанных Политик, а также обязательно оперативно сообщать о любых известных случаях нарушения Обязательных требований. Приведенные ниже рекомендации обеспечивают соблюдение требований и прозрачность данного процесса, а также отражают ожидания Kraft Heinz в отношении наших поставщиков.

Контроль

Самооценка. Kraft Heinz оставляет за собой право контролировать соблюдение поставщиком настоящих Принципов с помощью самостоятельных деклараций поставщиков (т. е. через портал Kraft Heinz по управлению рисками, связанными с третьими сторонами), анкет и/или онлайн-оценок.

Оценка поставщика. В случае необходимости Kraft Heinz и наши уполномоченные агенты (включая уполномоченные третьи стороны) будут осуществлять контроль на объектах поставщиков посредством регистрации и подключения к признанным платформам, таким как Sedex, а также, при необходимости, проводить выездные аудиты в соответствии со стандартами SMETA или другими признанными стандартами оценки, с заблаговременным уведомлением. Kraft Heinz оставляет за собой право проводить дополнительные проверки для дальнейшего расследования возможных случаев нарушения настоящих Принципов, контроля за выполнением корректирующих мер или ответа на запросы регулирующих органов или иных третьих лиц.

Решение вопросов несоблюдения требований

В случае, если компании Kraft Heinz станет известно о действиях поставщика, не соответствующих требованиям настоящих Принципов, Kraft Heinz примет надлежащие меры для расследования любого заявленного случая нарушения требований и обсудит полученные результаты с поставщиком. Поставщик обязан содействовать проведению расследования и предоставить доступ к запрашиваемой информации. В случае если Kraft Heinz придет к выводу о необходимости принятия мер по устранению нарушений, поставщик должен будет реализовать план корректирующих действий, чтобы оперативно устранить несоответствие в установленные сроки.

В случае серьезного или систематического нарушения настоящих Принципов поведение Поставщика будет оцениваться в индивидуальном порядке. Kraft Heinz оставляет за собой право расторгнуть любой договор или прекратить любые деловые отношения с поставщиком, который не выполняет какое-либо из обязательных требований, изложенных в настоящих Руководящих принципах работы с поставщиками.

Ответственное снабжение сырьевыми товарами с высоким риском

Мы осознаем, что отдельные товары в нашей цепочке поставок играют ключевую роль в сохранении биоразнообразия, смягчении последствий изменения климата, соблюдении стандартов в области прав человека и обеспечении средств к существованию местных сообществ. Kraft Heinz сотрудничает с партнерами по цепочке поставок в сфере закупок сырья, связанного с повышенным риском, такого как пальмовое масло, соя, какао, кофе, говядина и материалы на основе древесины, включая бумагу и упаковку. Мы требуем, чтобы поставщики подтверждали соответствие принципам ответственного снабжения посредством признанных в отрасли систем сертификации, и оставляем за собой право в случае необходимости запрашивать документальные подтверждения наличия таких сертификатов.

Прозрачность и прослеживаемость цепочки поставок

Поставщики, их субподрядчики и посредники играют ключевую роль в обеспечении прозрачности и прослеживаемости сырья и упаковочных материалов. Поставщики обязаны обеспечивать достаточную прослеживаемость и хранить данные о происхождении (страна или регион), производстве и источниках поступления материалов, включая местонахождение объектов и источники сырья, представляющие высокий риск, с возможностью отслеживания до заводов или ферм, а также соответствующие оценки рисков и результаты контроля. Поставщики также должны обеспечить прослеживаемость от места происхождения до конечного продукта и по запросу предоставить подтверждение сертификации. Kraft Heinz может использовать эту информацию для обеспечения качества, безопасности пищевых продуктов, а также для достижения целей в области этики и охраны окружающей среды; при этом от поставщиков ожидается содействие проведению аудиторских проверок и оценок в рамках их собственных цепочек поставок.

Kraft Heinz использует анонимные данные для соблюдения требований по отчетности и раскрытию информации, предусмотренных всеми соответствующими законами в области прав человека, охраны окружающей среды и надлежащей проверки цепочки поставок, а также для соответствия ожиданиям наших клиентов и потребителей. Ожидается, что поставщики будут оказывать содействие, предоставляя все необходимые данные, указанные в Руководящих принципах работы с поставщиками, по всем рассматриваемым темам.

Сообщение о проблемах

Поставщики должны обеспечить своим работникам конфиденциальный механизм для информирования о любых жалобах, связанных с условиями труда, неправомерных действиях или нарушениях настоящих Принципов, а также о проблемах правового или этического характера. Проблемы должны рассматриваться своевременно и с уважением, а любые корректирующие меры, принятые по итогам такого расследования, должны быть задокументированы. Поставщики должны гарантировать, что преследование работников, добросовестно сообщающих о нарушениях или сотрудничающих в расследованиях, запрещено.

Поставщикам и/или любым их сотрудникам, подрядчикам или агентам также рекомендуется сообщать о следующем:

- Любое возможное несоблюдение настоящих Принципов
- О любых нарушениях или неправомерных действиях со стороны сотрудников, представителей или иных уполномоченных лиц компании Kraft Heinz следует сообщать на горячую линию Kraft Heinz по вопросам этики и соблюдения нормативных требований.

Горячая линия Kraft Heinz по вопросам этики и соблюдения нормативных требований обслуживается независимой сторонней организацией; она обеспечивает конфиденциальность, работает на нескольких языках и доступна круглосуточно. Сообщения можно направлять по бесплатным телефонным номерам, действующим в конкретной стране, или онлайн через сайт www.KraftHeinzEthics.com. Kraft Heinz призывает поставщиков информировать своих сотрудников о наличии горячей линии по вопросам этики и соблюдения нормативных требований. Kraft Heinz не будет допускать преследования в отношении лиц или поставщиков, добросовестно сообщающих о возможных нарушениях.




KraftHeinz
Посетите сайт www.KraftHeinzEthics.com, чтобы узнать бесплатные номера телефонов горячей линии Kraft Heinz по вопросам этики и соблюдения нормативных требований в разных странах, или чтобы сообщить о любом возможном нарушении настоящих Принципов в режиме онлайн.