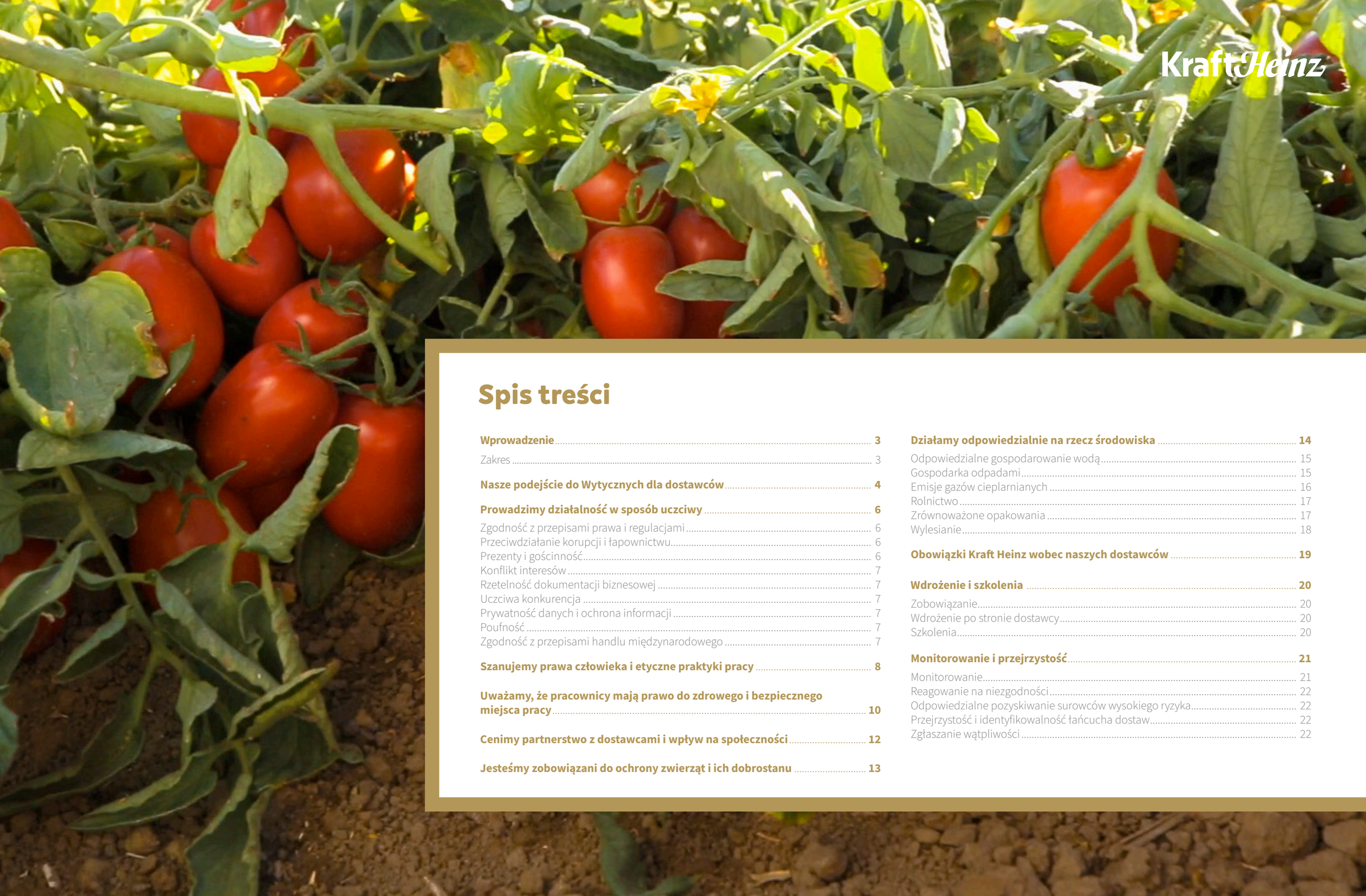


Wytyczne dla dostawców

Współpraca z naszymi dostawcami na rzecz ciągłego doskonalenia i odpowiedzialnego pozyskiwania

Wrzesień 2026



Spis treści

Wprowadzenie ... **3**

Zakres ... 3

Nasze podejście do Wytycznych dla dostawców ... **4**

Prowadzimy działalność w sposób uczciwy ... **6**

Zgodność z przepisami prawa i regulacjami ... 6
Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu ... 6
Prezenty i gościnność ... 6
Konflikt interesów ... 7
Rzetelność dokumentacji biznesowej ... 7
Uczciwa konkurencja ... 7
Prywatność danych i ochrona informacji ... 7
Poufność ... 7
Zgodność z przepisami handlu międzynarodowego ... 7

Szanujemy prawa człowieka i etyczne praktyki pracy ... **8**

Uważamy, że pracownicy mają prawo do zdrowego i bezpiecznego miejsca pracy ... **10**

Cenimy partnerstwo z dostawcami i wpływ na społeczności ... **12**

Jesteśmy zobowiązani do ochrony zwierząt i ich dobrostanu ... **13**

Działamy odpowiedzialnie na rzecz środowiska ... **14**

Odpowiedzialne gospodarowanie wodą ... 15
Gospodarka odpadami ... 15
Emisje gazów cieplarnianych ... 16
Rolnictwo ... 17
Zrównoważone opakowania ... 17
Wylesianie ... 18

Obowiązki Kraft Heinz wobec naszych dostawców ... **19**

Wdrożenie i szkolenia ... **20**

Zobowiązanie ... 20
Wdrożenie po stronie dostawcy ... 20
Szkolenia ... 20

Monitorowanie i przejrzystość ... **21**

Monitorowanie ... 21
Reagowanie na niezgodności ... 22
Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców wysokiego ryzyka ... 22
Przejrzystość i identyfikowalność łańcucha dostaw ... 22
Zgłaszanie wątpliwości ... 22

Wprowadzenie

W The Kraft Heinz Company kierujemy się naszą wizją: ***„Zrównoważony wzrost dzięki zachwycaniu coraz większej liczby konsumentów na całym świecie”.*** Jako firma wyznajemy sześć wartości, a jedną z nich jest ***Postępujemy właściwie*** – i bierzemy odpowiedzialność za wspieranie ulepszeń, które chronią naszą planetę, promują odpowiedzialne praktyki biznesowe oraz wspierają społeczności, w których żyjemy i pracujemy.

Niniejsze Wytyczne dla dostawców (zwane dalej także „Wytycznymi”) określają nasze wymagania, standardy i oczekiwania wobec wszystkich naszych dostawców. Wytyczne te opierają się na najlepszych praktykach branżowych oraz standardach uznawanych na arenie międzynarodowej.

Każdy dostawca odpowiada za zapewnienie zgodności z niniejszymi Wytycznymi. Dostawcy są zobowiązani zarządzać swoimi podwykonawcami i łańcuchami dostaw w sposób zgodny z niniejszymi Wytycznymi.

Zakres

Na potrzeby niniejszych Wytycznych Kraft Heinz, jego spółki zależne oraz jednostki biznesowe na całym świecie są łącznie określane jako „Kraft Heinz”. W niniejszych Wytycznych termin „dostawca” oznacza dostawców poziomu 1 (bezpośrednich) oraz poziomu 2 (pośrednich), którzy dostarczają produkty i/lub usługi na rzecz Kraft Heinz, a także ich podwykonawców. Termin „dostawca” obejmuje wykonawców, producentów zewnętrznych, sprzedawców, usługodawców, dostawców pracy, dystrybutorów, licencjobiorców i partnerów joint venture. Niniejsze Wytyczne mają również zastosowanie do każdego „pracownika” zatrudnionego lub angażowanego przez dostawcę Kraft Heinz, a także do podwykonawców oraz dalszych dostawców tego dostawcy, w tym między innymi pracowników stałych, tymczasowych, pełnoetatowych, niepełnoetatowych lub zatrudnionych na czas określony, pracowników agencyjnych, pracowników migrujących, legalnie zatrudnionych młodocianych pracowników (osób małoletnich), stażystów, pracowników oddelegowanych oraz osób odbywających praktyki zawodowe.

Akceptacja niniejszych Wytycznych oraz zobowiązanie do przestrzegania zawartych w nich wymogów stanowią element każdej umowy z dostawcą lub zamówienia zakupu zawieranego z Kraft Heinz. Umowy z dostawcami mogą zawierać bardziej szczegółowe postanowienia dotyczące niektórych z tych obszarów. Żadne postanowienie niniejszych Wytycznych dla dostawców nie ma na celu zastąpienia bardziej szczegółowych postanowień zawartych w jakiejkolwiek umowie z dostawcą.



Nasze podejście do Wytycznych dla dostawców

W Kraft Heinz współpracujemy z naszymi dostawcami, aby jako ważny element naszego rozwoju uwzględniać czynniki społeczne i środowiskowe oraz stale doskonalić nasze działania w tym zakresie. Oczekujemy, że nasi dostawcy będą podzielać nasze zaangażowanie w odpowiedzialne pozyskiwanie.

Wymogi obowiązkowe i **oczekiwane praktyki** określone w niniejszych Wytycznych opierają się na najlepszych praktykach branżowych oraz standardach uznawanych na arenie międzynarodowej, w tym między innymi na Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka, zasadach określonych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz Wytycznych OECD dotyczących odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej.

Niniejsze Wytyczne odzwierciedlają nasze aktualne stanowisko w zakresie odpowiedzialnego pozyskiwania. Będziemy okresowo przeglądać niniejsze Wytyczne, aby zapewnić, że określone w nich wymagania i oczekiwania pozostają aktualne oraz zgodne z najnowszymi zmianami.

Wymogi i praktyki

Wszyscy dostawcy Kraft Heinz muszą przestrzegać wymogów obowiązkowych określonych w niniejszych Wytycznych, a dostawców zachęcamy do korzystania z oczekiwanych praktyk zawartych w niniejszych Wytycznych jako wskazówek umożliwiających dalsze doskonalenie ich działań.

Wymogi obowiązkowe określają minimalny dopuszczalny sposób postępowania wymagany od dostawcy Kraft Heinz.

Oczekiwane praktyki opisują działania lub praktyki, które nie są obowiązkowe, ale są zdecydowanie zalecane.

Wytyczne dla dostawców

Współpraca z naszymi dostawcami na rzecz ciągłego doskonalenia i odpowiedzialnego pozyskiwania



Prowadzimy działalność w sposób uczciwy.



Szanujemy prawa człowieka i etyczne praktyki pracy.

Uważamy, że pracownicy mają prawo do zdrowego i bezpiecznego miejsca pracy.



Cenimy partnerstwo z dostawcami i wpływ na społeczności.





Jesteśmy zaangażowani w ochronę zwierząt i ich dobrostanu.



Działamy odpowiedzialnie na rzecz środowiska.



Prowadzimy działalność w sposób uczciwy.

Wymogi obowiązkowe: Wszystkie poniższe wymogi są obowiązkowe dla naszych dostawców.

Zgodność z przepisami prawa i regulacjami

Dostawcy muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji w krajach, w których prowadzą działalność, a także wszystkich przepisów prawa i regulacji mających zastosowanie w kontekście dostarczania produktów i/lub świadczenia usług na rzecz Kraft Heinz.

Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu

Dostawcy nie mogą bezpośrednio ani pośrednio dokonywać płatności, składać ofert, wręczać prezentów, składać obietnic, oferować zachęt ani przekazywać czegokolwiek wartościowego w zamian za nienależną korzyść biznesową. Dostawcy muszą działać w pełnej zgodności z amerykańską ustawą Foreign Corrupt Practices Act, brytyjską ustawą Bribery Act, kanadyjską ustawą Corruption of Foreign Public Officials Act i/lub wszystkimi innymi obowiązującymi przepisami antykorupcyjnymi i dotyczącymi przeciwdziałania łapownictwu. Dostawcy muszą stosować zasadę zerowej tolerancji wobec sprzeniewierzenia, wymuszeń, łapownictwa i korupcji (w tym zakazu dokonywania płatności ułatwiających). Dostawcy muszą przestrzegać procesu należytej staranności wobec osób trzecich w zakresie etyki i zgodności Kraft Heinz. Proces ten wymaga, aby przed rozpoczęciem współpracy z Kraft Heinz dostawcy zgłosili wszelkie powiązania biznesowe lub właścicielskie z urzędnikiem lub podmiotem rządowym, przedstawicielami partii politycznych bądź pracownikiem Kraft Heinz.

Prezenty i gościnność

Dostawcy nie mogą oferować pracownikom Kraft Heinz prezentów ani rozrywki biznesowej, chyba że tego rodzaju świadczenia są nieznaczne, incydentalne i mają nominalną wartość, na przykład są to artykuły promocyjne z logo. Każdy prezent i każda forma rozrywki biznesowej muszą mieć uzasadniony cel biznesowy, nie mogą służyć uzyskaniu nienależnej korzyści ani wpływaniu (lub stwarzaniu wrażenia wpływu) na decyzję biznesową, muszą być zgodne z prawem kraju, w którym są oferowane lub przyjmowane, oraz muszą mieć rozsądną wartość i częstotliwość.

Konflikt interesów

Dostawcy, prowadząc sprawy biznesowe z Kraft Heinz, muszą pozostawać wolni od wpływu rzeczywistych lub potencjalnych konfliktów interesów. Dostawcy muszą niezwłocznie ujawniać wszelkie relacje biznesowe, w które są zaangażowani (lub planują się zaangażować), a które mogłyby prowadzić do rzeczywistego lub potencjalnego konfliktu interesów albo do wrażenia istnienia konfliktu interesów.

Rzetelność dokumentacji biznesowej

Dostawcy są zobowiązani rejestrować i prowadzić dokumentację wszystkich transakcji handlowych i biznesowych w sposób kompletny, przejrzysty, dokładny i terminowy. Dostawcom nie wolno fałszować, pomijać, zniekształcać ani zatajać żadnych informacji w dokumentacji biznesowej dostawcy. Księgi i rejestry muszą być prowadzone zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami, a także z ogólnie przyjętymi zasadami rachunkowości.

Uczciwa konkurencja

Dostawcy muszą konkurować w sposób uczciwy na całym świecie. Dostawcom nie wolno, bezpośrednio ani pośrednio, angażować się w nielegalną lub niedozwoloną współpracę z konkurentami, omawiać z konkurentami kwestii konkurencji ani informacji wrażliwych z punktu widzenia konkurencji, ani uzgadniać ograniczania handlu lub konkurencji. Dostawcy muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących konkurencji lub przepisów antymonopolowych.

Prywatność danych i ochrona informacji

Dostawcy muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji dotyczących ochrony, prywatności i/lub przetwarzania danych i informacji (w tym danych i informacji dotyczących zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby, które uznaje się za dane osobowe lub informacje osobowe) oraz nie mogą doprowadzić do naruszenia takich przepisów prawa i regulacji przez Kraft Heinz. Każdy dostawca przetwarzający dane osobowe w imieniu Kraft Heinz zgadza się przetwarzać takie dane osobowe zgodnie z wszelkimi wymogami dotyczącymi przetwarzania danych, które Kraft Heinz przekaże dostawcy w postanowieniach umownych lub w inny sposób na piśmie. Dostawca musi powiadomić Kraft Heinz niezwłocznie po uzyskaniu informacji o jakimkolwiek nieuprawnionym dostępie, kradzieży, utracie, niewłaściwym wykorzystaniu lub uszkodzeniu bądź o jakimkolwiek innym naruszeniu bezpieczeństwa w odniesieniu do danych lub informacji Kraft Heinz będących w posiadaniu dostawcy, jego przedstawicieli lub podwykonawców (lub przetwarzanych przez nich albo na ich polecenie).

Poufność

Dostawcy muszą odpowiednio zarządzać wszelkimi informacjami poufnymi, tajemnicami przedsiębiorstwa i/lub własnością intelektualną należącymi do Kraft Heinz lub partnera biznesowego Kraft Heinz, które zostały im udostępnione, oraz chronić je w celu zachowania poufności i zapobieżenia ujawnieniu takich informacji. Dostawcy muszą powiadomić Kraft Heinz najszybciej, jak to będzie możliwe, jeżeli doszło do nieuprawnionego ujawnienia, utraty lub naruszenia ochrony takich informacji poufnych należących do Kraft Heinz lub partnera biznesowego Kraft Heinz, oraz dołożyć wszelkich starań, aby ograniczyć potencjalne ryzyka związane z takim ujawnieniem, utratą lub naruszeniem ochrony. Poufne lub zastrzeżone informacje dotyczące Kraft Heinz nie mogą być wykorzystywane do uczestniczenia w obrocie z wykorzystaniem informacji poufnych ani do jego wspierania, ani do jakiejkolwiek innej działalności niezwiązanej z dostawą towarów i/lub usług dla Kraft Heinz oraz naszych wykonawców.

Zgodność z przepisami handlu międzynarodowego

Dostawcy muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących sankcji gospodarczych, przepisów dotyczących kontroli eksportu i przepisów antybojkotowych, regulacji, nakazów, oznaczeń, licencji i odpowiednich dyrektyw. Dostawcy muszą wdrożyć skuteczne kontrole wewnętrzne w celu zminimalizowania ryzyka naruszenia tych przepisów oraz spowodowania naruszenia takich przepisów przez Kraft Heinz.





Szanujemy prawa człowieka i etyczne praktyki pracy.

Kraft Heinz zobowiązuje się do wspierania odpowiedzialnych praktyk biznesowych, traktowania ludzi z godnością oraz poszanowania ich praw człowieka.

Oprócz przestrzegania niniejszych Wytycznych wszyscy dostawcy są zobowiązani przestrzegać powiązanych standardów i odpowiedzialnych praktyk biznesowych zawartych w Globalnej polityce praw człowieka Kraft Heinz. Polityka ta określa wymogi obowiązkowe, oczekiwane praktyki i systemy zarządzania zaprojektowane w celu wspierania wdrażania tych standardów.

Oczekujemy, że nasi dostawcy będą identyfikować ryzyka dotyczące praw człowieka i reagować na nie, wdrażać skuteczne środki zapobiegawcze i naprawcze oraz pozytywnie wspierać społeczności i źródła utrzymania w miejscach, w których prowadzą działalność i z których pozyskują towary.

Wymogi obowiązkowe: Kraft Heinz wymaga od dostawców:

- Przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji dotyczących praw człowieka w krajach, w których prowadzą działalność.
- Posiadania jasnych pisemnych polityk spełniających wymogi obowiązkowe określone w Globalnej polityce praw człowieka, które obejmują:
  - Praca dzieci
  - Praca przymusowa
  - Odpowiedzialna rekrutacja
  - Czas pracy i wynagrodzenia
  - Zakaz dyskryminacji
  - Wolność zrzeszania się i rokowań zbiorowych
  - Mechanizmy składania skarg
  - Prawa do ziemi
  - Równość płci
  - Bezpieczne warunki pracy
  - Mobbing i molestowanie
  - Ryzyko klimatyczne
- Utrzymywania odpowiednich systemów i kontroli dla każdego z tych obszarów.
- Uczestniczenia, na żądanie, w ocenach, audytach lub weryfikacjach opartych na analizie ryzyka.
- Wdrażania działań korygujących w określonych terminach w przypadku stwierdzenia niezgodności.

Oczekiwane praktyki: Oprócz innych oczekiwanych praktyk wskazanych w Globalnej polityce praw człowieka dostawców zachęca się do:

- Wzmacniania dobrostanu pracowników i inkluzywności poprzez wspieranie dostępu do edukacji, promowanie uczciwych praktyk dotyczących czasu pracy oraz tworzenie bezpiecznych, pełnych szacunku i włączających miejsc pracy, także dla grup szczególnie wrażliwych.
- Wzmacniania zaangażowania, przejrzystości i ciągłego doskonalenia poprzez angażowanie pracowników, monitorowanie praktyk, utrzymywanie mechanizmów składania skarg oraz wykorzystywanie danych do poprawy warunków pracy i odporności.





Uważamy, że pracownicy mają prawo do zdrowego i bezpiecznego miejsca pracy.

Kraft Heinz zobowiązuje się do zapewniania zdrowego, bezpiecznego i chronionego miejsca pracy pracownikom, podwykonawcom oraz wszystkim osobom odwiedzającym nasze obiekty. Uważamy, że wszyscy pracodawcy są odpowiedzialni za utrzymywanie wysokiego standardu programów bezpieczeństwa i higieny pracy, aby zapewnić ochronę swoich pracowników.

Wymogi obowiązkowe: Kraft Heinz wymaga od dostawców utrzymywania co najmniej następujących standardów BHP:

- Przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji dotyczących zdrowia i bezpieczeństwa pracowników oraz powierzenia odpowiedzialności za warunki BHP przedstawicielowi wyższego kierownictwa.
- Utrzymywania polityki BHP i systemu zarządzania oraz rutynowej oceny ich skuteczności.
- Stałego doskonalenia miejsca pracy dostawcy w celu zapobiegania szkodom dla zdrowia pracowników.
- Ograniczania rozpoznanych ryzyk, przy czym eliminacja i zastąpienie zagrożeń są preferowane względem kontroli administracyjnych, takich jak środki ochrony indywidualnej (PPE).
- Zapewnienia środków ochrony indywidualnej zgodnych z lokalnymi przepisami i standardami, takimi jak standardy Occupational Safety and Health Administration (OSHA) lub Światowej Organizacji Zdrowia (WHO), jeśli mają zastosowanie.
- Zapewnienia i dokumentowania szkoleń BHP dla pracowników w języku lub językach kraju i/lub regionu, a także umieszczania i udostępniania przetłumaczonych materiałów pracownikom posługującym się innym językiem.
- Zapewnienia pracownikom dostępu do doraźnej opieki medycznej oraz wymagania, aby wszystkie miejsca pracy utrzymywały wyraźnie oznaczone i nieblokowane wyjścia ewakuacyjne oraz przeprowadzały ćwiczenia ewakuacyjne.
- Zapewnienia pracownikom dostępu do wody zdatnej do picia, czystych toalet i urządzeń do mycia rąk, odpowiedniego ogrzewania i wentylacji, sanitarnych warunków przechowywania żywności oraz higienicznych miejsc zakwaterowania.
- Jeżeli pracownikom zapewnia się zakwaterowanie – przez dostawcę, dostawcę pracy lub innego podwykonawcę – dostawca musi zapewnić, że obiekty te są czyste, bezpieczne, mają solidną konstrukcję i są właściwie utrzymane.
- Tworzenia i utrzymywania środowiska pracy, które zachęca pracowników do zgłaszania kwestii związanych z BHP bez obawy przed represjami i w którym incydenty są badane w sposób bezstronny i obiektywny.
- Wykazywania zaangażowania w ciągłe doskonalenie warunków i kultury BHP w miejscu pracy.
- Wszelkich dalszych wymogów określonych w Polityce środowiskowej oraz polityce bezpieczeństwa i higieny pracy.

Uważamy, że pracownicy mają prawo do zdrowego i bezpiecznego miejsca pracy.





Cenimy partnerstwo z dostawcami i wpływ na społeczności.

Jako Kraft Heinz wierzymy, że siła konkurencji napędza wzrost gospodarczy i tworzy wyjątkowe szanse dla każdego. Nasza inicjatywa na rzecz włączania i rozwoju dostawców jest świadomym działaniem mającym uwolnić pełny potencjał naszego łańcucha dostaw poprzez współpracę z szerokim gronem dostawców. Poprzez inwestycje w całą sieć naszych dostawców nie tylko umacniamy własną pozycję rynkową, ale również napędzamy rozwój gospodarczy. Uważamy, że dzięki ścisłej współpracy z dostawcami możemy wspierać społeczności poprzez wzmacnianie pozycji ekonomicznej oraz umacnianie lokalnych gospodarek dzięki stałemu rozwojowi tych partnerstw. Postrzegamy nasze relacje z dostawcami jako rozszerzenie wpływu, jaki wywieramy na społeczności, którym służymy.

Nasze zobowiązanie wobec dostawców:

- Współpraca z firmami każdego typu i każdej wielkości
- Tworzenie możliwości
- Wspieranie innowacji
- Wzmacnianie wpływu na społeczności

Zobowiązujemy się do sprawiedliwego włączania dostawców do naszych działań zakupowych. Dążymy do tego, aby połączenie między dostawcami a naszym łańcuchem wartości było bardziej dostępne i włączające dla firm każdego typu i każdej wielkości. Aktywnie poszukujemy możliwości budowania partnerstw biznesowych, jednocześnie stale przeglądając i doskonaląc nasze praktyki biznesowe w celu usuwania znanych barier.

Oczekiwana praktyka: Kraft Heinz zaprasza swoich dostawców do wspólnego dążenia do bardziej inkluzywnych praktyk biznesowych poprzez uwzględnienie inkluzji i rozwoju dostawców we własnych praktykach, politykach i planach zarządzania w obszarze pozyskiwania.



Jesteśmy zaangażowani w ochronę zwierząt i ich dobrostanu.

Firma Kraft Heinz zobowiązuje się do odpowiedzialnego pozyskiwania składników pochodzenia zwierzęcego oraz do humanitarnego traktowania zwierząt uczestniczących w naszym łańcuchu dostaw. Firma Kraft Heinz uznaje odczuwanie przez zwierzęta gospodarskie i zobowiązuje się do ich humanitarnego traktowania oraz do ciągłego doskonalenia naszych praktyk związanych z ich dobrostanem.

Podejście firmy Kraft Heinz opiera się na zasadach Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW) oraz „Pięciu Wolnościach", które są międzynarodowo uznanymi zasadami określającymi podstawowe oczekiwania dotyczące dobrostanu zwierząt:

- Wolność od głodu i pragnienia
- Wolność od dyskomfortu fizycznego i termicznego
- Wolność od bólu, urazów lub chorób
- Wolność do wyrażania normalnych zachowań
- Wolność od strachu i cierpienia

Zasady te mają zastosowanie do każdego dostawcy dostarczającego towary lub usługi dla Kraft Heinz, które bezpośrednio lub pośrednio dotyczą zwierząt, opierają się na nich lub wywierają na nie wpływ na dowolnym etapie łańcucha dostaw, niezależnie od tego, czy dostarczony produkt pochodzi od zwierząt.

Obowiązkowy wymóg: Firma Kraft Heinz wymaga od tych dostawców:

- Przestrzegania Globalnej Polityki Dobrostanu Zwierząt firmy Kraft Heinz, która obejmuje standardy dobrostanu dotyczące środków przeciwdrobnoustrojowych, hormonów, łagodzenia bólu, rutynowych okaleczeń, humanitarnego zakończenia życia, transportu, warunków utrzymania i wzbogacania środowiska, z uwzględnieniem wymagań specyficznych dla gatunku tam, gdzie ma to zastosowanie.
- Przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących dobrostanu zwierząt w krajach, w których funkcjonują.



Działamy odpowiedzialnie na rzecz środowiska.

W Kraft Heinz odpowiedzialność za środowisko zaczyna się od wpływu naszej własnej działalności operacyjnej. Aktywnie dążymy do oszczędzania wody i energii, ograniczania emisji, minimalizowania odpadów oraz zwiększania zrównoważonego charakteru naszych opakowań. Nasza odpowiedzialność za środowisko obejmuje także działania w naszym łańcuchu dostaw, w którym nasi dostawcy również odpowiadają za minimalizowanie wpływu swoich materiałów, produktów i operacji na środowisko.

Narastające zagrożenie zmianami klimatu i szkodami dla środowiska jest widoczne bardziej niż kiedykolwiek. Kraft Heinz zobowiązuje się do całościowego podejścia do działań na rzecz klimatu i ochrony środowiska. Zobowiązujemy się do współpracy z naszymi dostawcami w celu reagowania na ryzyka oraz opracowywania zrównoważonych rozwiązań i praktyk zarządzania, których celem jest ochrona i zachowanie środowiska.

Odpowiedzialne gospodarowanie wodą

Kraft Heinz zobowiązuje się do odpowiedzialnego gospodarowania wodą, szczególnie w regionach doświadczających stresu wodnego. Koncentrujemy się przede wszystkim na zarządzaniu ryzykami i skutkami związanymi z wodą oraz ich ograniczaniu w naszej własnej działalności i działalności naszych dostawców poziomu 1, przy czym oczekiwania dotyczące odpowiedzialnego gospodarowania wodą obejmują wszystkie poziomy naszego łańcucha dostaw. Woda jest kluczowym wspólnym zasobem, a skuteczne zarządzanie nią ma zasadnicze znaczenie dla ochrony ekosystemów, wspierania społeczności i zapewnienia długoterminowej odporności biznesowej.

Wymóg obowiązkowy: Kraft Heinz wymaga od dostawców:

- Przestrzegania wszystkich obowiązujących lokalnych, regionalnych i krajowych przepisów prawa i regulacji dotyczących zużycia wody, poboru wody, oczyszczania ścieków i odprowadzania ścieków.
- Utrzymywania ważnych pozwoleń, licencji i upoważnień dotyczących poboru wody, oczyszczania ścieków i ich odprowadzania, jeżeli są wymagane.
- Zapewnienia, aby ścieki były oczyszczane i odprowadzane zgodnie z obowiązującymi wymogami prawnymi i regulacyjnymi w celu zapobiegania zanieczyszczeniu wód powierzchniowych, wód podziemnych i innych naturalnych zbiorników wodnych.
- Zapobiegania nielegalnemu odprowadzaniu, zanieczyszczeniu lub niewłaściwemu wykorzystywaniu zasobów wodnych.

Oczekiwane praktyki: Tam, gdzie jest to odpowiednie i wykonalne, dostawców zachęca się do przyjmowania odpowiedzialnych praktyk gospodarowania wodą dostosowanych do skali działalności, położenia geograficznego i lokalnego kontekstu. Mogą one obejmować:

- Zrozumienie własnego zużycia wody oraz identyfikację kluczowych ryzyk i skutków związanych z wodą w swojej działalności.
- Poszukiwanie możliwości poprawy efektywności wykorzystania wody i ograniczenia jej zużycia, tam gdzie jest to wykonalne.
- Wdrażanie kontroli operacyjnych i najlepszych praktyk w celu odpowiedzialnego zarządzania zużyciem wody i ściekami.
- Angażowanie się, tam gdzie jest to odpowiednie, we wspólne lub lokalne inicjatywy odpowiedzialnego gospodarowania wodą mające na celu poprawę wspólnych wyników w tym zakresie.
- Uwzględnianie uznanych na arenie międzynarodowej zasad i najlepszych praktyk odpowiedzialnego gospodarowania wodą właściwych dla ich działalności.
- Gotowość do wykazania, na uzasadnione żądanie, postępów lub usprawnień w zakresie efektywności wykorzystania wody lub praktyk zarządzania ściekami z wykorzystaniem istniejących danych operacyjnych.

Gospodarka odpadami

Kraft Heinz zarządza odpadami poprzez całościowe podejście skoncentrowane przede wszystkim na naszej własnej działalności oraz dostawcach poziomu 1. Oczekiwania dotyczące odpowiedzialnej gospodarki odpadami obejmują wszystkie poziomy naszego łańcucha dostaw, a ich celem jest ograniczanie powstawania odpadów, poprawa efektywności wykorzystania zasobów i minimalizowanie wpływu na środowisko. Skuteczna gospodarka odpadami ma kluczowe znaczenie dla ochrony zdrowia ludzi, ochrony środowiska oraz wspierania długoterminowej odporności operacyjnej.

Wymóg obowiązkowy: Kraft Heinz wymaga od dostawców:

- Przestrzegania wszystkich obowiązujących lokalnych, regionalnych i krajowych przepisów prawa i regulacji dotyczących gospodarki odpadami i materiałów niebezpiecznych.
- Utrzymywania ważnych pozwoleń, licencji i zatwierdzeń dotyczących obchodzenia się z odpadami, ich magazynowania, transportu, przetwarzania i usuwania, jeżeli są wymagane.
- Zapobiegania nielegalnemu porzucaniu odpadów, niekontrolowanemu usuwaniu odpadów lub nieuprawnionemu obchodzeniu się z odpadami.
- Postępowania z odpadami niebezpiecznymi, chemikaliami i innymi materiałami regulowanymi w sposób bezpieczny i odpowiedzialny środowiskowo.

Oczekiwane praktyki: Tam, gdzie jest to odpowiednie i wykonalne, dostawców zachęca się do przyjmowania bezpiecznych i odpowiedzialnych praktyk gospodarowania odpadami dostosowanych do skali działalności, położenia geograficznego i lokalnego kontekstu. Mogą one obejmować:

- Identyfikowanie możliwości minimalizowania powstawania odpadów i poprawy efektywności materiałowej, tam gdzie jest to wykonalne.
- Segregowanie strumieni odpadów oraz zapewnianie właściwego obchodzenia się z nimi, ich magazynowania i usuwania.
- Wdrażanie kontroli zapobiegających rozlewom, wyciekom lub zanieczyszczeniu gleby i wody.
- Korzystanie z licencjonowanych i upoważnionych podmiotów trzecich w zakresie transportu, przetwarzania i usuwania odpadów, jeżeli ma to zastosowanie.
- Rozważanie praktyk ograniczania ilości odpadów, ponownego użycia lub recyklingu tam, gdzie jest to odpowiednie i zgodne z lokalną infrastrukturą oraz przepisami.
- Podnoszenie świadomości w zakresie odpowiedzialnych praktyk gospodarowania odpadami we własnym łańcuchu dostaw.





Działamy odpowiedzialnie na rzecz środowiska.

Emisje gazów cieplarnianych

Przeciwdziałanie zmianie klimatu wymaga przemyślenia praktyk biznesowych i ich wpływu na emisje gazów cieplarnianych (GHG). Kraft Heinz zobowiązał się do osiągnięcia zerowej emisji netto w całym łańcuchu wartości do 2050 roku, przy czym określono cele pośrednie zgodne z inicjatywą Science Based Targets (SBTi).

Kraft Heinz co roku opracowuje inwentaryzację emisji GHG w zakresach 1, 2 i 3. Ponieważ emisje związane z dostawcami stanowią większość naszych całkowitych emisji GHG, wsparcie dostawców ma kluczowe znaczenie dla poprawy ogólnego zarządzania śladem. Kraft Heinz skieruje opisane poniżej prośby o plany działań i dane do wybranych dostawców poziomu 1 w kluczowych obszarach zakupowych Kraft Heinz dotyczących emisji z zakresu 3, obejmujących produkty zwierzęce, produkty mleczne, cukry, substancje słodzące i skrobię, oleje i tłuszcze, produkty pomidorowe, przetworzone zboża, kawę, materiały opakowaniowe oraz wyroby gotowe.

Wymóg obowiązkowy: Kraft Heinz wymaga od dostawców:

- Zrozumienia swojego śladu emisji GHG oraz obliczania emisji z zakresu 1 i 2 zgodnie z GHG Protocol: Corporate Standard oraz powiązanymi standardami i metodykami.
- Opracowania i wdrożenia planu prowadzącego do zobowiązania się do realizacji celów klimatycznych opartych na podstawach naukowych, takich jak cele zatwierdzone przez inicjatywę Science Based Targets lub zgodne z jej wymogami, albo obejmującego harmonogramy osiągnięcia tych celów. Dostawcy przekażą takie plany Kraft Heinz na żądanie.
- Udostępniania danych dotyczących śladu węglowego produktu (PCF) za pośrednictwem naszej platformy rozliczania emisji dwutlenku węgla, a jeżeli takie dane nie są dostępne – przedstawienia harmonogramu i planu opracowania takich danych oraz zobowiązania się do realizacji tego harmonogramu i planu. Kraft Heinz dąży do zwiększenia udziału danych pierwotnych, a dostawcy przekażą takie dane Kraft Heinz na żądanie:
  - › Dane PCF muszą być obliczane zgodnie z globalnymi i branżowymi standardami, takimi jak GHG Protocol Product Standard, ISO 14040/44 lub najnowsza metodyka PACT (Partnership for Carbon Transparency).
  - › W przypadku produktów opakowaniowych oraz gotowych wyrobów pochodzących od partnerów zajmujących się produkcją na zlecenie, ślady węglowe produktów (PCF) muszą być obliczane w oparciu o granicę systemu od kołyski do bramy fabryki.
  - › W przypadku produktów rolnych ślady węglowe produktów (PCF) należy obliczać przy zastosowaniu granicy systemu od bramy do bramy.

Oczekiwane praktyki: Dostawców zachęca się do:

- Ustanowienia programów służących ograniczaniu całkowitego zużycia energii oraz zwiększaniu pozyskiwania i/lub wytwarzania energii ze źródeł odnawialnych oraz innych źródeł niskoemisyjnych.
- Obliczania emisji z zakresu 3 zgodnie z GHG Protocol: Corporate Standard i Corporate Value Chain Standard oraz powiązanymi metodykami.
- Współpracy z własnymi dostawcami w celu lepszego zrozumienia i aktywnego ograniczania emisji z zakresu 3 na wcześniejszych etapach łańcucha dostaw.

Rolnictwo

Rolnictwo odgrywa ważną rolę w utrzymaniu produktywności upraw, zrównoważenia środowiskowego oraz zdrowia ludzi. Działamy na rzecz rozwoju zrównoważonych praktyk rolniczych w naszym łańcuchu dostaw, stosując podejście ciągłego doskonalenia, które uwzględnia kontekst regionu, uprawy oraz ograniczenia środowiskowe i finansowe.

Nasz Podręcznik zrównoważonych praktyk rolniczych „W naszych korzeniach" zawiera praktyczny, elastyczny zestaw wytycznych, które można wdrażać i skalować wśród naszych dostawców. Obszary, które należy uwzględnić, obejmują:

- Wybór lokalizacji i zarządzanie ekosystemem
- Wybór nasion, sadzonek i podkładek
- Zdrowie gleby i zarządzanie składnikami odżywczymi
- Zintegrowane zwalczanie szkodników i chorób
- Gospodarka wodą, energią i odpadami
- Odpowiedzialne praktyki pracy, etyczne postępowanie oraz bezpieczeństwo i higiena pracy

Ponadto zobowiązujemy się do rolnictwa regeneracyjnego zgodnie z definicją zawartą w programie Wspólna regeneracja (SAI RTP) – Inicjatywa na rzecz zrównoważonego rolnictwa. Regenerating Together to ramy ukierunkowane na wyniki, które zapewniają spójną metodykę pomiaru postępów w pięciu obszarach wpływu: zdrowie gleby, woda, bioróżnorodność, klimat i źródła utrzymania rolników.

Wymóg obowiązkowy: Kraft Heinz wymaga od dostawców:

- Niestosowania pestycydów ani herbicydów uznanych za nielegalne w regionie i kraju prowadzenia działalności.
- Śledzenia i dokumentowania chemikaliów używanych w działalności dostawcy lub w gospodarstwach rolnych, z wyłączeniem chemikaliów i pestycydów wymienionych w klasach 1a i 1b Światowej Organizacji Zdrowia albo na liście uprzedniej zgody po poinformowaniu (PIC) Konwencji rotterdamskiej.

Oczekiwane praktyki: Dostawców zachęca się do:

- Dostosowania swoich praktyk do Podręcznika zrównoważonych praktyk rolniczych Kraft Heinz „W naszych korzeniach".
- Stosowania praktyk poziomu wdrożeniowego określonego przez SAI RTP lub równoważne ramy, z dążeniem do wyższych poziomów efektywności tam, gdzie jest to możliwe.
- Badania i poszukiwania nowych sposobów pracy w celu ograniczenia ilości wymaganych chemikaliów.
- Modyfikowania technik produkcji, tam gdzie jest to możliwe, aby unikać procesów wymagających stosowania chemikaliów zanieczyszczających środowisko.
- Mierzenia i dokumentowania nakładów, takich jak woda, nawozy i inne wykorzystane materiały, oraz przekazywania takiej dokumentacji Kraft Heinz na żądanie.
- Pobierania próbek gleby w celu ustalenia, jakie wymagania składnikowe dla określonych upraw są niezbędne w danych warunkach glebowych, aby umożliwić efektywne zarządzanie zdrowiem gleby bez nadmiernego zużywania zasobów.

Zrównoważone opakowania

Ciągłe doskonalenie w zakresie opakowań ma kluczowe znaczenie dla rozwiązywania problemu odpadów i przeciwdziałania zmianie klimatu. Minimalizowanie wpływu opakowań na środowisko powinno być wspólnym priorytetem. Obejmuje to eliminowanie zbędnych opakowań w całym łańcuchu dostaw i priorytetowe traktowanie recyklingu, ponownego użycia oraz kompostowania, zwiększanie wykorzystania materiałów pochodzących z recyklingu, a także ograniczanie – wszędzie tam, gdzie to możliwe – opakowań nienadających się do recyklingu i opakowań z surowców pierwotnych.

Wymogi obowiązkowe: Kraft Heinz wymaga od dostawców opakowań:

- Dostarczenia, przed pierwszą wysyłką oraz niezwłocznie po każdej zmianie, pełnych specyfikacji opakowań i pełnych informacji o materiałach (w tym o składzie, wymiarach, klejach, powłokach, farbach drukarskich, środkach pomocniczych w przetwarzaniu i certyfikatach).

Oczekiwane praktyki: Dostawców zachęca się do:

- Przestrzegania naszych Globalnych zasad projektowania opakowań, które mają przeciwdziałać ryzykom wynikającym z przepisów i przygotować nasze portfolio na zrównoważony wzrost w przyszłości.
- Stosowania bardziej zrównoważonych rozwiązań opakowaniowych w naszej sieci produkcji, magazynowania, transportu, dystrybucji i sprzedaży.
- Wprowadzania innowacji i ciągłego doskonalenia w celu wspierania inicjatyw dotyczących zrównoważonych opakowań.





Działamy odpowiedzialnie na rzecz środowiska.

Wylesianie

Wylesianie i degradacja lasów przyczyniają się do zmiany klimatu, utraty bioróżnorodności oraz szkód dla społeczności. Kraft Heinz zobowiązuje się zapewnić, aby nasze praktyki pozyskiwania nie przyczyniały się do tych skutków, w tym do przekształcania lasów naturalnych w grunty rolne, plantacje lub inne formy użytkowania gruntów ani do powodowania poważnej lub długotrwałej degradacji lasów.

Dostawcy są zobowiązani dostosować się do tego zobowiązania, w szczególności w odniesieniu do surowców rolnych i leśnych o wyższym ryzyku (w tym oleju palmowego, wołowiny, soi, kawy, kakao oraz opakowań papierowych), zgodnie z Globalną polityką pozyskiwania bez wylesiania Kraft Heinz. Zobowiązanie to opiera się na uznanych na całym świecie zasadach i ramach, takich jak Accountability Framework Initiative (AFi) oraz inicjatywa Science Based Targets dla lasów, gruntów i rolnictwa (SBTi FLAG).

Wymóg obowiązkowy: Kraft Heinz wymaga od dostawców:

- Przestrzegania wszystkich obowiązujących lokalnych, regionalnych i krajowych przepisów dotyczących użytkowania gruntów, ochrony lasów i zarządzania środowiskiem.
- W przypadku produktów wprowadzanych do obrotu na rynku UE – przestrzegania obowiązujących wymogów rozporządzenia UE w sprawie wylesiania (EUDR), w tym składania oświadczeń o należytej staranności oraz przekazywania odpowiednich numerów referencyjnych dla dostarczanych materiałów, gdy Kraft Heinz jest pierwszym podmiotem niższego szczebla.
- Przestrzegania Globalnej polityki pozyskiwania bez wylesiania Kraft Heinz.
- Przyjęcia i wdrożenia praktyk zapobiegających wylesianiu i degradacji lasów w swojej działalności oraz łańcuchach dostaw.
- Pozyskiwania wyłącznie z obszarów, na których po 31 grudnia 2020 roku nie doszło do wylesiania.
- Uczestniczenia w corocznej ocenie Kraft Heinz dotyczącej wylesiania.
- Utrzymywania odpowiedniej dokumentacji i dowodów umożliwiających wykazanie zgodności na żądanie.
- Ujawniania wymaganych istotnych informacji o łańcuchu dostaw, w tym danych dotyczących pochodzenia i identyfikowalności.
- Zgłaszania wszelkich zidentyfikowanych ryzyk lub skarg związanych z wylesianiem w łańcuchu dostaw oraz podejmowania działań w ich sprawie, w tym przy składaniu deklaracji o braku wylesiania.
- Niezwłocznego informowania Kraft Heinz o wszelkich zmianach w łańcuchu dostaw, pochodzeniu pozyskiwanych surowców lub statusie certyfikacji, które mogą wpływać na zgodność z tą polityką.

Oczekiwane praktyki: Dostawców zachęca się do:

- Poprawy identyfikowalności zarówno w pozyskiwaniu bezpośrednim, jak i pośrednim.
- Wdrażania systemów monitorowania służących identyfikacji ryzyk związanych z wylesianiem i zarządzaniu nimi.
- Wspierania ochrony i odtwarzania lasów oraz odpowiedzialnych praktyk zarządzania gruntami.
- Angażowania poddostawców w celu wzmacniania praktyk wolnych od wylesiania w całym łańcuchu wartości.
- Uczestniczenia w mechanizmach składania skarg i procesach naprawczych w przypadku zidentyfikowania problemów.



Obowiązki Kraft Heinz wobec naszych dostawców

Kraft Heinz rozumie, że nasi dostawcy są kluczowymi partnerami, którzy umożliwiają nam codzienne doskonalenie. Kraft Heinz będzie przestrzegać następujących zasad w relacjach z naszymi dostawcami:

- Kraft Heinz dąży do tego, aby zawsze traktować wszystkich naszych dostawców uczciwie, etycznie i sprawiedliwie. Kraft Heinz nie będzie celowo wprowadzać dostawców w błąd.
- Kraft Heinz nie będzie wykorzystywać uczciwych błędów dostawców.
- Kraft Heinz będzie dążyć do rozwiązywania wszelkich problemów lub sporów w sposób sprawiedliwy i oparty na faktach.



Wdrożenie i szkolenia

Zobowiązanie

Wszyscy dostawcy muszą zapoznać się z niniejszymi Wytycznymi dla dostawców, potwierdzić je i formalnie zgodzić się na ich przestrzeganie przy zawieraniu umów, realizacji zamówień zakupu lub prowadzeniu w inny sposób relacji biznesowych z Kraft Heinz, gdy wymagane jest przestrzeganie wymogów niniejszych Wytycznych. Wytyczne dla dostawców są przekazywane dostawcom na wczesnym etapie współpracy i włączane do umów.

Wdrożenie po stronie dostawcy

Dostawcy powinni działać uczciwie oraz przestrzegać obowiązujących przepisów lokalnych i niniejszych Wytycznych dla dostawców. W celu wspierania zgodności należy utrzymywać odpowiednie polityki, szkolenia, systemy zarządzania, procedury i zasoby. Dostawcy muszą dalej przekazywać te wymogi swoim pracownikom, wykonawcom, agentom, przedstawicielom oraz własnym dostawcom. Należy wyznaczyć osobę lub osoby o wystarczających uprawnieniach, aby zapewnić skuteczne wdrożenie i zgodność.

Szkolenia

Kraft Heinz zapewni materiały szkoleniowe dotyczące niniejszych Wytycznych dla dostawców i wymaga, aby wszyscy przedstawiciele dostawcy lub opiekunowie klienta pracujący przy obsłudze działalności Kraft Heinz zapoznali się z tymi materiałami. Dostawcy pozostają odpowiedzialni za spełnianie wszystkich wymogów obowiązkowych i mogą korzystać z własnych szkoleń oraz komunikacji, jeżeli spełniają one te wymogi lub je przewyższają.



Monitorowanie i przejrzystość

Oczekuje się, że dostawcy będą stosować proaktywne podejście do zarządzania zgodnością z niniejszymi Wytycznymi i wskazanymi politykami oraz będą niezwłocznie zgłaszać wszelkie znane problemy dotyczące niezgodności z wymogami obowiązkowymi. Poniższe wytyczne zapewniają zgodność i przejrzystość tego procesu oraz podkreślają oczekiwania Kraft Heinz wobec naszych dostawców.

Monitorowanie

Samoocena: Kraft Heinz zastrzega sobie prawo do monitorowania zgodności dostawcy z niniejszymi Wytycznymi za pomocą oświadczeń własnych dostawcy (tj. za pośrednictwem portalu Kraft Heinz do zarządzania ryzykiem osób trzecich), kwestionariuszy i/lub ocen online.

Ocena dostawcy: Tam, gdzie zostanie to uznane za konieczne, Kraft Heinz oraz nasi wyznaczeni przedstawiciele (w tym wyznaczone osoby trzecie) będą prowadzić działania monitorujące w lokalizacjach dostawców poprzez wdrażanie na uznanych platformach, takich jak Sedex, i łączenie się z nimi, a w stosownych przypadkach także poprzez audyty na miejscu, takie jak SMETA, lub inne uznane standardy oceny, z odpowiednim wyprzedzeniem. Kraft Heinz zastrzega sobie prawo do przeprowadzania dodatkowych audytów w celu dalszego badania potencjalnej niezgodności z niniejszymi Wytycznymi, przeglądu wdrożenia działań korygujących lub spełnienia wymogów organu regulacyjnego albo udzielenia odpowiedzi na inne zapytania osób trzecich.

Reagowanie na niezgodności

W przypadku gdy Kraft Heinz uzyska informacje o postępowaniu dostawcy niezgodnym z wymogami niniejszych Wytycznych, podejmie odpowiednie działania w celu zbadania każdego zgłoszonego przypadku niezgodności i omówienia ustaleń z dostawcą. Dostawca będzie wspierać postępowanie wyjaśniające i zapewni dostęp do żądanych informacji. Jeżeli Kraft Heinz uzna, że wymagane są działania naprawcze, dostawca wdroży plan działań korygujących, aby niezwłocznie usunąć niezgodność w określonych terminach.

W przypadku poważnego lub uporczywego postępowania naruszającego niniejsze Wytyczne zachowanie dostawcy będzie oceniane indywidualnie. Kraft Heinz zastrzega sobie prawo do rozwiązania każdej umowy lub relacji biznesowej z dostawcą, który nie spełnia któregokolwiek z wymogów obowiązkowych zawartych w niniejszych Wytycznych dla dostawców.

Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców wysokiego ryzyka

Uznajemy, że niektóre surowce w naszym łańcuchu dostaw odgrywają kluczową rolę w ochronie bioróżnorodności, łagodzeniu zmiany klimatu, przestrzeganiu standardów praw człowieka oraz utrzymaniu źródeł dochodu społeczności. Kraft Heinz współpracuje z partnerami w naszym łańcuchu dostaw w zakresie pozyskiwania surowców o wyższym ryzyku, takich jak olej palmowy, soja, kakao, kawa, wołowina i materiały drewnopochodne, w tym papier i opakowania. Wymagamy, aby dostawcy wykazywali swoje kwalifikacje w zakresie odpowiedzialnego pozyskiwania poprzez uznane w branży systemy certyfikacji, a w razie potrzeby zastrzegamy sobie prawo do żądania udokumentowanych dowodów posiadania takich certyfikatów.

Przejrzystość i identyfikowalność łańcucha dostaw

Dostawcy, ich podwykonawcy i pośrednicy odgrywają kluczową rolę w zapewnianiu przejrzystości i identyfikowalności surowców oraz materiałów opakowaniowych. Dostawcy są zobowiązani utrzymywać wystarczającą identyfikowalność oraz dane dotyczące pochodzenia (kraju lub regionu), produkcji i pozyskiwania materiałów, w tym lokalizacji zakładów i źródeł surowców wysokiego ryzyka, umożliwiające identyfikację zakładów przetwórczych lub gospodarstw, a także odpowiednie oceny ryzyka i wyniki monitorowania. Dostawcy muszą również zapewnić identyfikowalność od miejsca pochodzenia do produktu końcowego oraz przedstawić dowód certyfikacji na żądanie. Kraft Heinz może wykorzystywać te informacje do wspierania celów w zakresie jakości, bezpieczeństwa żywności oraz etyki i środowiska, a od dostawców oczekuje się ułatwiania działań audytowych i ewaluacyjnych w ich własnych łańcuchach dostaw.

Kraft Heinz wykorzystuje dane anonimowe w celu spełnienia wymogów raportowania i ujawniania wynikających ze wszystkich odpowiednich przepisów dotyczących praw człowieka, ochrony środowiska i należytej staranności w łańcuchu dostaw, a także oczekiwań naszych klientów i konsumentów. Oczekuje się, że dostawcy będą wspierać te działania poprzez udostępnianie wszystkich wymaganych danych wskazanych w niniejszych Wytycznych dla dostawców w odniesieniu do poszczególnych obszarów.

Zgłaszanie wątpliwości

Dostawcy muszą zapewnić poufny mechanizm umożliwiający pracownikom zgłaszanie wszelkich skarg dotyczących miejsca pracy, niewłaściwego postępowania, naruszeń niniejszych Wytycznych albo kwestii prawnych lub etycznych. Zgłoszone sprawy muszą być rozpatrywane terminowo i z poszanowaniem zainteresowanych osób, a wszelkie działania korygujące wynikające z takiego postępowania wyjaśniającego muszą być dokumentowane. Dostawcy muszą zapewnić zakaz działań odwetowych wobec pracowników zgłaszających naruszenia w dobrej wierze lub współpracujących w postępowaniach wyjaśniających.

Dostawców i/lub ich pracowników, wykonawców lub agentów zachęca się również do zgłaszania:

- Wszelkich potencjalnych przypadków niezgodności z niniejszymi Wytycznymi
- Wszelkich naruszeń lub niewłaściwego postępowania dowolnego pracownika, przedstawiciela lub innego agenta Kraft Heinz za pośrednictwem Infolinii ds. etyki i zgodności Kraft Heinz.

Infolinia ds. etyki i zgodności Kraft Heinz jest obsługiwana przez niezależną osobę trzecią, ma charakter poufny i wielojęzyczny oraz jest dostępna przez całą dobę. Zgłoszeń można dokonywać za pośrednictwem bezpłatnych numerów telefonów właściwych dla danego kraju lub online przez www.KraftHeinzEthics.com. Kraft Heinz zachęca dostawców do informowania pracowników o dostępności Infolinii ds. etyki i zgodności. Kraft Heinz nie będzie tolerować działań odwetowych wobec żadnych osób ani dostawców zgłaszających potencjalne niewłaściwe postępowanie w dobrej wierze.




KraftHeinz
Odwiedź www.KraftHeinzEthics.com, aby uzyskać dostęp do bezpłatnych numerów telefonów właściwych dla danego kraju umożliwiających kontakt z Infolinią ds. etyki i zgodności Kraft Heinz lub aby zgłosić online wszelkie potencjalne przypadki niezgodności z niniejszymi Wytycznymi.