

Leidende principes voor leveranciers

Samenwerken met onze leveranciers voor voortdurende verbetering en verantwoorde inkoop

September 2026



Inhoudsopgave

Inleiding **3**
Reikwijdte 3

Onze aanpak van deze leidende principes voor leveranciers **4**

Wij doen zaken met integriteit **6**
Naleving van wet- en regelgeving 6
Anticorruptie en anti-omkoping 6
Geschenken en gastvrijheid 6
Belangenverstrengeling 7
Nauwkeurigheid van bedrijfsdocumenten 7
Eerlijke concurrentie 7
Gegevensprivacy en informatiebescherming 7
Vertrouwelijkheid 7
Internationale handelsnaleving 7

Wij respecteren mensenrechten en ethische arbeidspraktijken **8**

Wij geloven dat werknemers het recht hebben op een veilige en gezonde werkplek **10**

Wij hechten waarde aan partnerschappen met leveranciers en impact op de gemeenschap **12**

Wij zetten ons in voor de bescherming van dieren en hun welzijn **13**

Wij zijn rentmeesters van het milieu **14**
Waterbeheer 15
Afvalbeheer 15
Uitstoot van broeikasgassen 16
Landbouw 17
Duurzame verpakking 17
Ontbossing 18

Verantwoordelijkheden van Kraft Heinz ten opzichte van onze leveranciers **19**

Implementatie en opleiding **20**
Toewijding 20
Leveranciersimplementatie 20
Opleiding 20

Toezicht en transparantie **21**
Toezicht 21
Niet-naleving aanpakken 22
Verantwoord inkopen van risicovolle grondstoffen 22
Transparantie en traceerbaarheid van de toeleveringsketen 22
Rapportage van zorgen 22

Inleiding

Bij The Kraft Heinz Company worden we gedreven door onze visie ***: "Duurzaam groeien door meer consumenten wereldwijd te verrassen"***. Als bedrijf is een van onze zes waarden: ***We doen het juiste*** – en nemen verantwoordelijkheid om bij te dragen aan verbeteringen die onze planeet beschermen, verantwoorde bedrijfspraktijken stimuleren en gemeenschappen ondersteunen waar we wonen en werken.

Deze leidende principes voor leveranciers (ook wel de "Principes" genoemd) beschrijven onze vereisten, normen en verwachtingen voor al onze leveranciers. Deze principes zijn gebaseerd op de beste praktijken in de sector en internationaal erkende normen.

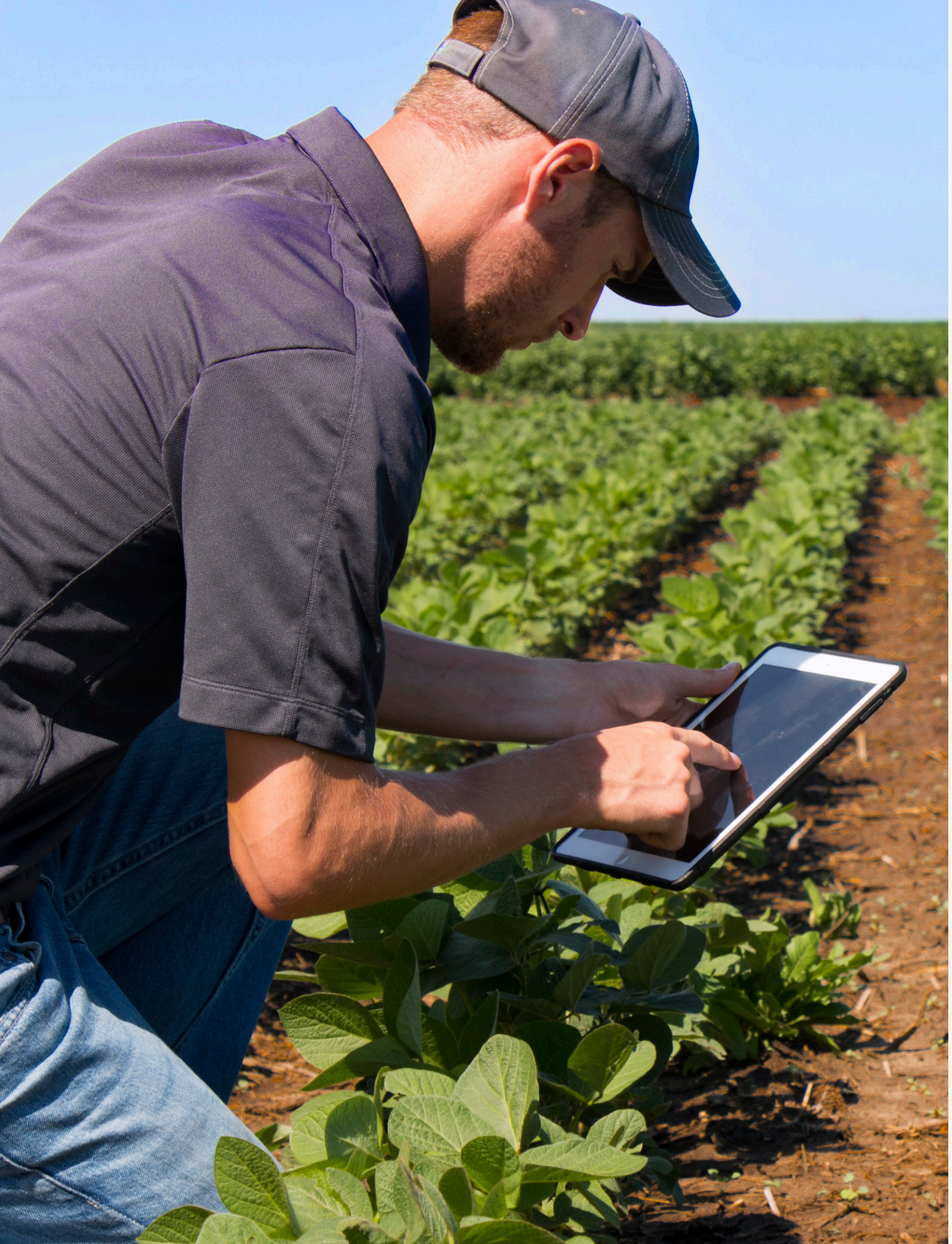
Het is de verantwoordelijkheid van elke leverancier om de naleving van deze principes te garanderen. Leveranciers zijn verplicht hun onderaannemers en toeleveringsketens te beheren op een manier die in overeenstemming is met deze principes.

Reikwijdte

Voor het doel van deze principes worden Kraft Heinz, haar dochterondernemingen en haar bedrijfseenheden wereldwijd gezamenlijk aangeduid als "Kraft Heinz". Zoals gebruikt in deze principes, verwijst de term "leverancier" naar Tier 1 (directe) en Tier 2 (indirecte) leveranciers van producten en/of diensten aan Kraft Heinz en naar hun onderaannemers. De term 'leverancier' omvat aannemers, externe fabrikanten, leveranciers, dienstverleners, arbeidsaanbieders, distributeurs, licentiehouders en joint-venture partners. Deze principes gelden ook voor elke 'werknemer' die in dienst is van of ingehuurd is door een leverancier van Kraft Heinz, en voor de onderaannemers en downstream-leveranciers van die leverancier, inclusief maar niet beperkt tot permanente, tijdelijke, fulltime, parttime of tijdelijke werknemers, uitzendkrachten, arbeidsmigranten, legale jonge werknemers (minderjarigen), stagiairs, gedetacheerden en plaatsingen om werkervaring op te doen.

Aanvaarding van deze principes en toewijding om te voldoen aan de hierin opgenomen vereisten maakt deel uit van een contractuele overeenkomst of aankooporder van een leverancier met Kraft Heinz. Bepaalde leverancierscontracten kunnen meer specifieke bepalingen bevatten die een aantal van deze kwesties aanpakken. Niets in deze Principes is bedoeld om meer specifieke bepalingen in een leverancierscontract te vervangen.





Onze aanpak van deze leidende principes voor leveranciers

Bij Kraft Heinz werken we samen met onze leveranciers om sociale en milieuaspecten aan te pakken en voortdurend te verbeteren als een belangrijk onderdeel van ons traject. Wij verwachten van onze leveranciers dat zij onze toewijding aan verantwoord inkopen delen.

De **verplichte vereisten** en **verwachte praktijken** die in deze principes worden beschreven, worden geleid door de beste praktijken in de sector en internationaal erkende normen, waaronder, maar niet beperkt tot, de VN-richtsnoeren voor bedrijfsleven en mensenrechten, de Internationale Verklaring van de Rechten van de Mens en de beginselen die zijn uiteengezet in de Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) betreffende de fundamentele beginselen en rechten op het werk, evenals de OESO-richtlijnen voor Verantwoord Zakelijk gedrag.

Deze principes weerspiegelen onze huidige positie ten aanzien van verantwoord inkopen. Wij zullen deze principes regelmatig herzien om ervoor te zorgen dat de hierin uiteengezette vereisten en verwachtingen nog steeds relevant zijn en actueel blijven met de laatste ontwikkelingen.

Vereisten en praktijken

Alle leveranciers van Kraft Heinz moeten zich houden aan de verplichte vereisten die in deze Principes zijn uiteengezet. We moedigen leveranciers aan om de verwachte praktijken die in deze Principes zijn opgenomen, te gebruiken als richtlijn om hun inspanningen verder te verbeteren.

Verplichte vereisten beschrijven het minimaal aanvaardbare gedrag om een leverancier van Kraft Heinz te kunnen zijn.

Verwachte praktijken beschrijven gedrag of praktijken die niet verplicht zijn maar sterk worden aangemoedigd.

Leidende principes voor leveranciers

Samenwerken met onze leveranciers voor voortdurende verbetering en verantwoorde inkoop



Wij doen zaken met integriteit



Wij respecteren mensenrechten en ethische arbeidspraktijken

Wij geloven dat werknemers het recht hebben op een veilige en gezonde werkplek



Wij hechten waarde aan partnerschappen met leveranciers en impact op de gemeenschap





Wij zetten ons in voor de bescherming van dieren en hun welzijn



Wij zijn rentmeesters van het milieu



Wij doen zaken met integriteit

Verplichte vereisten: Al het volgende zijn verplichte vereisten voor onze leveranciers.

Naleving van wet- en regelgeving

Leveranciers moeten voldoen aan alle toepasselijke wet- en regelgeving in de landen waarin ze actief zijn, evenals alle wet- en regelgeving die van toepassing is op het leveren van producten en/of diensten aan Kraft Heinz.

Anticorruptie en anti-omkoping

Leveranciers mogen niet direct of indirect betalingen doen, aanbiedingen doen, geschenken geven, beloften doen, stimulansen geven of iets van waarde aanbieden in ruil voor een ongepast zakelijk voordeel. Leveranciers moeten volledig voldoen aan de Amerikaanse Foreign Corrupt Practices Act, de Britse Bribery Act, de Canadese Corruption of Foreign Public Officials Act en/of alle andere toepasselijke anti-corruptie- en anti-omkopingswetgeving. Leveranciers moeten een beleid van nultolerantie hebben over kwesties met betrekking tot verduistering, afpersing, omkoping en corruptie (inclusief een verbod op het doen van faciliterende betalingen). Leveranciers moeten het due diligence-proces voor derde partijen inzake ethiek en naleving van Kraft Heinz naleven. Dit proces vereist van leveranciers dat ze zakelijke of eigendomsbanden met een overheidsfunctionaris of -entiteit, vertegenwoordigers van een politieke partij of een werknemer van Kraft Heinz, melden alvorens zaken te doen met Kraft Heinz.

Geschenken en gastvrijheid

Leveranciers mogen geen geschenken of zakelijke gastvrijheid aanbieden aan medewerkers van Kraft Heinz, tenzij deze onbeduidend, incidenteel en van geringe waarde zijn, zoals promotionele artikelen met logo. Elk geschenk of elke vorm van zakelijke gastvrijheid moet een legitiem zakelijk doel hebben, mag niet bedoeld zijn om een oneerlijk voordeel te verkrijgen of invloed uit te oefenen (of de schijn daarvan te wekken) op een zakelijke beslissing, moet voldoen aan de toepasselijke wetgeving van het land waarin het geschenk of de gastvrijheid wordt gegeven of geaccepteerd en moet redelijk zijn in waarde en frequentie.

Belangenverstrengeling

Leveranciers moeten vrij blijven van de invloed van daadwerkelijke of potentiële belangenconflicten bij het uitvoeren van hun zakelijke activiteiten met Kraft Heinz. Leveranciers moeten onmiddellijk elke zakelijke relatie bekendmaken waarin zij betrokken raken (of van plan zijn betrokken te raken) die kan leiden tot een daadwerkelijk of potentieel belangenconflict, of tot de schijn van een belangenconflict.

Nauwkeurigheid van bedrijfsdocumenten

Leveranciers moeten alle commerciële en zakelijke transacties volledig, transparant, nauwkeurig en tijdig registreren en bijhouden. Leveranciers mogen nooit informatie in bedrijfsdocumenten van leveranciers vervalsen, weglaten, verkeerd vermelden of verbergen. Boeken en bescheiden moeten worden bewaard in overeenstemming met alle toepasselijke wet- en regelgeving en conform algemeen aanvaarde boekhoudprincipes.

Eerlijke concurrentie

Leveranciers moeten wereldwijd met integriteit concurreren. Leveranciers mogen niet, direct of indirect, betrokken zijn bij illegale of ongeoorloofde samenwerking met concurrenten, met concurrenten spreken over concurrentie of concurrentiegevoelige informatie, of overeenkomsten sluiten die de handel beperken of de concurrentie verminderen. Leveranciers moeten alle toepasselijke mededingings- of antitrustwetten en -voorschriften naleven.

Gegevensprivacy en informatiebescherming

Leveranciers moeten voldoen aan alle toepasselijke wet- en regelgeving met betrekking tot de bescherming, privacy en/of verwerking van gegevens en informatie (inclusief gegevens en informatie die betrekking hebben op een geïdentificeerde of identificeerbare persoon en worden beschouwd als persoonsgegevens of persoonlijke informatie) en moeten ervoor waken dat Kraft dergelijke wet- en regelgeving zou overtreden. Elke leverancier die namens Kraft Heinz persoonsgegevens verwerkt gaat ermee akkoord om dergelijke persoonsgegevens te verwerken in overeenstemming met de vereisten voor gegevensverwerking die Kraft Heinz schriftelijk verstrekt aan de leverancier in contractbepalingen of anderszins. Leverancier moet Kraft Heinz op de hoogte stellen zodra deze zich bewust wordt van onbevoegde toegang, diefstal, verlies, misbruik of schade, of een andere inbreuk op de beveiliging, met betrekking tot gegevens of informatie van Kraft Heinz in het bezit van (of verwerkt door of op aanwijzing van) de leverancier, diens agenten of onderaannemers.

Vertrouwelijkheid

Leveranciers moeten alle vertrouwelijke informatie, handelsgeheimen en/of intellectuele eigendom van Kraft Heinz of een zakenpartner van Kraft Heinz die met hen wordt gedeeld, op passende wijze beheren en beschermen om te waarborgen dat de vertrouwelijkheid behouden blijft en dat dergelijke informatie niet wordt openbaar gemaakt. Leveranciers moeten Kraft Heinz zo spoedig als redelijkerwijs mogelijk is op de hoogte stellen indien er sprake is van ongeoorloofde openbaarmaking, verlies of compromittering van dergelijke vertrouwelijke informatie van Kraft Heinz of een zakenpartner van Kraft Heinz, en zij moeten zich inspannen om eventuele risico's in verband met die openbaarmaking, het verlies of de compromittering te beperken. Vertrouwelijke of bedrijfseigen informatie over Kraft Heinz mag niet worden gebruikt voor handel met voorkennis of ter ondersteuning daarvan, of voor enige andere activiteit die geen verband houdt met de levering van goederen en/of diensten aan Kraft Heinz en onze contractanten.

Internationale handelsnaleving

Leveranciers moeten voldoen aan alle toepasselijke economische sancties, exportcontrole- en antiboycotwetten, voorschriften, bevelen, aanwijzingen, licenties en relevante richtlijnen. Leveranciers moeten effectieve interne controles implementeren om het risico op schending van deze wetten te minimaliseren en ervoor waken dat Kraft Heinz dergelijke wetten zou overtreden.





Wij respecteren mensenrechten en ethische arbeidspraktijken

Kraft Heinz zet zich in voor verantwoorde bedrijfspraktijken en voor de behandeling van mensen met waardigheid en respect voor hun mensenrechten.

Naast naleving van deze Principes moeten alle leveranciers voldoen aan de bijbehorende normen en verantwoorde bedrijfspraktijken zoals vastgelegd in het Wereldwijd mensenrechtenbeleid van Kraft Heinz. Dit beleid beschrijft de verplichte vereisten, verwachte praktijken en managementsystemen die zijn ontworpen om de implementatie van deze normen te ondersteunen.

Wij verwachten van onze leveranciers dat ze mensenrechtenrisico's identificeren en aanpakken, effectieve preventie- en herstelmaatregelen implementeren en positief bijdragen aan de gemeenschappen en levensonderhoud waar zij opereren en inkopen.

Verplichte vereisten: Kraft Heinz vereist van leveranciers dat zij:

- Voldoen aan alle toepasselijke mensenrechtenwetten en -regelgeving in de landen waar zij actief zijn.
- Beschikken over duidelijke schriftelijke beleidslijnen die voldoen aan de verplichte vereisten zoals uiteengezet in het Wereldwijd mensenrechtenbeleid, waarin het volgende wordt beschreven:
  - Kinderarbeid
  - Dwangarbeid
  - Verantwoordelijke werving
  - Werktijden en lonen
  - Niet-discriminatie
  - Vrijheid van vereniging en collectief onderhandelen
  - Klachtenmechanismen
  - Landrechten
  - Gendergelijkheid
  - Veilige werkomstandigheden
  - Intimidatie
  - Klimaatrisico
- Passende systemen en controles handhaven voor elk onderwerp.
- Deelnemen aan risicogebaseerde beoordelingen, audits of verificaties wanneer daarom wordt gevraagd.
- Binnen gedefinieerde termijnen corrigerende maatregelen uitvoeren waar niet-naleving wordt vastgesteld.

Verwachte vereisten: Naast andere verwachte praktijken die in het Wereldwijd mensenrechtenbeleid worden genoemd, worden leveranciers aangemoedigd om:

- Het welzijn en de inclusie van werknemers te verbeteren door toegang tot onderwijs te ondersteunen, eerlijke arbeidstijden te bevorderen en veilige, respectvolle en inclusieve werkplekken te stimuleren, inclusief voor kwetsbare groepen.
- De betrokkenheid, transparantie en voortdurende verbetering te versterken door werknemers te betrekken, praktijken te monitoren, klachtenmechanismen te onderhouden en gegevens te gebruiken om arbeidsomstandigheden en veerkracht te verbeteren.





Wij geloven dat werknemers het recht hebben op een veilige en gezonde werkplek

Kraft Heinz zet zich in voor het bieden van een veilige, gezonde en betrouwbare werkplek voor medewerkers, onderaannemers en alle bezoekers van onze faciliteiten. Wij geloven dat alle werkgevers verantwoordelijk zijn voor het handhaven van een hoge standaard in hun arbeidsveiligheidsprogramma's om de bescherming van hun werknemers te waarborgen.

Verplichte vereisten: Kraft Heinz vereist van leveranciers dat zij minimaal de volgende gezondheids- en veiligheidsnormen handhaven:

- Voldoen aan alle toepasselijke wetten en regelingen met betrekking tot de gezondheid en veiligheid van werknemers en de verantwoordelijkheid voor gezondheids- en veiligheidsomstandigheden toewijzen aan een vertegenwoordiger van het senior management.
- Beschikken over een beleid voor veiligheid en gezondheid en een beheerssysteem, en de effectiviteit daarvan regelmatig evalueren.
- De werkplek van de leverancier voortdurend verbeteren om schade aan de gezondheid van werknemers te voorkomen.
- Gevonden risico's beperken, waarbij eliminatie en substitutie van gevaren de voorkeur hebben boven administratieve beheersmaatregelen zoals PBM (persoonlijke beschermingsmiddelen).
- Persoonlijke beschermingsmiddelen verstrekken die voldoen aan lokale wet- en regelgeving en normen, zoals de Occupational Safety and Health Administration (OSHA) of de World Health Organization (WHO) waar van toepassing.
- Zorgen dat training over veiligheid en gezondheid wordt gegeven en gedocumenteerd in de taal of talen van het land en/of de regio, waarbij vertaald materiaal wordt verstrekt en beschikbaar wordt gesteld voor werknemers die een andere taal spreken.
- Werknemers toegang bieden tot spoedeisende medische zorg en ervoor zorgen daten zorg dat alle werkplekken duidelijk gemarkeerde en onbelemmerde nooduitgangen heworden uitgevoerd.
- Werknemers toegang bieden tot drinkbaar water, schone toilet- en handwasfaciliteiten, voldoende verwarming en ventilatie, sanitaire voorzieningen voor voedselopslag en hygiënische huisvesting.
- Wanneer er huisvesting wordt verstrekt aan werknemers, hetzij door de leverancier, een arbeidsbemiddelaar of een andere onderaannemer, moet de leverancier ervoor zorgen dat die voorzieningen schoon, veilig, structureel solide en goed onderhouden zijn.
- Een werkomgeving creëren en onderhouden die werknemers aanmoedigt om gezondheids- en veiligheidskwesties te melden zonder angst voor represailles, en waarin incidenten op een onpartijdige en objectieve manier worden onderzocht.
- Zich inzetten voor voortdurende verbetering van de gezondheid- en veiligheidscultuur en -omstandigheden op de werkplek.
- Eventuele aanvullende vereisten zoals uiteengezet in het Milieu-, Gezondheids- en Veiligheidsbeleid.

Wij geloven dat werknemers het recht hebben op een veilige en gezonde werkplek.





Wij hechten waarde aan partnerschappen met leveranciers en impact op de gemeenschap

Bij Kraft Heinz geloven we in het benutten van concurrentiekracht om economische groei te stimuleren en ongeëvenaarde kansen voor iedereen te creëren. Ons initiatief voor leveranciersinclusie en -ontwikkeling is een gerichte inspanning om het volledige potentieel van onze toeleveringsketen te benutten door met een breed scala aan leveranciers samen te werken. Door te investeren in onze leveranciersbasis versterken we niet alleen onze eigen bedrijfsvoering, maar stimuleren we ook economische welvaart. Wij geloven dat we door nauw samen te werken met onze leveranciers de impact op gemeenschappen kunnen ondersteunen door economische empowerment te bevorderen en lokale economieën te versterken als gevolg van onze groeiende samenwerkingen. Wij beschouwen onze relaties met leveranciers als een verlengstuk van de impact die we op de gemeenschappen hebben.

Onze toewijding aan leveranciers:

- Samenwerken met bedrijven van alle typen en maten
- Kansen creëren
- Innovatie stimuleren
- Versterken van de impact op de gemeenschap

Wij zetten ons in voor eerlijke inclusie van leveranciers in onze inkoopactiviteiten. Wij streven ernaar de verbinding tussen leveranciers en onze waardeketen toegankelijker en inclusiever te maken voor bedrijven van alle typen en maten. Wij zoeken actief naar kansen om zakelijke partnerschappen op te bouwen en herzien en verbeteren continu onze bedrijfspraktijken om bekende belemmeringen weg te nemen.

Verwachte praktijk: Kraft Heinz nodigt onze leveranciers uit om samen met ons te streven naar meer inclusieve bedrijfspraktijken door leveranciersinclusie en -ontwikkeling te integreren in hun eigen inkooppraktijken, beleid en managementplannen.



Wij zetten ons in voor de bescherming van dieren en hun welzijn

Kraft Heinz streeft naar verantwoorde inkoop van dierlijke ingrediënten en naar humane behandeling van dieren die deel uitmaken van onze toeleveringsketen. Kraft Heinz erkent dat boerderijdieren wezens met gevoel zijn en is toegewijd aan hun humane behandeling en aan voortdurende verbetering van onze werkwijzen op het gebied van dierenwelzijn.

De aanpak van Kraft Heinz is gebaseerd op de principes van de Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW) en de "Vijf Vrijheden", internationaal erkende richtlijnen die de minimale verwachtingen voor dierenwelzijn beschrijven:

- Vrijheid van honger en dorst
- Vrijheid van lichamelijk en thermisch ongemak
- Vrijheid van pijn, letsel en ziekte
- Vrijheid om normaal gedrag te vertonen
- Vrijheid van angst en stress

Deze principes gelden voor alle leveranciers die goederen of diensten aan Kraft Heinz leveren en die in een stadium van hun toeleveringsketen direct of indirect werken met dieren, afhankelijk zijn van dieren of dieren beïnvloeden, ongeacht of het geleverde product dierlijk van oorsprong is.

Verplichte vereiste: Kraft Heinz vereist van leveranciers dat zij:

- Voldoen aan het Wereldwijd dierenwelzijnsbeleid van Kraft Heinz. Dit beleid bevat welzijnsnormen met betrekking tot antimicrobiële middelen, hormonen, pijnbestrijding, routinematige verminkingen, humane beëindigingen, transport, huisvesting en verrijking van de omgeving, inclusief soortspecifieke vereisten waar relevant.
- Voldoen aan alle toepasselijke dierenwelzijnswetten en -regelgeving in de landen waar zij actief zijn.



Wij zijn rentmeesters van het milieu

Bij Kraft Heinz begint de zorg voor het milieu met onze eigen operationele voetafdruk. Wij zetten ons actief in voor het besparen van water en energie, het verminderen van emissies, het minimaliseren van afval en het verduurzamen van onze verpakkingen. Ons milieubeheer strekt zich uit tot activiteiten binnen onze toeleveringsketen, waarbij leveranciers ook verantwoordelijk zijn voor het minimaliseren van de milieubelasting van hun materialen, producten en processen.

De toenemende dreiging van klimaatverandering en milieuschade is duidelijker dan ooit. Kraft Heinz zet zich in voor een holistische benadering van klimaatactie en natuurbehoud. Wij zetten ons in om samen met onze leveranciers risico's aan te pakken en duurzame oplossingen en managementpraktijken te ontwikkelen met als doel het milieu te beschermen en te behouden.

Waterbeheer

Kraft Heinz zet zich in voor verantwoord waterbeheer, met name in regio's met waterstress. Onze primaire focus ligt op het beheren en verminderen van watergerelateerde risico's en effecten binnen onze eigen activiteiten en die van onze Tier 1-leveranciers, met verwachtingen voor verantwoord waterbeheer die zich uitstrekken over alle lagen van onze toeleveringsketen. Water is een cruciale gedeelde hulpbron en effectief beheer is essentieel om ecosystemen te beschermen, gemeenschappen te ondersteunen en langdurige bedrijfsveerkracht te waarborgen.

Verplichte vereiste: Kraft Heinz vereist van leveranciers dat zij:

- Voldoen aan alle toepasselijke lokale, regionale en nationale wetten en regels met betrekking tot watergebruik, wateronttrekking, afvalwaterzuivering en lozing.
- Geldige vergunningen, licenties en toestemmingen onderhouden voor wateronttrekking, afvalwaterzuivering en lozing, indien vereist.
- Ervoor zorgen dat afvalwater wordt behandeld en geloosd in overeenstemming met de toepasselijke wettelijke en regelgevende eisen om vervuiling van oppervlaktewater, grondwater en andere natuurlijke waterlichamen te voorkomen.
- Illegale lozing, verontreiniging of misbruik van waterbronnen voorkomen.

Verwachte praktijken: Waar passend en haalbaar worden leveranciers aangemoedigd om verantwoord waterbeheer te hanteren dat aansluit bij hun operationele schaal, geografie en lokale context. Deze kunnen onder meer zijn:

- Het begrijpen van hun watergebruik en het identificeren van belangrijke watergerelateerde risico's en effecten binnen hun activiteiten.
- Zoeken naar kansen om de waterefficiëntie te verbeteren en het waterverbruik waar mogelijk te verminderen.
- Operationele controles en beste praktijken implementeren om watergebruik en afvalwater verantwoord te beheren.
- Waar passend, deel te nemen aan gezamenlijke of lokale waterbeheerinitiatieven die gericht zijn op het verbeteren van gedeelde waterresultaten.
- Rekening houden met internationaal erkende principes en beste praktijken voor waterbeheer die relevant zijn voor hun activiteiten.
- Bereid zijn om, op redelijke verzoeken, voortgang of verbeteringen in waterefficiëntie of afvalwaterbeheerpraktijken aan te tonen met bestaande operationele gegevens.

Wij zijn rentmeesters van het milieu.

Afvalbeheer

Kraft Heinz beheert afval via een holistische benadering die zich primair richt op onze eigen activiteiten en Tier 1-leveranciers. Verwachtingen voor verantwoord afvalbeheer strekken zich uit over alle lagen van onze toeleveringsketen, met als doel afvalproductie te verminderen, hulpbronefficiëntie te verbeteren en milieueffecten te minimaliseren. Effectief afvalbeheer is cruciaal voor het beschermen van de menselijke gezondheid, het bewaren van het milieu en het ondersteunen van langdurige operationele veerkracht.

Verplichte vereiste: Kraft Heinz vereist van leveranciers dat zij:

- Voldoen aan alle toepasselijke lokale, regionale en nationale wetten en voorschriften met betrekking tot afvalbeheer en gevaarlijke stoffen.
- Geldige vergunningen, licenties en goedkeuringen onderhouden voor afvalverwerking, opslag, transport, behandeling en verwijdering, indien vereist.
- Illegale stort, ongecontroleerde verwijdering of ongeoorloofde verwerking van afval voorkomen.
- Gevaarlijk afval, chemicaliën en andere gereguleerde materialen behandelen op een veilige en milieuvriendelijke manier.

Verwachte praktijken: Waar passend en haalbaar worden leveranciers aangemoedigd om veilige en verantwoorde afvalbeheerpraktijken te hanteren die aansluiten bij hun operationele schaal, geografie en lokale context. Deze kunnen onder meer zijn:

- Het identificeren van kansen om afvalproductie te minimaliseren en de materiaalefficiëntie te verbeteren, waar mogelijk.
- Het scheiden van afvalstromen en het waarborgen van juiste behandeling, opslag en verwijdering.
- Het implementeren van maatregelen om morsingen, lekkages of verontreiniging van bodem en water te voorkomen.
- Het gebruiken van gelicenseerde en geautoriseerde derde partijen voor afvaltransport, behandeling en verwijdering, waar van toepassing.
- Het overwegen van afvalvermindering, hergebruik of recyclingpraktijken waar passend en in overeenstemming met lokale infrastructuur en regelgeving.
- Het vergroten van bewustzijn over verantwoord afvalbeheer binnen hun eigen toeleveringsketen.





Wij zijn rentmeesters van het milieu.

Uitstoot van broeikasgassen

Het aanpakken van klimaatverandering vereist het heroverwegen van bedrijfspraktijken en hun impact op de uitstoot van broeikasgassen. Kraft Heinz heeft zich gecommitteerd aan netto nul in onze gehele waardeketen tegen 2050, met tussentijdse doelstellingen die zijn gedefinieerd en afgestemd op het Science Based Targets initiative (SBTi).

Kraft Heinz stelt jaarlijks een inventaris op van onze broeikasgasvoetafdruk voor onze Scope 1-, 2- en 3-emissies. Aangezien leveranciersgerelateerde emissies het grootste deel van onze totale broeikasgasemissies uitmaken, is ondersteuning van leveranciers cruciaal voor beter voetafdrukbeheer. Kraft Heinz zal haar verzoeken om actieplannen en de hieronder gespecificeerde data richten op geselecteerde Tier 1-leveranciers in de belangrijkste scope 3-inkoopgebieden van Kraft Heinz, waaronder vleesproducten, zuivelproducten, suikers, zoetstoffen en zetmeel, oliën en vetten, tomatenproducten, verwerkte granen, koffie, verpakkingsmaterialen en eindproducten.

Verplichte vereiste: Kraft Heinz vereist van leveranciers dat zij:

- Hun broeikasgasvoetafdruk begrijpen en Scope 1- en Scope 2-emissies berekenen volgens het GHG Protocol: Corporate Standard en bijbehorende standaarden en methodologieën.
- Een plan ontwikkelen en implementeren om toe te werken naar het vaststellen van op wetenschap gebaseerde klimaatdoelstellingen, zoals gevalideerd of afgestemd op de eisen van het Science Based Targets initiative, of inclusief tijdgebonden plannen om deze doelstellingen te bereiken. Leveranciers zullen dergelijke plannen op verzoek aan Kraft Heinz overleggen.
- Product carbon footprint (PCF)-gegevens delen via ons carbon accounting platform, of, indien dergelijke gegevens niet beschikbaar zijn, een tijdlijn en plan aanleveren en zich ertoe verbinden deze gegevens te ontwikkelen. Kraft Heinz werkt eraan ons aandeel aan primaire gegevens te vergroten, en leveranciers zullen dergelijke gegevens op verzoek aan Kraft Heinz verstrekken:
  - › Deze PCF-gegevens moeten worden berekend volgens wereldwijde en industrie-standaarden, zoals de GHG Protocol Product Standard, ISO 14040/44 of de meest recente PACT (Partnership for Carbon Transparency)-methodologie.
  - › Voor verpakkingsproducten en eindproducten van co-manufacturingpartners moeten PCF's worden berekend met een cradle-to-gate systeemgrens.
  - › Voor landbouwproducten en andere ingekochte goederen, moeten PCF's worden berekend met een gate-to-gate systeemgrens.

Verwachte praktijken: Leveranciers worden aangemoedigd om:

- Programma's op te zetten om het totale energieverbruik te verminderen en de inkoop en/of productie van hernieuwbare en andere koolstofarme energiebronnen te verhogen.
- Scope 3-emissies te berekenen in overeenstemming met het GHG Protocol: Corporate Standard en Corporate Value Chain Standard, en de bijbehorende methodologieën.
- In dialoog te gaan met hun eigen leveranciers om upstream Scope 3-emissies beter te begrijpen en actief te reduceren.

Landbouw

Landbouw speelt een belangrijke rol bij het behoud van gewasproductiviteit, milieuduurzaamheid en de gezondheid van mensen. Wij zetten ons in voor het bevorderen van duurzame landbouwpraktijken binnen onze toeleveringsketen door een continu-verbeteringsaanpak te hanteren die rekening houdt met de context van de regio, het gewas en zowel milieu- als financiële beperkingen.

Ons handboek voor duurzame landbouwpraktijken, "In Our Roots", beschrijft een praktische, aanpasbare set richtlijnen die bij onze leveranciers kunnen worden geïmplementeerd en opgeschaald. Secties die in overweging moeten worden genomen zijn onder meer:

- Locatiekeuze en ecosysteembeheer
- Selectie van zaden, zaailingen en onderstammen
- Bodemgezondheid en nutriëntenbeheer
- Geïntegreerde plaag- en ziektebestrijding
- Water-, energie- en afvalbeheer
- Verantwoord arbeidsgedrag, ethisch handelen en veilige en gezonde arbeidsomstandigheden

Daarnaast zetten we ons in voor regeneratieve landbouw zoals gedefinieerd door het Regenerating Together (RTP)-programma van het Sustainable Agriculture Initiative (SAI). Regenerating Together is een resultaatgericht kader dat een consistente methodologie biedt om vooruitgang te meten in vijf impactgebieden: Bodemgezondheid, water, biodiversiteit, klimaat en het levensonderhoud van boeren.

Verplichte vereiste: Kraft Heinz vereist van leveranciers dat zij:

- Geen pesticiden of herbiciden gebruiken die illegaal zijn in de regio en het land waar ze opereren.
- De chemicaliën volgen en documenteren die in leveranciersactiviteiten of op boerderijen worden gebruikt; deze mogen geen chemicaliën of pesticiden bevatten die vermeld staan in World Health Organization Sectie 1a & 1b of op de Prior Informed Consent (PIC)-lijst van het Verdrag van Rotterdam.

Verwachte praktijken: Leveranciers worden aangemoedigd om:

- Hun praktijken af te stemmen op het handboek van duurzame landbouwpraktijken van Kraft Heinz, "In Our Roots".
- De praktijken te volgen van het onboarding performance level zoals gedefinieerd door SAI RTP of een gelijkwaardig kader, met de ambitie om waar mogelijk naar hogere prestatieniveaus toe te werken.
- Nieuwe werkwijzen te onderzoeken hoe de hoeveelheid benodigde chemicaliën kan worden verminderd.
- Productietechnieken aan te passen, waar mogelijk, om processen te vermijden die het gebruik van vervuilende chemicaliën vereisen.
- Inputs zoals water, meststoffen en andere gebruikte materiaalitems te meten en documenteren, en die documentatie te verstrekken op verzoek aan Kraft Heinz.
- Bodemmonsters te nemen om te verifiëren welke voedingsstoffen specifieke gewassen nodig hebben voor hun bodemomstandigheden, zodat het bodemgezondheidsbeheer efficiënt kan zijn zonder overmatig gebruik van hulpbronnen.

Duurzame verpakking

Voortdurende verbetering van verpakkingen is cruciaal om afval en klimaatverandering aan te pakken. Het minimaliseren van de milieubelasting van verpakkingen moet een gedeelde prioriteit zijn. Dit omvat het wegnemen van onnodige verpakkingen in de gehele toeleveringsketen en het prioriteren van recycling, hergebruik en compostering, het vergroten van het gebruik van gerecyclede materialen en het verminderen van niet-recycleerbare en virgin-verpakkingen waar mogelijk.

Verplichte vereisten: Kraft Heinz vereist van verpakkingsleveranciers dat zij:

- Vóór de eerste verzending en direct bij elke wijziging volledige verpakkingsspecificaties verstrekken en volledige materiaalverklaringen (inclusief samenstelling, afmetingen, lijmen, coatings, inkten, verwerkingshulpmiddelen en certificaten).

Verwachte praktijken: Leveranciers worden aangemoedigd om:

- Zich aan onze Wereldwijde principes voor verpakkingsontwerp te houden, die bedoeld zijn om door wetgeving gedreven risico's aan te pakken en ons portfolio toekomstbestendig te maken voor duurzame groei.
- Meer duurzame verpakkingsoplossingen te gebruiken in ons productie-, opslag-, transport-, distributie- en salesnetwerk.
- Te blijven innoveren en voortdurend te verbeteren op het gebied van duurzame verpakkingsinitiatieven.





Wij zijn rentmeesters van het milieu.

Ontbossing

Ontbossing en bosdegradatie dragen bij aan klimaatverandering, verlies van biodiversiteit en schade aan gemeenschappen. Kraft Heinz zet zich ervoor in dat onze inkooppraktijken niet bijdragen aan deze effecten, waaronder de omzetting van natuurlijke bossen naar landbouw, plantages of ander landgebruik, of het veroorzaken van ernstige of langdurige bosdegradatie.

Leveranciers zijn verplicht zich aan deze toewijding te houden, met name voor landbouw- en bosbouwgrondstoffen met een hoger risico (waaronder palmolie, rundvlees, soja, koffie, cacao en papiergebaseerde verpakkingen), in overeenstemming met het Wereldwijd inkoopbeleid voor ontbossingsvrije grondstoffen van Kraft Heinz. Deze toewijding wordt geleid door wereldwijd erkende principes en kaders, zoals de Accountability Framework Initiative (AFi) en het Science Based Targets-initiatief (SBTi) voor Bos, Land en Landbouw (Forest, Land and Agriculture, FLAG).

Verplichte vereiste: Kraft Heinz vereist van leveranciers dat zij:

- Voldoen aan alle toepasselijke lokale, regionale en nationale wetten met betrekking tot landgebruik, bosbescherming en milieubeheer.
- Voor producten die op de EU-markt worden gebracht, voldoen aan de toepasselijke vereisten van de EU Deforestation Regulation (EUDR), inclusief het indienen van due diligence-verklaringen en het verstrekken van bijbehorende referentienummers voor geleverde materialen wanneer Kraft Heinz de eerste downstream-operator is.
- Zich houden aan het Wereldwijd inkoopbeleid voor ontbossingsvrije grondstoffen van Kraft Heinz.
- Praktijken adopteren en implementeren om ontbossing en bosdegradatie in hun bedrijfsvoering en toeleveringsketens te voorkomen.
- Alleen producten inkopen uit gebieden die sinds 31 december 2020 geen ontbossing hebben ondergaan.
- Deelnemen aan de jaarlijkse ontbossingsbeoordeling van Kraft Heinz.
- Passende documentatie en bewijsmateriaal bijhouden om op verzoek naleving aan te tonen.
- Openbaar relevante toeleveringsketeninformatie verstrekken, inclusief herkomst- en traceerbaarheidsgegevens, indien vereist.
- Geïdentificeerde ontbossingsrisico's of klachten rapporteren en aanpakken met betrekking tot hun toeleveringsketen, ook bij het indienen van ontbossingsvrije claims.
- Kraft Heinz onmiddellijk informeren over eventuele veranderingen in de toeleveringsketen, de inkoopherkomst of de certificeringsstatus die de naleving van dit beleid kunnen beïnvloeden.

Verwachte praktijken: Leveranciers worden aangemoedigd om:

- Traceerbaarheid te verbeteren voor zowel directe als indirecte inkoop.
- Monitoringssystemen te implementeren om ontbossingsrisico's te identificeren en te beheren.
- Bosbehoud, herstel en verantwoord landbeheer te ondersteunen.
- Subleveranciers te betrekken om ontbossingsvrije praktijken door de hele waardeketen te versterken.
- Deel te nemen aan klachtenmechanismen en herstelprocessen wanneer problemen worden vastgesteld.



Verantwoordelijkheden van Kraft Heinz ten opzichte van onze leveranciers

Kraft Heinz begrijpt dat onze leveranciers belangrijke partners zijn om ons in staat te stellen het elke dag beter te doen. Kraft Heinz zal zich houden aan de volgende principes bij de omgang met onze leveranciers:

- Kraft Heinz streeft ernaar al onze leveranciers altijd eerlijk, ethisch en rechtvaardig te behandelen. Kraft Heinz zal leveranciers niet opzettelijk misleiden.
- Kraft Heinz zal geen misbruik maken van eerlijke fouten van leveranciers.
- Kraft Heinz zal werken aan het oplossen van eventuele kwesties of geschillen op een eerlijke en op feiten gebaseerde manier.



Implementatie en opleiding

Toewijding

Alle leveranciers moeten deze Principes lezen, erkennen en formeel instemmen met naleving van deze Principes bij het aangaan van contracten, het uitvoeren van inkooporders of anderszins het aangaan van zakelijke relaties met Kraft Heinz op een wijze die naleving van de vereisten van deze Principes verplicht stelt. De Principes worden vroeg in het contractproces aan leveranciers gecommuniceerd en opgenomen in contractuele overeenkomsten.

Leveranciersimplementatie

Leveranciers opereren met integriteit en voldoen aan de toepasselijke lokale wetgeving en deze Principes. Om naleving te ondersteunen, moeten passende beleidslijnen, opleidingen, beheersystemen, procedures en middelen worden onderhouden. Deze vereisten moeten verder worden doorgevoerd door leveranciers naar hun werknemers, aannemers, agenten, vertegenwoordigers en hun eigen leveranciers. Er moet een persoon of personen met voldoende bevoegdheid worden aangewezen om de effectieve implementatie en naleving te waarborgen.

Opleiding

Kraft Heinz zal trainingsmateriaal verstrekken over deze Principes en vereist dat alle leveranciersvertegenwoordigers of accountmanagers die voor Kraft Heinz werken, dit materiaal doornemen. Leveranciers blijven verantwoordelijk voor het voldoen aan alle Verplichte Vereisten en kunnen vertrouwen op hun eigen trainingen en communicatie waar deze aan deze eisen voldoen of deze overtreffen.



Toezicht en transparantie

Van leveranciers wordt verwacht dat zij een proactieve managementaanpak hanteren bij het naleven van deze Principes en de genoemde Beleidsregels en dat zij alle bekende kwesties van niet-naleving van de Verplichte Vereisten onmiddellijk melden. De volgende richtlijnen waarborgen naleving en transparantie voor dit proces en benadrukken de verwachtingen van Kraft Heinz ten aanzien van onze leveranciers.

Toezicht

Zelfbeoordeling: Kraft Heinz behoudt zich het recht voor om de naleving van deze Principes door een leverancier te monitoren met behulp van leverancierszelfverklaringen (bijv. via het Third-Party Risk Management-portaal van Kraft Heinz), vragenlijsten en/of online beoordelingen.

Leveranciersbeoordeling: Waar nodig zullen Kraft Heinz en onze aangewezen agenten (inclusief aangewezen derden) toezichtactiviteiten uitvoeren bij locaties van leveranciers door middel van onboarding en koppelingen aan erkende platforms, zoals Sedex, en, waar passend, door middel van on-site audits zoals SMETA of andere erkende beoordelingsnormen, met redelijke voorafgaande kennisgeving. Kraft Heinz behoudt zich het recht voor aanvullende audits uit te voeren om mogelijke niet-naleving van deze Principes verder te onderzoeken, de uitvoering van corrigerende maatregelen te beoordelen of te voldoen aan verzoeken van toezichthouders of andere derden.

Niet-naleving aanpakken

Indien Kraft Heinz zich bewust wordt van gedrag van een leverancier dat niet in overeenstemming is met de eisen van deze Principes, zal Kraft Heinz passende maatregelen nemen om gerapporteerde niet-naleving te onderzoeken en de bevindingen met de leverancier te bespreken. De leverancier zal meewerken aan het onderzoek en toegang geven tot de gevraagde informatie. Wanneer Kraft Heinz vaststelt dat herstel vereist is, zal de leverancier een corrigerend actieplan uitvoeren om de niet-naleving binnen vastgestelde termijnen snel te herstellen.

In geval van ernstig of herhaald gedrag in strijd met deze Principes, wordt het gedrag van de leverancier per geval beoordeeld. Kraft Heinz behoudt zich het recht voor om elke overeenkomst of zakelijke relatie met een leverancier te beëindigen die niet voldoet aan een van de Verplichte Vereisten zoals opgenomen in deze Principes.

Verantwoord inkopen van risicovolle grondstoffen

Wij erkennen dat bepaalde grondstoffen in onze toeleveringsketen een cruciale rol spelen bij het behoud van biodiversiteit, het beperken van klimaatverandering, mensenrechtennormen en het levensonderhoud van gemeenschappen. Kraft Heinz werkt met onze toeleveringspartners aan het inkopen van risicovollere grondstoffen zoals palmolie, soja, cacao, koffie, rundvlees en houtgebaseerde materialen, waaronder papier en verpakkingen. Wij eisen dat leveranciers hun verantwoorde inkoopkwalificaties aantonen via door de sector erkende certificeringsschema's en behouden ons het recht voor om, indien nodig, gedocumenteerd bewijs van deze certificeringen op te vragen.

Transparantie en traceerbaarheid van de toeleveringsketen

Leveranciers, hun onderaannemers en tussenpersonen spelen een cruciale rol bij het mogelijk maken van transparantie en traceerbaarheid van grondstoffen en verpakkingsmaterialen. Leveranciers zijn verplicht voldoende traceerbaarheid en gegevens bij te houden over de herkomst (land of regio), productie en inkoop van materialen, inclusief locaties en hoogrisicobronnen, met traceerbaarheid tot aan fabrieken of boerderijen, en relevante risicobeoordelingen en monitoringsresultaten. Leveranciers moeten ook traceerbaarheid garanderen van oorsprong tot eindproduct en bewijs van certificering overleggen wanneer daarom wordt gevraagd.

Kraft Heinz kan deze informatie gebruiken ter ondersteuning van kwaliteits-, voedselveiligheids- en ethische en milieu-doelstellingen, en leveranciers worden verwacht audit- en evaluatieactiviteiten in hun eigen toeleveringsketens te faciliteren.

Kraft Heinz gebruikt geanonimiseerde gegevens om te voldoen aan de rapportage- en openbaarmakingsvereisten van alle relevante mensenrechten-, milieu- en toeleveringsketenwetgeving, evenals aan de verwachtingen van onze klanten en consumenten. Van leveranciers wordt verwacht dat zij bijdragen door alle vereiste gegevens, die in deze Principes over de verschillende onderwerpen worden genoemd, te verstrekken.

Rapportage van zorgen

Leveranciers moeten een vertrouwelijk mechanisme bieden zodat hun werknemers eventuele klachten, wangedrag of schendingen van deze Principes, of juridische of ethische zorgen, kunnen melden. Gerapporteerde problemen moeten tijdig en respectvol worden aangepakt en eventuele corrigerende maatregelen voortvloeiend uit een dergelijk onderzoek moeten worden gedocumenteerd. Leveranciers moeten ervoor zorgen dat represailles tegen werknemers die te goeder trouw overtredingen melden of meewerken aan onderzoeken verboden zijn.

Leveranciers en/of eventuele medewerkers, aannemers of agenten van deze leveranciers worden ook aangemoedigd om te rapporteren:

- Elke mogelijke niet-naleving van deze Principes
- Elke overtreding of wangedrag door een medewerker, vertegenwoordiger of andere agent van Kraft Heinz via de Ethiek- en Compliance-hotline van Kraft Heinz.

De Ethiek- en Compliance-hotline van Kraft Heinz wordt gehost door een onafhankelijke derde partij en is vertrouwelijk, meertalig en 24 uur per dag beschikbaar. Meldingen kunnen worden gedaan via landspecifieke, gratis telefoonnummers of online via www.KraftHeinzEthics.com. Kraft Heinz moedigt leveranciers aan om de beschikbaarheid van de Ethiek- en Compliance-hotline aan hun werknemers te communiceren. Kraft Heinz zal geen vergelding tolereren tegen een persoon of leverancier die mogelijk wangedrag te goeder trouw meldt.




KraftHeinz
Bezoek www.KraftHeinzEthics.com om landspecifieke, gratis telefoonnummers van de Ethiek- en Compliance-hotline van Kraft Heinz te raadplegen of om mogelijke niet-naleving van deze Principes online te melden.