

Principes directeurs à l'attention des fournisseurs

Un partenariat avec nos fournisseurs au service de l'amélioration continue et de l'approvisionnement responsable

Septembre 2026



Table des matières

Introduction **3**

Portée 3

Les principes qui guident nos relations avec les fournisseurs **4**

Nous menons nos activités avec intégrité **6**

Respect des lois et réglementations 6
Lutte contre la corruption 6
Cadeaux et invitations 6
Conflit d'intérêts 7
Exactitude des documents commerciaux 7
Concurrence équitable 7
Protection des données 7
Confidentialité 7
Conformité au commerce international 7

Nous respectons les droits humains et promouvons des pratiques de travail éthiques **8**

Nous reconnaissons le droit des travailleurs à un environnement de travail sain et sûr **10**

Nous favorisons des partenariats durables avec nos fournisseurs et un impact positif sur la communauté **12**

Nous nous engageons à protéger les animaux et leur bien-être **13**

Nous sommes les gardiens de l'environnement **14**

Gestion de l'eau 15
Gestion des déchets 15
Émissions de gaz à effet de serre 16
Agriculture 17
Emballage écologique 17
Déforestation 18

Les responsabilités de Kraft Heinz envers ses fournisseurs **19**

Mise en œuvre et formation **20**

Engagement 20
Mise en œuvre par les fournisseurs 20
Formation 20

Surveillance et transparence **21**

Surveillance 21
Traiter le non-respect 22
Approvisionnement responsable en matières premières à haut risque 22
Transparence et traçabilité de la chaîne d'approvisionnement 22
Signalement des préoccupations 22

Introduction

Les actions de The Kraft Heinz Company sont animées par sa vision *: « Croître durablement en donnant toujours plus de satisfaction aux consommateurs du monde entier. »* En tant qu'entreprise, nous faisons vivre six valeurs, dont l'une consiste à *: Faire ce qui est juste* – et nous assumons notre responsabilité de contribuer à des améliorations qui protègent notre planète, encouragent des pratiques commerciales responsables et soutiennent les communautés où nous vivons et travaillons.

Les présents principes directeurs à l'attention des fournisseurs (« principes ») définissent les exigences, normes et attentes qui régissent nos relations avec les fournisseurs. Ils s'appuient sur les pratiques d'excellence du secteur et sur des normes reconnues internationalement.

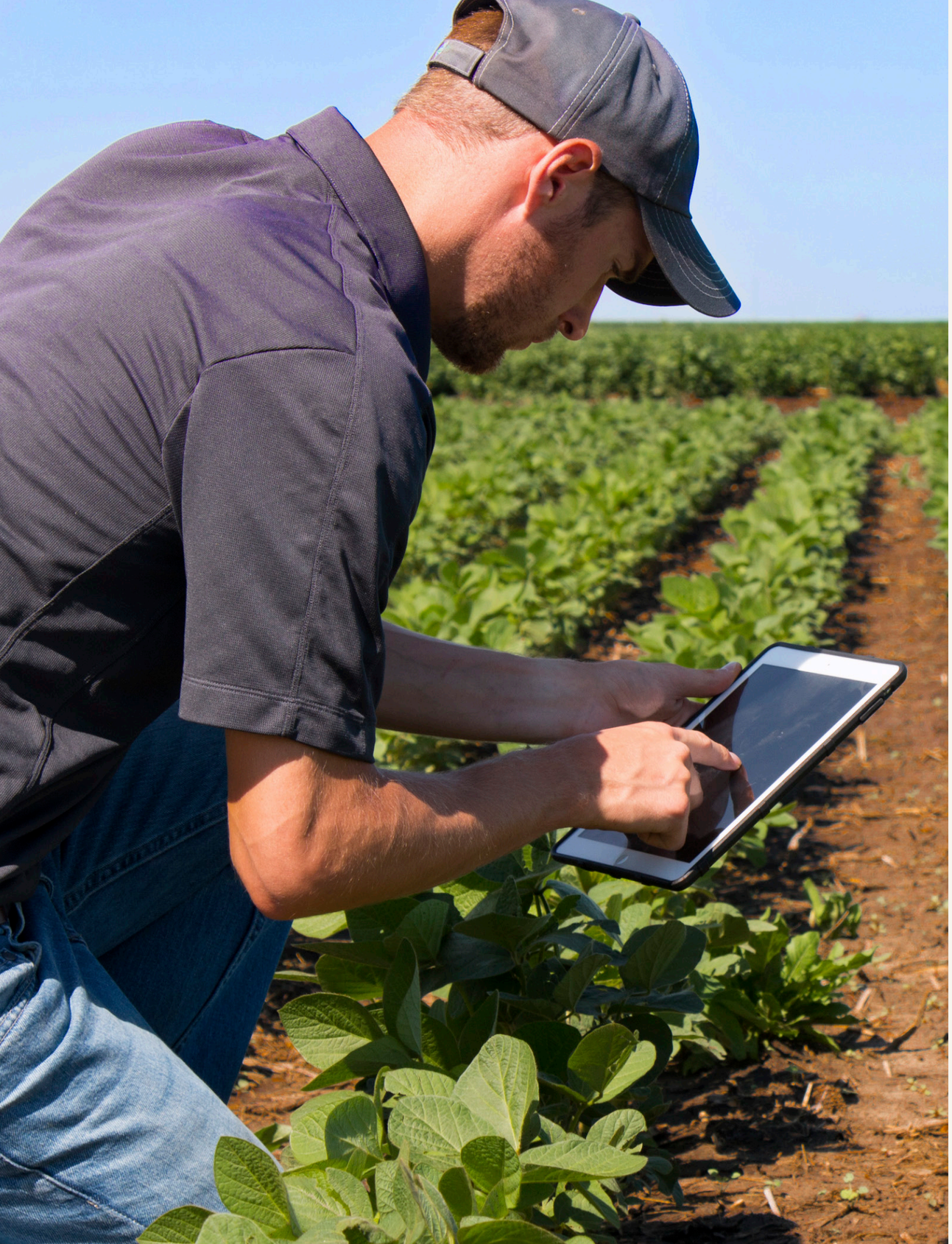
Il incombe à chaque fournisseur de bien les respecter. Les fournisseurs sont tenus de gérer leurs sous-traitants et leurs chaînes d'approvisionnement dans le respect des présents principes.

Portée

Aux fins des présents principes, Kraft Heinz, ses filiales et ses unités commerciales dans le monde entier sont collectivement dénommées « Kraft Heinz ». Dans l'ensemble des présents principes, le terme « fournisseur » désigne les fournisseurs de niveau 1 (directs) et de niveau 2 (indirects) de produits et/ou services à Kraft Heinz, ainsi que leurs sous-traitants. Le terme « fournisseur » inclut les entrepreneurs, fabricants externes, revendeurs, prestataires de services, prestataires de main-d'œuvre, distributeurs, titulaires de licence et partenaires en coentreprise. Les présents principes s'étendent également à tout « travailleur » employé ou engagé par un fournisseur de Kraft Heinz, ainsi qu'aux sous-traitants et fournisseurs en aval de ce fournisseur, et notamment, les employés permanents, temporaires, à temps plein et partiel, les travailleurs en CDD, intérimaires, migrants, mineurs (légalement autorisés), les stagiaires et les détachés.

Tout contrat fournisseur ou bon de commande avec Kraft Heinz est soumis à l'acceptation des présents principes et à une promesse de conformité des exigences qui y figurent. Les contrats fournisseurs peuvent contenir des dispositions plus spécifiques couvrant certains de ces domaines. Aucune disposition des présents principes n'a pour but de remplacer des dispositions plus spécifiques d'un contrat fournisseur.





Les principes qui guident nos relations avec les fournisseurs

Kraft Heinz collabore avec ses fournisseurs pour aborder et améliorer continuellement les enjeux sociaux et environnementaux, dans le cadre de sa démarche globale. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils partagent notre engagement envers un approvisionnement responsable.

Les **exigences fondamentales** et **les pratiques attendues** définies dans ces principes sont guidées par les pratiques d'excellence de l'industrie et des normes reconnues internationalement, et notamment, les Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, la Charte internationale des droits de l'homme, et la Déclaration de l'Organisation internationale du travail (OIT) relative aux principes et droits fondamentaux au travail, ainsi que dans les Lignes directrices de l'OCDE pour une conduite responsable des entreprises.

Les présents principes reflètent notre position actuelle sur l'approvisionnement responsable. Nous les examinerons périodiquement afin de nous assurer que les exigences et attentes énoncées ici restent pertinentes et à jour avec les derniers développements.

Exigences et pratiques

Tous les fournisseurs de Kraft Heinz doivent respecter les exigences fondamentales énoncées dans les présents principes, et nous les encourageons également à respecter les pratiques attendues incluses dans ces principes comme guide pour améliorer davantage leurs efforts.

- **Les exigences fondamentales** définissent les critères minimums acceptables pour être un fournisseur de Kraft Heinz.
- **Les pratiques attendues** décrivent les comportements ou pratiques qui ne sont pas obligatoires, mais fortement encouragés.

Principes directeurs à l'attention des fournisseurs

Un partenariat avec nos fournisseurs au service de l'amélioration continue et de l'approvisionnement responsable



Nous menons nos activités avec intégrité.



Nous respectons les droits humains et promouvons des pratiques de travail éthiques.

Nous reconnaissons le droit des travailleurs à un environnement de travail sain et sûr.



Nous favorisons des partenariats durables avec nos fournisseurs et un impact positif sur la communauté.





Nous nous engageons à protéger les animaux et leur bien-être.



Nous sommes des gardiens de l'environnement.



Nous menons nos activités avec intégrité.

Exigences fondamentales : Tous les éléments suivants constituent des exigences fondamentales pour nos fournisseurs.

Respect des lois et réglementations

Les fournisseurs doivent se conformer à toutes les lois et réglementations applicables dans les pays où ils opèrent, ainsi qu'à toutes celles qui s'appliquent à la fourniture de produits et/ou services à Kraft Heinz.

Lutte contre la corruption

Les fournisseurs ne doivent pas proposer directement ou indirectement des paiements, offres, cadeaux, promesses, incitations ou articles de valeur en échange d'un avantage commercial indu. Les fournisseurs doivent agir en totale conformité avec la loi américaine sur les pratiques de corruption à l'étranger (Foreign Public Officials Act, FCPA), la loi britannique de lutte contre la corruption (Bribery Act), la loi canadienne sur la corruption d'agents publics étrangers, ainsi qu'avec toutes les autres lois anticorruption applicables. Les fournisseurs doivent appliquer une politique de tolérance zéro à l'égard des questions de détournement de fonds, d'extorsion et de corruption (y compris en interdisant la facilitation de paiement). Les fournisseurs doivent se conformer à la procédure de contrôle préalable des tiers en matière d'éthique et de conformité de Kraft Heinz. Cette procédure exige des fournisseurs qu'ils déclarent tout lien d'affaires ou de propriété avec un agent public ou une entité gouvernementale, des représentants d'un parti politique ou un employé de Kraft Heinz avant de faire des affaires avec Kraft Heinz.

Cadeaux et invitations

Les fournisseurs ne doivent pas offrir de cadeaux ou de divertissements d'affaires aux employés de Kraft Heinz, à l'exception des articles insignifiants, accessoires et de valeur symbolique, tels que des objets promotionnels portant un logo. Tout cadeau ou divertissement d'affaires doit viser des fins commerciales légitimes, et ne doit pas être destiné à obtenir un avantage indu ou à influencer autrement (ou sembler influencer) une décision commerciale. Il ne doit pas enfreindre les lois du pays dans lequel il est offert ou accepté ni être fréquent, et sa valeur doit être raisonnable.

Conflit d'intérêts

Lorsqu'ils mènent des affaires avec Kraft Heinz, les fournisseurs doivent rester libres de l'influence de conflits d'intérêts réels ou potentiels. Les fournisseurs doivent révéler sans délai toute relation commerciale dans laquelle ils sont impliqués (ou envisagent de s'impliquer) qui pourrait entraîner un conflit d'intérêts réel ou potentiel ou qui pourrait prendre l'apparence d'un conflit d'intérêts.

Exactitude des documents commerciaux

Les fournisseurs doivent enregistrer et tenir à jour en temps opportun toutes les transactions commerciales de manière exacte, exhaustive et transparente. Les fournisseurs ne doivent jamais falsifier, omettre, déformer ou dissimuler des informations dans leurs documents commerciaux. Les livres et registres doivent être tenus conformément à toutes les lois et réglementations applicables, ainsi qu'aux principes comptables généralement acceptés.

Concurrence équitable

Les fournisseurs doivent se livrer à la concurrence avec intégrité à l'échelle mondiale. Les fournisseurs ne doivent pas, directement ou indirectement, s'engager dans une collaboration illégale ou illicite avec des concurrents, discuter de la concurrence ou d'informations sensibles sur le plan concurrentiel avec des concurrents, ni convenir de restreindre le commerce ou de réduire la concurrence. Les fournisseurs doivent se conformer à toutes les lois et réglementations applicables sur la concurrence.

Protection des données

Les fournisseurs doivent se conformer à toutes les lois et réglementations applicables en matière de protection, de respect de la vie privée et/ou de traitement des données et informations (y compris les données et informations relatives à une personne identifiée ou identifiable, considérées comme des données à caractère personnel ou des renseignements personnels) et ne doivent pas causer la violation de ces lois et réglementations par Kraft Heinz. Tout fournisseur traitant des données à caractère personnel pour le compte de Kraft Heinz accepte de les traiter conformément aux exigences de traitement des données que Kraft Heinz lui a énoncées dans les dispositions contractuelles ou autrement par écrit. Le fournisseur doit informer Kraft Heinz dès qu'il prend connaissance d'un accès non autorisé, d'un vol, d'une perte, d'un détournement ou d'un dommage, ou de toute autre violation de la sécurité, concernant les données ou informations de Kraft Heinz en sa possession, ou en la possession de ses agents ou sous-traitants (ou traitées par ou sur instruction de ces derniers).

Confidentialité

Les fournisseurs doivent gérer et protéger de manière appropriée les informations confidentielles, secrets commerciaux et/ou toute propriété intellectuelle appartenant à Kraft Heinz ou à un partenaire commercial de Kraft Heinz qu'ils reçoivent pour s'assurer que la confidentialité est préservée et que ces informations ne sont pas divulguées. Les fournisseurs doivent informer Kraft Heinz dès que possible en cas de divulgation autorisée, perte ou compromission de toute information confidentielle appartenant à Kraft Heinz ou à un partenaire commercial de Kraft Heinz, et déployer tous les efforts possibles pour atténuer les risques potentiels liés à la violation. Les informations confidentielles ou exclusives sur Kraft Heinz ne doivent pas être utilisées pour se livrer ou contribuer à des opérations d'initiés ou toute autre activité qui n'est pas liée à la fourniture de biens et/ou de services à Kraft Heinz et à ses sous-traitants.

Conformité au commerce international

Les fournisseurs doivent se conformer à toutes les sanctions économiques, lois, réglementations, ordonnances, désignations, licences et directives applicables en matière de contrôle des exportations et de lutte contre le boycott. Les fournisseurs doivent mettre en œuvre des contrôles internes efficaces afin de minimiser le risque d'enfreindre ces lois et d'amener Kraft Heinz à enfreindre ces lois.





Nous respectons les droits humains et promouvons des pratiques de travail éthiques.

Kraft Heinz s'engage à défendre des pratiques commerciales responsables, à traiter les gens avec dignité et à respecter leurs droits humains.

En plus de se conformer à ces principes, tous les fournisseurs sont tenus de respecter les normes et les pratiques commerciales responsables concernées contenues dans la Politique mondiale en matière de droits de l'homme de Kraft Heinz. Cette politique définit les exigences fondamentales, les pratiques attendues et les systèmes de gestion conçus pour soutenir la mise en œuvre de ces normes.

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils identifient et prennent en compte les risques liés aux droits humains, mettent en place des mesures efficaces de prévention et de remédiation, et contribuent positivement aux communautés et moyens de subsistance où ils opèrent et s'approvisionnent.

Exigences fondamentales : Kraft Heinz exige des fournisseurs qu'ils :

- Respectent l'ensemble des lois et réglementations applicables en matière de droits humains dans les pays où ils opèrent.
- Mettent en place des politiques écrites claires qui répondent aux exigences fondamentales définies dans la Politique mondiale en matière de droits de l'homme, à savoir :
  - Travail des enfants
  - Travail forcé
  - Recrutement responsable
  - Heures de travail et salaires
  - Rejet de la discrimination
  - Liberté d'association et de négociation collective
  - Mécanismes de réclamation
  - Droits fonciers
  - Égalité des sexes
  - Conditions de travail sûres
  - Harcèlement
  - Risque climatique
- Mettre en œuvre des systèmes et des contrôles appropriés pour chaque sujet.
- Participent à des évaluations, audits ou vérifications basés sur les risques lorsque cela est demandé.
- Mettent en œuvre des actions correctives dans des délais définis lorsqu'un cas de non-respect est identifié.

Exigences attendues : En plus des autres pratiques attendues mentionnées dans la Politique mondiale en matière de droits de l'homme, les fournisseurs sont encouragés à :

- Renforcer le bien-être et l'inclusion des travailleurs en facilitant l'accès à l'éducation, en encourageant des pratiques équitables en matière de temps de travail et en créant des environnements de travail sûrs, respectueux et inclusifs, y compris pour les groupes vulnérables.
- Renforcer l'engagement, la transparence et l'amélioration continue en impliquant les travailleurs, en assurant le suivi des pratiques, en mettant en œuvre des mécanismes de réclamation et en utilisant les données pour améliorer les conditions de travail et la résilience.





Nous reconnaissons le droit des travailleurs à un environnement de travail sain et sûr.

Kraft Heinz s’engage à mettre à disposition un lieu de travail sain, sûr et sécurisé pour les employés, les sous-traitants et tous les visiteurs. Nous estimons que tous les employeurs sont tenus de respecter des normes strictes dans leurs programmes de santé et de sécurité sur le lieu de travail afin d’assurer la protection de leurs travailleurs.

Exigences fondamentales : Kraft Heinz exige de ses fournisseurs qu'ils respectent au minimum les normes de santé et de sécurité suivantes :

- Respecter toutes les lois et réglementations applicables concernant la santé et la sécurité des travailleurs et confier la responsabilité des conditions de santé et de sécurité à un représentant de la haute direction.
- Mettre en œuvre une politique de santé et sécurité, ainsi qu'un système de gestion, et évaluer régulièrement leur efficacité.
- Améliorer continuellement le lieu de travail des fournisseurs afin de prévenir tout risque pour la santé des employés.
- Atténuer les risques identifiés, en privilégiant l'élimination et la substitution des dangers plutôt que les mesures de contrôle administratives telles que les équipements de protection individuelle (EPI).
- Fournir des équipements de protection individuelle conformes aux lois et normes locales, telles que l'Occupational Safety and Health Administration (OSHA) ou l'Organisation mondiale de la santé (OMS) lorsque cela est applicable.
- Veiller à ce que des formations sur la santé et la sécurité soient dispensées aux travailleurs et documentées dans la ou les langues du pays et/ou de la région, et proposer des documents traduits aux travailleurs parlant une autre langue.
- Fournir un accès aux soins médicaux d'urgence aux travailleurs et exiger que tous les lieux de travail bénéficient de sorties de secours clairement identifiées et dégagées, et organiser des exercices d'évacuation.
- Fournir aux travailleurs un accès à l'eau potable, des toilettes propres et des installations de lavage des mains, un système de chauffage et de ventilation adéquats, des installations sanitaires pour le stockage des aliments et des logements hygiéniques.
- Lorsque des logements sont mis à la disposition des travailleurs, soit par le fournisseur, soit par une agence de recrutement ou un autre sous-traitant, le fournisseur doit s'assurer que ces logements sont propres, sûrs et structurellement entretenus.
- Créer et maintenir un environnement de travail qui encourage les travailleurs à s'exprimer sur les questions de santé et de sécurité, sans crainte ni représailles, et dans lequel les incidents font l'objet d'enquêtes menées de manière impartiale et objective.
- Démontrer un engagement à améliorer continuellement les conditions et la culture de la santé et de la sécurité au travail.
- Toute autre exigence définie dans la Politique relative à l'environnement, la santé et la sécurité.

Nous reconnaissons le droit des travailleurs à un environnement de travail sain et sûr.





Nous favorisons des partenariats durables avec nos fournisseurs et un impact positif sur la communauté.

Chez Kraft Heinz, nous croyons au pouvoir de la concurrence comme moteur de croissance économique et de création d'opportunités sans précédent pour tous. Notre initiative d'inclusion et de développement des fournisseurs traduit une démarche volontaire visant à exploiter tout le potentiel de notre chaîne d'approvisionnement en collaborant avec un large éventail de fournisseurs. En investissant sur l'ensemble de notre base de fournisseurs, nous ne faisons pas que renforcer nos propres opérations, mais nous alimentons aussi le moteur de la prospérité économique. Nous sommes convaincus qu'en collaborant étroitement avec nos fournisseurs, nous contribuons au développement des communautés en favorisant l'autonomisation économique et en renforçant les économies locales à mesure que ces partenariats se développent. Nous considérons nos relations avec nos fournisseurs comme une extension de l'impact que nous avons sur les communautés que nous servons.

Notre engagement envers les fournisseurs :

- Collaborer avec des entreprises de tous types et de toutes tailles
- Créer des opportunités
- Stimuler l'innovation
- Renforcer l'impact sur la communauté

Nous nous engageons en faveur d'une inclusion équitable des fournisseurs dans nos activités d'approvisionnement. Nous cherchons à rendre le lien entre les fournisseurs et notre chaîne de valeur plus accessible et inclusif pour les entreprises de tous types et de toutes tailles. Nous recherchons activement des opportunités de développer des partenariats commerciaux et d'augmenter les dépenses auprès de ces différents types d'entreprises, et nous adoptons une approche d'amélioration continue pour réviser nos pratiques commerciales et éliminer les obstacles connus.

Pratique attendue : Kraft Heinz invite ses fournisseurs à se joindre à elle dans la recherche de pratiques commerciales plus diverses et inclusives en intégrant la diversité et le développement des fournisseurs à leurs propres pratiques d'approvisionnement, politiques et plans de gestion.



Nous nous engageons à protéger les animaux et leur bien-être.

Kraft Heinz s'engage à un approvisionnement responsable en ingrédients d'origine animale et au traitement humain des animaux impliqués dans sa chaîne d'approvisionnement. Kraft Heinz reconnaît que les animaux d'élevage sont dotés de sensibilité, c'est pourquoi nous nous engageons à leur garantir un traitement respectueux et à améliorer sans cesse nos pratiques en matière de bien-être animal.

L'approche de Kraft Heinz s'appuie sur les principes du Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW) et des « Cinq libertés individuelles », qui sont des principes reconnus internationalement définissant les attentes minimales en matière de bien-être animal :

- absence de faim, de soif et de malnutrition
- absence de stress physique et/ou thermique
- absence de douleur, de lésions et de maladie
- liberté d'expression d'un comportement normal de son espèce
- absence de peur et de détresse

Ces principes s'appliquent à tout fournisseur de biens ou services de Kraft Heinz qui impliquent, affectent ou dépendent directement ou indirectement des animaux à n'importe quel stade de leur chaîne d'approvisionnement, que le produit fourni soit d'origine animale ou non.

Exigence fondamentale : Kraft Heinz exige que ces fournisseurs :

- respectent la Politique mondiale relative au bien-être animal de Kraft Heinz, qui inclut des normes de bien-être liées aux antimicrobiens, aux hormones, à l'atténuation de la douleur, aux mutilations de routine, aux fins humaines, au transport, au logement et à l'enrichissement de l'environnement, avec des exigences spécifiques par espèce lorsque cela est pertinent.
- respectent toutes les lois et réglementations applicables en matière de bien-être animal dans les pays où ils opèrent.



Nous sommes les gardiens de l’environnement.

Pour Kraft Heinz, la gestion environnementale commence par la gestion de l’empreinte de nos opérations. Nous nous efforçons activement de préserver l’eau et l’énergie, de réduire les émissions, de minimiser les déchets et de rendre nos emballages plus écologiques. Notre responsabilité environnementale s’étend aux activités de notre chaîne d’approvisionnement, et nos fournisseurs sont également tenus de minimiser l’impact de leurs matériaux, produits et opérations.

La menace croissante du changement climatique et des atteintes à l’environnement n’a jamais été aussi flagrante. Kraft Heinz s’engage à adopter une approche globale de l’action climatique et de la protection de l’environnement. Nous nous engageons à collaborer avec nos fournisseurs pour traiter les risques et développer des solutions et des pratiques de gestion durables dans le but de protéger et de préserver l’environnement.

Gestion de l’eau

Kraft Heinz s’engage en faveur d’une gestion responsable de l’eau, en particulier dans les régions confrontées à un stress hydrique. Nous nous concentrons principalement sur la gestion et la réduction des risques et impacts liés à l’eau au sein de nos propres opérations et de celles de nos fournisseurs de niveau 1, avec des attentes en matière de gestion responsable de l’eau qui s’étendent à tous les niveaux de notre chaîne d’approvisionnement. L’eau est une ressource partagée vitale, et une gestion efficace est essentielle pour protéger les écosystèmes, soutenir les communautés et assurer la résilience commerciale à long terme.

Exigence fondamentale : Kraft Heinz exige de ses fournisseurs qu’ils :

- Respectent l’ensemble des lois et réglementations locales, régionales et nationales applicables relatives à l’utilisation de l’eau, au prélèvement, au traitement des eaux usées et à l’évacuation des eaux usées.
- Souscrivent et renouvellent des permis, licences et autorisations pour le prélèvement d’eau, le traitement des eaux usées et le rejet, lorsque nécessaire.
- Veillent à ce que les eaux usées soient traitées et rejetées conformément aux exigences légales et réglementaires applicables afin de prévenir la pollution des eaux de surface, des eaux souterraines et d’autres plans d’eau naturels.
- Préviennent les rejets illégaux, la contamination ou le mauvais usage des ressources en eau.

Pratiques attendues : Lorsque cela est approprié et réalisable, les fournisseurs sont encouragés à adopter des pratiques responsables de gestion de l’eau, alignées sur leur échelle opérationnelle, leur géographie et leur contexte local. Ces pratiques peuvent inclure :

- La compréhension de leur consommation d’eau et l’identification des principaux risques et impacts liés à l’eau au sein de leurs opérations.
- La recherche d’opportunités pour améliorer l’efficacité de l’eau et la réduction de la consommation d’eau, lorsque cela est possible.
- La mise en œuvre de contrôles opérationnels et de pratiques d’excellence pour gérer de manière responsable l’utilisation de l’eau et des eaux usées.
- La participation, lorsque cela est approprié, à des initiatives collaboratives ou locales de gestion de l’eau visant à améliorer les résultats partagés de l’eau.
- La prise en compte des principes et des bonnes pratiques de gestion de l’eau reconnus internationalement et pertinents pour leurs opérations.
- La démonstration, sur demande raisonnable, des progrès ou des améliorations dans l’efficacité de l’utilisation de l’eau ou les pratiques de gestion des eaux usées en utilisant les données opérationnelles existantes.

Gestion des déchets

Kraft Heinz gère les déchets par une approche globale, principalement axée sur ses propres opérations et les fournisseurs de niveau 1. Les attentes en matière de gestion responsable des déchets s’étendent à tous les niveaux de sa chaîne d’approvisionnement, avec pour objectif de réduire la production de déchets, d’améliorer l’efficacité des ressources et de minimiser les impacts environnementaux. Une gestion efficace des déchets est essentielle pour protéger la santé humaine, protéger l’environnement et soutenir la résilience opérationnelle à long terme.

Exigence fondamentale : Kraft Heinz exige de ses fournisseurs qu’ils :

- Respectent toutes les lois et réglementations locales, régionales et nationales applicables relatives à la gestion des déchets et aux matières dangereuses.
- Souscrivent et renouvellent des permis, licences et autorisations pour la gestion, le stockage, le transport, le traitement et l’élimination des déchets, lorsque nécessaire.
- Préviennent les déversements illégaux, l’élimination incontrôlée ou la gestion non autorisée des déchets.
- Manipulent les déchets dangereux, les produits chimiques et autres matériaux réglementés de manière sûre et respectueuse de l’environnement.

Pratiques attendues : Lorsque cela est approprié et réalisable, les fournisseurs sont encouragés à adopter des pratiques de gestion des déchets sûres et responsables, adaptées à leur taille, à leur zone géographique et à leur contexte local. Ces pratiques visent notamment à :

- Identifier des opportunités pour minimiser la génération de déchets et améliorer l’efficacité des matériaux, lorsque cela est possible.
- Séparer les flux de déchets et garantir une manipulation, un stockage et une élimination appropriés.
- Mettre en place des contrôles pour prévenir les déversements, les fuites ou la contamination du sol et de l’eau.
- Utiliser des tiers agréés et autorisés pour le transport, le traitement et l’élimination des déchets, lorsque cela est applicable.
- Envisager des pratiques de réduction des déchets, de réutilisation ou de recyclage lorsque cela est approprié et conforme aux infrastructures et réglementations locales.
- Sensibiliser aux pratiques responsables de gestion des déchets au sein de leur propre chaîne d’approvisionnement.





Nous sommes les gardiens de l'environnement.

Émissions de gaz à effet de serre

Lutter contre le changement climatique se traduit par une refonte des pratiques commerciales et de leur impact sur les émissions de gaz à effet de serre (GES). Kraft Heinz s'est engagée à atteindre la neutralité carbone sur toute sa chaîne de valeur d'ici 2050, avec des objectifs provisoires définis et alignés sur l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Kraft Heinz compile chaque année son inventaire d'émissions SCOPE 1, SCOPE 2 et SCOPE 3. Comme les émissions attribuables à nos fournisseurs représentent la majorité de nos émissions totales de GES, leur engagement est essentiel à l'amélioration de la gestion globale de notre empreinte carbone. Kraft Heinz concentrera ses demandes de plans d'action et de données décrites ci-dessous vers des fournisseurs de niveau 1 sélectionnés dans les principales catégories d'approvisionnement de portée 3 de Kraft Heinz, incluant les produits d'élevage, les produits laitiers, les sucres, les édulcorants et l'amidon, les huiles et les graisses, les produits à base de tomate, les céréales transformées, le café, les matériaux d'emballage et les produits finis.

Exigence fondamentale : Kraft Heinz exige de ses fournisseurs qu'ils :

- Comprennent et calculent leurs émissions SCOPE 1 et SCOPE 2, selon les modalités du Protocole sur les gaz à effet de serre : norme de comptabilisation des émissions des entreprises, et normes et méthodologies associées.
- Élaborent et mettent en œuvre un plan visant à évoluer en direction d'un engagement envers des objectifs climatiques fondés sur la science, tels que ceux validés ou alignés sur les exigences de l'initiative Science Based Targets, ou incluant des plans à délais déterminés pour atteindre ces objectifs. Les fournisseurs fourniront ces plans à Kraft Heinz sur demande.
- Partagent les données sur l'empreinte carbone du produit (Product Carbon Footprint, PCF) via notre plateforme de comptabilisation des émissions de carbone, ou, si ces données ne sont pas disponibles, fournissent et s'engagent à respecter un calendrier et un plan pour le développement de ces données. Kraft Heinz s'efforce d'augmenter sa part de données primaires, et les fournisseurs fourniront ces données à Kraft Heinz sur demande :
  - › Ces données PCF doivent être calculées conformément aux normes mondiales et industrielles, telles que la norme produit du protocole GHG, ISO 14040/44, ou la dernière méthodologie PACT (Partenariat pour la transparence carbone).
  - › Concernant les produits d'emballage et les produits finis de partenaires co-fabricants, les PCF doivent être calculés selon une approche du berceau à la sortie d'usine (cradle-to-gate).
  - › Concernant les produits agricoles, les PCF doivent être calculés selon une approche de processus à processus au sein de l'entreprise (gate-to-gate).

Pratiques attendues : Les fournisseurs sont encouragés à :

- Mettre en place des programmes visant à réduire la consommation énergétique globale et à augmenter le recours à des sources d'énergie renouvelable et à faible émission de carbone tant dans l'approvisionnement que dans la production.
- Calculer les émissions SCOPE3 conformément au protocole GHG : norme de comptabilisation des émissions des entreprises et de la chaîne de valeur, et méthodologies associées.
- Dialoguer avec leurs propres fournisseurs pour mieux comprendre les émissions SCOPE3 en amont et travailler activement à leur réduction.

Agriculture

L'agriculture joue un rôle important dans le maintien de la productivité des cultures, la durabilité environnementale et la santé humaine. Nous nous efforçons de faire progresser les pratiques agricoles durables au sein de notre chaîne d'approvisionnement en adoptant une approche d'amélioration continue qui prend en compte le contexte de la région, des cultures, ainsi que des contraintes environnementales et financières.

Notre manuel des pratiques agricoles durables, « In Our Roots », documente un ensemble pratique et adaptable de directives pouvant être mises en œuvre et déployées à grande échelle auprès de nos fournisseurs. Les sections à considérer incluent :

- Sélection des emplacements et gestion des écosystèmes
- Sélection des graines, semis et porte-greffes
- Santé des sols et gestion des nutriments
- Gestion intégrée des nuisibles et des maladies
- Gestion de l'eau, de l'énergie et des déchets
- Pratiques de travail responsables, conduite éthique et santé et sécurité au travail

De plus, nous sommes engagés dans l'agriculture régénérative telle que définie par le Programme Regeneration Together de l'initiative pour l'agriculture durable (SAI RTP). Regenerating Together est un cadre axé sur les résultats qui fournit une méthodologie cohérente pour mesurer les progrès dans cinq domaines d'impact : Santé des sols, eau, biodiversité, climat et moyens de subsistance des agriculteurs.

Exigence fondamentale : Kraft Heinz exige de ses fournisseurs qu'ils :

- S'abstiennent d'utiliser des pesticides ou herbicides jugés illégaux dans la région et le pays d'exploitation.
- Suivent et documentent les produits chimiques utilisés dans les exploitations des fournisseurs ou les exploitations agricoles, lesquels ne doivent pas inclure les produits chimiques ou pesticides figurant dans la classe 1a et 1b de l'Organisation mondiale de la santé ni sur la liste du consentement éclairé préalable (PIC) de la Convention de Rotterdam.

Pratiques attendues : Les fournisseurs sont encouragés à :

- Aligner leurs pratiques avec le manuel de Kraft Heinz sur les pratiques agricoles durables, « In Our Roots ».
- Suivre les pratiques du niveau d'intégration tel que défini par le SAI RTP ou un cadre équivalent, avec l'ambition d'atteindre des niveaux de performance plus élevés lorsque cela est possible.
- Rechercher et explorer de nouvelles façons de travailler pour réduire la quantité de produits chimiques nécessaires.
- Modifier les techniques de production, lorsque cela est possible, afin d'éviter les procédés nécessitant l'utilisation de produits chimiques polluants.
- Mesurer et documenter les intrants tels que l'eau, les engrais et autres matériaux utilisés, et fournir cette documentation à Kraft Heinz sur demande.
- Prélever des échantillons de sol afin de déterminer les besoins en nutriments spécifiques aux cultures en fonction des conditions de sol, afin de permettre une gestion efficace de la santé du sol et une utilisation optimisée des ressources.

Emballage durable

L'amélioration continue des emballages est essentielle pour lutter contre les déchets et le changement climatique. Minimiser l'impact environnemental des emballages devrait être une priorité partagée. Il s'agit pour cela de supprimer les emballages inutiles dans toute la chaîne d'approvisionnement et de privilégier le recyclage, la réutilisation et le compostage, en augmentant le recours à des matériaux recyclés et en réduisant les emballages non recyclables et vierges autant que possible.

Exigences fondamentales : Kraft Heinz exige de ses fournisseurs d'emballages qu'ils :

- Fournissent, avant la première expédition et rapidement à chaque modification, les spécifications complètes des emballages, ainsi que des informations détaillées sur les matériaux (y compris la composition, les dimensions, les adhésifs, les revêtements, les encres, les auxiliaires de fabrication et les certificats).

Pratiques attendues : Les fournisseurs sont encouragés à :

- Respecter nos Principes mondiaux de design d'emballage, qui visent à répondre aux risques liés à l'évolution de la législation et à pérenniser notre portefeuille en vue d'une croissance durable.
- Utiliser des moyens d'emballage plus durables dans notre réseau de fabrication, stockage, transport, distribution et vente.
- Innover et s'améliorer continuellement en soutien aux initiatives d'emballage durables.





Nous sommes les gardiens de l'environnement.

Déforestation

La déforestation et la dégradation des forêts contribuent au changement climatique, à la perte de biodiversité et à l'atteinte aux communautés. Kraft Heinz s'engage à veiller à ce que ses pratiques d'approvisionnement ne contribuent pas à ces impacts, notamment la conversion des forêts naturelles en agriculture, en plantations ou à d'autres usages des sols, ni la dégradation sévère ou persistante des forêts.

Les fournisseurs sont tenus de respecter cet engagement, en particulier pour les produits agricoles et forestiers à plus haut risque (y compris l'huile de palme, le bœuf, le soja, le café, le cacao et les emballages à base de papier), conformément à la Politique mondiale d'approvisionnement sans déforestation de Kraft Heinz. Cet engagement est guidé par des principes et cadres reconnus mondialement, tels que l'Accountability Framework Initiative (AFi) et l'initiative Science Based Targets for Forest, Land and Agriculture (SBTi FLAG).

Exigence fondamentale : Kraft Heinz exige de ses fournisseurs qu'ils :

- Respectent toutes les lois locales, régionales et nationales applicables relatives à l'utilisation des terres, à la protection des forêts et à la gestion environnementale.
- Concernant les produits mis sur le marché de l'UE, respectent les exigences applicables du Règlement européen sur la déforestation (EUDR), notamment en fournissant des déclarations de diligence raisonnée et les numéros de référence correspondants pour les matériaux livrés lorsque Kraft Heinz est le premier opérateur en amont.
- Respectent la Politique mondiale d'approvisionnement sans déforestation de Kraft Heinz.
- Adoptent et mettent en œuvre des pratiques pour prévenir la déforestation et la dégradation forestière dans leurs opérations et chaînes d'approvisionnement.
- S'approvisionnent uniquement dans les zones qui n'ont pas subi de déforestation après le 31 décembre 2020.
- Participent à l'évaluation annuelle de la déforestation de Kraft Heinz.
- Conservent la documentation et les éléments de preuve appropriés pour démontrer la conformité sur demande.
- Divulguent les informations pertinentes sur la chaîne d'approvisionnement, y compris les données d'origine et de traçabilité, selon les besoins.
- Signalent et traitent les risques de déforestation ou les réclamations identifiés dans leur chaîne d'approvisionnement, y compris dans le cadre d'allégations « zéro déforestation ».
- Informent rapidement Kraft Heinz de tout changement dans la chaîne d'approvisionnement, l'origine des approvisionnements ou le statut de certification pouvant affecter le respect de cette politique.

Pratiques attendues : Les fournisseurs sont encouragés à :

- Améliorer la traçabilité des sources d'approvisionnement directes et indirectes.
- Mettre en place des systèmes de surveillance pour identifier et gérer les risques de déforestation.
- Soutenir la conservation et la restauration des forêts et les pratiques responsables de gestion des terres.
- Engager les sous-fournisseurs pour renforcer les pratiques sans déforestation tout au long de la chaîne de valeur.
- Participer aux mécanismes de réclamation et aux processus de remédiation lorsque des problèmes sont identifiés.



Les responsabilités de Kraft Heinz envers ses fournisseurs

Kraft Heinz considère ses fournisseurs comme des partenaires clés lui permettant de faire mieux chaque jour. Kraft Heinz respectera les principes suivants dans ses interactions avec ses fournisseurs :

- Kraft Heinz cherchera toujours à traiter tous ses fournisseurs avec honnêteté, éthique et équité. Kraft Heinz ne trompera pas intentionnellement ses fournisseurs.
- Kraft Heinz ne profitera pas des erreurs honnêtes des fournisseurs.
- Kraft Heinz s’efforcera de résoudre tout problème ou différend de manière juste et factuelle.



Mise en œuvre et formation

Engagement

Tous les fournisseurs doivent lire, accepter et s'engager formellement à respecter les présents principes directeurs à l'attention des fournisseurs lors de la conclusion de contrats, de l'exécution des bons de commande ou de toute autre relation commerciale avec Kraft Heinz de manière à garantir le respect des exigences de ces principes. Les principes directeurs à l'attention des fournisseurs sont communiqués aux fournisseurs dès le début du processus contractuel et intégrés dans les accords contractuels.

Mise en œuvre par les fournisseurs

Les fournisseurs doivent agir avec intégrité et se conformer aux lois locales applicables ainsi qu'aux principes directeurs à l'attention des fournisseurs. Pour garantir la conformité, des politiques, formations, systèmes de gestion, procédures et ressources appropriés doivent être mis en œuvre. Ces exigences doivent ensuite être transmises en cascade par les fournisseurs à leurs employés, entrepreneurs, agents, représentants et leurs propres fournisseurs. Une ou plusieurs personnes dotées d'une autorité suffisante doivent être désignées pour garantir une mise en œuvre et une conformité efficaces.

Formation

Kraft Heinz mettra à disposition des supports de formation sur les présents principes directeurs à l'attention des fournisseurs et exigera que tous les représentants fournisseurs ou responsables de comptes travaillant sur les activités de Kraft Heinz en prennent connaissance. Les fournisseurs sont tenus de respecter l'ensemble des exigences fondamentales et peuvent s'appuyer sur leurs propres formations et communications lorsque celles-ci répondent ou dépassent ces exigences.



Surveillance et transparence

Les fournisseurs sont tenus d'adopter une approche proactive de gestion pour garantir la conformité aux présents principes et aux politiques référencées et doivent signaler rapidement tout problème connu de non-conformité aux exigences fondamentales. Les directives suivantes garantissent la conformité et la transparence de ce processus et mettent en lumière les attentes de Kraft Heinz vis-à-vis de ses fournisseurs.

Surveillance

Auto-évaluation : Kraft Heinz se réserve le droit de contrôler le respect par un fournisseur des présents Principes à l'aide d'autodéclarations du fournisseur (c'est-à-dire via le portail de gestion des risques tiers de Kraft Heinz), de questionnaires et/ou d'évaluations en ligne.

Évaluation des fournisseurs : Lorsque cela est jugé nécessaire, Kraft Heinz et ses agents désignés (y compris des tiers désignés) mèneront des activités de surveillance sur les sites des fournisseurs dans le cadre de l'intégration et via des plateformes reconnues, telles que Sedex, ainsi que, le cas échéant, des audits sur site tels que SMETA ou d'autres normes d'évaluation reconnues, avec un préavis raisonnable. Kraft Heinz se réserve le droit de réaliser des audits supplémentaires pour approfondir les éventuelles non-conformités aux présents principes, examiner la mise en œuvre des actions correctives ou se conformer aux demandes des régulateurs ou d'autres tiers.

Traiter les cas de non-respect

Dans le cas où Kraft Heinz prendrait connaissance d'un comportement des fournisseurs qui ne respecte pas les exigences de ces principes, Kraft Heinz prendrait les mesures appropriées pour enquêter sur tout manquement signalé et en discuter avec le fournisseur. Le fournisseur aidera à l'enquête et fournira l'accès aux informations demandées. Lorsque Kraft Heinz détermine qu'une remédiation est nécessaire, le fournisseur mettra en œuvre un plan d'action corrective pour corriger rapidement le cas de non-respect dans des délais définis.

En cas de conduite grave ou persistante en violation de ces principes, la conduite du fournisseur sera évaluée au cas par cas. Kraft Heinz se réserve le droit de mettre fin à tout accord ou toute relation commerciale avec un fournisseur qui ne respecte pas l'une quelconque des exigences fondamentales prévues dans les Principes directeurs à l'attention des fournisseurs.

Approvisionnement responsable en matières premières à haut risque

Nous sommes conscients que certaines matières premières de notre chaîne d'approvisionnement jouent un rôle crucial dans la préservation de la biodiversité, l'atténuation du changement climatique, les normes des droits humains et les moyens de subsistance communautaires. Kraft Heinz collabore avec ses partenaires de la chaîne d'approvisionnement pour l'approvisionnement en matières premières à plus haut risque telles que l'huile de palme, le soja, le cacao, le café, le bœuf et les matériaux à base de bois, y compris le papier et les emballages. Nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils attestent de leurs pratiques d'approvisionnement responsable via des systèmes de certification reconnus dans l'industrie et nous nous réservons le droit de demander des preuves documentées de ces certifications lorsque cela est nécessaire.

Transparence et traçabilité de la chaîne d'approvisionnement

Les fournisseurs, leurs sous-traitants et intermédiaires jouent un rôle crucial pour permettre la transparence et la traçabilité des matières premières et emballages. Les fournisseurs doivent assurer une traçabilité suffisante et disposer de données sur l'origine (pays ou région), la production et l'approvisionnement des matériaux, y compris les emplacements des sites et les sources de matières premières à haut risque, jusqu'aux usines ou fermes, et produire des évaluations et résultats de suivi des risques pertinents. Les fournisseurs doivent également garantir la traçabilité de l'origine au produit final et fournir une preuve de certification sur demande. Kraft Heinz peut utiliser ces informations pour soutenir des objectifs de qualité, de sécurité alimentaire, ainsi que des objectifs éthiques et environnementaux, et les fournisseurs sont censés faciliter les activités d'audit et d'évaluation sur l'ensemble de leurs propres chaînes d'approvisionnement.

Kraft Heinz utilise des données anonymes pour répondre aux exigences de déclaration et de divulgation des lois pertinentes sur les droits humains, la protection de l'environnement et la diligence raisonnable des chaînes d'approvisionnement, ainsi qu'aux attentes de ses clients et consommateurs. Les fournisseurs sont tenus de contribuer en partageant toutes les données requises mentionnées dans les présents principes directeurs à l'attention des fournisseurs sur tous les sujets abordés.

Signalement des préoccupations

Les fournisseurs doivent fournir à leurs employés un mécanisme confidentiel leur permettant de communiquer toute plainte, inconduite ou violation de ces principes, ainsi que toute préoccupation légale ou éthique. Les problèmes signalés doivent être traités en temps opportun et avec respect, et toute mesure corrective découlant de cette enquête doit être documentée. Les fournisseurs doivent veiller à ce que toute représaille contre les travailleurs signalant des violations de bonne foi ou coopérant dans toute enquête soit interdite.

Les fournisseurs et/ou tout employé, contractuel ou agent des fournisseurs sont également encouragés à signaler :

- Tout éventuel non-respect de ces principes
- Toute violation ou inconduite de la part d'un employé, représentant ou autre agent de Kraft Heinz sur la ligne d'assistance pour les questions d'éthique et de conformité de Kraft Heinz.

La ligne d'assistance pour les questions d'éthique et de conformité de Kraft Heinz est hébergée par un tiers indépendant, confidentielle, multilingue et disponible 24h/24. Les signalements peuvent être effectués via des numéros verts spécifiques à chaque pays ou en ligne sur www.KraftHeinzEthics.com. Kraft Heinz encourage les fournisseurs à communiquer à leurs employés la disponibilité de la ligne d'assistance pour les questions d'éthique et de conformité. Kraft Heinz ne tolérera pas de représailles contre toute personne ou tout fournisseur signalant de bonne foi une éventuelle faute.





Rendez-vous www.KraftHeinzEthics.com pour connaître les numéros verts de la ligne d'assistance pour les questions d'éthique et de conformité de Kraft Heinz spécifiques à chaque pays ou pour signaler en ligne tout éventuel non-respect des présents principes.