

Davranış Kuralları

Etik ve Dürüstlük Yaptığımız Her Şeyin Temelidir



İÇİNDEKİLER

CEO'dan Mektup	3
Amacımız, Vizyonumuz, Değerlerimiz ve Liderlik İlkelerimiz	4
Giriş.....	10
Bizİşyerinde Doğru Olanı Yapıyoruz	15
Biz,PiyasadaDoğru Olanı Yapıyoruz	20
BizTicariİşlemlerimizdeDoğruOlanıYapıyoruz.....	25
Biz İyi,Kurumsal Vatandaşlarız	37
Kraft Heinz Etik Yardım Hattı	40

Steve'den Bir Mesaj

Merhaba Takım –

Kraft Heinz'i sürdürülebilir ve kârlı büyümeye geri döndürmeye odaklanırken, işleri doğru şekilde yaparak sonuç vermemiz de en az o kadar önemlidir: dürüstlük ve bütünlükle.

Küresel Davranış Kurallarımız, paydaşlarımızın, hizmet verdiğimiz toplulukların ve diğer Kraft Heinz meslektaşlarımızın doğru şekilde hareket etme konusunda kabul edilen bir anlaşmasıdır. Her yıl, hepimiz bu Kodu okuduğumuzu ve uyacağımızı onaylamamız gerekiyor.

Küresel Davranış Kuralları, her gün yaptığımız ilgili işleri kapsar. Yönetmeliği gözden geçirmemiz ve kabul etmemiz, sadece sunduğumuz sonuçlar için değil, onları NASIL sunduğumuz konusunda da sorumluluğumuzu yansıtır. Asla kestirme yollar seçmiyoruz, kuralların etrafından dönmüyoruz – ve sonuçları ancak doğru şekilde elde ederiz.

Kraft Heinz'de dönüşümlü bir değişim anındayız ve riskler yüksek. Doğru şeyi doğru şekilde yapmak, birlikte kazanacağımız yol – bugün ve gelecekte de.

Steve

Chief Operating Officer



KraftHeinz

*"Topraktan sofraya kadar, ürüne sahip çıkarak
tüketiciyi koruyun."*

— H.J.
Heinz

*"Biz Yaparız Dediğimizi
Yaparız."*

— J.L. Kraft

Amacımız, Vizyonumuz, Değerlerimiz ve Liderlik İlkelerimiz

KraftHeinz'da tarihimizin bir sonrakı bölümünü yazıyoruz. Bir pusulanın rehberlik ve netlik sağlaması gibi, Amaç, Vizyon, Değer ve Liderlik ilkelerimiz bir araya gelerek ortak rotamızı şekillendiriyor. Şirketimizi için adeta bir "kutup yıldızı" görevini üstlenerek, yeni yönümüzü belirliyor. Tüketiciler, birinci sınıf konik markalarımızın kalitesinden başlayarak, yaşadığımız, çalıştığımız ve yaşadığımız topluluklara olan bağlılığımız kadar yaptığımız her şeyin merkezinde yer alır. Çalışanlarımızahembireysel olarak ve hem detaylı olarak, her gün yaptığımız işin neden önemli olduğunu hatırlatır.

Amaçımız, ilham verici bir yaşam çağırsıdır ve bu aralardan biridir. Bu amaç her gün bizi en yakın buraya
olduğumuzu hatırlatıyor. Sonuçta biz; ürünlerimizi markalarımıza eşleşen, insanları bir araya getiren ve
dünyanın her yerindeki insanları içine alan bir yaşam tarzı yaratmak için bir araya geleceğiz. Tüketicilere ve
ailelerine bildikleri, sevdiklerine ve güvendiklerine güvenleri vermek için çalışıyoruz. Oldukça basit bir şekilde,
dünyayı beslemeyi kolaylaştırıyoruz ve bunu lezzetli bir şekilde yapıyoruz.

Vizyonumuz

Vizyonumuz, yapmak istediğimiz şeyin basit bir şirketin beyanıdır. Şirket olarak nereye gitmek istediğimize ve önümüzdeki yıllardan elleri başarmayı planladığımızı işaret ediyor. Altında büyüme kavramını nyattığı tutkumuzu açıkça ortaya koyuyor. Hemcirobazında hemdenet gelirlerdetutarlı bir şekilde büyüme hedefliyoruz. Bu hedefi doğru bir şekilde, yaşadığımız ve çalıştığımız çevreye ve topluluklara özen göstererek ve yilbeyil finansal büyüme sağlayarak sürdürülebilir bir şekilde gerçekleştireceğiz.

Tüketicilerimiz memnundur, yani lezzet ve tat söz konusu olduğunda, ihtiyaç duyduklarını, istediklerini ve arzu ettiklerini karşılayıp bunların ötesine geçip onları mutlu ederek, markanın klğini ve sadakatini artıracğıız. Sonuçta, daha fazla tüketici bu şekilde hissettiğinde, markamızın nüfuzunu ve hacmini artırmaya çalışacağız. Bunu, ürünlerimizin erişimini dünya çapında ve bölgelerimizde genişleterek küresel olarak yapmayı planlıyoruz.

OUR VISION:

**To sustainably
grow by delighting more
consumers globally.**

Biz tüketici konusunda takıntılıyız.

Biz yemek severlerin şirketiyiz ve markalarımız tüketicilerimizin kalplerinde ve evlerinde sessiz bir yere sahip. Onların sadakatine ve sevgisine ikaz etmek için her gün çalışıyoruz. Tüketicilerimiz, yaptığımız her şeyin merkezinde yer alıyor. Onların gelecekteki ihtiyaçlarını öngörmek ve bunları yanıtlamak için bir yaratıcılık kültürünü inşa ediyor, markalarımızın sorumluluğu altında iştah açıcı yiyecekler sunuyoruz. Zamanlar ve zevkler değişebilir, ancak kim olduğumuzu şekillendiren temel değerler asla değişmez.



Biz her günden daha iyisini yapmaya gayret ediyoruz.

Statü koyasüreklimeydanokuyarak,sürekliliyleştirmeyolculuğundayız. Merakımız,dü nolduğumuzdandahaiyolmak için sürekli öğrenmemiz ve çalışmamızı sağlıyor. Verimliliğe olan bağlılığımız, işimizcesu rcaya tırım yapmamızı ve büyümeyi hızlandırmamızı sağlıyor.



Biz harika insanları destekliyoruz.

Biz bir merito krasiyiz. Yetenekleri çekmek, beslemek ve geliştirmek büyük önceliğimizdir. Harika insanlar ne yapılması gerektiğini görme vizyonunun a ve bunu yapacak cesarete sahiptir. Bir şirket olarak, ancak ekiplerimizinkali tesikadariyiyiz. Farklı insanlarımızı yaratıyor.



Biz çeşitlilik talep ediyoruz.

Biz kapsayıcıyız. Tüm fikirler önemlidir. Sadecedinlemeyeceğiz, farklı bakış açıları nı duymak için gerçekten çalışacağız. Farklı geçmişler ve bakış açıları bizi daha güçlü, daha ilginç ve daha yenilikçi kılıyor.



Biz doğru olanı yapıyoruz.

Dürüstlük ve doğruluk ile yol alınız. Müşterilerimiz, ortaklarımız, tedarikçilerimiz ve hizmet verdiğimiz toplum için her zaman doğru olanı yapacağız. Yüksek kaliteli, sorumlu bir şekilde üretilmiş ürünler yaratarak çevremizi aktif olarak önemsiyoruz.



Biz işimizi sahipleniyoruz.

Biz yaptıklarımızdan sorumlu yuz. Her gün işin sahibi olarak hareket eder, hedefimize bağlılık ve inanç gösterir, kararlar alır ve büyük işimiz gibi görürüz. Birlikte kendimizden çok daha büyük bir şey inşa etme arayışında yemlerimiz vesonuçlarımız için sorumluluk alınız.



Kraft *Heinz*

Değerlerimiz

Değerlerimizi yaşayarak Amacımız doğru rultusunda hareket ediyoruz. Bu altı temel inanç, Amacımızı hayata geçiriyor. Ortak dilimizi oluşturuyor, ortak kültürümüzü tanımlıyor ve her gün olmaya çalıştığımız Şirketi yansıtıyor.

Altı Değerimizin herbiri Bi Zile başlar; bu, çalışanlarımızın birbirine ve dünyanın her yerinde kitü keticilere verdiği bir taahhü ttür. Dü nyanın önde gelen yiyecek ve içecek şirketlerinden biri olmak bir ayrıcalık ve büyük bir sorumluluktur. Zamanlar ve zevkler değişebilir, ancak kim olduğumuzu şekillendiren temel Değerler asla değişmez.

Liderlik İlkelerimiz

Liderlik ilkelerimiz, Ekip Olarak Çalışmak, Mükemmelliğe İlham Vermek ve Geleceğimize Yön Vermek, sonuçları nasıl sunacağımız ve Değerlerimizi nasıl harekete geçireceğimiz konusunda bir yol haritası görevi görür. Bu üç ilke birbiriyle bağlantılıdır ve her zaman birbirleriyle doğrudan ilişki içindedir. İş unvanımız veya Şirket içindeki seviyemiz ne olursa olsun, liderlik becerilerimizi geliştirmek tüm Kraft Heinz çalışanlarının sorumluluğundadır. Güçlü liderlerin öylece ortaya çıkmadığını, küresel işimizi büyütmemiz, yüksek performanslı insanlar ve ekipler yetiştirmemiz ve Değerimizi yaşamamız için geliştirilmeleri gerektiğini biliyoruz ve Harika insanları destekliyoruz.

THIS IS *HOW* WE



Takım Olarak Çalışmak

"Biz Olma Gücünü" Yaşayın

Empative özenle çalışın

Kendinize ve
başkalarına enerji verin



Mükemmelliğe İlham Vermek

Karmaşıklığı basitleştirin

Hız ve çeviklikle
hareket edin

Yaşam boyu öğrenme,
merak ve yaratıcılığı
modelleyin



Geleceğimize Yön Vermek

Hedefi tanımlayın

İnsanları tüm
potansiyelleriyle büyütün

Belirsizlik karşısında
cesur olun



GİRİŞ

Bizdoğruolanı yapıyoruz. Hergün,herzaman.

KraftHeinzDavranışKurallarıveyakısaca“Kurallar”,müşterilerimizle,işortaklarımızla,hissedarlarımızlaveyaiş arkadaşlarımızlaışyaparkenhergündoğruolanıyaptığımızdaneminolmamızısağlayan kılavuzumuzdur.

Kurallarmız,işleriKraftHeinzYoluylayaptığımızdaneminolmakiçinbaşlangıçnoktamızdır.AncakbuKurallar,işinizdekarşılaşılabileceğinizherdurumukapsayamayabilir.Yeniveyaolağandışıdurumlarortayaçıktığında,başarımızingerçekgizlibileşeniolan“BizOlmaGücü”nü“hatırlayın.Hepimiz,butürdurumlarınüstesinden nasıl geleceğimizdeneminolmadığımızdasığduyuludavranacakvealçakgönüllübirşekildeyardımisteyecekkadar birbirimizegüveniyoruz.



Kurallar Kimler İçin Geçerlidir?

Kurallar, KraftHeinz'da çalışan hepimizi için geçerlidir. Bu, KraftHeinz'ın dünya çapındaki tüm kuruluşlarındaki her bir çalışanı, yönetim kurulu üyesi ve koşullar sözleşmeli çalışanları içerir. Hepimiz birbirimizle karşı sorumluyuz; ister ofislerimizde veya üretim tesislerimizde çalışalım, isterse de tüketicilerimiz, tedarikçilerimiz veya topluluklarımızla etkileşim halinde olalım, KraftHeinz için yaptığımız tüm çalışmalarda Kurallara uymalıyız.

Kuralları Nasıl Kullanırım?

KraftHeinz Davranış Kuralları, işinizde karşılaşabileceğiniz farklı riskler ve davranışları kapsayacak şekilde 5 genel kategoride düzenlenmiştir. Bu kategorilerden bazıları örtüştüğünden, Kurallarda doğru danele alınmayan sorunlarla karşılaşabilirsiniz. Sizin için geçerli olan hükümleri bildiğinizden emin olun. Emin değilseniz; bir yöneticiden, İnsan ve Performans (People & Performance), Hukuk Departmanından veya Etik ve Uyum Ekibinden yardım isteyin. "Biz Olma Gücü"nü unutmayın: Birlikte hareket ettiğimizde daha ilerideyiz.

Kuralları İhlal Edildiğinde Ne Olur?

Kurallara uyulmaması ciddi bir konudur. Birimiz Kuralları ihlal ettiğinde, diğer çalışanları, tüketicileri, halkı veya KraftHeinz'ın itibarını riske atabilir. Kuralları ihlali, işçinin feshine kadar varan disiplin cezalarıyla sonuçlanabilir. Çok ciddi ihlallerde, ilişkiler veya KraftHeinz için hukuk veya cezai sonuçlarda hıolabilir. Yüklenicilerin veya ortaklarının Kurallara uymaması, KraftHeinz ile ilişkilerin insonaermesine neden olabilir.

Kraft Heinz'daki Herkes Yasalara Uymalı

Kraft Heinz, Amerika Birleşik Devletleri'nde kurulmuş olsa da, biz dünya çapında 100'den fazla ülkede iş yapan küresel bir şirkettiz. Bu nedenle, iş yaptığımız her yerde işimizi kapsayan çeşitli yasa ve yönetmeliklere tabiyiz. Birçok konuda, ABD dışında iş yürütürken bile ABD yasalarına ve düzenlemelerine uymamız gerekir. Yerel uygulamalar veya gelenekler Kurallarımız ve yasamızla çelişiyorsa, her zaman Kurallarımıza ve yasalara uymalıyız. Kraft Heinz Hukuk Departmanı, sorularınız olduğunda size rehberlik edebilir.

Kraft Heinz'daki Herkesin Sorumlulukları

- Biz, doğru olanı yapıyoruz.” değerini somutlaştırarak, etik bir şekilde hareket edin. Hareketi geçmeden önce sağduyulu davranın ve düşünün.
- Suistimal veya etik olmayan davranış görüyorsanız veya bundan şüphelenirseniz KONUSUN (Bildiklerinizi Anlatın).
- “Biz Olma Gücü”nü unutmayın. Emin olmadığınızda yardım isteyin.
- Bu Kuralları, Kraft Heinz politikaları ve prosedürlerini ve Kraft Heinz'daki işinize uygulanan tüm yasaları anlayın ve bunlara uyun.
- Kurallara diğer etik ve uyumla ilgili konularda verilen tüm eğitimleri derhal tamamlayın.
- Bir soruşturma veya denetim sırasında sizden cevap beklendiğinde tam bir işbirliği içerisinde olun.

Kraft Heinz Yöneticilerinin ve Liderlerinin Sorumlulukları

Kraft Heinz'daki yöneticiler “Biz Olma Gücü”nü hissederek yaşıyor.

- Örnek olarak liderlik edin. Takım için doğru şeyi yapmanın ne anlama geldiğini modelleyin.
- Ekibinizin doğru ve özgün konuşmalar yaparak rahat hissedeceği bir ortam yaratın. Ekibinizin misilleme korkusu olmadan, endişelerini dile getirme konusunda rahat hissettiğinden emin olun.
- Ekibinizin Kurallar, diğer şirket politikaları ve geçerli yasalar kapsamındaki sorumluluklarını anlamasına yardımcı olun. Siz veya ekibinizin üyeleri, doğru şeyi nasıl yapacağınıza dair sorularınız varsa yardım için iletişime geçin.
- Kuralları tartışmak ve ekibinizle etik ve uyumun önemini pekiştirmek için fırsatlar yaratın.
- Çalışanlara, sonuçlarımıza nasıl ulaştığımızın, sonuçların kendisi kadar önemli olduğunu hatırlatın.
- Ekibinizi dinleyerek empati ve özenle çalışın, soru soran veya endişelerini dile getiren çalışanları destekleyin.
- Endişesi veya sorusu olan kişilere karşı asla misilleme yapmayın veya ekipteki diğer kişilerin misilleme yapmasına izin vermeyin.

Kraft Heinz Tedarikçilerinin ve Diğer İş Ortaklarının Sorumlulukları

- Tedarikçilerimizin ve iş ortaklarımızın Kraft Heinz'ın dürüstlüğüne ve etik bir şekilde iş yapma taahhütlerine ortak şekilde çalışmalarını bekliyoruz.
- Tüm Kraft Heinz tedarikçileri ve iş ortakları, Kraft Heinz Tedarikçi Kılavuz İlkelerine uyumu sağlamalıdır.



Kural Değişiklikleri

Kurallarımızı nasıl her bir durumu, özellikle sözleşmeler ve yerel yasalarla ilgili sorunları kapsamayacağını farkındayız. Kraft Heinz, Kuralları gerektiği şekilde değiştirmek hakkını saklı tutar.



Sorular ve Cevaplar:

S: Ben bir yöneticiyim. Ekimden biri Kurallarla ilgili bir soru veya endişeyle bana gelirse ne yapmalıyım?

C: Dikkatle dinleyin ve tüm dikkatinizi çalışanaverin. Çalışanın endişesini anladığınızdan emin olmak için açıklama isteyin. Sorular mümkün olduğunca yanıtlayın, ancak hemen yanıt vermeniz gerektiğini düşünmeyin. İhtiyacınız olursa başka bir yöneticiden, Etik ve Uyum ekibi veya İnsan ve Performans gibi şirket kaynaklarından yardım isteyin.

Bir çalışan, Kurallar kapsamında inceleme gerektirebilecek bir endişesini dile getirirse, davranışı bildirmek için Etik ve Uyum Ekibi veya İnsan ve Performans gibi bir şirket kaynağıyla iletişime geçin.

Endişe Nasıl Dile Getirilir veya Bunallışkin Rehberlik Alınır

Doğru şeyi yapmakla ilgili bir sorumuz olduğunda veya birendişemizi bildirmek istediğimizde, hepimiz bunu dile getirmekten sorumlu olur.

Bir şey görürseniz, mümkün olan en kısa sürede konuşun. Beklerseniz durum daha kötüleşebilir. Suistimalleri bildirirken kim olduğunuzu söylemeniz, geribildirim sağlanmasını ve davranışın araştırılmasına yardımcı olacaktır.

Ayrıca, Kraft Heinz Etik Yardım Hattını kullanarak şüpheli suistimalleri bildirebilir veya anonim olarak sorular sorabilirsiniz. kraftheinzethics.com adresinde bulunan Kraft Heinz Yardım Hattı, endişelerinizi bildirmenize veya çevrimiçi veya telefonla soru sormanıza olanak sağlamak için 7 gün 24 saat hizmetinizdedir. Kraft Heinz Yardım Hattı, gizli ve anonim çalışan ve iş ortağı raporlaması konusunda uzmanlaşmış bağımsız bir üçüncü şahıs tarafından işletilmektedir. Yardım Hattı aracılığıyla bir bildirimde bulunduğunuzda, sorunuza veya endişenize yanıt verilebilmesi için Kraft Heinz Etik ve Uyum Ekibine web tabanlı bir form gönderilecektir. Kimliğinizi anonim tutarken daha fazla iletişim için tekrar giriş yapmanıza veya sorununuzun durumunu kontrol etmenize olanak sağlayacak bir şifre belirleme fırsatına sahip olacaksınız. Kraft Heinz Etik ve Uyum Ekibi, tüm suistimal raporlarını inceleyerek Raporun niteliğine bağlı olarak Kuralları, Kraft Heinz politikalarını veya yasaları ihlaledebilecek herhangi bir davranışın ilgili fonksiyon tarafından soruşturulmasını sağlar. Bir rapor hazırladıktan sonra, raporunuz hakkında daha fazla bilgi toplanabilmesi için bir araştırmacı sizinle iletişime geçebilir. Soruşturmanın durumu hakkında mümkün olduğunca günceleneceksiniz. Ancak, gizli kendilerinden eniyle bir soruşturmanın sonucu hakkında bilgi alamayabilirsiniz.

Yardım İçin Nereye Gidilir?

Yardım için gidecek çok yeriniz var. Aşağıdaki kaynakların tümü size yardımcı olabilir:

- Yöneticiniz veya güvendiğiniz başka bir yönetici
- İnsan Kaynakları İş Ortağınız veya İnsanlar ve Performans Ekibinin başka bir üyesi
- Kraft Heinz Etik ve Uyum Ekibi (ethics@kraftheinz.com)
- Kraft Heinz Hukuk Departmanı
- Kraft Heinz Yardım Hattı



Sorular ve Cevaplar:

S: Ne tür ihlalleri bildirmemi beklersiniz?

C: Yasanın, Kuralların veya Kraft Heinz Politikalarının ihlali olabilecek her şeyi bildirmelisiniz. Ortaya çıkabilecek sorunlara bazı örnekler:

- Olası ayrımcılık veya taciz
- Çalışan güvenliği veya işyeri şiddet kaygıları
- Gıda güvenliği veya kalite kaygıları
- Muhasebe veya denetim düzensizlikleri veya yanlış beyanları
- Dolandırıcılık, hırsızlık, rüşvet ve diğer yozlaşmış iş uygulamaları
- Rekabethukukuveyaiçeridenbilgiticaretihlalleri
- İnsan hakları ihlali
- Gerçek veya potansiyel çıkar çatışmaları
- İşiniz için geçerli olan herhangi bir ülke, bölgesel, kabile, devlet veya belediye yasal gereklilikleri hakkında rehberlik.

Misilleme Yasağı

Öneçikmanınveendişeleripaylaşmanıncesaretgerektirdiğibiliyoruz. İyiniyetlesorusoran,sorunbildirenveyasuistimalsoruşturmasına yardımedenkimseyemisilemeyapılmasınaizinvermeyiz. Tanık olduğunuzvedoğruolmadığınıdüşündüğünüzherşeyisurununküçük olduğundüşünsenizveyabununbirsorunolupolmadığındanemin olmasanızdahibildirmelisiniz.Yanıldığınızortayaçıksabile,birdavranışı iyiniyetlebildirirsenizmisilemedenkorunursunuz.Misilemeyapan herkes,iştençıkılmadadahilolmaküzeredisiplincezasınatabidir.Size karşıbirisilemeyapılırsaveyamisilemeyetanıkolursanız,derhalEtik veUyumekibine(ethics@kraftheinz.com)veyaYardımHattı'nabildirin.



Sorular ve Cevaplar:

S: Misilleme nedir?

C: Misilemebirçokbiçimdeolabilir,ancakenyaygınolanları görevdeğişikliğiveyapozisyonundüşürülmesi,ücretteazalma, saat/vardiyadadeğişiklikveyafesihşeklindedir.Misilleme,bir çalışanakarıdüşmancadavranışveyatutumlarıda içerebilir.

S: Kraft Heinz etik Yardım Hattını kullanarak nasıl rapor hazırlarım?

C: KraftHeinzEthics.comadresinegirişyapın.Buradanweb formunukullanarakraporhazırlayabilir,sorusorabilirveyabirrapor hazırlamakveyabirsorusormakiçinbirtemsilciyleiletişimkurmak içinbulunduğunuzkonumaaittelefonnumarasınıbulabilirsiniz.



Bir Isırık Daha Al

- » Konuşma (Bildiklerini Anlatma) ve Soruşturma Politikası
- » Konuşma Raporu İletme Politikası
- » Tedarikçi Rehber İlkeler

Bizişyerinde doğru olanı yapıyoruz.

ÇalışanlarımızKraftHeinz'inenönemlilidir.HerbirimizinKraftHeinz'inbaşarısınıpaylaşmakçinadilbirşansolmalıdır.Meritokrasiye (liyakata),saygılığavesaygıyadayalı,tacizveayrımcılıktanarınmışbir çalışmaortamınısürdürüyoruz.



Biz çeşitlilik talep ediyoruz.

Farklı geçmişlere bakış açılarımızda bir araya gelme, dahaiğinçvedahayenilikçikılıyor. Çalışanlarımız çeşitliliğin sayısız boyutunu yansıtmakta ve kapsayıcı işyeri kültürümüz, Şirket genelinde farklı ekiplerin sahip olmanın getirdiği yaratıcılığı ve yeniliği açığa çıkarmaktadır.

KraftHeinz'da çalışanlarımızın aidiyet duygusu hissettikleri, kendilerine özgü bakış açılarının fikirlerini işyerine getirebilecekleri ve işlerinin en iyi şekilde yaparken harika kariyerlerinin büyütecekleri bir işyeri yaratmaya devam etmeye yolculuğundayız. Bir şirket olarak çeşitlilik, kapsayıcılık ve aidiyet hedeflerimiz doğru tutusunda çalışıyoruz.

Hedefler: 2025 yılına kadar yöneti pozisyonlarımızda cinsiyet çeşitliliğini ne ulaştığımız, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde demografik çeşitliliğe ulaşacağımız ve kapsayıcılığı artıracaktır. Ayrıca, kapsayıcılığı önemseyen ve değer veren bir şirket olarak, biz dışarıda doğrulamayı yollarını aramaya devam edeceğiz. Bu yapıyı kullanarak, kapsayıcı ortamımızda gelişen benzersiz güçlere sahip farklı ekipler oluşturmayı taahhüdümüzü göstermeye devam edeceğiz.



İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

- Kraft Heinz'daki seviyeniz ne olursa olsun, örnek olun ve eylemlerinizi ve sözlerinizle kapsayıcı bir kültürü teşvik edin.
- Her birimizin ortaya koyduğu farklı geçmişlere, kültürlere ve fikirlere saygı gösterin.
- Rolünüz ne olursa olsun, Hedeflerimize ulaşmamızı desteklemek için çalışmalarınızda harekete geçin.

Biz Saygılı ve Ayrımcı Olmayan Bir İşyerini Destekliyoruz

Tüm Kraft Heinz çalışanlarına, iş başvurusunda bulunanlar ve iş ortaklarına, ırkları, renkleri, etnik kökenleri, ulusal kökenleri, dinleri, yaşları, engelli oldukları, cinsiyetleri, cinsel kimlikleri ve aile yapıları, cinsiyetleri, kıdemleri ve yürürlükteki yasalarla korunduğu özelliklerine olursa olsun saygılı davranılmalıdır. İşe alma, eğitim, terfi ve tazminat dahil olmak üzere tüm istihdam kararları herhangi bir ayrımcılıktan arındırılmalı ve her çalışanın veya başvurusunun niteliklerine, performansına ve yeteneklerine dayanmalıdır. İşyeri ayrımcılıktan arındırıldığında hepimiz gelişiriz.

Cinsiyetli olarak olsun veya olmasın, herhangi bir kimse (süpervizör, çalışan, yüklenici veya Şirketin diğer ortağı) dahil olmak üzere işyerinde herhangi bir saldırgan veya saygısız davranışın müsamaha göstermeyeceğiz. Kraft Heinz, iş yaptığımız her yerde yürürlükte olan vetaciz yasaları ve tüm yasaları uyar. Bunların birliğinde, şartların olursa olsun, başkalarını işyerinde rahatsızlık duymasın veya aisten memnuniyetinden dolayı korkutucu, saldırgan veya düşmanca bir çalışma ortamı yaratmanın (istenmeyen sözler, görsel, fiziksel veya diğer davranışlar dahil olmak üzere) herhangi bir taciz edici veya saygısız davranışa izin vermez. Taciz, niyeti ne olursa olsun eylemlerinizin başkalarını nasıl etkilediğini görebilirler. Ayrımcılık ya da tacizle karşılaşsanız ya da başkalarının başına geldiğini tanık olursanız, konuşun ve rapor edin.



İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

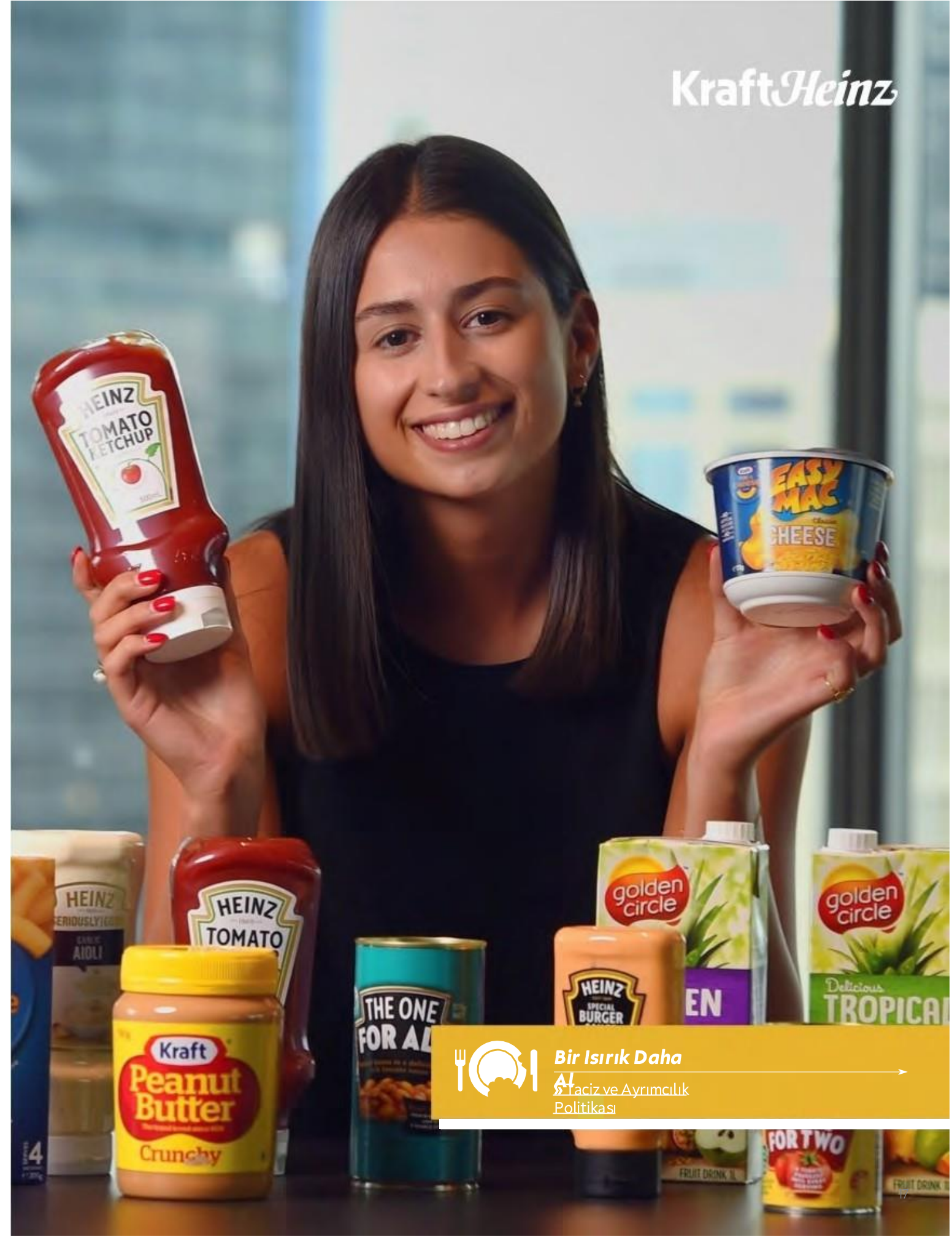
- Sabır ve empati ile dinleyin. Sözlerinizin veya eylemlerinizin, küresel şirketimizde başkaları tarafından nasıl algılanacağını düşünün.
- Profesyonel ve saygılı bir biçimde iletişim kurun. Tehdit etmekten, la kaptanmaktan veya sesi nizi yükseltmekten kaçınin.
- İnsanları tüm potansiyelleriyle büyüün. Liyakat ve niteliklere dayalı olarak doğru şekilde işe alın, elde tutun ve teşvik edin.
- Ayrımcılık yapmayın ve ayrımcılığa müsamaha göstermeyin.
- Taciz ve ayrımcılık yasalarını ve Kraft Heinz politikalarını takip edin. Hangi davranışların taciz veya ayrımcılık olarak kabul edildiğini bilin.



Sorular ve Cevaplar:

S: Yöneticim, aylık hedefimize ulaşamadığımızda ekibimizdeki üyelere sert tepki gösteriyor. Bu taciz olabilir mi (azarlıyor)?

C: Duruma göre değişir, ancak bu olumsuz bir çalışma ortamı yaratıyor ve birbirlerine saygılı davranma gereksinimini ihlal ediyor gibi görünüyor. Birbirimize saygılı davranmaya devam ederken aynı fikirde olamayız ve birbirimizi sorumlu tutabiliriz. Endişelerinizi İnsanlar ve Performans, Etik ve Uyumluluk Ekibine bildirin veya Kraft Heinz Yardım Hattı'na rapor verin.



Bir Isırık Daha

A taciz ve Ayrımcılık Politikası

İşyerimizde Güvenlik Talep Ediyoruz

Nerede olursak olalım, güvenlik her zaman ön cepelmelidir. Tüm çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve tesislerimizde ve çevresinde bulunan herkesi güvenli ve sağlıklı bir işyeri sağlamayı taahhüt ediyoruz. Her birimizi işimiz ve tesislerimize ilişkin tüm sağlık ve güvenlik kurallarına ve uygulamalarına uymaktan sorumlu. Uygun kişisel koruyucu ekipmanların giyilmesi, makinelerin sadece talimatlarla öğretilen şekilde çalıştırılması ve bir güvenlik tehlikesi ortaya çıktığında uygun önlemlerin alınması da dahil olmak üzere görevlerimizi her zaman güvenli bir şekilde yerine getirmeliyiz.

Her birimizi uyuşturucu veya alkolü netkisinden arınmış olarak çalışmaya hazırlamalıyız. Unutmayın: kararımızı veya fiziksel performansımızı bozabilecek herhangi bir madde, iş arkadaşlarımızı ve tüketici cilerimizi zarar verebilir. Kraft Heinz tesislerinde veya iş gününüzde sarı veya sarı dışı uyuşturucu tüketemezsiniz. Alkol tüketimine izin verildiği Kraft Heinz sosyal etkinlikleri dışında, Kraft Heinz tesislerinde veya iş saatleri içerisinde alkol tüketemezsiniz.

İster fiziksel istersözlü olsun, şiddet, zorbalık, taciz veya gözdağı verme eylemleri veya tehditlerin emüsamaha göstermeyiz. Butü reyemler, başka bir bireyin tehdit altında veya güvenli hissetmesinin neden olabileceği her türlü eylemi içerir.



İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

- Her bir lokasyonumuzda geçerli olan güvenlik kurallarına uyun. Güvenlik risklerinden veya sağlık tehlikelerinden arındırılmış bir ortamı korumaktan siz sorumlusunuz.
- Bir risk veya beklenmedik bir tehlike ortaya çıktığında, kontrol altına almak için hızlı ve güvenli bir şekilde hareket edin ve hemen yardım isteyin.



Sorular ve Cevaplar:

S: Fabrikamdaki bir iş istasyonunda bir güvenlik tehlikesi görüyorum, bunu Etik Yardım Hattına bildirmeli miyim?

C: Güvenlik herkesin hedefidir ve herhangi bir tehlike, mümkün olan en kısa sürede giderilmelidir. Potansiyel bir güvenlik veya kalite tehlikesini bildirmeniz gereken ilk yer, tehlikenin hemen ele alınabilmesi için fabrikadaki amiriniz veya yerel güvenlik ekibindeki bir kişidir. Yerel düzeyde doğru yanıtı aldığınızda inanmıyorsanız, sorunu çözüm için Yardım Hattına iletin.



Bir Isırık Daha Al

- » Küresel Operasyonel Risk Yönetimi Güvenlik Taktik Kitabı
- » Küresel Operasyonel Risk Yönetimi Güvenlik Kuralları
- » Küresel Operasyonel Risk Yönetimi Eğitim Materyalleri
- » Taciz ve Ayrımcılık Politikası
- » Küresel İnsan Hakları Politikası

İnsan Haklarına Saygı Duyuyoruz

Kraft Heinz, kendi faaliyetlerimizde ve küresel değer zincirimiz boyunca insan haklarına saygı duymayı taahhüt eder. İnsan haklarına saygı duymanın iyi bir kurumsal vatandaş olmanın ve doğru olanı yapmanın önemli bir parçası olduğunu biliyoruz. Tüm değer zincirimiz boyunca, insan hakları ihlallerine karşı sıfır toleranslı bir yaklaşımımız var.

Kraft Heinz, tüm çalışanların, yüklenicilerin, tedarikçilerin ve iş ortaklarının küresel İnsan Hakları politikamıza sıkı sıkıya bağlı kalmasını gerektirir. Bu politika kapsamında aşağıdaki standartlara uymaktayız:

- İşyerinde her türlü istismar, rüşvet, taciz ve ayrımcılığı yasaklıyoruz.
- Çocuk işçiliğini ve reşit olmayan istihdamı yasaklıyoruz.
- İnsan kaçakçılığı, zorla çalıştırma veya istemsiz hapisane işçiliğini yasaklıyoruz.
- Göçmen işçilerin haklarına saygı duyuyoruz ve iş koşullarının kabul edilebilir ve tehdit edilmeyeceklerinden ve zorlanmayacaklarından ve işten kendi istekleriyle ayrılma özgürlüklerini ve kabiliyetlerinin etkilenmemesinden emin oluyoruz.
- Örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme haklarının olduğu kabul ediyoruz ve saygı duyuyoruz.
- Adil, yasal ve adil çalışma sürelerini, çalışma koşullarını (sağlık ve güvenlik dahil) ve ücretleri kabul ediyoruz ve bunlara saygı duyuyoruz.
- İşçilerin temiz suya ve yeterli temizlik imkanlarına erişimlerini istiyoruz. İşçileri iç konaklama olarak sağlanan tesisler temiz, güvenli ve yapısal olarak muhafaza edilmelidir.
- Tüm işçilerin ve istihdam prosedürlerini yasal ve etik bir şekilde yürütülmesini talep ediyoruz.



İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

- Küresel İnsan Hakları Politikası kapsamındaki ilkeleri uygulayın ve iş ortaklarımızın kendilerinde n ne beklediğini anlamalarını sağlayın.



Öğretici Bilgi:

Kraft Heinz'in Küresel İnsan Hakları Politikası, Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Rehber İlkeleri, Uluslararası İnsan Hakları Beyanname ve Uluslararası Çalışma Örgütü'nün Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi'nde belirtilen ilkeler dahil olmak üzere uluslararası kabul görmüş standartları rehberliğinde şekillenir.



Bir Isırık Daha Al

» Küresel İnsan Hakları Politikası

Biz piyasada doğru olanı yapıyoruz.

Tüketicilerin beklentilerinin ve kalite ve güvenliği için kendi yüksek standartlarımızı karşılayan ürünler sunmayı taahhüt ediyoruz. Ürünlerimiz tüketiciye pazarlamak ve iş arkadaşlarımız, müşterilerimiz ve paydaşlarımızla iletişim kurma şeklimiz, dürüstlük ve şeffaflığa olan bağlılığımızı yansıtır.

Bizlezzetli, güvenli ve kaliteli yiyecekler yapıyoruz.

Tüketicilerimize toplumumuzalezzetli,güvenli,yüksekkalitelivesağlıklıyiyeceklersunarak hayatı lezzetli hale getiriyoruz. Tüketicilerin beklentilerini kendiyüksek standartlarımızı karşılayan ürünleri kesintisiz bir şekilde sunmaya çalışıyoruz. Ürünlerimizin etiketlerinde verdiğimiz sözlerimizin besinsel faydaları ve gıda değerlerini sağlamayı taahhüt ediyoruz.



İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

- Gıda güvenliğini kişisel bir sorumluluk haline getirin: potansiyel sağlık veya güvenlik tehlikeleriyle ilgili endişelerinizi hemen dile getirin.
- Gıdalarımızı nkalitesini veya güvenliğini tehlikeye atabilecek kalite kontrollerini asla atlamayın veya kestirmeyi lükullanmayın.
- İş yaptığımız her yerde geçerli tüm gıda ve tüketici ürünleri güvenliği yasalarına uyun.
- Tüketicilerimize ulaşan her ürünün en yüksek kalitede olmasını sağlamak için iş yerinizdeki tüm gıda sağlığı ve güvenliği protokollerini takip edin ve sorunlar ortaya çıktığında hızla yanıt verin.



Sorular ve Cevaplar:

S: Etiket hatası gibi, bildirilmemiş bir alerjene yol açabilecek bir sorun keşfedersem ne yapmalıyım?

C: Beyan edilmemiş alerjenler ciddi bir endişe kaynağıdır ve acil müdahale gerektirir. Görevinize bağlı olarak, Kalite sorumlunuzu bilgilendirmeniz ve/veya bir araştırma başlatmanız gerekebilir.

S: Hatalıyırmayapan barkod tarayıcıları gibi, üretimi yavaşlatan ürün koruma cihazlarını kapatma veya duraklatma esnekliğine sahip miyim?

C: Hatalıyırmalar her ne kadar sinir bozucu olsa da, bunların neden olduğu araştırma önemlidir. Bir barkod tarayıcısı sürekli olarak hatalıyırmayı yapıyorsa amirinizle iletişime geçin veya yardım alın. Gıda güvenliği gereksinimlerinizi uymaması, tüketicilerin risk etebilecekleri ürünleri toplatılmasının neden olabilir.



Bir Isırık Daha Al

- » Kaliteli Gıdalar ve Üretim Standartları
- » Küresel Gıda Alerjen Politikası
- » Heinz Domates Ketçabı için Kurumsal Standart
- » Beslenme Politikası
- » Bebek Besleme Ürünleri için Küresel Standartlar

Biz Ürünlerimizi Sorumluğumuzun Farkında Olarak Pazarlıyoruz

Tıpkı ürünlerimiz gibi, Şirketin halka açık iletişimlerinde dürüstlük ve şeffaflığa olan bağlılığımızı yansıtır. Gıdalarımızı doğru, sorumlu ve şeffaf bir şekilde pazarlıyor, reklamını yapıyor ve etiketliyoruz. Tüketicilerimizi asla kendi ürünlerimiz veya başkasının ürünleri hakkında yanlış veya eksik bilgilerle yanıltmaya çalışmıyoruz.



İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

- Tüm pazarlama ve reklam yasalarına uyun, beyanlarımızı doğru ve güvenilir olduğundan, yöntemlerimizde hem etik hem de yasal açıdan uygun olduğundan emin olun.
- Yiyeceklerimizi doğru ve gerçekçi yansıta bir şekilde pazarlayın. Asla aldatıcı veya abartılı ifadeler kullanmayın.
- Ürünlerimizin daha geniş kitlelere tanıtılmama için ne özelikle dikkat edin. Bir çocuğun sağlığı ve beslenmesi konusunda gerçekçi beklentiler yaratmanın anahtarı dürüstlüktür.



Sorular ve Cevaplar:

S: Tamamı bitkisel içerikliyen bir ürünü geliştiriyoruz. Bun u gerçekten etiketlemediğimiz ve tüketicilerimize ürünümüzün onları için sağlıklı ve çevre için daha iyi olduğunu bildirmek istiyoruz. Ürünümüzü sağlıklı olarak tanımlayabilir ve bu faydaları vurgulamak için bir dünya görseli kullanabilir miyiz?

C: Tüm iddialarımız doğru ve kanıtlanabilir tüketici tarafından tüm yasal gereklilikleri uyduğumuz şekilde algılanabileceklerdir (örneğin, "sağlıklı" ve "bitkisel" gibi ifadeler) ve çevresel veya diğer faydaları ifade edebilecek görseller/grafikler yerverdiği mizin bilincinde olmalıyız. Bu türde bir kopya veya grafik kullanmadan önce daima yerel ürün etiketleme ekiplerine ve Hukuk Departmanına danışın.



Bir Isırık Daha Al

- » Halka Açık Şirket İletişim Politikası
- » Küresel Sosyal Medya Politikası

Biz Sorumlu Bir Şekilde İletişim Kuruyoruz

KraftHeinz büyük, çeşitli işletme sahip bir şirkettir ve arkadaşlarımıza, müşterilerimize, paydaşlarımıza ve daha geniş dünyaya net, tutarlı mesajlar göndermemiz önemlidir. Kelimelerin gücü ve anlamı vardır. Kelimelerin paylaşılacağı yolların sayısı ve bunların bizim gibi sevilen bir şirket etikleyebileceği düşündüğünüzde, tek bir sesle tek bir net mesaj vermenin değeri anlamaya başlarsınız.

Kamuya, düzenleyici makamlar ve diğer paydaşlara doğru ve eksiksiz bilgi ilettiğimizden emin olmak için, resmi şirket sözcüklerimiz olarak görev yapacak kişiler belirledik. Bunı yapmayayetinize olmadıkça, Kraft Heinz'da herhangi bir kamuya açık açıklamayı yapmayın.



İŞTE BÖYLE SAHIPLENİYORUZ

- Tüm medya sorularını ve halkın bilgi taleplerini Kurumsal İlişkiler ekibine yönlendirin.
- Tüm finansal bilgi taleplerini Yatırımcı İlişkileri ve Dış Raporlama'ya yönlendirin.
- Devlet kurumlarından ve düzenleyici kişilerden gelen tüm soruları Hukuk Departmanına yönlendirin.
- Sosyal medyayı kullanırken:
 - » Kendinizi bir Kraft Heinz çalışanı olarak tanımladıysanız, iş için sosyal platformlarda aktifken veya işe ilişkinlikler için sosyal medyayı kullanırken Küresel Sosyal Medya Politikamıza uyun. U nutmayın, eylemlerinizi Şirket ediyansıyacağından buna göre hareket edin.
 - » Kraft Heinz hakkında paylaşımda bulunurken, kendinizi açıkça bir Kraft Heinz çalışanı olarak tanımlayarak "aldatma algısından" kaçın.
 - » Şirketimiz hakkında ifade ettiğiniz görüşlerin size ait olduğunu ve Kraft Heinz'ın görüşlerini yansıtmadığını açıkça belirtin.
 - » Şirketimiz veya müşterilerimiz, iş ortaklarımız veya tedarikçilerimiz hakkında gizli ticari bilgileri ifşa etmeyin.
 - » Ayrımcı veya tehdit, gözdağı, taciz veya zorbalık teşkil edecek hiçbir şey yayınlamayın.



Bir Isırık Daha Al

- » Halka Açık Şirket İletişim Politikası
- » Küresel Sosyal Medya Politikası
- » Bilgi Koruma Politikası

Biz Adil Bir Şekilde Rekabet Ediyoruz

KraftHeinz'da müşterilerimizi memnunederek ve hergündahaiyisiniya pmayacesaretederek kazanıyoruz. Tüm dünyada adil ve en yüksek dürüstlük standartları ile rekabet ederiz. Pazar paylarımızı adil bir şekilde kazanırız ve kazandığımız pazar pozisyonlarımızı kötüye kullanmayız.

Antitröst veya rekabet yasaları, tüm dünyada mevcuttur ve rekabetçi davranışları düzenler. Bu yasalar karmaşıktır ve ülkeden ülkeye değişirlik gösterir, ancak nihai hedefi paylaşır: şirketler arasında adil bir şekilde rekabet etmesini sağlayarak tüketiciler ve tüketicilerin haklarını korumak. KraftHeinz, iş yaptığımız her yerde geçerli tüm antitröst veya rekabet yasalarına tam olarak uymayı taahhüt eder. Antitröst yasalarının ihlali menin cezaları ağırdır ve KraftHeinz'a cezave diğer para cezaları uygulanmasınasebep olabilir. Ayrıca, yasayı ihlaleten çalışanlar birçok ülkede hapis cezası dahil olmak üzere cezalandırılmaları mümkündür.

Kraft Heinz Global Antitröst ve Rekabet Hukuku Politikası, iş yaptığımız tüm yargı alanlarında antitröst ve rekabet yasalarına uyumun sağlanmasına yardımcı olacak genel yol gösterici ilkeler sağlar.



İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

- Rakiplerle veya satıcılarla, resmi veya gayri resmi olarak asla şunları yapmayın:
 - › Fiyatları yükseltme, ayarlama veya sabitlemek
 - › Pazarları, bölgeleri veya müşterileri bölmek
 - › Başka bir şirketin pazara girmesini önlemek
 - › Belirli bir rakip, tedarikçi veya müşteri ile iş yapmayı reddetmek
 - › Rekabetçi bir teklifin sonucunu etkilemeye çalışmak
 - › Üretimi, satışları veya ürün çıkışını kısıtlamak
- Serbest ticaret kısıtları büyük görünen tüm faaliyetlerden kaçın. İşimize veya rakiplerimize atıfta bulunantüm yazılı ve sözlü iletişimlerinizin profesyonel bir tonda olduğundan emin olun. Rekabete aykırı davranışları teşvik edecek veya üçüncü kişileri küçükdüşürecek şekilde yorumlanacak birdil kulanmaktan kaçın.
- Pazar bilgilerini soru mül bir şekilde toplayın, rakip şirketlerin gizli bilgilerini istemeyin ve ya incelemeyin.
- Kanun kapsamında hangi davranışlara izin verildiğine ilişkin herhangi bir sorunuz olduğunda derhal Hukuk Departmanına danışın.



Sorular ve Cevaplar:

S: Birticaret fuarına katılıyorsunuz ve rakiplerinizden birinin bir satış temsilcisi, son zamanlarda kaç tedarikçinin oranlarını artırdığını tartışmaya başlıyor. Rakip satış temsilcisi, herkes fiyatını yükseltirse, tedarikçilerin oranlarındaki artışların hiçbir şirkete zarar vermeyeceğini belirtiyor. Ne yapmalısın?

C: Rakibin satış temsilcisinin önerdiği şey, antitröst veya rekabet yasalarının ihlali olup, Kraft Heinz ve kişisel olarak sizin için cezai sorumluluk doğurabilir. Satış temsilcisine bu konuşmanın Kraft Heinz politikasına aykırı olduğunu bildirin ve konuşmayı hemen sonlandırın. Ardından, sorunu hemen bildirmek için Kraft Heinz Hukuk Departmanı ile iletişime geçin.



Bir Isırık Daha Al

» Küresel Antitröst ve Rekabet Hukuku Politikası

Biz ticari işlemlerimizde doğru olanı yapıyoruz.

İşimizi en yüksek derecede doğruluk, eksiksizlik ve bütünlük ile yürütmeye kararlıyız. Kraft Heinz varlıklarını, ekipmanını, fikrimülkiyetini ve tüm Kraft Heinz gizli bilgilerini ve ayrıca müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve diğer ortaklarımız tarafından bize emanet edilmiş bilgileri koruyoruz.

Bizdefterve kayıtları doğru şekilde tutuyoruz ve kontrollerini yapıyoruz.

Tüm KraftHeinz defterlerini ve kayıtlarını en yüksek doğruluk, eksiksizlik ve bütünlük standartlarında tutuyoruz. Akıllı iş kararlarınızın zamanında alınması için mal defterlerimize ve iş kayıtlarımıza güveniniz. Yatırımcılarımızda aynı şekilde Şirketin durumunu gösteren resmi doğru bir şekilde elde etme için defterlerimize ve kayıtlarımıza güvendiğiniz biliyoruz.

Hepimiz, harcamalar raporları hazırlamak, sözleşme ve teklifler hazırlamak, zaman çizelgeleri göndermek veya e-posta göndermek gibi düzenli görevlerimizin bir parçası olarak kayıtlar oluşturuyoruz. Bu belgelerin mevcut durumu doğru bir şekilde yansıtmaları ve hiçbir bilginin tahrip edilmemesi veya gizlenmemesi çok önemlidir. En küçük bir yanlış beyan bile KraftHeinz'ın itibarını zedeleyecek ve müşterilerimizin, yatırımcılarımızın ve kamuoyunun güvenini sarsacaktır.

KraftHeinz, çalışanları, görevlileri, yöneticileri, yüklenicileri veya üçüncü şahısları ortakları tarafından yapılandırılmış bir müsamaha göstermez. Dolandırıcılık, birisini para veya mal çalmak için maddi bir gerçek hakkında yalan söylediği (veya bilgi sakladığı) zaman meydana gelir. Şüphelenildiğinde dolandırıcılık tespit edildiikten sonra zamanında bildirmeli, dolandırıcılığı temel nedenin yanlışlamaya çalışması ve istimalin tekrar olmamasını sağlamak için dolandırıcılığı düzeltmeliyiz.



İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

- Şirketin gerekli açıklamalarının hazırlanmasında yer alan Şirket Yöneticilerine, çalışanlarına ve danışmanlarına doğru ve eksiksiz bilgiler sağlayın.
- Tüm finansal bilgileri ve ticari işlemleri eksiksiz, doğru, uygun sürede ve zamanında kaydedin ve Şirketin açıklama kontrollerine ve prosedürlerine uyun.
- Kayıtların ve hesapların genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine ve iç kontrol sistemimize uygun olduğundan emin olun.
- E-posta, anlık mesajlar veya kısa mesajlar dahil olmak üzere kayıtlar oluştururken net, profesyonel ve doğru olun.
- Soruşturmaya tabi olan veya resmi bir kovuşturmada kullanılabilecek hiçbir belge veya kaydı asla saklamayın veya imha etmeyin.
- Kayıt yönetimi politikalarımıza, geçerli yasal bekletmelere ve kayıt tutma planımıza göre kayıtları muhafaza edin ve imha edin.



Sorular ve Cevaplar:

S: Satış bölümünde çalışıyorum ve şu anda üç aylık hedefimin gerisindeyim. Patronumla başımı belaya sokmak istemiyorum, bu yüzden en iyi müşterimden şimdi ihtiyaç duymadıkları bir ürün sipariş etmesini ve gelecekteki siparişleri azaltmalarını söyleyecektim. Bunu yapabilirim, değil mi?

C: Hayır. Müşterinin yapmasını istediğiniz şey, Kurallarımızı ihlal edecek ve potansiyel olarak hatalı mali tablolarla sonuçlanacak bir tür gelir sağlama sahtekarlığıdır. Bu talep, müşterilerimizle olan ilişkimize ve doğru şeyi yapma konusundaki itibarımıza da zarar verebilir.

S: Bir Kraft Heinz üretim tesisinde bakım memuru olarak çalışıyorum. Her ay karşılamakta zorlandığımız bir bakım bütçesi hedefimiz var. Patronum, bakım bütçesi rakamlarımızın gerçekte olduğundan daha düşük görünmesi için her ayın sonunda aldığımız bazı malları onaylamayı ertelememi istedi. Ayın ilk günü geldiğinde rihtimlerimizde "alındı" olarak malları tarar ve bu giderleri anında kayıt altına alırız. Bu iyi mi?

C: Hayır. Tanımladığınız şey, Kurallarımızı ihlal eden ve muhtemelen yanlış mali tablolara yol açabilecek, "alınan malları geciktirme" adı verilen bir tür muhasebe sahtekarlığıdır. Malları uygun şekilde muhasebeleştirmek için yerel Tesis Kontrolörünüz veya Finans Sorumlunuzla iletişime geçmelisiniz.



Öğretici Bilgi:

Dolandırıcılık Türlerine

Örnekler

- Defterlerimizdeve kayıtlarımızdamali bilgilerin yanlış belirtilmesi.
- Genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine aykırı olarak maliyetlerin hızlandırılması veya ertelenmesi.
- "Ticari yükleme", "kanaldoldurma" veya sevkiyatları ertelererek veya geciktirerek veya kasıtlı olarak müşterinin ihtiyaç duyduğundan daha büyük miktarlara tarama veya aylık veya yıllık satışları şişirmek veya düşürmek.
- Kraft Heinz Hukuk Departmanının ön inceleme sine onay olmadan mevcut bir müşteri sözleşmesini veya bir sözleşmeyi değiştirerek veya yorumlayan herhangi bir mektubu veya başka bir belgeyi imzalamak.
- Verimlilik hedeflerine ulaşmak için üretim numaralarını değiştirmek.
- Engelili yardımı almak için yanlış tıbbi bilgileri sunmak.
- Daha fazla ücret almak veya işe geç kalmak veya gelmemeneden dolayı disiplinden kaçınmak için yanlış zamanı yanlış raporlamak.



Bir Isırık Daha Al

» Kayıt Tutma Politikası

» Mali Sorumluluk Politikası

» Dolandırıcılıkla Mücadele Politikası

Mali Muhasebe Politikaları hakkında ek sorular için lütfen her bir politikada belirtilen Politika Sorumlusu veya Konu Uzmanı ile iletişime geçin veya Bölge Kontrolörünüze veya İç Kontrol Liderinize ulaşın.

Biz Şirket Varlıklarını, Ekipmanını ve Kaynaklarını Korur ve Bunların Doğru Kullanımını Sağlarız

KraftHeinz'da, "Bizi şimiz esahipç i k ı y o r u z." Bu, KraftHeinz varlıklarını, ekipmanını ve kaynaklarını hasar, kayıp, yanlış kullanım ve hırsızlıktan korumak için bize emanet edildiğ i an lam ı n a g e l i r. Şirket varlıklarını, ekipmanlarını ve kaynaklarını hırsızlık, yıkım veya diğer kayıplardan korumak ve bunların boş harcanmamasını, kötüye kullanılmamasını veya başka amaçla kullanılmamasını sağlamak için tüm makul adımları atmalıyız.

Şirket Varlıklarına, gizli ve özel ticari bilgileri ve fikrî mülkiyet (değerli markalarımız dahil) gibi şirkete özgü varlıklara dahildir. Şirket ekipmanlarına, malzemeler, araç gereçler, yazılımlar, envanter, ekipman, bilgisayarlar, internet erişimi ve teknolojiler dahildir. Şirket kaynaklarına ise, sermaye gibi finansal kaynakları ile işgünün deki mesaisaatleri gibi finansal olmayan kaynaklara dahildir.



İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

- Size emanet edil en tüm Şirket varlıklarını, ekipmanlarını ve kaynaklarını kayıp, hırsızlık, hasar, israf veya kötüye kullanımdan koruyun.
- KraftHeinz varlıklarını asla haric bir iş veya kişisel kazanç için kullanmayın.
- Tüm Şirket varlıklarını, ekipmanlarını ve kaynaklarını amaçlan an iş amaçları için kullanın. Bazı kişisel kullanımlara izin verilebilirken, bu tür kullanımlar her zaman yasalara uygun, etik ve makul olmalı ve işinizi engellememelidir.
- Müstahcen, saldırgan, ayrımcı, taciz edici veya başka bir şekilde yas dışı veya etik olmayan materyalleri indirmek, görüntülemek veya göndermek için KraftHeinz kaynaklarını veya varlıklarını kullanmayın.
- Gizli bilgileri (veya bu bilgileri içer en dizüstü bilgisayarlar, akıllı telefonlar veya diğer öğeleri) kaybetmemek, yanlış yerde bulundurmamak veya gözetimsiz bırakmaktan kaçınmak için gerekli önlemleri alın.
- Gizli bilgileri veya diğer hassas konuları, başkalarının siz id uya bileceğ i ortak alanlarda (uçak, asansör, restoran vb.) tartışmaktan kaçının.



Sorular ve Cevaplar:

S: Kraft Heinz dizüstü bilgisayarım ofisten eve dönerken çantamdan çalı ndı. Ne yapmalıyım?

C: Hırsızlık hakkında onları bilgilendirmek için hemen IT Departman ile iletişime geçin. Böylece dizüstü bilgisayar da bulun an herhangi bir gizli bilgiyi korumak için gerekli önlemleri alabileceklerdir.



Bir Isırık Daha Al

- » Bilgi Koruma Politikası
- » Sistem Kullanım Politikası

Biz Paydaşlarımızın Gizliliğine Saygı Duyarız

Çalışanlarımızı ve iş ortaklarımızın yanı sıra tüketicilerimizden mahremiyetini saygı gösterir ve kişisel bilgilerini özenle işleriz. Kişisel verileri güvenli tutmanın ve bu bilgileri etik ve onların bekledikleri şekilde kullanmanın öneminin biliyoruz. İş yaptığımız her yerde verilerin gizliliğini düzenleyen ilgili tüm yasaları ve düzenlemelere uyarız.



İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

- Bireylerin ve iş ortaklarının bize duydukları güvene saygı gösterin ve verilerini buna göre ele alın.
- Yalnızca meşru iş amaçları için ihtiyaç duyduğumuz verileri topladığımızdan ve verileri yalnızca gerektiği kadar tuttuğumuzdan emin olun.
- Hangi kişisel bilgileri topladığımız, neden topladığımız ve nasıl kullanacağımız konusunda net olun.
- Tüm bilgileri yetkisiz erişime veya ifşaya karşı koruyun. Bilinen veya şüphelenilen herhangi bir yetkisiz erişim veya veri ifşasını derhal bildirin.
- Tüm veri koruma ve gizlilik yasalarına ve Kraft Heinz politikalarına uyun.



Sorular ve Cevaplar:

S: Bir e-ticaret web sitesi geliştirmek için bir satıcıyla çalışıyoruz. Müşterinin kişisel bilgilerine erişmeyeceğiz, ancak satıcımız erişecek. Ne yapmalıyım?

C: Bu bilgileri kendimiz korumaktan sorumlu olduğumuz gibi, tedarikçilerimizin de müşteri kişisel bilgilerini koruduğundan emin olmaktan sorumluyuz. Hangi adımları atmanız gerektiğini öğrenmek için Veri Gizliliği Ekibi, Hukuk Departmanı veya Bilgi Güvenliği Ekibi ile iletişime geçin.



Bir Isırık Daha Al

- » Genel Veri Saklama Politikası
- » Çalışan Verilerini Saklama Politikası

Bizİçeriden Alınan Bilgileri Kişisel Kazanç İçin Kullanmıyoruz

Kraft Heinz'daki çalışmalarımızda, şirketimiz (veya tedarikçilerimiz veya iş ortaklarımız hakkında genel olarak bilinmeyen bilgilere erişimimiz olabilir. Bu tür bilgiler "içeriden bilgi" olarak bilinir. İçeriden alınan bilgilere dayalı olarak, hisse senetleri veya diğer türdeki şirket menkul kıymetlerini almak veya satmak veya bu bilgileri, bu bilgilere dayalı olarak menkul kıymetler alıp satabilecek başka biriyle paylaşmak yasa dışıdır ve Kurallara aykırıdır. "İçeriden gelen bilgileri" koruyarak ve kötüye kullanmayarak, adil piyasaları destekliyor ve doğru olanı yapma konusundaki itibarımızı koruyoruz.

İçeriden bilgiler, kamuya açık olmayan maddi bilgilerdir. Maddi bilgiler, bir kişinin Kraft Heinz (veya başka bir şirketin) menkul kıymetlerini satın alma, satma veya elinde tutma kararını etkileyebilecek bilgiler anlamına gelir. Kamuya açık olmayan, genel olarak kamuya açıklanmadığı anlamına gelir (örneğin, bir menkul kıymetler düzenleme kurumuna kamuya açıklanması, bir basın açıklamasının yayınlanması veya ulusal haberlerdeki bilgilerin açıklanması).

İçeriden bilgilere nasıl ulaştığımıza bakılmaksızın, Kraft Heinz tarafından yetkilendirilmedikçe, kişisel kazanç için kullanamaz veya başkalarına ifşa edemeyiz. Bu kural, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız da dahil olmak üzere diğer şirketlerle ilgili içeriden alınan bilgiler için de geçerlidir; bu bilgiler Şirket ile çalışma veya Şirket adına hizmetin ifası sırasında elde edildiğinde.



İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

- İçeriden bilgiye sahip olduğunuzda veya alım satım karartma dönemlerinde asla Kraft Heinz menkul kıymetlerini (veya halka açık herhangi bir şirketin menkul kıymetlerini) almayın veya satmayın.
- Kraft Heinz menkul kıymetlerini satın almadan veya satmadan önce, bir ticaret kesintisine veya başka herhangi bir ticaret kısıtlamasına tabi olmadığınızdan emin olun. Emin değilseniz Hukuk Departmanına başvurun.
- İçeriden bilgileri herhangi bir nedenle Şirket dışındaki hiç kimseye (aile üyeleri veya arkadaşlar dahil) ifşa etmeyin. Bu kişi borsada işlem yapmak için bu bilgileri kullanırsa, o kişiye "tüyo vermekten" yasal olarak sorumlusunuz ve hapis dahil cezai yaptırımlara tabi olabilirsiniz.



Sorular ve Cevaplar:

S: Kamuya açık olmayan veya içeriden bilgilere ilişkin bazı örnekler nelerdir?**C:**

Genel halka açıklanmayan bilgiler. İşte bu tür bilgilere bazı örnekler:

- Birleşmeler, satın almalar veya elden çıkarmalar
- Yönetici liderliğindeki değişiklikler
- Yeni ürün grupları
- Öngörülen finansal sonuçlar
- Stratejik iş planları
- Bekleyen davalar



Bir Isırık Daha Al

- » İçeriden Bilgi Ticareti Politikası
- » Açık Ticaret Pencere Bilgileri

Biz Fikri Mülkiyetimizi ve Gizli Bilgilerimizi Koruyoruz

Ticari markalarımız (markalarımız), ambalaj tasarımlarımız, logolarımız, icatlarımız, patentlerimiz, ticari sırlarımız (lezzetli tariflerimiz gibi), alan adları ve telif hakları dahil olmak üzere Kraft Heinz'ın fikri mülkiyeti değerli Şirket varlıklarıdır ve korunmalıdır.

Uygun yetki veya belge olmadan ve bunlar Hukuk departmanımız tarafından onaylanmadan üçüncü bir şahsın ticari markalarımızı veya diğer fikri mülkiyetlerimizi kullanmasına asla izin vermemelisiniz. Ticari markalarımızı düzgün bir şekilde kullanmalı ve asla küçük düşürücü, karalayıcı veya başka bir şekilde saldırgan bir şekilde kullanmamalısınız. Diğer üçüncü tarafların fikri mülkiyetine de saygı göstermelisiniz.

Bir Şirket çalışanı olarak, görevlerinizle bağlantılı olarak ve/veya şirket zamanını, kaynaklarını veya bilgilerini kullanarak tamamen veya kısmen yarattığınız herhangi bir çalışma, yasalarca yasaklanmadığı sürece Kraft Heinz'a aittir. Örneğin: Kraft Heinz'daki işinizle bağlantılı olarak yaratılmasına veya yazılmasına yardımcı olduğunuz icatlar, fikirler, keşifler, iyileştirmeler, sanat eserleri, süreçler, tasarımlar, yazılımlar veya diğer materyaller Şirketimize aittir.

Ayrıca, Kraft Heinz'ın tüm gizli bilgilerinin yanı sıra müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve diğer iş ortaklarımız tarafından bize emanet edilen gizli bilgileri de korumalıyız.



İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

- Kaybı veya ifşasından kaynaklanabilecek potansiyel risk edayalı olarak, kullandığınız veya yönettiğiniz bilgi türünü anlayın. Gizli bilgi, uygun suz bir şekilde ifşaedilmesi durumunda Kraft Heinz'a zarar verebilecek bilgilerin anlamı gelir. Kritik bilgi ise, uygun suz bir şekilde ifşaedilmesi halinde Kraft Heinz'a ciddi zarar verebilecek bilgilerin anlamı gelir.
- Kamuya açık olmayan bilgilere yalnızca, bunu yapmak için iyi iş nedenleriniz olduğunda erişin, kullanın, saklayın, aktarın veya değiştirin.
- Aşağıdaki durumlar dışında gizli bilgileri iş ortaklarınız ve hatta kendi ailenizin üyeleri dahil hiç kimseyle paylaşmayın:
 - › Amiriniz tarafından yazılı olarak uygun şekilde yetkilendirilmiş,
 - › Açıkça tanımlanmış, meşru bir iş ihtiyacıyla bağlantılı olarak ve
 - › Hukuk Departmanı tarafından onaylanan yazılı bir gizlilik sözleşmesine tabidir.
- Bilginin risk seviyesinden veya uygun koruma seviyesinin ne olduğundan emin değilseniz, Kraft Heinz Bilgi Güvenliği Ekibi veya Kraft Heinz Hukuk Departmanı ile iletişime geçin.
- Kraft Heinz bilgilerine erişmek için kullandığınız tüm cihazların parola korumalı olduğundan emin olun. Herhangi bir ekipman veya bilgi kaybını derhal yerel BT Servis masanıza ve yöneticinize bildirin.
- Birinin Kraft Heinz fikri mülkiyetini veya iş ortaklarımızdan herhangi birinin fikri mülkiyetini kötüye kullandığından şüpheleniyorsanız, derhal Kraft Heinz Hukuk Departmanına bildirin.



Fikri Mülkiyetimizi ve Gizli Bilgilerimizi Koruyoruz (devamı)



Öğretici Bilgi:

Gizli Bilgi Örnekleri

- Tüketici, pazarlama, satış, fiyatlandırma veya marka bilinci oluşturma gibi rekabet avantajımızla ilgili bilgiler
- Bütçeler, sermaye varlıkları, vergi bilgileri veya denetim, tahminler, mali sonuç verileri, iş planları ve strateji gibi mali bilgiler
- Sözleşmeler dahil Satıcı/Tedarikçi bilgileri

Kritik Bilgi Örnekleri

- Kişisel veriler, finansal bilgiler ve etnik köken veya cinsiyetle ilgili bilgiler gibi yüksek düzeyde düzenlenmiş bilgiler
- Tarifler, formüller, Araştırma ve Geliştirme bilgileri veya tescilli üretim süreçleri gibi fikri mülkiyet
- Potansiyel veya fiili birleşme ve devralmalarla ilgili bilgiler
- Emtia riskten korunma bilgileri
- Olası yasal ihlallerin raporları

Muhbir Koruması

- Bu gizlilik yükümlülüğü, istihdamınız sırasında veya sonrasında şirket içinde veya bir devlet kurumu ile olası Kurallar veya yasal ihlaller hakkında endişelerinizi dile getirmenizi engellemez. Bir devlet kurumu nezdinde şikayette bulunmanız, iletişim kurmanız, bilgi sağlamanız veya bir soruşturmaya katılmanız veya dava açmanız kısıtlanmaz.



Bir Isırık Daha Al

- » IT Sistemleri Kullanım Politikası
- » Bilgi Koruma Politikası
- » Küresel Ticari Sırlar Politikası

Çıkar Çatışmalarından Kaçının

KraftHeinz'da "Biz Olma Gücü"nü hissederek yaşıyoruz. Bu, kendi kişisel kazancımızı içinde değil, KraftHeinz'ın çıkarları doğrultusunda kararlar verdiğimizimiz hareket ettiğimiz anlamına gelir. Şirket malvarlığı ve bilgileri veya bulundukları pozisyonlardan faydalanarak uygunsuz bir kişisel faydaya atan veya aratıyor gibi görünen durumlardan kaçınmalıyız. Bir çıkar çatışmasının olduğu düşünülürken hiç bir sonuçlara yol açabilen ve çalışanların, iş ortaklarının ve kamunun şirketini uyduğu güveni sarsabilir.

Herhangi bir fiil veya potansiyel çıkar çatışmasını, bu çatışmaları uygun şekilde ele alınabilmesi veya yönetilebilmesi için, farkın varır varmaz bildirmeliyiz. Bu sorunlar özellikle kişisel ve ailevi ilişkilerde, şirket dışı istihdamda, kurumsal fırsatlarda, finansal çıkarlardan ve şirket dışı yönetim kurulu üyeliklerinde ortaya çıkabilmektedir.



İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

Unutmayın: bir çıkar çatışması bildiri işi sürece yönetilebilir! Herhangi bir çıkar çatışmasını, İnsan Kaynakları İş Ortağınız, KraftHeinz Hukuk Departmanı, KraftHeinz Etik ve Uyum Ekibi veya doğrudan KraftHeinz Disclosures.com adresine bildirin.

Olası her türlü çıkar çatışmasını tektektanlamak imkansızdır, ancak çatışmaların sıklıkla ortaya çıktığı durumları ilişki bazı örneklerle aşağıda verilmektedir:

- Bir KraftHeinz tedarikçisi veya rakibi ile şirket dışı bir işiniz varsa
- Bir aile üyesi veya duygusal ilişkinizin olduğu partneriniz veya evinizde yaşayan bir kişi, KraftHeinz'ın tedarikçisi veya rakibi için çalışıyorsa
- Bir işle kişisel veya duygusal bir ilişkiniz varken, o kişiyle doğrudan veya dolaylı bir raporla ilişkisi içindeyseniz
- Bir aile üyesi, duygusal ilişkinizin olduğu partner veya evinizde yaşayan bir kişi iş istihdam kararlarını (işe almayı veya istenç çıkarmayı, terfi verme veya maaş artışı gibi) etkilemeye çalışıyorsa
- Dışarıdan bir şirketin yönetim kurulunda görev yapıyorsanız (veya bu yönetim kurulunda görev almanız istendiyse)
- KraftHeinz'ın yaptığı bir şirkette doğrudan veya dolaylı finansal veya hissedarlık çıkarınız varsa



Öğretici Bilgi:

Bir çatışmaya veya bir çatışma algısına yol açabilecek bir durumla karşı karşıya olup olmadığınızı anlamaya yardımcı olması için bu kendinize soruları sorun:

- Bu, karar vermemi veya KraftHeinz'ın çıkarları doğrultusunda hareket etme yeteneğimi etkileyebilir mi?
- Bu, iş arkadaşlarım veya doğrudan raporladığım kişiler gibi KraftHeinz içindeki diğer kişilere karşı bir menfaat çatışması olarak algılanabilir mi?
- Bu, müşteri, tedarikçi, yatırımcı veya medyaya bir şirket dışı bir ilişkiyi nasıl görür?



Bir Isırık Daha Al

» Çıkar Çatışması Politikası
» KraftHeinzDisclosures.com

Bizİş Hediyelelerini ve Ağırlamaları Sorumlu Bir Şekilde Ele Alırız

Müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve diğer ortaklarımızla olan ilişkilerimizde değer veriyoruz. Karşılıklı hediye vermek, eğlence organize etmek ve başka şekillerde ağırlamalardan bulunmak, iş ilişkileri kurmanın yaygın bir yoludur. Ancak, hediyelelerin ve eğlencelerin kötüye kullanılması, fiili veya görünen bir çıkar çatışmalarına yol açabilir ve ciddi rüşvet veya yolsuzluk sorunları riskini artırabilir. Bu sorunları önlemek için, hediye ve ağırlamaların verilmesi ve alınması konusunda uygun kısıtlamalar uyguluyoruz.

Genel olarak, Kraft Heinz çalışanları ticari işlemlerimiz sırasında herhangi bir hediye vermekten veya hediye kabul etmekten kaçınmalıdır, çünkü hediyeler ticari işlemleremaliyetkatar, ticari kararları etkileyebilir ve bazı durumlarda yasaları ihlaledebilir. Ancak bazı durumlarda, mütevazı değerde hediyeler vermek veya kabul etmek uygun olabilir. Kraft Heinz Küresel Hediye ve Ağırlama Politikası, netür hediyelerin uygun olabileceği ve hangilerinin gerekli olduğu konusunda ayrıntılı rehberlik sağlar. Bir Distribütör verilen herhangi bir hediye, Distribütörün kendi hediye politikasında uygun olmalıdır. Ayrıca kendimiz veya aile üyeleri veya arkadaşlarımızla da hil olmak üzere başkaları için hediye veya hizmet talepleri memnuniyetle karşılanabilir.

İş Eğlencesi, iki ya da üç kişi veya kuruluşun (alıcı veya sağlayıcı) temsilcilerinin bir araya gelmesi, gösteri veya başka bir etkinliğin katıldığı veya yasaklanmış bir hediye olarak değerlendirilmediği bir durumdur. İş Eğlencesi, emesür bir iş amaçlı hizmettir ve Kraft Heinz Küresel Hediye ve Ağırlama Politikasına ve ayrıca eğlenceye katılacak herhangi bir ortağın politikalarını naketmesiyle uyumlu olmalıdır. Tüm İş Eğlenceleri, koşullar uygun olmalı ve aşırı veya saldırgan olmamalıdır. Daima dikkatli olun ve şirketinizi barın bir az da olsa zarara görebileceği durumlardan kendinizi uzaklaştırmaya derhal bir Kraft Heinz raporlamak ana biracılığın labildir.

Çoğu durumda, Devlet Memurları namütevazı hediyeler veya iş eğlencesi sağlamakla yasasıdır. Bununla birlikte, Devlet Memurları nasağlan tüm hediyeler ve ağırlamalar, Küresel Hediye ve Ağırlama Politikasını nyanısıra Küresel Rüşvetle Mücadele Politikasının hükümlerinde gerekli kriterlere onay süreçlerine kesinlikle uymalıdır.



İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

- Daima sağduyulu davranın ve davranışınızın Kraft Heinz içinde veya dışında başkaları tarafından nasıl görüleceğini düşünün. Ulusal bir gazetenin ön sayfasında bunu okumaktan rahatsız olur musunuz?
- Sektör koşullarını veya coğrafi konumu göz önünde bulundurarak iş dünyasında herhangi bir hediye veya iş eğlencesinin kabul edilebilir olduğundan emin olun.
- Aşırı veya müsrif hediyeleri veya eğlenceleri asla vermeyin veya kabul etmeyin.
- Hediye kartları gibi nakit veya nakit eşdeğeri hediyeleri asla vermeyin veya kabul etmeyin.
- Asla kimseden bir hediye veya iş eğlencesi istemeyin. Eğer birisizden isterse, kendiniz bunu yapmayacak bir hissetmeyin ve durumu derhal bir Kraft Heinz raporlamak ana biracılığın labildir.



Sorular ve Cevaplar:

S: Bir yönetici olarak, ekibimdeki herhangi birinin İş Ortaklarımızdan herhangi bir hediye veya ağırlama, hatta nispeten düşük değerli ürünler bile kabul etmesinden rahatsızım. Ne yapmalıyım?

C: Ekibiniz için daha kısıtlayıcı bir hediye veya eğlence politikası belirleyebilirsiniz. Lütfen bunu ekibinize yazılı olarak bildirin ve Etik ve Uygunluk ekibine de ethics@kraftheinz.com haberverin, böylece bu ek sınırların farkında oluruz ve soruları olan ekip üyelerinize yardımcı olabiliriz.

S: Bir hediyein değerinin makul olup olmadığını nasıl anlarım?

C: Bu cevap, dünyanın neresinde olduğunuza bağlıdır. Global Hediyeler ve Eğlence politikasına göre, değeri 25 USD veya daha düşük olan hediyeler genellikle makul kabul edilir. Ancak, yerel uygulamalar nedeniyle daha katı sınırlar uygulayan bazı iş birimleri veya bölgeler vardır. Lütfen politikaya bakın ve emin değilseniz sorun!



Bir Isırık Daha Al

- » Küresel Hediyeler ve Ağırlama Politikası
- » Küresel Çıkar Çatışması Politikası
- » Küresel Devlet İlişkileri ve Siyasi Katkı Politikası
- » Küresel Rüşvetle Mücadele/Yolsuzlukla Mücadele Politikası

Biz Rüşvet ve Yolsuzluğa Müsamaha Göstermiyoruz

Doğru Şeyi Yapmak, başarıya giden kestirmeyoları naslaolmadığı anlamına gelir. İşimizi güven üzerine kuruyoruz ve başarılarımızı birlikte kutlayabiliriz. Dünyanın en sevilen gıda şirketlerinden biriyiz ve bizim itibarımız önemlidir.

Doğru olanı yaptığımız için Kraft Heinz, ister bir hükümet yetkilisi veya kuruluşu, isterse bir müşteri veya tedarikçi gibi herhangi bir ticari taraflar olsun, hertürlü rüşvet ve yolsuzluğu yasaklar. Rüşvet birçok şekilde olabilir. Nakit dolu bir zarf olabilir gibi, bir hediye, bir gezi, biriyilik veya hattabirişdedahil olmak üzere değerli başka şeylerde olabilir. Ticari bir menfaatsağlamak, bir iş kararını etkilemek veya bir süreci hızlandırmak için asla değerli bir şey teklif etmemeli veya kabul etmemeliyiz. Biz budavranışlarda bulunmuyoruz. Rüşvet vermemeli veya almayı reddetmek, şirket açısından işkaybı anlamına gelebilir, her zaman doğru karar budur. ABD Yabancı Yolsuzluk Faaliyetleri Yasası (U.S. Foreign Corrupt Practices Act-FCPA), Birleşik Krallık Rüşvet Yasası (UK Bribery Act) ve dünya çapında geçerli tüm rüşvetle mücadele yasalarına uyuyoruz.

Buyasak, distribütörler, alıcılar, danışmanlar ve acenteler gibi bizimle iş yapan herkes için geçerlidir. Kraft Heinz, iş ortaklarımızın tarafında gerçekleşen işlemlerden sorumlu tutulabilir ve iş ortaklarımızın bizim adımlarımızla rüşvetle ilgili faaliyetlerinden veya almayı kabul etmediğinden emin olmalıyız.

Bu rüşvet yasağı, ruhsat, izni veya vize verilmesi gibi bir tür işlemleri hızlandırmak amacıyla devlet görevlilerine yapılan “kolaylaştırıcı ödemeleri” veya “parayendirme” gibi ödemeleri de kapsar.

Dünyanın belirli bölgelerinde yerel gelenekler ticari uygulamalar, hükümet yetkililerine hediye verilmesine veya eğlence amaçlı masraflara izin verebilir. Bugün bu durumlarda, çalışanlar devlet görevlisine herhangi bir hediye veya değerli herhangi bir şey veya herhangi bir eğlence veya ağırlama sağlama dan önce Etik ve Uyum Ekibinden onay almalıdır. Özel ihtiyaçları için Küresel Hediyeler ve Ağırlama Politikasını inceleyin. Ekolarak, Kraft Heinz adına yapılan tüm hayırsever katkılar, Kraft Heinz Hayırsever Katkılar Politikasını kesinlikle uygulamalıdır.



İŞTE BÖYLE SAHIPLENİYORUZ

- Ticari bir fayda elde etmek için bir devlet görevlisi veya başkabi ticari tarafta asla değerli bir şey (ne kadar küçük olursa olsun) teklif etmeyin, vaat etmeyin veya vermeyin.
- İş ortaklarımızı yeni ksestandartlarımızı paylaştığından emin olun, Kurallarımızı ve ilgili tüm yasalara uyun. Bir iş ortağının işi veya Kraft Heinz adına rüşvet vermesi için talimat vermeyin, yetki vermeyin veya izin vermeyin.
- Verilen veya alınan herhangi bir şeyin niteliğini intamolarak ne olduğunu anlaşılabilmesi için yapılan ödemeleri veya alınan makbuzları her zaman doğru ve şeffaf bir şekilde yeterli ayrıntıyla kaydedin. Defter ve kayıtlarımızdaki yanlış veya yanlış kayıtlara, özellikle de uygunsuz işlemleri izlemek için tahrif edilmişlerse, asla müsamaha göstermeyiz.
- Rüşveti kapsayan kirmızı uyarıları dikkat edin. Bunlar, size gelen bir talebin hiç de görüldüğü gibi olmadığıni gösterebilir. Bu kirmızı uyarılar şunları içerir:
 - › Büyük, gerekçelendirilmemiş indirimler
 - › Netür hizmet verildiği belli olmayan danışmanlık anlaşmaları
 - › Sunulan hizmetleri sağlamak için gerekli niteliklere sahip olmayan bir iş ortağı
 - › Bir devlet yetkilisi tarafından tavsiye edilen bir iş ortağı
 - › Kendi adına başka bir tarafa ödeme yapılmasını talep eden bir iş ortağı

Kraft Heinz



Bir Isırık Daha Al

- » Küresel Rüşvetle Mücadele/Yolsuzlukla Mücadele Politikası
- » Küresel Hediyeler ve Ağırlama Politikası
- » Küresel Devlet Etkileşimleri ve Siyasi Katkı Politikası
- » Küresel İş Ortağı Durum Tespit Politikası
- » Kraft Heinz Hayırsever Katkı Politikası

İş Ortağı Durum Tespiti

KraftHeinz, Etik ve Uyum Ekibi tarafından yürütülen risk tabanlı, üçüncü kişilere yönelik Rüşvetle Mücadele/Yolsuzlukla Mücadele (ABAC) durum tespiti programına sahiptir. Daha yüksek riskli alanlarda iş yapma potansiyeli yeni iş ortakları incelemeye tabidir ve riskler tespit edilirse, durum tespiti incelemesini yürüten Uyum Görevlisi'nin takdirine bağlı olarak kekinceleme adımları atılacaktır.

Potansiyel üçüncü taraf iş ortağın ız kapsama dahilindeyse, durum tespiti incelemesinin başarıyla tamamlanmasını sağlayacak destekleyici belgeler kayıt oluşturulması noktasında sizden istenecektir.

Tümiş Sponsorları, intranetimizde bulunan KraftHeinz'in Küresel İş Ortağı Durum Tespiti Politikasında danışara iş ortağı durum tespiti süreci kapsamındaki yükümlülüklerin anlaşılmasıdır.



Öğretici Bilgi:

Yolsuzlukla mücadele yasaları kapsamında, Devlet Memurları, aşağıdaki kişiler, kapsar ancak bunların ılıdeğildir: seçilmiş devlet görevlileri; siyasi adaylar; kraliyet ailelerinin üyeleri; hükümet bakanları; memurlar; ordu mensupları; düzenleyici kurum çalışanları; devlet tarafından işletilen üniversitelerin, hastanelerin veya hapishanelerin çalışanları; veyu karıdaki kilerden herhangi birinin eşleri veya birinci derece aile üyeleri.

Uluslararası Ticaret Kurallarına Uyuyoruz

Küresel bir şirket olarak, ürünlerimizi tılatı ve ihracatı da dahil olmak üzere, dünya çapında uluslararası ticareti yöneten tüm yasaları uymayı taahhüt ediyoruz. Bu yasalar, ürünlerimizin satışta ıttığımız ve belirli ülkeler, kuruluşlar veya bireyler tarafından yapılmış ticaret kiler. KraftHeinz'deki Heinz'daki işiniz ürünlerin, hizmetlerin, bilgilerin veya teknolojinin uluslararası sınırlar arasında sınır dışı olmayı önlemek için hareketleri hareketini içeriyorsa, bu işlemleri kapsayan yasaları ve kuralları bildiğinizden ve bunlara uyduğunuzdan emin olun.



İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

- Sınır dışı yapıyla paylaşılansınıflandırma, değerlendirme, menşe ülkeye ya da diğer geçerli verileri sağlamak için tüm bilgilerin doğru olduğundan emin olun.
- Uluslararası ticaret kapsayan yürürlükte tüm yaptırımlar ve KraftHeinz politikalarını uyun.
- Ticaretle ilgili bir soruna yönelik endişeniz olduğunda Etik ve Uyum Ekibinden veya Kraft Heinz Hukuk Departmanından gelen kılavuza bakın.



Sorular ve Cevaplar:

S: İş Birimimiz bazı yeni pazarlarda yeni iş fırsatları arıyor. Kraft Heinz'ın nerede iş yapılmasına izin verilmediğini satışlarımızı etkileyebilecek diğer kurallara nasıl öğrenebilirim?

C: Yeni uluslararası pazarlarda nasıl ilerleyeceğimiz hakkında daha fazla bilgi edinmek ve ilgili tüm uluslararası ticaret yasalarına nasıl uyulacağını öğrenmek için yerel Kraft Heinz Yasal Temsilciniz veya Etik ve Uyum Ekibi ile iletişime geçin.



Bir Isırık Daha Al

- » Küresel Ekonomik Ticaret ve Yaptırımlar Politikası
- » Küresel İhracat Ticaret Politikası
- » Küresel Yönlendirmeyi Önleme Politikası
- » Küresel İş Ortağı Durum Tespit Politikası

Biz iyi, kurumsal vatandaşlarız.

Küresel şirketlerin ve markaların, dünyayı iyiliğe dönüştürmeye yardımcı olacak güce sahip olduğuna inanıyoruz. Kraft Heinz Çevresel Sosyal Yönetişim'in (ESG) çizdiği çerçeveye, her gün yaptığımız işlerde doğru olanı yapmaya odaklanıyoruz. ESG stratejimiz, işimiz ve paydaşlarımızın önemli olanları tarafından belirlenir ve önemli etkiyi nerde yaratabileceğimize odaklanır.

ESG stratejisi, üç temel tarafından yönlendirilir: Çevresel Yönetim, Sorumlu Kaynak Kullanımı ve Sağlıklı Yaşam ve Toplum Desteği.

BizÇevre Yönetimi Uyguluyoruz

Bizsorumlubirşekildeüretilenyüksekkaliteliürünleryaratarakçevreyeaktifbirşekildeönemveriyoruz. Küreselçaptakitü müretimtesislerimizdesu tasarrufu, enerjiku lanımıveseragaziazaltmaveatıkazaltma yoluylaoperasyonelayakizimiziazaltarakışyaptığımızheryerdeçevreyikorumayaodaklandık. Ayrıca, daha döngüselbirekonomiyegeçişiveambalajlarımızdadahasürdürülebilir malzemelerin kullanımını destekliyoruz.

BizSorumlu Bir Şekilde Kaynak Sağlıyoruz

KraftHeinz'dasadeceken di operasyonlarımızdahergündahaiyolmayaçalışmaklakalmıyor, tümdeğer zincirimizden faydalanarak sosyalve çevresel faktörlerisürekliliyleştirmek için çalışıyoruz. Kendimizi sorumlu bir şekilde kaynak bulmayave bunların KraftHeinz'v e paydaşlarımızıçin kritikolan alanlardaki etkilerine adanmış. Bu ilkeler, KraftHeinz Tedarikçi Kılavuz ilkelerinde belirtilmiştir ve insan hakları, çevre yönetimi, hayvan refahı ve sürdürülebilir tarım gibi odak alanların içiçerir. Ayrıca, tedarikçilerimiz in v emüşterilerimiz in ihtiyaçları birinci önceliğimiz olarak korurken, durum tespiti ve yönetim programlarımız ı güçlendirmeye kararlıyız.

BizSağlıklıYaşamıTeşvikEdiyorveToplumumuzu Destekliyoruz

Dünyanın en büyük yiyecek ve içecek şirketlerinden biri olarak, insanların hayatlarını lezzetli kılma çini ihtiyaç duyduklar ı yiyecek ve beslen meye sahip olmalar ın ı sa ğ lamak onus undaki rolümüzü ciddiye alıyoruz. En iyi bildiğimiz şey alıyoruz ve i yi yapıyoruz: Çeşitli yaşam tarz ı seç imleriyle uyumlu yüksek kaliteli, harika tad a sahip yiyecekler ü retiyoruz ve bunu, hayatları de ğ işt ir meye yardım cı olma ç in i ku lan ı y o r u z.

KraftHeinz MikroBesin Kampanyası, KraftHeinz gıda bilimi ve beslenme uzmanları tarafından de ğ işt ir ilen, gerekli vitamin ve mineralleri içeren mikrobesin tozu n u ba ğ ı ş layarak çocukların sa ğ l ı ğ ın ı ve geliş imin i desteklemektedir. Bu kampanyanın bir parças ı kapsamında, biz tüm çalışan lar olarak geliş mekte olan ü lk elere yemek paketleyip göndererek v ed ü nyan ın d ö rt b ir yan ın daki toplumumuzu destekleyerek d ü n y a y ı beslemeye yardım cı olma ç in i birlikte çalış ı y o r u z.

Ürün portföyümüzde sa ğ l ı k ve zindelik ö zeliklerini i yi leşt ir meye odaklan an küresel beslenme y ö n e r g e l e r i oluşturduk.



İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

- KraftHeinz'ın ESG Taahhütlerinin gözden geçirin, anlayın ve işinizde bu taahhütlerine getirmek için kendinizi meydan okuyun.



Bir Isırık Daha Al

- » KraftHeinz Tedarikçi Rehber İlkeleri
- » Küresel İnsan Hakları Politikası
- » KraftHeinz Çevresel Sosyal Yönetim Raporu

BizSiyasi Faaliyetlere Sorumlu Bir Şekilde Katılıyoruz

KraftHeinz, çalışanlarımızın yaşadığı ve çalıştığı toplumdaki siyasisürecesorumlubirşekildekatılır. Amacımız, çalışanlarımızı, ürünlerimiz ve üretim tesislerimizi temsil eden kamu görevlilerini şimiz etkileyen sorunları anlamalarını sağlamaktır.

Dünyanın dört biryanındaki yasalar, devlet yetkilileriyle etkileşimde bulunan bireylerin veya şirketlerin kendilerini kaydettirmelerini veya kamu görevi adayları için siyasi katkıları ve diğer kurumsal desteklerikısıtlamalarını gerektirebilir. Kamukurumlarıyla etkileşimleri, lobi faaliyetlerini ve kurumsal siyasi katkıları düzenleyen tüm yerel yasalar ve düzenlemelere uyarız.

KraftHeinz, yürürlükteki yasalaru uygun olduğu sürece, çalışanların siyasisürecibireysel olarak katılmayateşvik eder. Bireysel siyasi fadeler veya siyasi katkılardan bulunurken, katılımınızın KraftHeinz adına değışikşisel olduğundan emin olun. KraftHeinz, yaptığınız siyasi katkıları için size geri ödeme yapmayacaktır. KraftHeinz'ın itibarını ve varlıklarını siyasi faaliyetleriniz için kullanmamalısınız. Herhangi bir fiili veya potansiyel çıkar çatışmasını, bu çatışmaların uygun şekilde ele alınabilmesi veya yönetilebilmesi için, farkın varırmaz bildirmeliyiz. Busorunlar özellikle kişisel ve ailevi ilişkilerde, şirket dışı istihdamda, kurumsal fırsatlarda, finansal çıkarlarda ve şirket dışı yönetim kurulu üyeliğinde ortaya çıkmaktadır.



İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

- Bir devlet yetkilisini etkilemeye veya lobi yapmaya çalışmadan veya şirket adına siyasi bir katkı sağlamadan önce Küresel Devlet İşleri Ekibini bilgilendirin.
- Şirketin bazı üst düzey çalışanları ve yetkilileri, bazı ABD eyalet veya yerel seçimlerinde “oyuna dahil olmak için öde” (pay-to-play-P2P) yasaları uyarınca kişisel siyasi katkılardan bulunma konusundaki sınırlanmış olabilir. Bu nunsizini inceleyin ve uygun olmadığında sorularınızı varsaveya P2P yasaları nasahip bir ABD eyaletindeki katkı sağlamayı düşünüyorsanız, Küresel Devlet İşleri Ekibi ile iletişime geçin.



Sorular ve Cevaplar:

S: KraftHeinz'da bir ticaret birliği ile çalışıyorum. Bu ticaret birliği, önerilen bir içecek vergisine karşı çıkmak için seçilmiş bir devlet görevlisiyle bağlantı kurmamı istedi. Ne yapmalıyım?

C: Bu politikanın Şirketin politikakonu muyla tutarlı olduğundan ve bu faaliyeti bulunduğunuz yerdeki hükümet etkileşimlerini yöneten yasalaru uygun olduğundan emin olmak için bu faaliyete katılmadan önce Küresel Devlet İşleri Ekibi ile iletişime geçin.



Bir Isırık Daha Al

- » Küresel Hükümet Etkileşimleri ve Siyasi Katkı Politikası
- » CPA-Zicklin Kurumsal Politik İfşa ve Hesap Verebilirlik Endeksi

Kraft Heinz Etik Yardım Hattı ile İletişime Geçin

KraftHeinz

Web sitesi veya telefon aracılığıyla rapor oluşturabilir veya soru sorabilirsiniz. Kraft Heinz Etik Yardım Hattı, gizliliğinizin korunmasını sağlamak için farklı dillerde, şirket dışı personelle 7 gün 24 saat hizmetinizdedir.

www.KraftHeinzEthics.com adresini ziyaret edin, ABD'de 1-844-787-0364 numaralı telefonu arayın veya aşağıdaki yerel bir numaraya ulaşın. *

Almanya.....	0800-182-5080
Amerika Birleşik Devletleri.....	1-844-787-0364
Avustralya.....	1-800 -952-520
Birleşik Arap Emirlikleri.....	800-012-0287
Birleşik Krallık.....	0800-031-8466
Brezilya.....	0-800-878-4035
Endonezya.....	021-31141483
Çin.....	400-120-0059
Filipinler.....	02 5323 5545
Fransa.....	0800-90-87-01
Hindistan.....	022-5032-3370
Hollanda.....	0800 -0234243
İrlanda.....	0800 031 8466
İspanya.....	900 -751-126
İtalya.....	800-826-913
Japonya.....	0800-500-9524
Kamboçya (2 adım).....	1-800-881-001; 844-787-0364
Kanada.....	1-844-787-0364
Kosta Rika.....	800-460-0055
Malezya.....	1800-80-0011; 844-787-0364
Meksika.....	800-872-1645
Mısır.....	015-01718256
Polonya.....	800-005-436
Rusya.....	8-800-301-86-93
Şili.....	800 -914-469
Singapur (SingTel) (2adım).....	800-001-1111; 844-787-0364
Singapur (Starhub) (2adım).....	800-001-0001; 844-787-0364
Tayland.....	1-800-018-271
Türkiye.....	00-800-492-40880146
Venezuela.....	0212-3357549
Vietnam (2 adım).....	1-201-0288; 844-787-0364
Yeni Zelanda.....	0800-600-644
Güney Afrikalı.....	080 001 0861
Nijerya.....	0201 343 8953

* **Not:** Rakamlar değişebilir. En güncel numaralar için www.kraftheinzethics.com adresine bakın



Kraft*Heinz*