Código de conducta

La Ética y la Integridad son la base de todo lo que hacemos

Octubre de 2026 /v1.1

ÍNDICE

Carta del CEO 3
Nuestro propósito, visión, valores y principios de liderazgo 4
Presentación 10
Hacemos lo correcto en el lugar de trabajo 15
Hacemos lo correcto en el mercado 20
Hacemos lo correcto en nuestras relaciones comerciales 25
Somos buenos ciudadanos corporativos 37
Línea de Ayuda de Ética de Kraft Heinz 40

Un mensaje de Steve

¡Hola, equipo!

Mientras nos esforzamos para que el crecimiento de Kraft Heinz vuelva a ser sostenible y rentable, es igual de importante que obtengamos resultados al hacer las cosas como se debe: con honestidad e integridad.

Nuestro **Código de Conducta Global** es un acuerdo de las partes interesadas, las comunidades en las que trabajamos y nuestros compañeros de Kraft Heinz para hacer lo correcto. Cada año, se nos pide a cada uno de nosotros que certifiquemos que hemos leído este Código y que lo cumpliremos.

El **Código de Conducta Global** abarca el trabajo relevante que llevaremos a cabo cada día. Nuestra revisión y aceptación del Código reflejan la responsabilidad de cada uno de nosotros, no solo por los resultados que obtenemos, sino por CÓMO los obtenemos. Nunca buscamos atajos, no desacatamos las reglas y, solo conseguimos resultados de la manera correcta.

En Kraft Heinz estamos en una fase de cambio y transformación en la que hay muchas cosas en juego. Ganaremos juntos al hacer lo correcto de la manera correcta, hoy y siempre.

Steve
Director Ejecutivo (CEO)

KraftHeinz

"Proteger al consumidor mediante la obtención del producto desde el lugar de origen hasta la mesa."

- HJ Heinz

"Lo que decimos que hacemos, lo hacemos."

- J.L. Kraft

Nuestro propósito, visión, valores, y principios de liderazgo

Estamos escribiendo el próximo capítulo de nuestra historia en Kraft Heinz. Al igual que una brújula proporciona orientación y claridad, el conjunto de nuestro propósito, visión, valores y principios de liderazgo trazan nuestro rumbo colectivo. Ellos marcan y establecen nuestra nueva dirección, sirviendo como guía para la compañía. Los consumidores están en el centro de todo lo que hacemos, desde la calidad de nuestras marcas icónicas de clase mundial hasta nuestro compromiso con las comunidades donde vivimos, trabajamos y hacemos negocios. Les recuerdan a nuestros empleados, individualmente y como equipo, por qué el trabajo que hacemos cada día es importante.

Nuestro propósito

Nuestro propósito es una llamada a la acción inspiradora: nuestra razón de existir. Nos recuerda, día tras día, por qué estamos aquí. Después de todo, somos una empresa de alimentos y bebidas, cuyos productos y marcas provocan alegría, unen a las personas y crean momentos memorables para las personas de todo el mundo. Con dedicación y pasión, ofrecemos a los consumidores y a sus familias productos que conocen, aman y en los que confían. En pocas palabras, ayudamos a alimentar al mundo y lo hacemos deliciosamente.

Nuestra visión

Nuestra visión es una simple declaración interna de lo que aspiramos a hacer. Señala el camino hacia dónde queremos llegar como empresa y lo que planeamos lograr en los años venideros. Deja clara nuestra ambición y subyace en el concepto de crecimiento. Tenemos la intención de crecer de manera constante, tanto en los ingresos como en los resultados. Lo haremos de forma sostenible, es decir, creciendo económicamente año tras año y cuidando el medio ambiente y las comunidades donde vivimos y trabajamos.

Al deleitar a los consumidores (haciéndolos felices al satisfacer y superar lo que necesitan, quieren y desean en cuanto a sabor y gusto) impulsaremos el valor de la marca y la lealtad. Y cuando más consumidores se sientan así, podremos aumentar la entrada y el volumen de nuestra marca. Y planeamos hacer esto a nivel mundial, ampliando el alcance de nuestros productos en todo el mundo y dentro de nuestras zonas.

KraftHeinz

OUR VISION:

To sustainably grow by delighting more consumers globally.

Estamos obsesionados con el consumo.

Somos una empresa de amante de la comida y nuestras marcas ocupan un lugar único en los corazones y hogares de nuestros consumidores. Trabajamos todos los días para ganarnos su lealtad y cariño. Nuestros consumidores están en el centro de todo lo que hacemos, y estamos construyendo una cultura de creatividad para anticiparnos y responder a sus necesidades futuras, entregando alimentos apetitosos a través de la responsabilidad de nuestras marcas. Los tiempos y los gustos pueden cambiar, pero los valores fundamentales quedan forma a quienes somos nunca lo harán.

Nos atrevemos a hacerlo mejor cada día.

Estamos en un viaje de mejora continua, desafiando constantemente el status quo. Nuestra curiosidad asegura que estemos constantemente aprendiendo y trabajando para ser mejores de lo que éramos ayer. Nuestro compromiso con la eficiencia nos permite invertir con valentía en nuestro negocio e impulsar el crecimiento.

Apoyamos a las personas excelentes.

Somos una meritocracia. Atraer, nutrir y desarrollar el talento es nuestra máxima prioridad. Las personas excelentes tienen la visión para saber lo que se debe hacer y el valor para hacerlo. Como empresa, somos tan buenos como la calidad de nuestros equipos. Nuestra gente hace la diferencia.

Pedimos diversidad.

Somos inclusivos. Todas las voces importan. No solo escucharemos, sino que realmente trabajaremos para escuchar diferentes puntos de vista. La diversidad de antecedentes y perspectivas nos hace más fuertes, más interesantes, más innovadores.

Hacemos lo correcto.

Lideramos con honestidad e integridad. Siempre haremos lo correcto por nuestros clientes, socios, proveedores y las comunidades a las que servimos. Nos preocupamos activamente por nuestro medio ambiente, creando productos de alta calidad, fabricados de manera responsable.

Nos pertenece.

Somos responsables. Actuamos como propietarios todos los días, demostrando compromiso y fe en nuestra causa, tomando decisiones y tratando este negocio como si fuera nuestro. Asumimos la responsabilidad de nuestras acciones y resultados, en la búsqueda de construir juntos algo mucho más grande que nosotros mismos.

KraftHeinz

Nuestros valores

Caminamos en nuestro propósito viviendo nuestros valores. Estas seis creencias fundamentales dan vida a nuestro propósito. Constituyen nuestro lenguaje común, definen nuestra cultura compartida y reflejan la compañía en la que nos esforzamos cada día.

Cada uno de nuestros seis valores comienza con un NOSOTROS: un compromiso que nuestra gente hace entre sí y con los consumidores de todo el mundo. Ser una de las principales empresas de alimentos y bebidas del mundo es un privilegio y una gran responsabilidad. Los tiempos y los gustos pueden cambiar, pero los valores fundamentales que dan forma a quienes somos nunca lo harán.

Nuestros principios de liderazgo

Nuestros principios de liderazgo, trabajar en equipo, inspirar excelencia y navegar por nuestro futuro, nos sirven de hoja de ruta para obtener resultados y activar nuestros valores. Estos tres principios están interconectados y siempre están directamente relacionados entre sí. Depende de todos los empleados de Kraft Heinz desarrollar nuestras habilidades de liderazgo, independientemente de nuestro puesto de trabajo o nivel dentro de la empresa. Reconocemos que los líderes fuertes no surgen por casualidad; deben desarrollarse para que podamos hacer crecer nuestro negocio global, desarrollar personas y equipos de alto rendimiento y vivir nuestro valor. Defendemos a las personas excelentes.

KraftHeinz

THIS IS *HOW* WE

WIN

Trabajar en equipo

- Viva el "Poder de Nosotros"
- Trabaje con empatía y cuidado
- Actívese a sí mismo y a los demás

Inspirar la excelencia

- Simplifique lo complejo
- Muévete con velocidad y agilidad
- Modelo de por vida aprendizaje, curiosidad y creatividad

Navegue hacia nuestro futuro

- Definir el destino
- Haga crecer a las personas a su máximo potencial
- Sea valiente ante la incertidumbre

PRESENTACIÓN

Hacemos lo correcto. Todos los días, todo el tiempo.

El código de conducta de Kraft Heinz, o el «Código» para abreviar, es nuestra guía para asegurarnos de que hacemos lo correcto todos los días, ya sea que tratemos con nuestros clientes, nuestros socios comerciales, nuestros accionistas o nuestros compañeros de trabajo.

Nuestro Código es nuestro punto de partida para asegurarnos de que hacemos las cosas al estilo Kraft Heinz. Sin embargo, este Código no puede cubrir todas las situaciones que pueda enfrentar en su trabajo. Cuando surjan situaciones nuevas o inusuales, recuerde el «Poder del Nosotros», que es el verdadero ingrediente secreto de nuestro éxito. Todos contamos unos con otros para ejercer un buen juicio y ser lo suficientemente humildes como para pedir ayuda cuando no estamos seguros del camino a seguir.

¿A quién se aplica el Código?

El Código se aplica a todos nosotros en Kraft Heinz. Esto incluye a todos los empleados, miembros de la junta y empleados eventuales y contratados en todas las subsidiarias de Kraft Heinz en todo el mundo. Todos somos responsables entre nosotros y debemos seguir el Código en todo nuestro trabajo para Kraft Heinz, ya sea en nuestras oficinas, en nuestras plantas de fabricación o siempre que estemos interactuando con nuestros consumidores, proveedores o comunidades.

¿Cómo puedo utilizar el código?

El Código de conducta de Kraft Heinz está organizado en 5 categorías amplias para cubrir los diferentes riesgos y comportamientos que puede encontrar en su trabajo. Algunas de estas categorías se superponen y se encontrará problemas que no se abordan directamente en el Código. Asegúrese de conocer las reglas que se le aplican. Si no está seguro, pida ayuda a un gerente, a Personal y Desempeño, al Departamento Legal o al equipo de Ética y Cumplimiento. Recuerde el "Poder del Nosotros"- llegamos más lejos cuando vamos juntos.

¿Qué sucede cuando se infringe el Código?

El incumplimiento del Código es un asunto grave. Cuando uno de nosotros infringe el Código, puede poner en riesgo a otros empleados, consumidores, el público o la reputación de Kraft Heinz. Las infracciones del Código pueden dar lugar a medidas disciplinarias, que pueden incluir el despido. En infracciones muy graves, incluso puede haber consecuencias legales civiles o penales para las personas involucradas o para Kraft Heinz. El incumplimiento del Código por parte de los contratistas o socios comerciales puede dar lugar a la finalización de su relación con Kraft Heinz.

Todos en Kraft Heinz deben cumplir con la ley

Si bien Kraft Heinz está constituida en Estados Unidos, somos una empresa mundial que opera en más de 100 países de todo el mundo. Como tal, todos estamos sujetos a una variedad de leyes y regulaciones que cubren nuestro trabajo dondequiera que hagamos negocios. Para muchos asuntos, estamos obligados a seguir las leyes y regulaciones de Estados Unidos, incluso cuando realizamos negocios fuera de Estados Unidos. Si las prácticas o costumbres locales entran en conflicto con nuestro Código y la ley, siempre debemos seguir nuestro Código y la ley. El Departamento Legal de Kraft Heinz puede brindarle orientación cuando tenga preguntas.

Responsabilidades de todos en Kraft Heinz

- Actuar de manera ética, personificando nuestro valor de "Hacemos lo correcto". Use su buen juicio y piense antes de actuar.
- COMUNIQUE si ve o sospecha de mala conducta o comportamiento poco ético.
- Recuerde el "Poder de Nosotros": pida ayuda cuando no esté seguro.
- Comprenda y cumpla con este Código, las políticas y procedimientos de Kraft Heinz y todas las leyes aplicables que se apliquen a su trabajo en Kraft Heinz.
- Complete de inmediato toda la formación asignada sobre el Código y otros temas relacionados con la ética y el cumplimiento.
- Coopere plenamente al responder a una investigación o auditoría.

Responsabilidades de los gerentes y líderes de Kraft Heinz

Los gerentes de Kraft Heinz viven el "Poder de Nosotros".

- Lidere con el ejemplo. Sea un ejemplo para el equipo de lo que significa hacer lo correcto.
- Cree un entorno en el que su equipo se sienta cómodo teniendo conversaciones veraces y auténticas. Asegúrese de que su equipo se sienta cómodo al plantear inquietudes sin temor a represalias.
- Ayude a su equipo a comprender sus responsabilidades según el Código, otras políticas de la empresa y las leyes aplicables. Busque ayuda si usted o los miembros de su equipo tienen preguntas sobre cómo hacer lo correcto.
- Cree oportunidades para discutir el Código y reforzar la importancia de la ética y el cumplimiento con su equipo.
- Recuerde a los empleados que la forma en que logramos nuestros resultados es tan importante como los resultados mismos.
- Actúe con empatía y atención escuchando a su equipo y apoyando a los empleados que hacen preguntas o plantean inquietudes.
- Nunca tome represalias ni permita que otros miembros del equipo tomen represalias contra cualquier persona que presente una inquietud o pregunta.

Responsabilidades de los proveedores de Kraft Heinz y otros socios comerciales

- Esperamos que nuestros proveedores y socios comerciales trabajen como socios en los compromisos de Kraft Heinz para realizar negocios con integridad y de manera ética.
- Todos los proveedores y socios comerciales de Kraft Heinz deben garantizar el cumplimiento de los principios rectores para proveedores de Kraft Heinz.

Modificaciones al Código

Somos conscientes de que nuestro código no cubrirá todas las circunstancias posibles, especialmente cuando surgen problemas con los contratos o las leyes locales. Kraft Heinz se reserva el derecho de modificar el Código según sea necesario.

Preguntas y Respuestas:

P: *Soy un gerente. ¿Qué debo hacer si alguien de mi equipo se me acerca con una pregunta o inquietud relacionada con el Código?*

R: Escuche atentamente y preste toda su atención al empleado. Pida aclaraciones para asegurarse de que entiende la preocupación del empleado. Responda a las preguntas si puede, pero no sienta que debe dar una respuesta inmediata. Busque ayuda si la necesita: de otro gerente, de los recursos de la empresa, como el equipo de Ética y Cumplimiento o Personal y Desempeño.

Si un empleado plantea una inquietud que puede requerir una investigación según el Código, comuníquese con un recurso de la empresa como el equipo de Ética y Cumplimiento o Personal y Desempeño para informar la conducta.

Como plantear una Inquietud o buscar orientación

Todos tenemos la responsabilidad de hablar cuando tenemos una pregunta sobre cómo hacer lo correcto o queremos informar una inquietud.

Si ve algo, dígalo lo antes posible. Si espera, la situación podría empeorar. Es útil identificarse al denunciar una conducta indebida, ya que ayudará a proporcionar comentarios al respecto y ayudará en la investigación de la conducta.

También puede denunciar sospechas de mala conducta o hacer preguntas de forma anónima utilizando la Línea de Ayuda de Ética de Kraft Heinz. La Línea de Ayuda de Kraft Heinz, disponible en kraftheinzethics.com, está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana para permitirle informar inquietudes o hacer preguntas, ya sea en línea o por teléfono. La Línea de Ayuda de Kraft Heinz es operada por un tercero independiente, que se especializa en informes confidenciales y anónimos de empleados y socios comerciales. Cuando realiza una denuncia a través de la Línea de Ayuda, se enviará un formulario basado en la web al equipo de Ética y Cumplimiento de Kraft Heinz para permitir una respuesta a su pregunta o inquietud. Tendrá la oportunidad de establecer una contraseña que le permitirá volver a registrarse para obtener más comunicaciones o verificar el estado de su problema mientras mantiene su identidad en el anonimato.

El equipo de Ética y Cumplimiento de Kraft Heinz revisa todos los informes de mala conducta y se asegurará de que cualquier comportamiento que pueda violar el Código, las políticas de Kraft Heinz o la ley sea investigado por la función correspondiente, según la naturaleza del informe. Después de hacer un informe, es posible que un investigador se comunique con usted para que se pueda recopilar más información sobre su informe. Cuando sea posible, recibirá actualizaciones sobre el estado de la investigación. Sin embargo, debido a problemas de privacidad, es posible que no reciba información sobre el resultado de una investigación.

Dónde ir en busca de ayuda

Tiene muchos lugares a los que acudir en busca de ayuda. Todos los siguientes recursos pueden ayudarlo:

- Su Gerente u otro Gerente en quien confíe
- Su Socio comercial de Recursos Humanos u otro miembro del equipo de Personal y Rendimiento
- El equipo de Ética y Cumplimiento de Kraft Heinz (ethics@kraftheinz. com)
- El Departamento Legal de Kraft Heinz
- La Línea de Ayuda de Kraft Heinz

Preguntas y Respuestas:

P: *¿De qué tipo de infracciones se espera que informe?*

R: Debe informar cualquier cosa que pueda ser una violación de la ley, el Código o las Políticas de Kraft Heinz. A continuación, se muestran algunos ejemplos de problemas que pueden surgir:

- Posible discriminación o acoso.
- Preocupaciones por la seguridad de los empleados o la violencia en el lugar de trabajo.
- Preocupaciones por la seguridad o la calidad de los alimentos.
- Irregularidades o tergiversaciones contables o de auditoría.
- Fraude, robo, soborno y otras prácticas comerciales corruptas.
- Violaciones de la ley de competencia o uso de información privilegiada.
- Violaciones a los derechos humanos.
- Conflictos de intereses reales o potenciales.
- Orientación sobre los requisitos legales nacionales, regionales, tribales, estatales o municipales que se apliquen a su trabajo.

Sin represalias

Sabemos que hace falta valor para dar la cara y compartir inquietudes. No permitimos represalias contra nadie que, de buena fe, haga preguntas, informe problemas o ayude con una investigación de mala conducta. Debe informar cualquier cosa que no esté bien de lo que presencie, incluso si cree que el problema es menor o incluso si no está seguro. Está protegido contra represalias si denuncia una conducta indebida de buena fe, incluso si resulta que está equivocado. Cualquiera que tome represalias está sujeto a medidas disciplinarias, incluido el cese de empleo. Si recibe represalias o es testigo de represalias contra otra persona, infórmelo de inmediato al equipo de Ética y Cumplimiento (ethics@kraftheinz.com) o a la Línea de Ayuda.

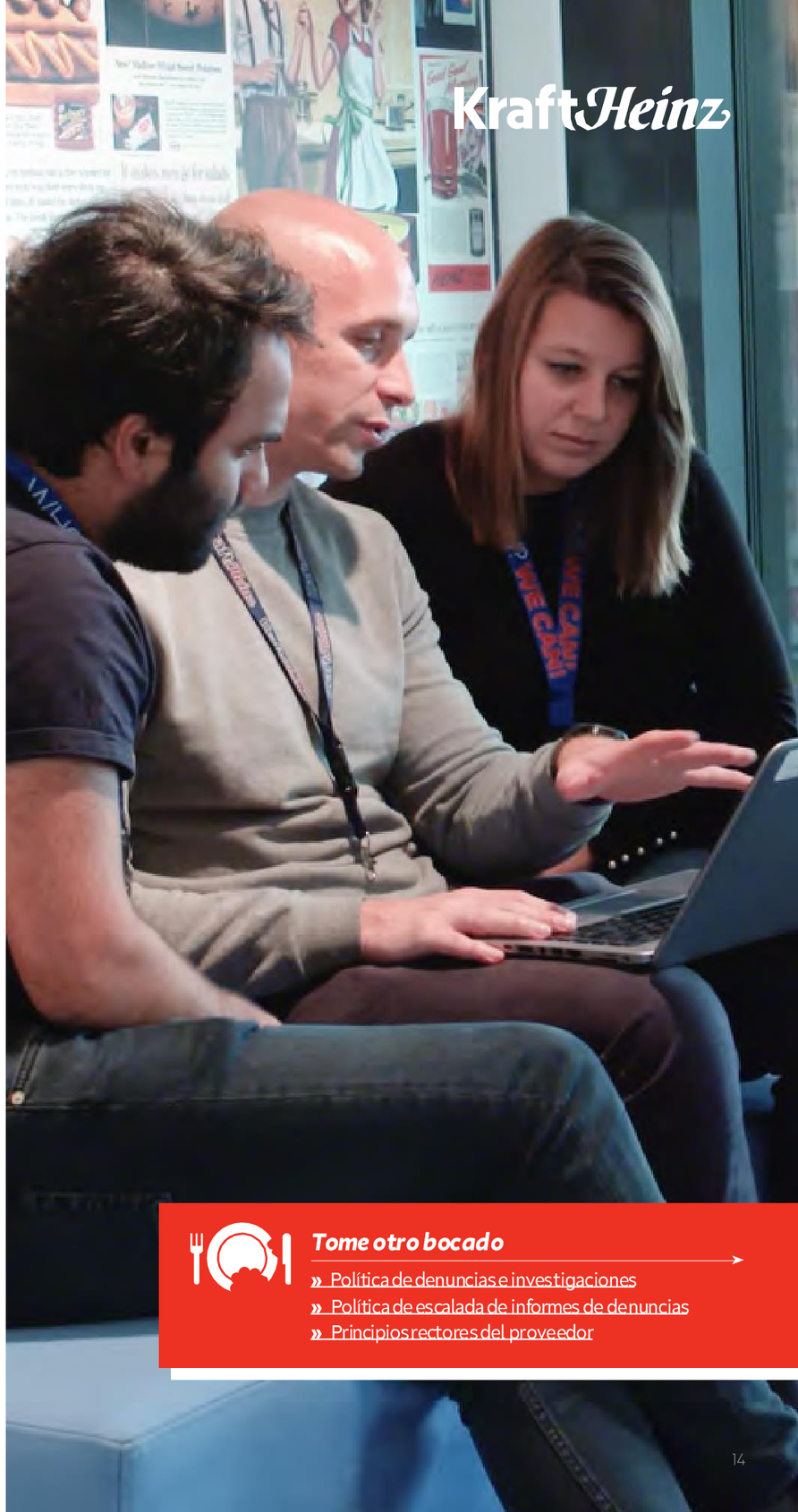
Preguntas y Respuestas:

P: *¿Qué son las represalias?*

R: Las represalias pueden tomar muchas formas, pero las más comunes son la reasignación o degradación de trabajo, la reducción del salario, un cambio de horario/turno o el despido. Las represalias también pueden incluir comportamientos o actitudes hostiles hacia un empleado.

P: *¿Cómo hago una denuncia utilizando la Línea de Ayuda de Ética de Kraft Heinz?*

R: Acceda a KraftHeinzEthics.com. Desde allí, puede hacer un informe o una pregunta utilizando el formulario web, o puede encontrar el número de teléfono de su ubicación que puede utilizar para ponerse en contacto con un representante para hacer un informe o una pregunta.



Tome otro bocado

» Política de denuncias e investigaciones
» Política de escalada de informes de denuncias
» Principios rectores del proveedor

Hacemos lo correcto en el lugar de trabajo.

Nuestro personal es el activo más importante de Kraft Heinz. Cada uno de nosotros debería tener una oportunidad justa de compartir el éxito de Kraft Heinz. Mantenemos un ambiente laboral basado en la meritocracia, la dignidad y el respeto, y libre de acoso y discriminación.

Hacemos lo correcto en el lugar de trabajo

Exigimos diversidad.

La diversidad de antecedentes y perspectivas nos hace más fuertes, más interesantes e innovadores. Nuestros empleados reflejan innumerables dimensiones de diversidad y nuestra cultura de lugar de trabajo inclusiva da rienda suelta a la creatividad y la innovación que proviene de tener equipos diversos en toda la compañía.

En Kraft Heinz estamos en un viaje para seguir creando un lugar de trabajo en el que nuestros empleados tengan un sentido de pertenencia, puedan aportar sus perspectivas e ideas únicas al lugar de trabajo y puedan desarrollar grandes carreras mientras hacen su mejor trabajo. Como empresa, trabajamos por nuestras aspiraciones de diversidad, inclusión y pertenencia.

Aspiraciones: Para el 2025, lograremos la paridad de género en nuestros puestos gerenciales, alcanzaremos la paridad demográfica en los países donde operamos y aumentaremos la inclusión. También seguiremos buscando formas de validarnos externamente como una empresa que se preocupa y que valora la inclusión. Al hacerlo, continuaremos demostrando nuestro compromiso de formar equipos diversos con fortalezas únicas que prosperen en nuestro entorno inclusivo.

ASÍ ES COMO LO HACEMOS NUESTRO

- Independientemente de su nivel en Kraft Heinz, lidere con el ejemplo y fomente una cultura inclusiva a través de sus acciones y palabras.
- Respete los diversos orígenes, culturas e ideas que cada uno trae a la mesa.
- Independientemente de su función, tome medidas en su trabajo para apoyar el logro de nuestras aspiraciones.

Apoyamos un lugar de trabajo respetuoso y no discriminatorio

Todos los empleados, solicitantes de empleo y socios comerciales de Kraft Heinz deben ser tratados con respeto, independientemente de su raza, color, origen étnico, nacionalidad, religión, edad, discapacidad, género, identidad o expresión de género, orientación sexual, sexo, condición de veterano o cualquier otra característica protegida por la ley aplicable. Todas las decisiones de empleo, incluida la contratación, la formación, la promoción y la compensación, deben estar libres de discriminación y deben basarse en las cualificaciones, el desempeño y las habilidades de cada empleado o solicitante. Todos prosperamos cuando el lugar de trabajo está libre de discriminación.

No toleraremos el acoso, ya sea de naturaleza sexual o no sexual, de ningún tipo o cualquier otra conducta ofensiva o irrespetuosa en el lugar de trabajo por parte de nadie, incluido cualquier supervisor, empleado, contratista u otro socio comercial de la compañía. Kraft Heinz cumple con todas las leyes aplicables que prohíben el acoso dondequiera que hagamos negocios. Sin embargo, sin importar las circunstancias, no permitimos ningún comportamiento de acoso o irrespetuoso, incluidas conductas verbales, visuales, físicas o de cualquier tipo no deseadas que causen que otros se sientan incómodos o no bienvenidos en el trabajo o que creen una intimidación, ofensiva o un ambiente de trabajo hostil. El acoso está determinado por la forma en que sus acciones impactan en los demás, independientemente de sus intenciones. Si sufre discriminación o acoso o es testigo de lo que le sucede a otra persona, dígalo y denúncielo.

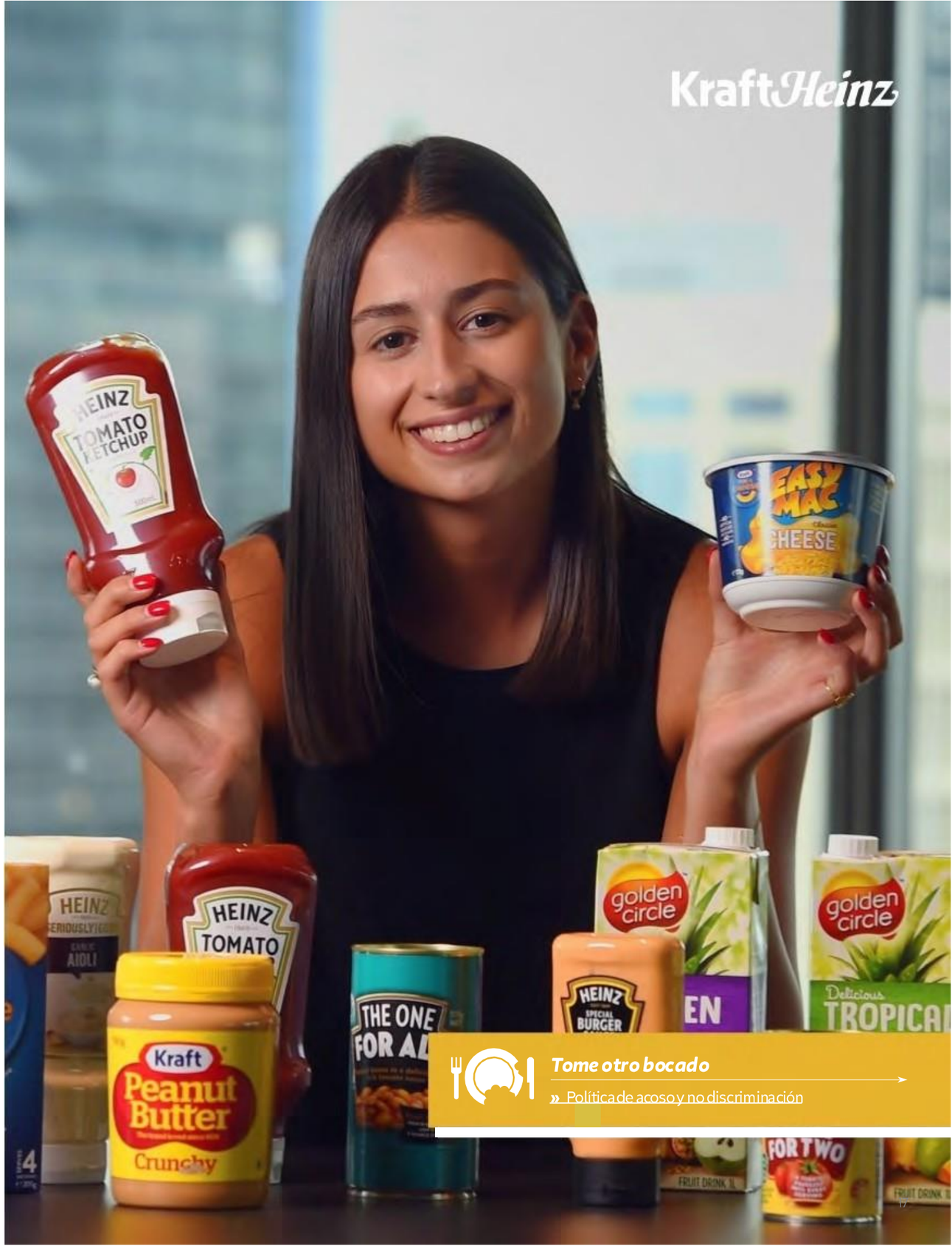
ASÍ ES COMO LO HACEMOS NUESTRO

- Escuche con paciencia y empatía. Considere cómo sus palabras o acciones serán percibidas por otros en nuestra empresa global.
- Comuníquese de manera profesional y respetuosa. Evite amenazar, insultar o levantar la voz.
- Haga crecer a las personas a su máximo potencial. Contratar, retener y promover de la manera correcta, basado en méritos y cualificaciones.
- No discrimine y no tolere la discriminación.
- Siga las leyes de acoso y discriminación y las políticas de Kraft Heinz. Sepa qué comportamientos se consideran acoso o discriminación.

Preguntas y Respuestas:

P: *Mi gerente les grita a los miembros de nuestro equipo cuando no alcanzamos nuestro objetivo mensual. ¿Podría ser acoso?*

R: Depende de la situación, pero parece que esto está creando un ambiente de trabajo negativo y viola el requisito de tratarse con respeto. Podemos estar en desacuerdo y responsabilizarnos mutuamente sin dejar de tratarnos con respeto. Comunique sus preocupaciones a Personal y Desempeño, al equipo de Ética y Cumplimiento, o haga una denuncia a la Línea de Ayuda de Kraft Heinz.



Tome otro bocado

» Política de acoso y no discriminación

Tome otro bocado

- » Manual de seguridad para la gestión del riesgo operacional global
- » Reglas de seguridad para la gestión del riesgo operacional global
- » Materiales de capacitación sobre gestión global del riesgo operacional
- » Política de acoso y no discriminación
- » Política mundial de derechos humanos

Exigimos seguridad en nuestro lugar de trabajo

En cualquier lugar que estemos, la seguridad siempre debe ser lo primero. Estamos comprometidos a proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable para todos nuestros empleados, socios comerciales y cualquier otra persona dentro y alrededor de nuestras instalaciones. Cada uno de nosotros es responsable de seguir las reglas y prácticas de salud y seguridad que se aplican a nuestro trabajo y nuestras instalaciones. Debemos realizar nuestras tareas de manera segura en todo momento, incluido el uso del equipo de protección personal adecuado, operar la maquinaria sólo de acuerdo con las instrucciones y tomar las medidas adecuadas cuando surja un peligro para la seguridad.

Cada uno de nosotros debe presentarse a trabajar libre de la influencia de drogas o alcohol. Recuerde: cualquier sustancia que pueda afectar nuestro juicio o desempeño físico puede, en última instancia, dañar a nuestros compañeros de trabajo y consumidores. No puede consumir cannabis o drogas ilegales en las instalaciones de Kraft Heinz o durante su jornada laboral. No puede consumir alcohol en las instalaciones de Kraft Heinz o durante su jornada laboral, excepto en los eventos sociales de Kraft Heinz donde el alcohol esté autorizado.

No toleramos actos o amenazas de violencia, acoso, novatadas o intimidación de ningún tipo, ya sea física o verbal. Esto incluye cualquier acto que pueda hacer que otra persona se sienta amenazada o insegura.

ASÍ ES COMO LO HACEMOS NUESTRO

- Cumpla con las pautas de seguridad vigentes en cada una de nuestras ubicaciones. Usted es responsable de mantener un entorno libre de riesgos para la seguridad o la salud.
- Cuando surja un riesgo o un peligro inesperado, actúe con rapidez y seguridad para controlarlo y busque ayuda de inmediato.

Preguntas y Respuestas:

P: Veo un peligro para la seguridad en una estación de trabajo de mi fábrica. ¿Debo informar esto a la Línea de Ayuda de Ética?

R: La seguridad es el objetivo de todos y cualquier peligro debe solucionarse lo antes posible. El primer lugar donde debe informar un peligro potencial para la seguridad o la calidad es a su supervisor en la fábrica o a alguien del equipo de seguridad local para que el peligro se pueda abordar de inmediato. Si cree que no está recibiendo la respuesta adecuada a nivel local, diríjase a la Línea de Ayuda para que se resuelva.

Respetamos los derechos humanos

Kraft Heinz se compromete a respetar los derechos humanos en nuestras propias operaciones y en toda nuestra cadena mundial de valor. Sabemos que respetar los derechos humanos es una parte esencial de ser un buen ciudadano corporativo y hacer lo correcto. Tenemos un enfoque de tolerancia cero con las violaciones de los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor.

Kraft Heinz requiere que todos los empleados, contratistas, proveedores y socios comerciales se adhieran estrictamente a nuestra Política global de derechos humanos. Bajo esta política, cumplimos con los siguientes estándares:

- Prohibimos todas las formas de abuso, soborno, acoso y discriminación en el lugar de trabajo.
- Prohibimos el trabajo infantil y el empleo de menores.
- Prohibimos la trata de personas, el trabajo forzoso o involuntario en prisión.
- Respetamos los derechos de los trabajadores inmigrantes y garantizamos que no se les amenazará o coaccionará para que acepten las condiciones de empleo o se vea afectada su capacidad para marcharse.
- Reconocemos y respetamos los derechos de libertad sindical y negociación colectiva.
- Reconocemos y respetamos los plazos de trabajo, las condiciones laborales (incluida la salud y la seguridad) y los salarios justos, legales y equitativos.
- Exigimos que los trabajadores tengan acceso a agua potable e instalaciones de saneamiento adecuadas. Las instalaciones proporcionadas como alojamiento para los trabajadores deben estar limpias, seguras y mantenidas estructuralmente.
- Exigimos que todos los procedimientos de contratación y empleo se lleven a cabo de forma legal y ética.

ASÍ ES COMO LO HACEMOS NUESTRO

- Siga estos principios y asegúrese de que nuestros socios comerciales comprendan lo que se espera de ellos en virtud de la Política global de derechos humanos.

Ayuda para el aprendizaje:

La Política global de derechos humanos de Kraft Heinz se rige por estándares reconocidos internacionalmente, incluidos los principios rectores de los derechos humanos de las Naciones Unidas, la Carta internacional de Derechos Humanos y los principios establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

Tome otro bocado

» Política global de derechos humanos

Hacemos lo correcto en el mercado.

Estamos comprometidos a ofrecer productos que satisfagan las expectativas de los consumidores y nuestros propios altos estándares de calidad y seguridad. La forma en que comercializamos nuestros productos a los consumidores y nos comunicamos con nuestros compañeros de trabajo, nuestros clientes y nuestras partes interesadas refleja nuestro compromiso con la integridad y la transparencia.

Tome otro bocado

- » Estándares de fabricación y alimentos de calidad
- » Política global de alérgenos alimentarios
- » Estándar corporativo para la salsa kétchup Heinz
- » Política sobre nutrición
- » Estándares globales para productos de alimentación infantil

Hacemos comida deliciosa, segura y de alta calidad.

Hacemos la vida deliciosa al brindar alimentos deliciosos, seguros, de alta calidad y saludables a nuestros consumidores y comunidades. Nos esforzamos por ofrecer constantemente productos que satisfagan las expectativas de los consumidores y nuestros propios altos estándares. Estamos comprometidos a brindar los beneficios nutricionales y el valor alimenticio prometidos en el etiquetado y la publicidad de nuestros productos.

ASÍ ES COMO LO HACEMOS NUESTRO

- Haga de la seguridad alimentaria una responsabilidad personal: exprese inmediatamente sus inquietudes sobre posibles peligros para la salud o la seguridad.
- Nunca omita los controles de calidad ni tome atajos que puedan comprometer la calidad o la seguridad de nuestros alimentos.
- Cumpla con todas las leyes de seguridad alimentaria y de productos de consumo aplicables dondequiera que hagamos negocios.
- Siga todos los protocolos de salud y seguridad alimentaria en su lugar de trabajo y responda rápidamente cuando surjan problemas para garantizar que cada producto que llega a nuestros consumidores sea de la más alta calidad.

Preguntas y Respuestas:

P: *¿Qué debo hacer si descubro un problema que podría dar lugar a un alérgeno no declarado, como un error en la etiqueta?*

R: Los alérgenos no declarados son una preocupación seria y requieren una acción inmediata. Dependiendo de su función, es posible que deba notificar a su contacto de Calidad y/o iniciar una investigación.

P: *¿Tengo la flexibilidad de apagar o pausar los dispositivos de protección del producto que ralentizan la producción, como los lectores de códigos de barras que siguen dando falsos rechazos?*

R: Aunque los falsos rechazos son frustrantes, es importante investigar por qué están sucediendo. Si un escáner de código de barras constantemente da falsos rechazos, comuníquese con su supervisor y obtenga ayuda. El incumplimiento de nuestros requisitos de seguridad alimentaria podría poner en riesgo a los consumidores y provocar una retirada de productos.

Comercializamos nuestros productos de manera responsable

Las comunicaciones públicas de la compañía (al igual que nuestros productos) reflejan nuestro compromiso con la integridad y la transparencia. Comercializamos, publicitamos y etiquetamos nuestros alimentos de forma precisa, responsable y transparente. Nunca intentamos engañar a nuestros consumidores con información incorrecta o incompleta sobre nuestros propios productos o los de cualquier otra persona.

ASÍ ES COMO LO HACEMOS NUESTRO

- Siga todas las leyes de marketing y publicidad, asegurándose de que nuestras afirmaciones estén fundamentadas y que nuestros métodos sean tanto éticos como legales.
- Comercialice nuestros alimentos de manera verazy precisa. Nunca use el engaño o la exageración.
- Preste especial atención a las formas en que nuestros productos se publicitan a un público más joven. La honestidad es la clave para crear expectativas realistas sobre la salud y la nutrición de un niño.

Preguntas y Respuestas:

P: *Estamos desarrollando un nuevo producto con todos los ingredientes de origen vegetal. Realmente nos gustaría promocionar esto en la etiqueta y hacer saber a nuestros consumidores que nuestro producto es saludable para ellos y mejor para el medio ambiente. ¿Podemos describir nuestro producto como saludable y usar un gráfico del planeta para resaltar estos beneficios?*

R: Todas nuestras afirmaciones deben estar justificadas, y tenemos que ser conscientes de que estamos utilizando términos e imágenes (por ejemplo, palabras como «saludable» y «basado en plantas» e imágenes/gráficos que pueden implicar beneficios ambientales o de otro tipo) de manera que sean entendidos por los consumidores y cumplan con todos los requisitos reglamentarios aplicables. Consulte siempre a los equipos locales de etiquetado de productos y al Departamento Legal antes de utilizar cualquier texto o gráfico de este tipo.

Tome otro bocado

» Política de comunicaciones de la empresa pública
» Política global de redes sociales

Nos comunicamos responsablemente

Kraft Heinz es una empresa grande y diversa y es importante que enviemos mensajes claros y coherentes a nuestros compañeros de trabajo, nuestros clientes, nuestras partes interesadas y el mundo en general. Las palabras tienen poder y significado, y cuando considera la cantidad de formas en que las palabras se pueden compartir e impactar en una empresa querida como la nuestra, comienza a comprender el valor de enviar un mensaje claro con una sola voz.

Para garantizar que sólo transmitimos información precisa y completa al público, a las autoridades reguladoras y a otras partes interesadas, hemos designado personas para que actúen como portavoces oficiales de nuestra compañía. A menos que esté autorizado para hacerlo, no realice declaraciones públicas en nombre de Kraft Heinz.

ASÍ ES COMO LO HACEMOS NUESTRO

- Remita todas las consultas de los medios y las solicitudes públicas de información al equipo de Asuntos Corporativos.
- Refiera todas las solicitudes de información financiera a relaciones con inversionistas y Reportes Externos.
- Remita todas las consultas de contactos gubernamentales y regulatorios al Departamento Legal.
- Al utilizar las redes sociales:
  - › Cumpla con nuestra Política global de redes sociales cuando esté activo en plataformas sociales para empresas o cuando utilice las redes sociales para actividades personales si se ha identificado como empleado de Kraft Heinz. Recuerde: sus acciones se reflejan en la compañía y actúan en consecuencia.
  - › Cuando publique sobre Kraft Heinz, evite la «percepción de engaño» identificándose claramente como un empleado de Kraft Heinz.
  - › Indique claramente que cualquier opinión que exprese sobre nuestra empresa es suya y no refleja las de Kraft Heinz.
  - › No revele información comercial confidencial sobre nuestra empresa, nuestros clientes, socios comerciales o proveedores.
  - › No publique nada que sea discriminatorio o que pueda constituir una amenaza, intimidación, acoso o abuso.

Tome otro bocado

» Política de comunicaciones de la empresa pública
» Política global de redes sociales
» Política de protección de la información

Competimos de manera justa

En Kraft Heinz, ganamos deleitando a nuestros clientes y atreviéndonos a hacerlo mejor cada día. Competimos de forma justa y con los más altos estándares de integridad en todo el mundo. Ganamos nuestras cuotas de mercado de manera justa y no abusamos de las posiciones de mercado que nos hemos ganado.

Las leyes antimonopolio o de competencia existen en todo el mundo y rigen el comportamiento competitivo. Estas leyes son complejas y varían de un país a otro, pero comparten el mismo objetivo: proteger a los consumidores y las opciones de los consumidores al garantizar que las empresas compitan de manera justa según sus méritos. Kraft Heinz está comprometido con el pleno cumplimiento de todas las leyes antimonopolio o de competencia aplicables dondequiera que hagamos negocios. Las sanciones por violar las leyes antimonopolio son severas e incluyen multas significativas y otras sanciones monetarias para Kraft Heinz. Además, los empleados que violen la ley pueden enfrentar responsabilidad penal, incluido el encarcelamiento, en muchas naciones.

La política global de Kraft Heinz en materia de derecho antimonopolio y de la competencia proporciona principios rectores generales que ayudarán a garantizar el cumplimiento de las leyes antimonopolio y de la competencia en todas las jurisdicciones en las que realizamos negocios.

ASÍ ES COMO LO HACEMOS NUESTRO

- Nunca se ponga de acuerdo con la competencia o los proveedores, ya sea formal o informalmente, para:
  - Aumentar, ajustar o fijar precios
  - Dividir mercados, territorios o clientes
  - Evitar que otra empresa ingrese al mercado
  - Negarse a tratar con un competidor, proveedor o cliente en particular
  - Intente influir en el resultado de una oferta competitiva
  - Restringir la producción, las ventas o la producción.
- Evite todas las actividades que incluso parezcan restringir el libre comercio. Asegúrese de que todas sus comunicaciones escritas y verbales que se refieran a nuestro negocio o a nuestros competidores sean de tono profesional. Evitar utilizar un lenguaje que se interprete como fomento de comportamientos anticompetitivos o desacreditación de terceros.
- Recopile información de mercado de manera responsable y no solicite ni revise la información confidencial de otras empresas.
- Consulte al Departamento Legal de inmediato siempre que tenga alguna pregunta sobre los comportamientos permitidos por la ley.

Preguntas y Respuestas:

P: *Está asistiendo a una feria comercial y un representante de ventas de un competidor comienza a discutir cuántos proveedores han aumentado las tarifas recientemente. El representante de ventas de la competencia menciona que si todos aumentan sus precios, los aumentos de tarifas de los proveedores no perjudicarán a ninguna empresa individual. ¿Qué debe hacer?*

R: Lo que ha sugerido el representante de ventas del competidor es una violación de las leyes antimonopolio o de competencia y puede generar responsabilidad penal para Kraft Heinz y para usted personalmente. Informe al representante de ventas que esta conversación va en contra de la política de Kraft Heinz y finalice la conversación de inmediato. Luego, comuníquese con el Departamento Legal de Kraft Heinz para informar el problema de inmediato.

Tome otro bocado

» Política global de competencia y antimonopolio

Hacemos lo correcto en nuestras relaciones comerciales.

Estamos comprometidos a administrar nuestro negocio con el mayor grado de precisión, exhaustividad e integridad. Protegemos los activos, el equipo, la propiedad intelectual de Kraft Heinz y toda la información confidencial de Kraft Heinz, así como la información confidencial que nos confían nuestros clientes, proveedores y otros socios comerciales.

Hacemos lo correcto en nuestras transacciones comerciales

Mantenemos libros, registros y controles precisos y confiables.

Mantenemos todos los libros y registros de Kraft Heinz con el mayor grado de precisión, exhaustividad e integridad. Dependemos de nuestros libros financieros y registros comerciales para tomar decisiones comerciales inteligentes y oportunas. También reconocemos que nuestros inversores confían en nuestros libros y registros para obtener una imagen precisa de la condición de la compañía.

Todos generamos registros como parte de nuestras tareas habituales, como preparar informes de gastos, redactar contratos y propuestas, enviar hojas de horas o enviar correos electrónicos. Es fundamental que estos documentos reflejen con precisión la situación y que no se distorsione ni retenga ninguna información. Incluso la más mínima tergiversación dañará la reputación de Kraft Heinz y afectará la confianza de nuestros clientes, inversores y el público.

Kraft Heinz no tolera el fraude por parte de sus empleados, funcionarios, directores, contratistas o socios comerciales externos. El fraude ocurre cuando alguien miente (u omite información) sobre un hecho material para robar dinero o propiedad. Debemos informar la sospecha de fraude de manera oportuna una vez que se detecta, trabajar para comprender la causa raíz del fraude y remediar el fraude para garantizar que la mala conducta no vuelva a suceder.

ASÍ ES COMO LO HACEMOS NUESTRO

- Proporcionar a los directores, empleados, consultores y asesores de la compañía involucrados en la preparación de las divulgaciones requeridas por la compañía con información que sea precisa y completa.
- Registre toda la información financiera y las transacciones comerciales de manera completa, precisa, en el período adecuado y de manera oportuna, y cumpla con los controles y procedimientos de divulgación de la compañía.
- Asegúrese de que los registros y las cuentas se ajusten a los principios contables generalmente aceptados y a nuestro sistema de controles internos.
- Sea claro, profesional y preciso al crear registros, incluidos el correo electrónico, los mensajes instantáneos o los mensajes de texto.
- Nunca oculte ni destruya ningún documento o registro que esté sujeto a una investigación o que pueda usarse en un procedimiento oficial.
- Mantenga y destruya registros de acuerdo con nuestras políticas de administración de registros, las retenciones legales aplicables y el cronograma de retención de registros.

Mantenemos libros, registros y controles precisos y confiables. *(cont.)*

Preguntas y Respuestas:

P: *Trabajo en Ventas y actualmente estoy atrasado en mi objetivo trimestral. No quiero meterme en problemas con mi jefe, así que le iba a pedir a mi mejor cliente que ordenara algún producto que no necesita ahora y le diría que reduzca los pedidos futuros. Puedo hacer esto, ¿verdad?*

R: No. Lo que desea que haga el cliente es un tipo de fraude en el reconocimiento de ingresos que violaría nuestro Código y podría resultar en estados financieros inexactos. La solicitud también podría dañar la relación con nuestros clientes y nuestra reputación de hacer lo correcto.

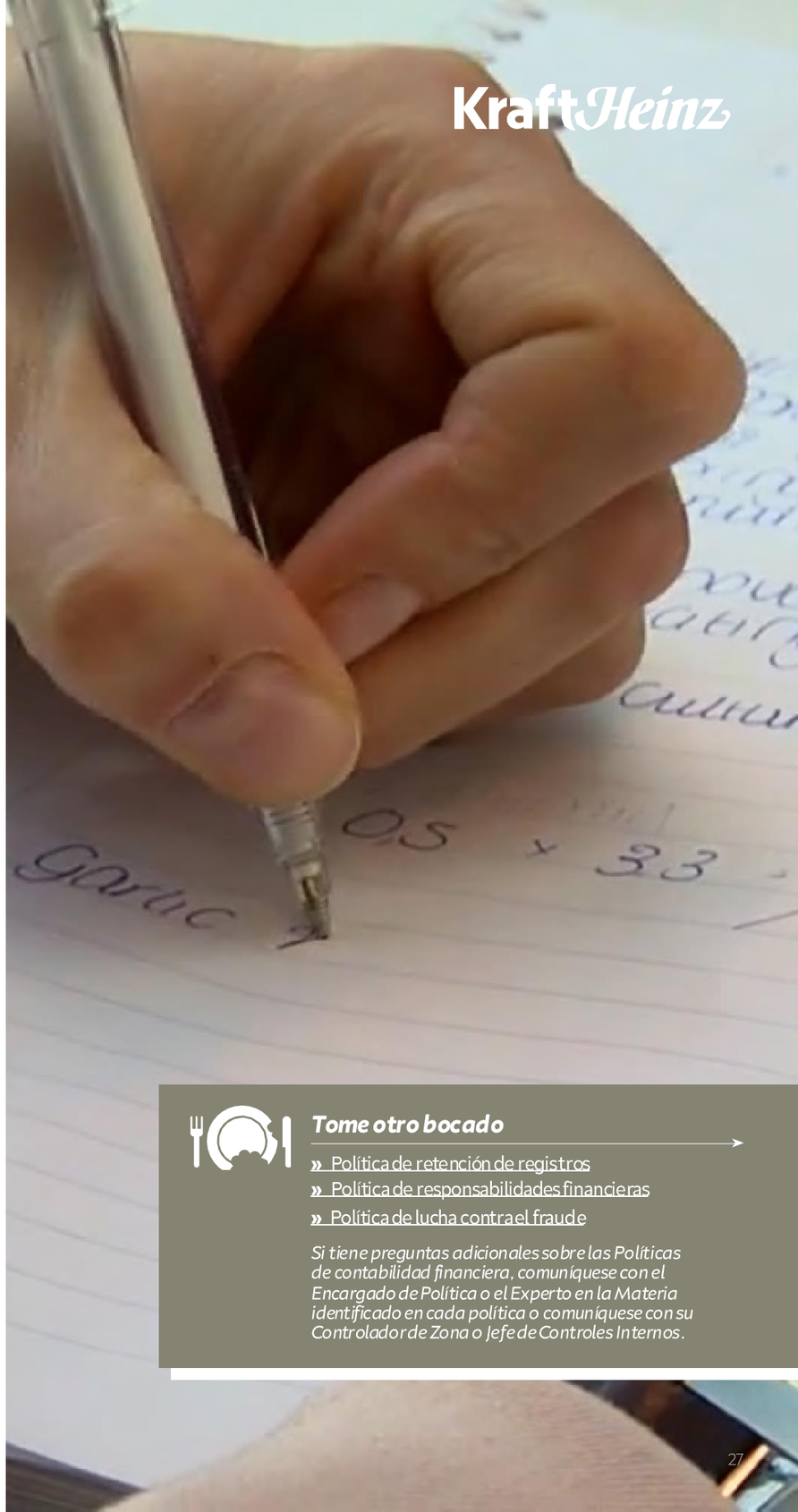
P: *Trabajo como empleado de mantenimiento en una fábrica de Kraft Heinz. Todos los meses tenemos un objetivo de presupuesto de mantenimiento que tenemos problemas para cumplir. Mi jefe me ha pedido que posponga la confirmación de algunos de los productos que recibimos al final de cada mes para que los números de nuestro presupuesto de mantenimiento parezcan más bajos de lo que realmente son. Cuando llega el primer día del mes, escaneamos la mercancía como "recibida" en nuestros muelles y registramos rápidamente estos gastos. ¿Esto está bien?*

R: No. Lo que está describiendo es un tipo de fraude contable llamado "demora en la recepción de bienes" que viola nuestro Código y probablemente conduciría a estados financieros inexactos. Debe comunicarse con su Controlador de Planta local o Jefe Financiero para contabilizar adecuadamente los productos.

Ayuda para el Aprendizaje:

Ejemplos de tipos de fraude

- Declarar incorrectamente información financiera en nuestros libros y registros.
- Acelerar o diferir costos infringiendo los principios contables generalmente aceptados (GAAP).
- "Carga comercial", "relleno de canales" o inflar o desinflar las ventas trimestrales o anuales al adelantar o retrasar los envíos o vender intencionadamente cantidades mayores que las que el cliente necesita.
- Firmar cualquier carta complementaria o cualquier otro documento que modifique o interprete un acuerdo o contrato de cliente existente sin la revisión y aprobación previas del Departamento Legal de Kraft Heinz.
- Modificar los números de fabricación para cumplir con los objetivos de productividad.
- Presentar información médica falsa para obtener beneficios por discapacidad.
- Informar falsamente del tiempo trabajado para ganar más salario o para evitar la sanción por llegar tarde o ausentarse del trabajo.



Tome otro bocado

» Política de retención de registros
» Política de responsabilidades financieras
» Política de lucha contra el fraude

Si tiene preguntas adicionales sobre las Políticas de contabilidad financiera, comuníquese con el Encargado de Política o el Experto en la Materia identificado en cada política o comuníquese con su Controlador de Zona o Jefe de Controles Internos.

Tome otro bocado

» Política de protección de la información
» Política de uso de sistemas

Protegemos y aseguramos el uso adecuado de los activos, equipos y recursos de la empresa

En Kraft Heinz, "Lo Hacemos Nuestro". Esto significa que se nos ha confiado la protección de los activos, equipos y recursos de Kraft Heinz contra daños, pérdidas, uso indebido y robo. Debemos tomar todas las medidas razonables para proteger los activos, equipos y recursos de la compañía contra robos, destrucción u otras pérdidas y para asegurarnos de que no se desperdicien, utilicen indebidamente o desvíen.

Los activos de la empresa incluyen activos de información, como información comercial confidencial y patentada y propiedad intelectual (incluidas nuestras valiosas marcas). Los equipos de la empresa incluyen equipos físicos como materiales, suministros, software, inventario, equipos, ordenadores, acceso a Internet y tecnologías. Los recursos de la empresa incluyen recursos financieros como capital y recursos no financieros como el tiempo de la empresa durante la jornada laboral.

ASÍ ES COMO LO HACEMOS NUESTRO

- Proteja todos los activos, equipos y recursos de la empresa bajo su cuidado contra pérdidas, robos, daños, desperdicios o uso indebido.
- Nunca use los activos de Kraft Heinz para un negocio externo o para beneficio personal.
- Utilice todos los activos, equipos y recursos de la compañía para los fines comerciales previstos. Si bien se puede permitir cierto uso personal, dicho uso siempre debe ser legal, ético y razonable y no debe interferir con su trabajo.
- No utilice los recursos o activos de Kraft Heinz para descargar, ver o enviar materiales que sean obscenos, ofensivos, discriminatorios, acosadores o ilegales o poco éticos.
- Tome precauciones para evitar perder, extraviar o dejar información confidencial (o portátiles, teléfonos inteligentes u otros elementos que contengan esta información) sin supervisión.
- Evite hablar de información confidencial o de cualquier otro tema sensible en áreas públicas (piense en aviones, ascensores y restaurantes) donde otros puedan escucharlo.

Preguntas y Respuestas:

P: *Me robaron la computadora de Kraft Heinz de mi bolso cuando volvía a casa desde la oficina. ¿Qué debo hacer?*

R: Comuníquese con el Departamento de IT de inmediato para informarles del robo y para que puedan tomar las medidas necesarias para proteger la información confidencial contenida en la computadora portátil.

Respetamos la privacidad de nuestros accionistas

Respetamos la privacidad de nuestros consumidores, así como de nuestros empleados y socios comerciales, y manejamos su información personal con cuidado. Entendemos la importancia de mantener seguros los datos personales y usar esa información de manera ética y de la manera que esperan. Cumplimos con todas las leyes y regulaciones que rigen la privacidad de los datos dondequiera que hagamos negocios.

ASÍ ES COMO LO HACEMOS NUESTRO

- Respete la confianza que las personas y los socios comerciales depositan en nosotros y trate sus datos en consecuencia.
- Asegúrese de que solo recopilamos los datos que necesitamos para fines comerciales legítimos y de que solo conservamos los datos el tiempo que sea necesario.
- Sea claro sobre la información personal que recopilamos, por qué la recopilamos y cómo la usaremos.
- Proteja toda la información de acceso o divulgación no autorizadas. Informe inmediatamente de cualquier acceso o divulgación de datos no autorizada, conocida o sospechosa.
- Siga todas las leyes de privacidad y protección de datos y las políticas de Kraft Heinz.

Preguntas y Respuestas:

P: *Estamos trabajando con un proveedor para desarrollar un sitio web de comercio electrónico. No accederemos a la información personal del cliente, pero nuestro proveedor sí lo hará. ¿Qué debo hacer?*

R: Somos responsables de asegurarnos de que nuestros proveedores protejan la información personal de los clientes al igual que somos responsables de proteger esta información nosotros mismos. Comuníquese con el equipo de Privacidad de Datos, el Departamento Legal o el equipo de Seguridad de la Información para averiguar qué pasos debe seguir.

Tome otro bocado

» Política general de conservación de datos
» Política de conservación de datos de los empleados

Tome otro bocado

» Política de Información Privilegiada
» Abrir la información de las ventanas comerciales

Hacemos lo correcto en nuestras transacciones comerciales

No utilizamos información privilegiada para beneficio personal

En nuestro trabajo en Kraft Heinz, es posible que tengamos acceso a información sobre nuestra empresa (o sobre nuestros proveedores o socios comerciales) que el público en general no conoce. Este tipo de información se conoce como "información privilegiada". Es ilegal y contra el Código comprar o vender acciones u otros tipos de valores de la compañía basándose en información privilegiada, o compartir esta información con alguien más que pueda comprar o vender valores basándose en esta información. Al proteger la «información privilegiada» y no hacer un mal uso de ella, apoyamos los mercados justos y protegemos nuestra reputación de hacer lo correcto.

La información privilegiada es información material no pública. La información material significa información que podría afectar la decisión de una persona de comprar, vender o mantener valores de Kraft Heinz (o de otra compañía). No público significa que no se ha divulgado ampliamente al público (por ejemplo, mediante la presentación pública ante una autoridad reguladora de valores, la emisión de un comunicado de prensa o la divulgación de la información en las noticias nacionales).

Independientemente de cómo encontremos la información privilegiada, no podemos usarla para beneficio personal ni divulgarla a otros, a menos que Kraft Heinz lo autorice. Esta regla también se aplica a la información privilegiada relacionada con otras empresas, incluidos nuestros proveedores y socios comerciales, cuando esa información se obtiene en el curso del empleo o la prestación de servicios en nombre de la compañía.

ASÍ ES COMO LO HACEMOS NUESTRO

- Nunca compre ni venda valores de Kraft Heinz (o valores de cualquier empresa que cotice en bolsa) cuando posea información privilegiada o durante períodos de bloqueo comercial.
- Antes de comprar o vender valores de Kraft Heinz, asegúrese de no estar sujeto a un bloqueo comercial ni a ninguna otra restricción comercial. Si no está seguro, comuníquese con el Departamento Legal.
- No revele información privilegiada a nadie fuera de la compañía (incluidos familiares o amigos) por ningún motivo. Si esa persona usa esta información para negociar en el mercado de valores, usted es legalmente responsable del "preaviso" a esa persona y podría estar sujeto a sanciones penales, incluido el encarcelamiento.

Preguntas y Respuestas:

P: *¿Cuáles son algunos ejemplos de información privilegiada o no pública importante?*

R: Información que no se ha divulgado al público en general. A continuación, se muestran algunos ejemplos de este tipo de información:

- Fusiones, adquisiciones o cesiones
- Cambios en la dirección ejecutiva
- Nuevas líneas de producto
- Resultados financieros proyectados
- Planes de negocios estratégicos
- Juicios pendientes

Protegemos nuestra propiedad intelectual e información confidencial

La propiedad intelectual de Kraft Heinz, incluidas nuestras marcas comerciales (marcas), diseños de paquetes, logotipos, invenciones, patentes, secretos comerciales (como nuestras deliciosas recetas), nombres de dominio y derechos de autor son activos valiosos de la compañía y deben protegerse.

Nunca debe permitir que un tercero use nuestras marcas registradas u otra propiedad intelectual sin la debida autorización y el documento legal apropiado en el lugar y aprobado por nuestro Departamento Legal. Debe usar nuestras marcas comerciales correctamente y nunca usarlas de una manera degradante, difamatoria u ofensiva. También debe respetar la propiedad intelectual de otros terceros.

Como empleado de la compañía, cualquier trabajo que cree, en su totalidad o en parte, en relación con sus deberes y/o utilizando el tiempo, los recursos o la información de la compañía, pertenece a Kraft Heinz, excepto donde lo prohíba la ley. Por ejemplo: inventos, ideas, descubrimientos, mejoras, ilustraciones, procesos, diseños, software o cualquier otro material que ayude a crear o sea el autor en relación con su trabajo en Kraft Heinz, pertenece a nuestra compañía.

Además, debemos proteger toda la información confidencial de Kraft Heinz, así como la información confidencial que nos confían nuestros clientes, proveedores y otros socios comerciales.

ASÍ ES COMO LO HACEMOS NUESTRO

- Comprenda el tipo de información que maneja o administra, en función del riesgo potencial que podría derivarse de su pérdida o divulgación. Información confidencial significa información que, si se divulga incorrectamente, podría causar daño a Kraft Heinz. Información crítica significa información que, si se divulga incorrectamente, podría resultar en un daño grave para Kraft Heinz.
- Solo acceda, use, almacene, transfiera o modifique información no pública cuando tenga buenas razones comerciales para hacerlo.
- No comparta información confidencial con nadie, incluidos socios comerciales o incluso miembros de su propia familia, a menos que la divulgación sea:
  - Debidamente autorizada, por escrito, por su supervisor,
  - En relación con una necesidad comercial legítima y claramente definida, y
  - Sujeto a un acuerdo de confidencialidad por escrito aprobado por el Departamento Legal.
- Si no está seguro del nivel de riesgo de la información o del nivel apropiado de protección, comuníquese con el Equipo de Seguridad de la Información de Kraft Heinz o el Departamento Legal de Kraft Heinz.
- Asegúrese de que todos los dispositivos que utiliza para acceder a la información de Kraft Heinz estén protegidos con contraseña. Informe de inmediato cualquier pérdida de equipo o información a la mesa de servicio de TI local y a su gerente.
- Notifique al Departamento Legal de Kraft Heinz inmediatamente si sospecha que alguien está haciendo un mal uso de la propiedad intelectual de Kraft Heinz o de la propiedad intelectual de cualquiera de nuestros socios comerciales.

Tome otro bocado

» Política de uso de sistemas de TI
» Política de protección de la información
» Política global de secretos comerciales

Hacemos lo correcto en nuestras transacciones comerciales

Protegemos nuestra propiedad intelectual e información confidencial *(cont.)*

Ayuda para el aprendizaje:

Ejemplos de información confidencial

- Información relacionada con nuestra ventaja competitiva, como consumidor, mercadotecnia, ventas, precios o marca
- Información financiera, como presupuestos, activos de capital, información fiscal o auditoría, previsiones, datos de resultados financieros, planes de negocio y estrategia
- Información del vendedor/proveedor, incluidos los contratos.

Ejemplos de información crítica

- Información altamente regulada, como datos personales, información financiera e información relacionada con el origen étnico o el género
- Propiedad intelectual como recetas, fórmulas, información de investigación y desarrollo o procesos de producción patentados
- Información sobre fusiones y adquisiciones potenciales o reales
- Información de cobertura de productos
- Informes de posibles infracciones legales

Protección del Denunciante

- Esta obligación de confidencialidad no le impide plantear inquietudes sobre posibles infracciones legales o del Código dentro de la empresa o ante una agencia gubernamental, ya sea durante o después de su empleo. No está restringido a presentar una queja, comunicarse, proporcionar información o participar en una investigación o procedimiento ante una agencia gubernamental.

Evitamos conflictos de interés.

En Kraft Heinz, vivimos el "Poder de Nosotros". Esto significa que tomamos decisiones y actuamos en el mejor interés de Kraft Heinz y no para nuestro beneficio personal. Debemos evitar cualquier circunstancia que cree o parezca crear un beneficio personal inadecuado mediante el uso de la propiedad, la información o los puestos de la compañía. Incluso la apariencia de un conflicto de intereses puede tener consecuencias graves y puede debilitar la confianza que los empleados, los socios comerciales y el público depositan en la compañía.

Debemos divulgar cualquier conflicto de intereses real o potencial tan pronto como tengamos conocimiento de ellos para que estos conflictos puedan abordarse y gestionarse adecuadamente. Estos problemas surgen especialmente en las relaciones personales y familiares, el empleo externo, las oportunidades corporativas, los intereses financieros y la membresía en juntas directivas externas.

ASÍ ES COMO LO HACEMOS NUESTRO

Recuerde: si se divulga un conflicto de intereses, ¡se puede gestionar! Comunique cualquier conflicto de intereses a su Socio Comercial de Recursos Humanos, al Departamento Legal de Kraft Heinz, al equipo de Ética y Cumplimiento de Kraft Heinz o directamente a KraftHeinzDisclosures.com.

Es imposible describir todos los posibles tipos de conflicto de intereses, pero aquí hay algunos ejemplos de situaciones en las que suelen surgir conflictos:

- Tiene un trabajo externo con un proveedor o competidor de Kraft Heinz
- Un miembro de la familia, pareja romántica o miembro de su hogar trabaja para un proveedor o competidor de Kraft Heinz
- Tiene una relación personal o romántica con alguien y al mismo tiempo tiene una relación de subordinación directa o indirecta con esa persona
- Tiene la capacidad de influir en las decisiones de empleo (como contratar o despedir, otorgar promociones o aumentos de salario) para un miembro de la familia, pareja romántica o miembro de su hogar
- Trabaja (o se le ha pedido que participe) en la junta directiva de una empresa externa
- Tiene un interés financiero o de propiedad directo o indirecto en una empresa con la que Kraft Heinz realiza negocios

Ayuda para el Aprendizaje:

Haga estas preguntas para ayudar a comprender si se enfrenta a una situación que puede conducir a un conflicto o la percepción de un conflicto:

- ¿Podría esto influir en mi juicio o en mi capacidad para actuar en el mejor interés de Kraft Heinz?
- ¿Esto parecería un conflicto para otras personas dentro de Kraft Heinz, como mis compañeros de trabajo o subordinados directos?
- ¿Cómo se vería esto para alguien fuera de la empresa, como un cliente, un proveedor, un inversionista o los medios de comunicación?

Tome otro bocado

» Política sobre conflictos de intereses
» KraftHeinzDisclosures.com

Tome otro bocado

- » Política Mundial de Obsequios y Entretenimiento
- » Política global de conflictos de intereses
- » Política Mundial de Contribuciones Políticas y Relaciones Gubernamentales
- » Política Global Contra el Soborno y la Corrupción

Hacemos lo correcto en nuestras transacciones comerciales

Manejamos los obsequios comerciales y las invitaciones de manera responsable

Valoramos nuestras relaciones con nuestros clientes, proveedores y otros socios comerciales. El intercambio de regalos, entretenimiento y otras formas de hospitalidad es una forma común de entablar relaciones comerciales. Sin embargo, el uso indebido de regalos y actividades de ocio puede generar conflictos de intereses reales o aparentes y aumentar el riesgo de problemas graves de soborno y corrupción. Para evitar estos problemas, mantenemos las restricciones adecuadas sobre la entrega y recepción de regalos y entretenimiento.

En general, los empleados de Kraft Heinz deben evitar dar o aceptar regalos de cualquier persona durante nuestras transacciones comerciales porque los regalos agregan costos a las transacciones comerciales, pueden afectar las decisiones comerciales y, en algunos casos, podrían infringir la ley. Sin embargo, en algunos casos, puede ser apropiado proporcionar o aceptar regalos de valor modesto. La Política global de obsequios e invitaciones de Kraft Heinz proporciona una guía detallada sobre qué tipos de regalos podrían ser apropiados y qué aprobaciones se necesitan. Cualquier regalo otorgado a un socio comercial también debe cumplir con la política de regalos del propio socio comercial. También tenemos estrictamente prohibido solicitar regalos o servicios para nosotros o para otros, incluidos familiares o amigos.

El entretenimiento comercial es una situación en la que representantes de dos empresas o entidades distintas (destinatario y proveedor) asisten a una comida, actuación u otro evento y no se considera un regalo prohibido. Podemos participar en entretenimiento comercial cuando éste tenga un propósito comercial legítimo y cumpla estrictamente con la Política global de regalos y entretenimiento de Kraft Heinz, así como con las políticas de cualquier socio comercial que también participe en el entretenimiento. Todo el entretenimiento comercial debe ser apropiado a las circunstancias y no ser extravagante ni ofensivo. Siempre tenga cuidado y aléjese de los casos en los que la reputación de la compañía pueda verse afectada, aunque sea levemente, e informe de inmediato el incidente a través de un canal de informes de Kraft Heinz.

En muchos casos, es ilegal proporcionar inclusive obsequios modestos o entretenimiento comercial a funcionarios del gobierno. Por lo tanto, todos los regalos y entretenimiento proporcionados a funcionarios del gobierno deben cumplir estrictamente con los requisitos y procesos de aprobación de la Política global de obsequios y entretenimiento, así como con las disposiciones de la Política global anti soborno.

ASÍ ES COMO LO HACEMOS NUESTRO

- Utilice siempre el buen juicio y piense en cómo los demás dentro o fuera de Kraft Heinz verían su comportamiento.
- ¿Se sentiría cómodo leyendo sobre esto en la portada de un periódico nacional?
- Asegúrese de que cualquier regalo o entretenimiento comercial sea aceptable en los negocios considerando las circunstancias de la industria o la ubicación geográfica.
- Nunca proporcione ni acepte regalos o entretenimiento que sean excesivos o lujosos.
- Nunca proporcione ni acepte regalos que sean en efectivo o equivalentes de efectivo, como tarjetas de regalo.
- Nunca le pida a nadie un regalo o entretenimiento comercial, y si alguien se lo pide, no lo obligue e informe del incidente a un canal de informes de Kraft Heinz.

Preguntas y Respuestas:

P: *Como gerente, me incomoda que alguien de mi equipo acepte obsequios o invitaciones de nuestros socios comerciales, incluso artículos de valor relativamente bajo. ¿Qué debo hacer?*

R: Le invitamos a establecer una política de regalos o entretenimiento más restrictiva para su equipo. Comunique esto a su equipo por escrito y también informe al equipo de Ética y Cumplimiento (ethics@kraftheinz.com) para que conozcamos estos límites adicionales y podamos ayudar a los miembros de su equipo que tengan preguntas

P: *¿Cómo puedo saber si un regalo tiene un valor razonable?*

R: Esta respuesta depende de dónde se encuentre en el mundo. De acuerdo con la política global de regalos y entretenimiento, los regalos valorados en $25 USD o menos generalmente se consideran razonables. Sin embargo, hay algunas unidades de negocio o regiones que han implementado límites más estrictos debido a las prácticas locales. Consulte la política y si no está seguro, ¡pregunte!

No toleramos el soborno y la corrupción

Hacer lo correcto significa que nunca hay atajos para el éxito. Construimos nuestro negocio a través de la confianza y podemos celebrar juntos nuestros éxitos. **Somos una de las empresas de alimentos más queridas del mundo y nuestra reputación es importante.**

Debido a que hacemos lo correcto, Kraft Heinz prohíbe todas las formas de soborno y corrupción, ya sea que involucre a un funcionario o entidad gubernamental o cualquier parte comercial, como un cliente o proveedor. Los sobornos pueden tomar muchas formas. Pueden ser un sobre lleno de dinero en efectivo, pero también pueden ser otras cosas de valor, como un regalo, un viaje, un favor o incluso un trabajo. Nunca debemos ofrecer ni aceptar nada de valor para obtener una ventaja comercial, influir en una decisión comercial o acelerar un proceso y no hacemos negocios con nadie que lo haga. Negarse a proporcionar o aceptar sobornos es siempre la decisión correcta, incluso si eso significa que perdamos negocios. Cumplimos con la Ley de prácticas corruptas en el extranjero de Estados Unidos, la Ley de Soborno del Reino Unido y todas las leyes anti soborno aplicables en todo el mundo.

Esta prohibición se aplica a cualquier persona que actúe en nuestro nombre, incluidos proveedores, distribuidores, contratistas, consultores y agentes. Kraft Heinz puede ser considerado responsable de las acciones que tomen nuestros socios comerciales y debemos asegurarnos de que nuestros socios comerciales no ofrezcan ni acepten sobornos en nuestro nombre.

Esta prohibición del soborno también cubre los pagos de «facilitación» o «engrase» realizados a los funcionarios del gobierno para acelerar las acciones de rutina, como la emisión de licencias, permisos o visas.

En ciertas partes del mundo, las costumbres y las prácticas comerciales locales pueden permitir la entrega de regalos o entretenimiento a funcionarios del gobierno. En tales casos, los empleados deben obtener la aprobación previa del equipo de Ética y Cumplimiento antes de proporcionar al funcionario gubernamental cualquier obsequio o artículo de valor o prestación de actividades de ocio u hospitalidad. Revise la Política global de regalos e invitaciones para conocer los requisitos específicos. Además, todas las contribuciones benéficas realizadas en nombre de Kraft Heinz deben cumplir estrictamente con la Política de contribuciones benéficas de Kraft Heinz.

ASÍ ES COMO LO HACEMOS NUESTRO

- Nunca ofrezca, prometa ni proporcione nada de valor (sin importar cuán pequeño sea) a un funcionario del gobierno u otra parte comercial para obtener una ventaja comercial.
- Asegúrese de que nuestros socios comerciales compartan nuestros altos estándares, sigan nuestro Código y todas las leyes pertinentes.
  No informe, autorice ni permita que un socio comercial pague un soborno en su nombre o en el de Kraft Heinz.
- Registre siempre los pagos realizados o los recibos obtenidos de forma precisa y transparente, con suficiente detalle para que la naturaleza de cualquier cosa dada o recibida sea clara. No toleramos entradas falsas o engañosas en nuestros libros y registros, especialmente si se falsifican para disfrazar transacciones indebidas.
- Esté atento a las advertencias que rodean el soborno. Estos pueden indicar que una solicitud no es lo que parece. Estas incluyen:
  - Grandes descuentos injustificados
  - Acuerdos de consultoría vagos sin entregables claros
  - Un socio comercial que carece de cualificaciones para brindar los servicios ofrecidos
  - Un socio comercial recomendado por un funcionario del gobierno
  - Un socio comercial que solicita que se realicen pagos a otra parte en su nombre

Tome otro bocado

- » Política global contra el soborno y la corrupción
- » Política global de regalos y entretenimiento
- » Política global de interacciones gubernamentales y contribuciones políticas
- » Política de programa de revision de socios comerciales globales
- » Política de contribuciones benéficas de Kraft Heinz

Tome otro bocado

- » Política de global de sanciones y comercio económico
- » Política global comercial de exportaciones
- » Política global contra el desvío
- » Política global de programa de revision de socios comerciales

Programa de revision al socio comercial

Kraft Heinz cuenta con un programa de programa de revision anti soborno/anticorrupción (ABAC) dirigido por el equipo de Ética y Cumplimiento. Los posibles nuevos socios comerciales que realizan negocios en áreas de mayor riesgo están sujetos a una evaluación preliminar y, si se identifican riesgos adicionales, se tomarán pasos de evaluación adicionales a discreción del Director de Cumplimiento que maneja la evaluación de programa de revision.

Si su posible socio comercial externo está dentro del alcance, se le pedirá en el punto de configuración la documentación de respaldo que le permitirá completar con éxito la selección de programa de revision.

Todos los patrocinadores comerciales deben comprender sus obligaciones en virtud del proceso de programa de revision de socios comerciales consultando la Política de programa de revision de socios comerciales globales de Kraft Heinz, que se puede encontrar en nuestra intranet.

Ayuda para el Aprendizaje:

Según las leyes anticorrupción, los Funcionarios del Gobierno incluyen, entre otros: funcionarios electos; candidatos políticos; miembros de familias reales; ministros del gobierno; funcionarios; miembros de las fuerzas armadas; empleados de agencias reguladoras; empleados de universidades, hospitales o prisiones estatales; y los cónyuges o familiares directos de cualquiera de los anteriores.

Seguimos las reglas de comercio internacional

Como empresa global, nos comprometemos a cumplir con todas las leyes del mundo que rigen el comercio internacional, incluida la importación y exportación de nuestros productos. Estas leyes afectan la forma en que vendemos nuestros productos y la forma en que realizamos negocios con determinados países, entidades o personas. Si su trabajo en Kraft Heinz implica el movimiento de productos, servicios, información o tecnología a través de fronteras internacionales, asegúrese de conocer y cumplir las leyes y reglas que cubren estas transacciones.

ASÍ ES COMO LO HACEMOS NUESTRO

- › Asegúrese de que toda la información sea precisa al proporcionar clasificación, valoración, país de origen u otros datos aplicables al cruzar fronteras internacionales.
- › Siga todas las leyes de sanciones aplicables y las políticas de Kraft Heinz que abarca el comercio internacional.
- › Consulte la orientación del Equipo de Ética y Cumplimiento o del Departamento Legal de Kraft Heinz cuando tenga una inquietud sobre un tema relacionado con el comercio.

Preguntas y Respuestas:

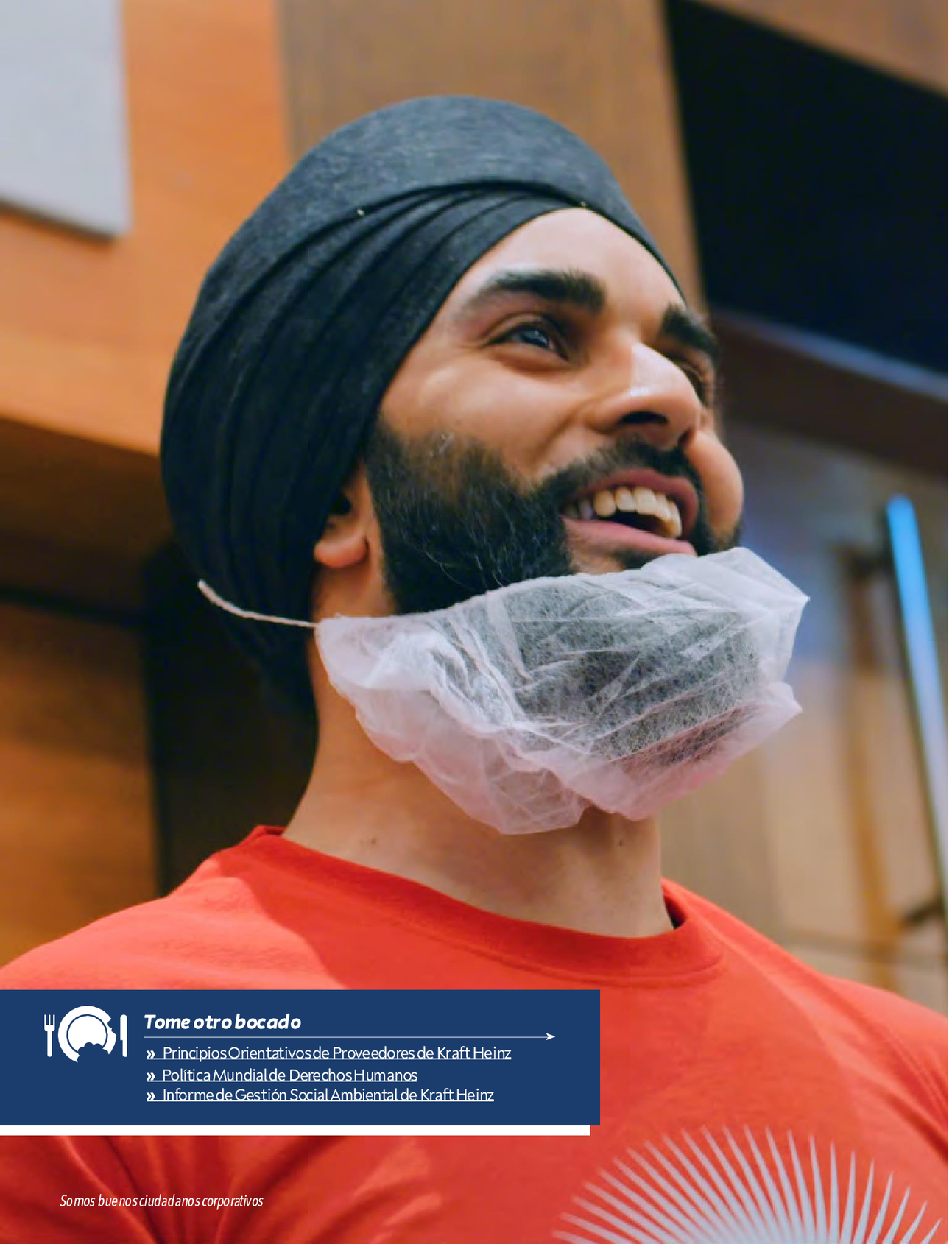
P: Nuestra unidad de negocio está buscando nuevas oportunidades de negocio en algunos mercados nuevos. ¿Cómo puedo averiguar dónde no se le permite a Kraft Heinz hacer negocios y cualquier otra regla que afecte nuestras ventas?

R: Comuníquese con su representante legal local de Kraft Heinz o el Equipo de Ética y Cumplimiento para obtener más información sobre cómo avanzar en nuevos mercados internacionales y cómo cumplir con todas las leyes comerciales internacionales relevantes.

Somos buenos ciudadanos corporativos.

Creemos que las empresas y marcas globales tienen el poder de ayudar a dar forma al mundo para siempre. El marco de Gobernanza Social Ambiental (ESG) de Kraft Heinz establece nuestro enfoque para hacer lo correcto en la forma en que hacemos negocios todos los días. Nuestra estrategia ESG se guía por las áreas que más importan a nuestro negocio y a las partes interesadas y se centra en dónde podemos tener el impacto más significativo.

La estrategia ESG está guiada por tres pilares amplios: administración ambiental, abastecimiento responsable y vida saludable y apoyo comunitario.



Tome otro bocado

» Principios Orientativos de Proveedores de Kraft Heinz
» Política Mundial de Derechos Humanos
» Informe de Gestión Social Ambiental de Kraft Heinz

Practicamos la responsabilidad ambiental

Nos preocupamos activamente por el medio ambiente, creando productos de alta calidad que se fabrican de manera responsable. Nos enfocamos en proteger el medio ambiente en todos los lugares donde hacemos negocios reduciendo nuestra huella operativa a través de la conservación del agua, el uso de energía y la reducción de gases de efecto invernadero, y la reducción de desechos en todas nuestras instalaciones de fabricación globales. También apoyamos el avance hacia una economía más circular y el uso de materiales más sostenibles en nuestros envases.

Nos abastecemos de forma responsable

En Kraft Heinz, no solo creemos en esforzarnos por ser mejores cada día dentro de nuestras propias operaciones, sino que trabajamos con toda nuestra cadena de valor para mejorar continuamente los factores sociales y ambientales. Nos dedicamos al abastecimiento responsable y los impactos relacionados en áreas críticas para Kraft Heinz y nuestros accionistas. Estos principios se establecen en los Principios rectores de proveedores de Kraft Heinz e incluyen áreas de interés como los derechos humanos, la protección del medio ambiente, el bienestar animal y la agricultura sostenible. También estamos comprometidos a fortalecer nuestros programas de gestión y programa de revision, al tiempo que mantenemos las necesidades de nuestros proveedores y clientes como una prioridad absoluta.

Promovemos una vida saludable y apoyamos a nuestras comunidades

Como una de las empresas de alimentos y bebidas más grandes del mundo, nos tomamos muy en serio nuestro papel de asegurarnos de que las personas tengan la comida y la nutrición que necesitan para hacer sus vidas deliciosas. Tomamos lo que mejor sabemos hacer y lo hacemos bien, produciendo alimentos de alta calidad y gran sabor que se ajustan a diversas opciones de estilo de vida, y lo utilizamos para ayudar a cambiar vidas.

La campaña de micronutrientes de Kraft Heinz apoya la salud y el desarrollo de los niños mediante la donación de polvo de micronutrientes, desarrollado por los expertos en nutrición y ciencia de alimentos de Kraft Heinz, con vitaminas y minerales esenciales. Trabajamos juntos como empleados para ayudar a alimentar al mundo empacando y enviando comidas como parte de esta campaña a los países en desarrollo y apoyando a nuestras comunidades en todo el mundo.

Hemos establecido pautas de nutrición mundiales enfocadas en mejorar los atributos de salud y bienestar en nuestra cartera de productos.

ASÍ ES COMO LO HACEMOS NUESTRO

- Revise y comprenda los compromisos de ESG de Kraft Heinz y desafíese a sí mismo a cumplir estos compromisos en su trabajo.

Participamos en actividades políticas de manera responsable

Kraft Heinz participa responsablemente en el proceso político en las comunidades donde nuestros empleados viven y trabajan. Nuestro objetivo es asegurarnos de que los funcionarios públicos que representan a nuestra gente, productos y fábricas comprendan los problemas que afectan nuestro negocio.

Las leyes de todo el mundo pueden exigir que las personas o empresas que interactúan con funcionarios gubernamentales se registren o restrinjan las contribuciones políticas y otro apoyo corporativo para los candidatos a cargos públicos. Cumplimos con todas estas leyes y regulaciones locales que rigen las interacciones, el cabildeo y las contribuciones políticas corporativas.

Kraft Heinz alienta a los empleados a participar personalmente en el proceso político siempre que sea compatible con las leyes aplicables. Al participar en expresiones políticas individuales o hacer contribuciones políticas personales, asegúrese de que su participación sea personal y no en nombre de Kraft Heinz. Kraft Heinz no le reembolsará las contribuciones políticas que realice y no debe utilizar la reputación o los activos de Kraft Heinz para sus actividades políticas. Debemos divulgar cualquier conflicto de intereses real o potencial tan pronto como tengamos conocimiento de ellos para que estos conflictos puedan abordarse y gestionarse adecuadamente. Estos problemas surgen especialmente en las relaciones personales y familiares, el empleo externo, las oportunidades corporativas, los intereses financieros y la membresía en juntas directivas externas.

ASÍ ES COMO LO HACEMOS NUESTRO

- Notifique al Equipo de Asuntos Gubernamentales Globales antes de involucrarse o intentar influenciar o presionar a un funcionario gubernamental o brindar una contribución política en nombre de la empresa.
- Es posible que algunos empleados y funcionarios de alto nivel de la empresa tengan restricciones para realizar contribuciones políticas personales en algunas elecciones estatales o locales de los EE. UU. Por ciertas leyes de "pagar para jugar". Comuníquese con el Equipo de Asuntos Gubernamentales Globales si tiene preguntas sobre si esto se aplica a usted o si está considerando una contribución en un estado de EE. UU. con leyes de "pagar para jugar".

Preguntas y Respuestas:

P: *Trabajo con una asociación comercial en nombre de Kraft Heinz. Esta asociación comercial me ha pedido que me comunique con un funcionario electo local para oponerme a una propuesta de impuesto a las bebidas. ¿Qué debo hacer?*

R: Comuníquese con el Equipo de Asuntos Gubernamentales Globales antes de participar en esta actividad para asegurarse de que esta política sea consistente con la posición política de la Compañía y para asegurarse de que esta actividad cumpla con las leyes que rigen las interacciones gubernamentales donde usted se encuentra.

Tome otro bocado

» Política global de interacciones gubernamentales y contribuciones políticas

» Índice CPA-Zicklin de divulgación y responsabilidad política corporativa

Comuníquese con la Línea de Ayuda de Ética de Kraft Heinz

Puede hacer un informe o hacer preguntas a través del sitio web o por teléfono.
La Línea de Ayuda de Ética de Kraft Heinz está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana,
con personal de terceros multilingüe para garantizar que su confidencialidad esté protegida.

Visite www.KraftHeinzEthics.com, llame al 1-844-787-0364 en los EE. UU. o busque un número local a continuación. *

Alemania	0800 -182-5080
Australia	1-800 -952-520
Brasil	0 -800 -878 -4035
Camboya (2 pasos)	1-800 -881-001; 844-787-0364
Canadá	1-844-787-0364
Chile	800 -914-469
China	400 -120 -0059
Costa Rica	800 -460 -0055
Egipto	015 -01718256
Emiratos Árabes Unidos	800 -012-0287
España	900 -751-126
Estados Unidos	1-844-787-0364
Filipinas	02 5323 5545
Francia	0800 -90 -87-01
India	022-5032-3370
Indonesia	021-31141483
Irlanda	0800 031 8466
Italia	800 -826 -913
Japón	0800 -500 -9524
Malasia	1-800 -80 -0011; 844-787-0364
México	800 -872-1645
Nueva Zelanda	0800 -600 -644
Países Bajos	0800 -0234243
Polonia	800 -005 -436
Reino Unido	0800 -031-8466
Rusia	8 -800 -301-86 -93
Singapur (SingTel) (2 pasos)	800 -001-1111; 844-787-0364
Singapur (Starhub) (2 pasos)	800 -001-0001; 844-787-0364
Tailandia	1-800-018-271
Turquía	00 -800 -492-40880146
Venezuela	0212-3357549
Vietnam (2 pasos)	1-201-0288; 844-787-0364
Sudáfrica	080 001 0861
Nigeria	0201 343 8953

**Nota:* *Números sujetos a cambios. Visite www.kraftheinzethics.com para consultar los números actualizados.*

KraftHeinz