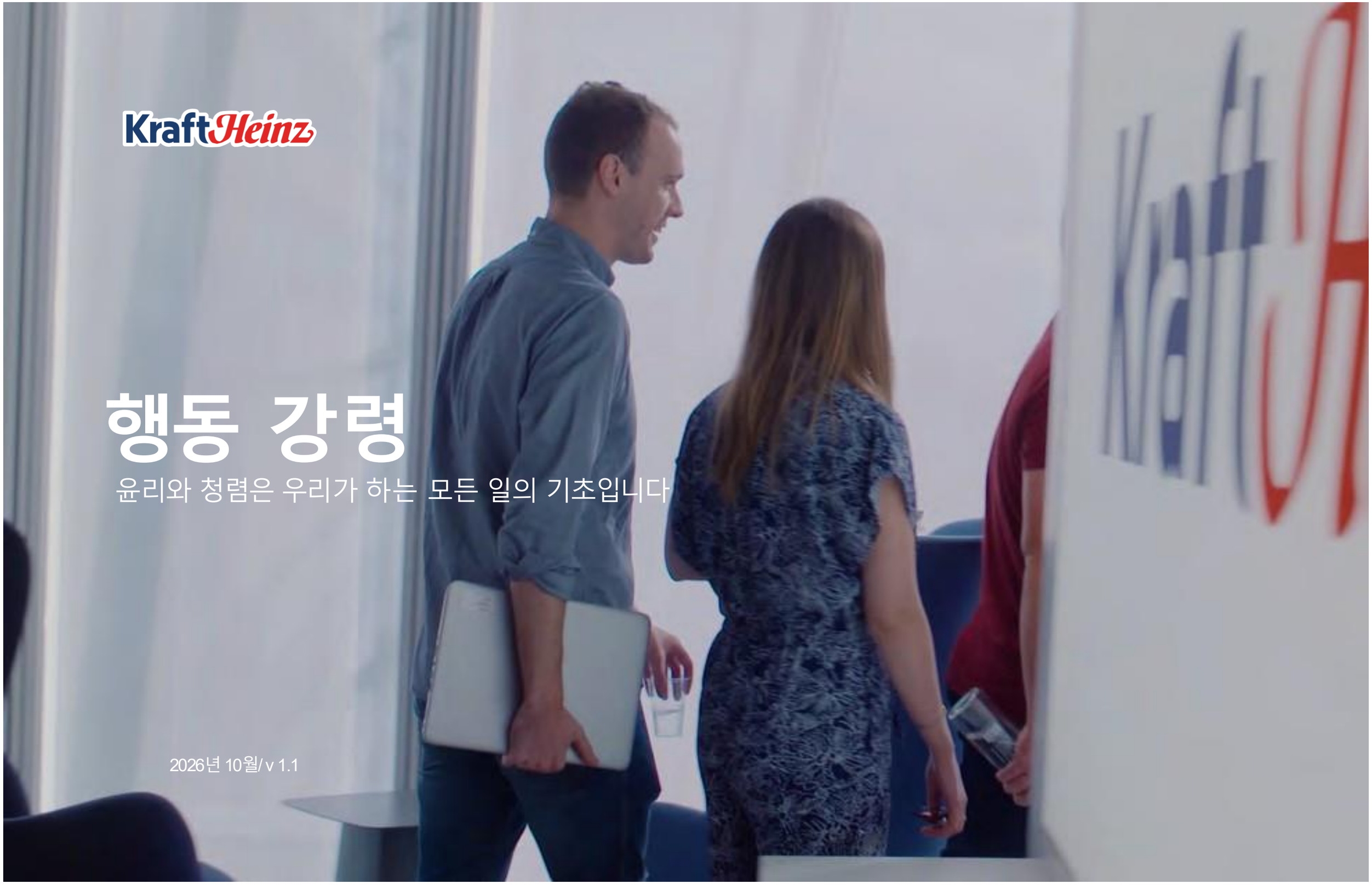


행동 강령

윤리와 청렴은 우리가 하는 모든 일의 기초입니다

2026년 10월/ v 1.1

목차

CEO의 말 3
우리의 목적, 비전, 가치관 및 리더십 원칙 4
소개 10
우리는 직장에서 올바르게 일합니다 15
우리는 시장에서 올바르게 일합니다 20
우리는 사업 거래에서 올바르게 일합니다 25
우리는 좋은 기업시민입니다 37
Kraft Heinz 윤리 헬프라인 40

스티브의 메시지

안녕하세요, 팀 여러분 –

크래프트 하인즈를 지속 가능하고 수익성 있는 성장으로 회복시키는 데 집중하는 가운데, 정직과 진실성을 바탕으로 올바른 방식으로 결과를 달성하는 것 역시 똑같이 중요합니다.

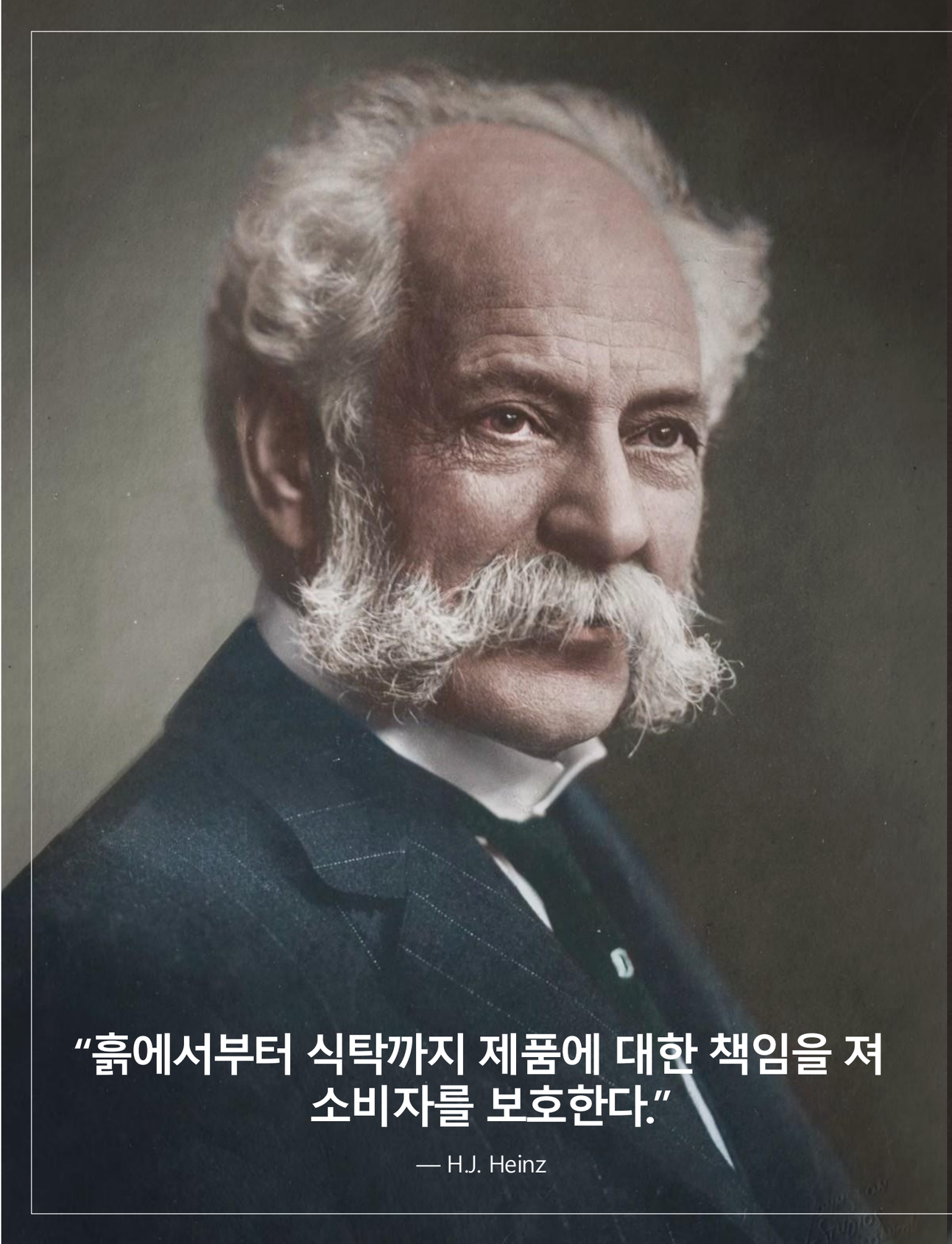
우리의 **글로벌 행동 강령**은 이해관계자, 우리가 봉사하는 지역사회, 그리고 크래프트 하인즈 동료들에게 올바른 행동을 다하겠다는 우리의 약속입니다. 매년 우리 모두는 이 강령을 숙지하고 준수할 것임을 서약해야 합니다.

글로벌 행동 강령은 우리가 매일 수행하는 관련 업무에 적용됩니다. 강령을 검토하고 숙지하는 것은 우리가 달성하는 결과뿐만 아니라 그 결과를 어떻게 달성하는지에 대해 우리 각자가 지는 책임을 반영합니다. 우리는 결코 편법을 쓰거나 규칙을 우회하지 않으며, 오직 올바른 방식으로만 결과를 달성합니다.

현재 크래프트 하인즈는 혁신적인 변화의 시기를 맞이하고 있으며, 그 어느 때보다 중요한 기로에 서 있습니다. 올바른 방식으로 올바른 일을 하는 것만이 오늘 그리고 미래에 우리가 함께 승리할 수 있는 길입니다.

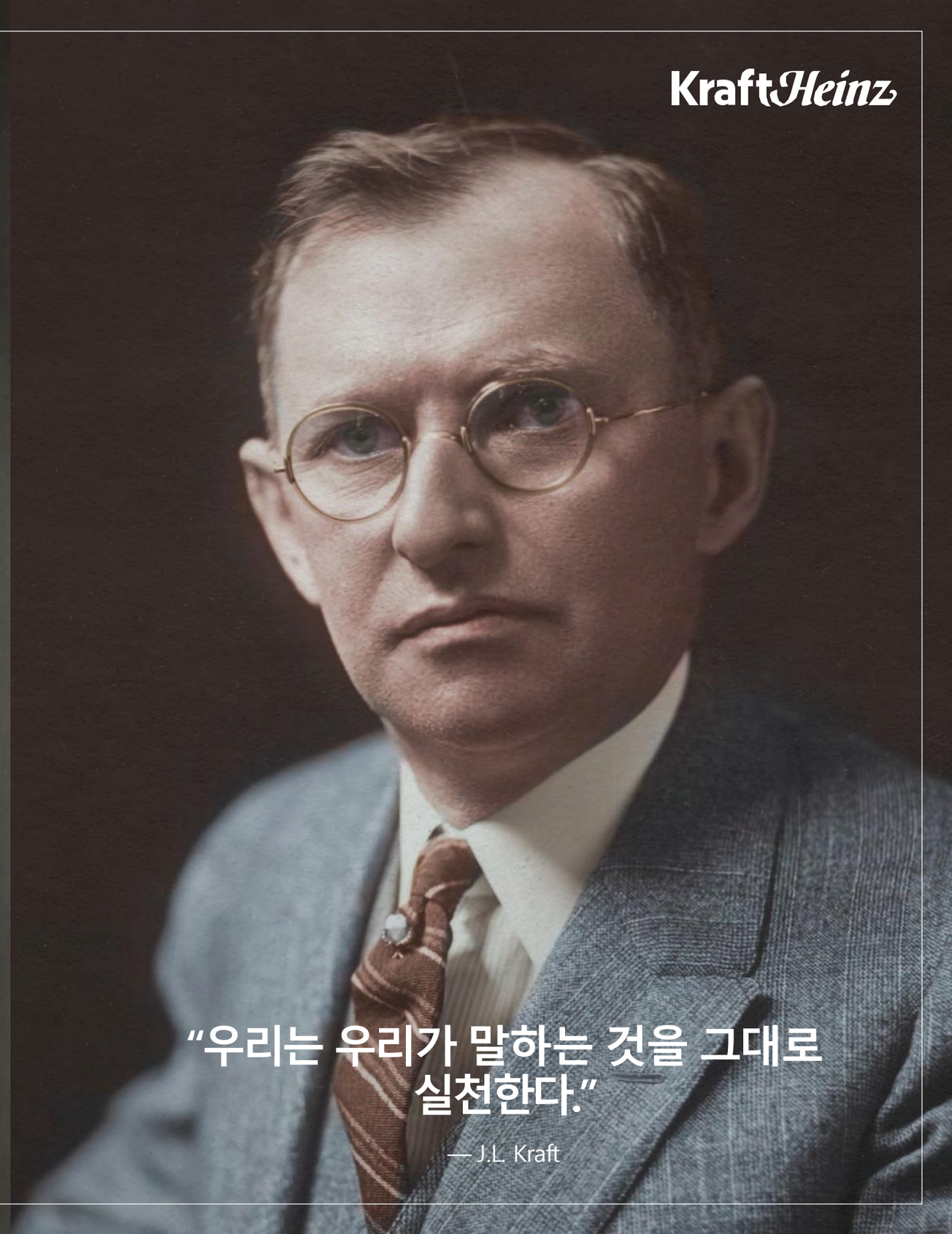
스티브
최고경영자

KraftHeinz



"흙에서부터 식탁까지 제품에 대한 책임을 져 소비자를 보호한다."

— H.J. Heinz



"우리는 우리가 말하는 것을 그대로 실천한다."

— J.L. Kraft

우리의 목표, 비전,가치관, & 리더십원칙

우리는 Kraft Heinz에서 우리 역사의 다음 장을 쓰고 있습니다. 나침반이 안내와 명확성을 제공하는 것처럼, 우리의 목적, 비전, 가치관 및 리더십 원칙도 함께 공동 과정을 도표로 작성합니다. 이 가치관들이 회사의 "북극성"과 같은 역할을 하면서 회사의 새로운 방향을 설정하고 정립했습니다. 세계적이며 상징적인 브랜드의 품질에서부터, 우리가 존재하고, 일하고, 사업을 하는 커뮤니티에 이르기까지, 우리가 하는 모든 일의 중심에는 소비자가 있습니다. 소비자들은 우리의 모든 직원들에게 왜 매일 하는 일이 중요한지를 일깨워줍니다.

우리 회사의 목표

우리 회사의 목표는 영감을 주는 콜 투 액션입니다. 이는 우리 회사의 존재 이유입니다. 우리가 여기 있는 이유를 일깨워줍니다. 결국, 우리는 식품 및 음료 회사입니다. 제품과 브랜드가 기쁨을 불러일으키고, 사람들을 하나로 모으고, 전 세계 사람들에게 잊지 못할 추억을 만들어 주는 회사입니다. 헌신과 열정으로 소비자들 및 그 가족들에게 잘 알고, 사랑하고, 신뢰하는 제품을 제공합니다. 간단히 말해서, 우리는 세계에 맛있는 식품을 공급합니다.

우리 회사의 비전

우리의 비전은 우리가 하고자 하는 것에 대한 간단한 내부 선언입니다. 이는 우리가 회사로서 가고자 하는 방향과 앞으로 우리가 이루고자 하는 목표를 가리킵니다. 이는 우리 회사의 야망을 분명히 하며, 그 바탕에는 성장의 개념이 있습니다. 우리는 상위 및 하위 성장세 모두에서 지속적으로 성장하고자 합니다. 우리는 매년 재정적으로 성장을 실현하는 동시에 우리가 존재하며 일하는 환경과 지역사회를 돌봄으로써 올바른 방식으로 성장해 나갈 것입니다.

향과 맛에 있어 소비자들이 필요로 하는 것, 원하는 것, 바라는 것을 충족하고 그 이상을 달성하여 소비자들을 기쁘게 하여 브랜드 자신과 충성도를 늘릴 것입니다. 그리고 더 많은 소비자들이 이렇게 느낄 때, 우리는 우리 브랜드의 침투율 및 보급률을 높일 수 있을 것입니다. 그리고 이를 통해 전 세계 및 우리의 영역 내에서 제품의 영역을 넓힐 계획입니다.

KraftHeinz

OUR VISION:

To sustainably grow by delighting more consumers globally.

우리는 소비자를 위해 고민합니다.

우리는 음식을 사랑하는 사람들의 회사로, 우리 브랜드는 소비자들의 마음과 가정에 유일무이한 자리를 차지하고 있습니다. 우리는 소비자들의 충성심과 사랑을 얻기 위해 매일 일합니다. 우리가 하는 모든 일의 중심에 우리 소비자들이 있으며, 우리는 소비자들의 미래의 요구를 예측하고 대응하기 위한 창의성 문화를 구축하여 브랜드 전반에 걸쳐 먹음직스러운 음식을 제공하고 있습니다. 시대와 취향은 바뀔지 몰라도, 우리가 어떤 회사인지를 만드는 핵심 가치들은 절대 변하지 않을 겁니다.

우리는 매일 더 발전할 수 있을 만큼 용기가 있습니다.

우리는 지속적인 개선의 여정에 있으며, 현실에 끊임없이 도전하고 있습니다. 우리의 호기심은 우리가 어제보다 더 나아지기 위해 끊임없이 배우고 노력하도록 만듭니다. 효율성에 대한 우리의 헌신은 우리의 비즈니스에 용기 있게 투자하고 성장을 촉진할 수 있게 합니다.

우리는 위대한 사람들을 지원합니다.

우리는 실력을 중요시 여기는 회사입니다. 인재 유치, 인재 육성, 인재의 발전이 우리 회사의 최우선 과제입니다. 위대한 사람들은 무엇을 해야 하는지에 대한 비전과 비전을 실천할 용기를 가지고 있습니다. 팀의 직원들이 수준이 뛰어나야 회사의 수준이 뛰어납니다. 우리 회사의 직원들은 변화를 만듭니다

우리는 다양성을 필요로 합니다.

우리는 포용성을 갖추고 있습니다. 모든 의견은 중요합니다. 우리는 단순히 의견만 듣는 것이 아니라 진정으로 다른 관점을 이해할 수 있도록 노력할 것입니다. 다양한 배경과 관점이 당사를 더욱 강하고 흥미롭고 혁신적으로 만듭니다.

우리는 옳은 일을 합니다.

우리는 정직하고 청렴하게 이끌어갑니다. 우리는 항상 고객, 파트너, 공급업체, 그리고 우리가 봉사하는 지역사회를 위해 옳은 일을 할 것입니다. 우리는 환경에 적극적으로 관심을 가지고 책임감 있게 제조된 고품질의 제품을 만듭니다.

우리는 책임을 집니다.

우리는 책임감을 가집니다. 우리는 매일 주인 역할을 하며, 대의명분에 대한 헌신과 믿음을 보여주고, 결정을 내리고, 사업을 마치 우리 소유인 것처럼 대합니다. 우리는 우리 자신보다 훨씬 더 큰 무언가를 함께 쌓아 나가기 위해 우리의 행동과 결과에 대한 책임을 집니다.

KraftHeinz

우리의 가치관

우리는 우리의 목적을 위해 가치관대로 살아갑니다. 이 여섯 가지 핵심 신념이 우리의 목적을 실현합니다. 신념들은 우리의 공통 언어를 구성하고, 우리의 공유 문화를 정의하며, 우리가 매일 되려고 노력하는 회사를 반영합니다.

우리의 여섯 가지 가치관 각각은 우리(WE)로 시작합니다. 우리 사원들이 서로와 전 세계 소비자들에게 하는 약속입니다. 세계 최고의 식음료 회사 중 한 곳이란 것은 하나의 특권이자 큰 책임입니다. 시대와 취향이 바뀔지 몰라도, 우리가 어떤 회사인지를 만드는 핵심 가치들은 절대 변하지 않을 겁니다.

우리의 리더십 원칙

우리의 리더십 원칙—팀으로 일하기, 우수함을 고취하기, 우리의 미래를 탐구하기—은 결과를 제공하고 가치를 활성화하는 방법에 대한 로드맵 역할을 합니다. 이 세 가지 원칙은 상호 연결되어 있으며 항상 서로 직접적인 관계가 있습니다. 회사의 직책이나 직급에 관계없이 우리의 리더십 기술을 개발하는 것은 Kraft Heinz 전 직원에게 달려 있습니다. 우리는 강인한 리더가 그냥 생기는 것이 아니란 것을 알고 있습니다. 글로벌 비즈니스를 성장시키고, 고성능 인력과 팀을 성장시키고, 가치와 위대한 인재를 양성하기 위해 리더들을 양성해야 합니다.

KraftHeinz

이것이 우리의 방법입니다

WIN

팀으로서 행동합니다

"우리의 힘"과 함께 살아갑니다

공감과 주의를 기울여 운영합니다

자신과 다른 사람에게 활력을 줍니다

우수함을 고취합니다

복잡함을 단순화합니다

빠르고 기민하게 행동합니다

평생 학습 호기심 및 창의성을 모델링합니다

우리의 미래를 탐구하기

목적지를 정의합니다

사람들이 완전한 재능을 펼치도록 성장시킵니다

불확실 앞에서도 용기를 냅니다

소개

우리는 매일 매시간마다 올바른 일을 합니다.

Kraft Heinz 행동 강령 또는 줄여서 "강령"은 고객, 비즈니스 파트너, 주주 또는 동료와 거래할 때 매일 올바른 행동을 할 수 있도록 하는 가이드입니다.

우리의 강령은 우리가 Kraft Heinz 방식으로 일을 할 수 있도록 하는 출발점입니다. 그러나 이 강령은 업무에서 직면할 수 있는 모든 상황을 포괄하지는 않습니다. 새로운 상황이나 특이한 상황이 발생할 때, 우리 성공의 진정한 비밀 요소인 "우리들의 힘"을 기억하세요. 우리 모두는 앞으로 나아갈 길이 확실하지 않을 때 서로 좋은 판단력을 발휘하고 도움을 청할 수 있을 만큼 겸손해지기를 기대하고 있습니다.

강령은 누구에게 적용됩니까?

강령은 Kraft Heinz의 우리 모두에게 적용됩니다. 여기에는 전 세계 모든 Kraft Heinz 자회사의 모든 직원, 이사회 위원, 조건부 및 계약직 직원이 포함됩니다. 우리는 사무실, 제조 공장, 또는 소비자, 공급업체 또는 커뮤니티와 상호작용할 때마다 Kraft Heinz를 위한 모든 업무에 있어 서로에게 책임이 있으며 강령을 따라야 합니다.

이 강령을 어떻게 사용해야 하나요?

Kraft Heinz 행동 강령은 5가지 범주로 구성되어 업무에서 발생할 수 있는 다양한 위험과 행동을 포괄합니다. 이러한 범주 중 일부는 중복되며, 강령에서 직접 다루지 않은 문제에 직면하게 됩니다. 자신에게 적용되는 규칙을 제대로 알고 있어야 합니다. 잘 모를 경우 관리자, 인력성과팀(People & Performance Team), 법무 부서(Legal Department), 또는 윤리준법팀(Ethics & Compliance Team) 도움을 요청하십시오. " 우리의 힘"을 기억하세요. 함께 가면 더 멀리 갈 수 있습니다.

강령을 위반하면 어떻게 됩니까?

강령을 지키지 않는 것은 심각한 문제입니다. 우리 중 한 명이 강령을 위반하면 다른 직원, 소비자, 대중 또는 Kraft Heinz의 명성을 위험에 빠뜨릴 수 있습니다. 강령을 위반하면 최대 해고까지의 징계를 받을 수 있습니다. 매우 심각한 위반에는 관련자 또는 Kraft Heinz에게 민사 또는 형사상 법적 결과도 있을 수 있습니다. 계약자 또는 사업 파트너가 강령을 준수하지 않을 경우 Kraft Heinz와의 관계가 종료될 수 있습니다.

Kraft Heinz의 모든 사람들은 법을 따라야 합니다

Kraft Heinz는 미국에서 법인화되었지만 전 세계 100여 개국에서 사업을 하는 글로벌 기업입니다. 이와 같이, 우리 모두는 사업하는 곳마다 우리의 업무에 적용되는 다양한 법과 규정의 적용을 받습니다. 많은 경우, 미국 이외의 지역에서 사업을 수행할 때에도 미국 법률과 규정을 준수해야 합니다. 현지 관행이나 관습이 미국 내 강령 및 법률과 충돌할 경우, 우리는 항상 미국의 강령과 법률을 준수해야 합니다. Kraft Heinz 법무부는 질문에 대한 답을 제공할 수 있습니다
.

Kraft Heinz 내 모두의 책임감

- "우리는 옳은 일을 한다"는 우리의 가치관을 실천하면서 윤리적인 방식으로 행동하십시오. 행동하기 전에 바람직한 판단력과 생각을 사용하세요.
- 잘못된 행동이나 비윤리적인 행동을 보거나 의심하는 경우 이야기를 하십시오.
- "우리의 힘"을 기억하십시오. 확실하지 않을 때 도움을 요청하십시오.
- 본 강령, Kraft Heinz 정책 및 절차, 그리고 Kraft Heinz에서의 업무에 적용되는 모든 관련 법률을 이해하고 준수하십시오.
- 강령 및 기타 윤리 및 준수 관련 주제에 대해 할당된 모든 교육을 신속하게 이수하십시오.
- 조사 또는 감사에 응답할 때 전적으로 협조합니다.

Kraft Heinz 관리자 및 지도자들의 책임

Kraft Heinz의 관리자들은 "우리들의 힘" 정신과 함께 살아갑니다.

- 솔선수범합니다. 옳은 일을 한다는 것이 어떤 의미인지를 보여주는 팀을 위한 모범이 됩니다.
- 팀이 진실하고 진실한 대화를 편안하게 할 수 있는 환경을 조성합니다. 보복에 대한 두려움 없이 팀이 편안하게 문제를 제기할 수 있다고 느끼도록 합니다.
- 팀이 강령, 기타 회사 정책 및 관련 법률에 따른 책임을 이해할 수 있도록 지원합니다. 여러분 또는 팀원들이 올바른 작업을 수행하는 방법에 대한 의문이 있을 경우 도움을 요청합니다
- 강령을 논의하고 윤리 및 팀 준수의 중요성을 강화할 수 있는 기회를 만듭니다.
- 직원들에게 결과를 달성하는 방법은 결과 자체만큼이나 중요하다는 점을 상기시킵니다.
- 팀원들의 말에 귀를 기울여 공감과 관심을 가지고 업무를 하며, 질문을 하거나 우려를 제기하는 직원들을 지원합니다.
- 걱정거리나 질문을 가지고 나서는 사람에게는 절대 보복하거나 팀 내 다른 사람이 보복하도록 내버려두지 마십시오.

Kraft Heinz 공급업체 및 기타 비즈니스 파트너의 책임

- 우리는 우리의 공급업체와 비즈니스 파트너가 청렴하고 윤리적인 방식으로 비즈니스를 수행하겠다는 Kraft Heinz의 약속에 파트너로서 협력할 것을 기대합니다.
- 모든 Kraft Heinz 공급업체 및 비즈니스 파트너는 Kraft Heinz 공급업체 가이드 원칙을 준수하는지 확인해야 합니다.

강령 수정

특히 계약이나 현지 법률에 문제가 발생할 경우 우리 회사의 강령이 모든 가능한 상황을 다룰 수 없다는 것을 알고 있습니다. Kraft Heinz는 필요에 따라 강령을 수정할 권리가 있습니다.

질문 & 답변:

Q: 저는 관리자입니다. 우리 팀의 누군가가 강령과 관련된 질문이나 우려 사항을 가지고 오면 어떻게 해야 합니까?

A: 주의 깊게 듣고 직원에게 모든 주의를 기울이세요.
직원의 우려를 확실히 이해하기 위해 설명을 요청하십시오. 가능하다면 어떤 질문에도 답하되, 즉각적인 답변을 해야 한다고 생각하지 마십시오. 필요한 경우 다른 관리자, 윤리준법팀 또는 인력성과팀과 같은 회사 리소스로부터 도움을 받으십시오.

직원이 강령에 따라 조사가 필요할 수 있는 문제를 제기할 경우 윤리준법팀(Ethics & Compliance Team) 또인력성과팀(People & Performance Team) 같은 회사 담당자에게 연락하여 해당 행위를 보고합니다.

문제를 제기하거나 지침을 찾는 방법

우리 모두는 옳은 일을 하는 것에 대해 질문이 있거나 우려 사항을 보고하고자 할 때 목소리를 높여야 할 책임이 있습니다.

눈에 띄는 게 있으면 빨리 알리십시오. 지체한다면 상황이 더 나빠질 수 있습니다. 잘못된 행동을 보고할 때 자신의 정체를 드러내는 것은 피드백을 제공하고 행동 조사를 지원하는 데 도움이 됩니다.

또한 Kraft Heinz 윤리 헬프라인을 사용하여 부정 행위로 의심되는 사항을 보고하거나 익명으로 질문을 할 수 있습니다. Kraftheinzethics. com에서 이용할 수 있는 Kraft Heinz 헬프라인은 온라인 또는 전화로 문제를 보고하거나 질문할 수 있도록 연중무휴로 이용할 수 있습니다. Kraft Heinz 헬프라인은 기밀 및 익명 직원 및 비즈니스 파트너 보고를 전문으로 하는 독립적인 제3자에 의해 운영됩니다. 헬프라인을 통해 보고서를 작성하면 질문 또는 우려 사항에 대한 답변을 위해 Kraft Heinz 윤리준법팀으로 웹 기반 양식이 전송됩니다. 추가 커뮤니케이션을 위해 다시 확인하거나 익명으로 신원을 유지하면서 문제 상태를 확인할 수 있는 암호를 설정할 수 있습니다.

Kraft Heinz 윤리준법팀은 모든 위법 행위 보고서를 검토하고 보고서의 성격에 따라 강령, Kraft Heinz 정책 또는 법률을 위반할 수 있는 모든 행위를 적절한 직능에 의해 조사하도록 보장합니다. 보고서를 작성한 후 조사자가 신고자에게 연락하여 보고서에 대한 자세한 정보를 수집할 수 있습니다. 가능한 경우 신고자는 조사 상태에 대한 업데이트를 받게 됩니다. 그러나 개인 정보 보호 문제로 인해 조사 결과에 대한 정보를 받지 못할 수 있습니다.

도움을 요청할 수 있는 곳

도움을 요청할 수 있는 곳이 여러 곳 있습니다. 다음 자원들 모두가 여러분을 도와줄 수 있습니다:

- 자신의 관리자 또는 자신이 믿는 다른 관리자
- 여러분의 인사 비즈니스 파트너 또는 인력성과팀의 다른 구성원
- Kraft Heinz 윤리준법팀 (ethics@kraftheinz.com)
- Kraft Heinz 법무 부서
- Kraft Heinz 헬프라인

질문 & 답변:

Q: 어떤 위반 사항을 보고해야 합니까?

A: 법률, 강령 또는 Kraft Heinz 정책에 위반될 수 있는 모든 사항을 보고해야 합니다. 다음은 발생할 수 있는 문제의 몇 가지 예입니다:

- 차별 또는 괴롭힘 가능성
- 직원 안전 또는 직장 폭력에 대한 우려
- 식품 안전 또는 품질에 대한 우려
- 회계 또는 감사 부정 또는 허위 진술
- 사기, 절도, 뇌물수수 및 기타 부패한 비즈니스 관행
- 경쟁법 또는 내부자 거래 위반
- 인권 위반 행위
- 실제 또는 잠재적 이해 충돌
- 직무에 적용되는 국가, 지역, 부족, 주 또는 시 법률 요건에 대한 지침입니다.

보복 없음

우리는 용기를 내서 고민을 나누는 것을 알고 있습니다. 우리 회사는 선의로 질문을 하거나 문제를 보고하거나 부정 행위에 대한 조사를 지원하는 사람에 대한 보복을 허용하지 않습니다. 사소한 문제라든지 확신이 서지 않더라도 옳지 않은 점이 있으면 보고해야 합니다. 설령 잘못 신고했다 하더라도 선의로 신고하면 보복으로부터 보호받을 수 있습니다. 보복하는 사람은 해고 등 징계를 받을 수 있습니다. 여러분 자신이 보복을 당했거나 보복을 목격한 경우 윤리준법팀 (ethics@kraftheinz.com) 또는 지원 센터에 즉시 보고하십시오.

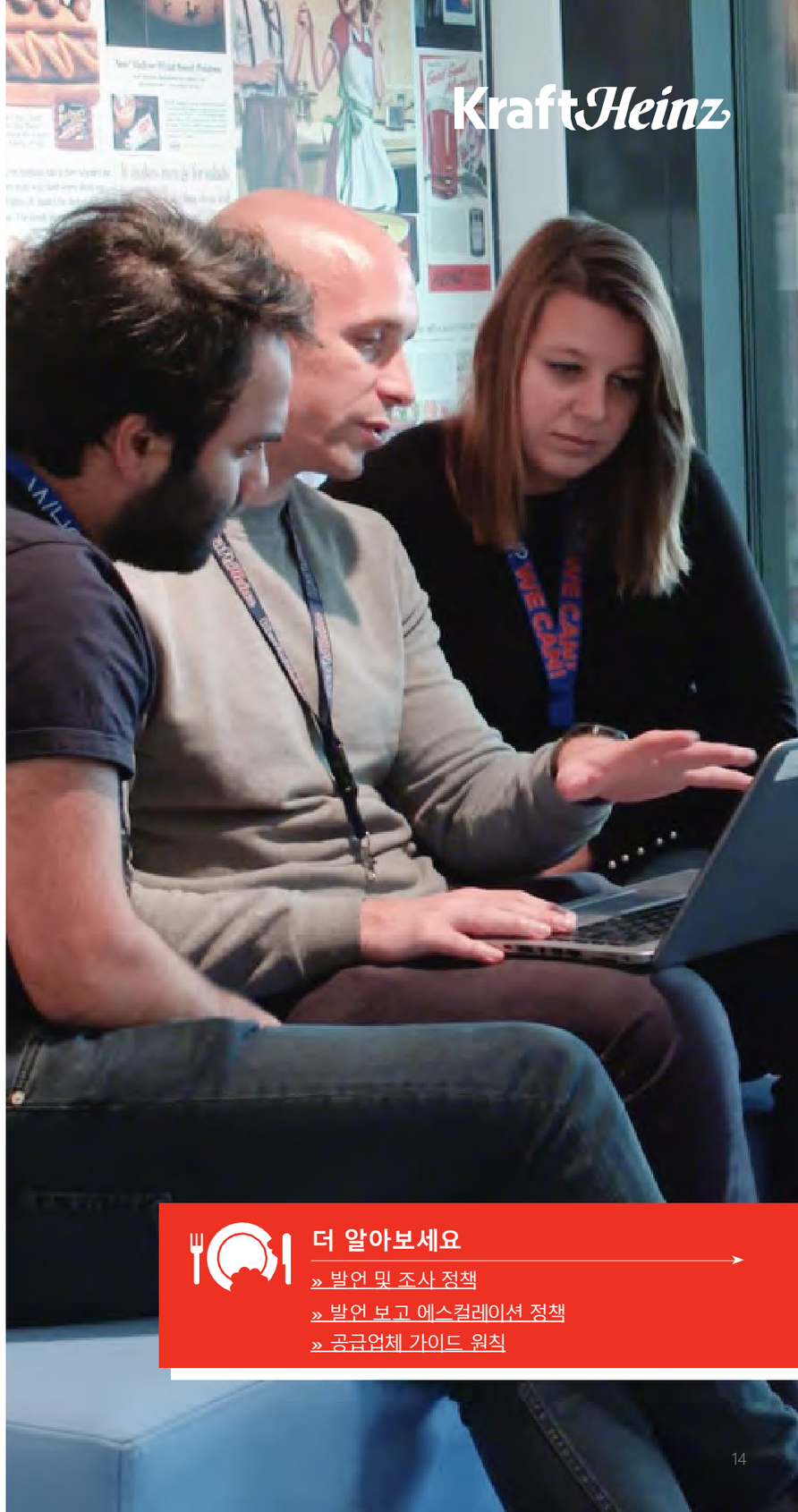
질문 & 답변:

Q: 보복이란 무엇입니까?

A: 여러 가지 방식의 보복들이 있지만, 가장 일반적인 것은 직무 재배치 또는 강등, 급여 감소, 시간/교대 변경 또는 해고입니다. 보복에는 직원들에 대한 적대적인 행동이나 태도도 포함될 수 있습니다.

Q: Kraft Heinz 윤리 헬프라인을 사용하여 보고를 하려면 어떻게 해야 합니까?

A: KraftHeinzEthics.com에 접속하세요. 여기서 웹 양식을 사용하여 보고서를 작성하거나 질문을 하거나 담당자에게 연락하여 보고서를 작성하거나 질문을 하는 데 사용할 수 있는 위치 전화번호를 찾을 수 있습니다.



더 알아보세요

» 발언 및 조사 정책
» 발언 보고 에스컬레이션 정책
» 공급업체 가이드 원칙

우리는 직장에서 옳은 일을 합니다.

우리 직원들은 Kraft Heinz의 가장 중요한 자산입니다. 우리 모두 Kraft Heinz의 성공을 함께 나눌 수 있는 공정한 기회를 가져야 합니다. 우리 회사는 성과주의, 존엄성 및 존중을 기반으로, 괴롭힘과 차별이 없는 업무 환경을 유지합니다.

우리는 직장에서 올바르게 일합니다

우리는 다양성을 필요로 합니다.

다양한 배경 및 관점이 우리를 더 강하고 흥미롭고 혁신적으로 만듭니다. 우리의 직원들은 셀 수 없이 많은 다양성을 반영하고 있으며, 우리의 포용적인 직장 문화는 회사 전체에 다양한 팀을 두는 데서 오는 창의성과 혁신을 실현합니다.

우리는 직원들이 소속감을 느끼고, 그들의 독특한 관점과 아이디어를 직장에 가져올 수 있으며, 최선을 다하면서 훌륭한 커리어를 성장시킬 수 있는 일터를 계속 만들기 위해 Kraft Heinz에서 여정을 보내고 있습니다. 우리는 기업으로서 다양성, 포용성, 소속감을 위해 노력하고 있습니다.

포부: 2025년까지 우리는 관리직 내에서 성평등을 달성하고, 운영 국가에서 인구 평등에 도달하며, 포용성을 높일 것입니다. 또한 우리 회사가 포용성에 관심을 갖고 가치를 두는 기업인 것을 대외적으로 검증받을 수 있는 방법도 지속적으로 모색할 것입니다. 이를 통해 우리는 포용성이 있는 환경에서 번창하는 고유한 강점을 가진 다양한 팀을 구성하기 위한 의지를 지속적으로 보여줄 것입니다.

이것이 우리의 책임의식입니다

- Kraft Heinz에서의 본인 직급에 상관없이 모범을 보이고 행동과 말을 통해 포용성 있는 문화를 만들어 나가야 합니다.
- 우리가 테이블에 가져올 다양한 배경, 문화, 아이디어를 존중하세요.
- 여러분의 역할과 상관없이, 우리의 열망을 이루기 위해 자신의 일에 대한 조치를 취하세요.

우리는 차별 없이 존중받는 업무 공간을 지원합니다

모든 Kraft Heinz 직원, 지원자 및 비즈니스 파트너는 인종, 색상, 민족, 출신 국가, 종교, 연령, 장애, 성별, 성별 정체성 또는 표현, 성적 지향, 성별, 퇴역 군인 상태 또는 적용 가능한 법률에 의해 보호되는 기타 특성에 관계없이 존중의 대우를 받아야 합니다. 채용, 교육, 승진 및 보상을 포함한 모든 고용 결정에는 차별이 없어야 하며 각 직원 또는 지원자의 자격, 성과 및 능력에 근거해야 합니다. 직장에서 차별이 없을 때 우리 모두가 번창합니다.

우리 회사는 회사의 관리자, 직원, 계약자 또는 다른 비즈니스 파트너를 포함한 모든 사람에 대해 직장 내 성희롱 (성적 또 비성적) 을 용납하지 않습니다. Kraft Heinz는 어디에서나 괴롭힘을 금지하는 모든 관련법을 준수합니다. 그러나, 어떠한 상황에서도, 우리는 다른 사람들이 직장에서 불편함을 느끼거나, 불쾌감을 느끼게 하거나, 위협적이고, 공격적이고, 적대적인 업무 환경을 조성하는, 달갑지 않은 언어적, 시각적, 신체적 또는 그 밖의 행동을 포함한 어떠한 괴롭힘이나 무례한 행동도 허용하지 않습니다. 괴롭힘은 자신의 의도와 상관없이 자신의 행동이 다른 사람에게 어떤 영향을 미치는지에 따라 결정됩니다. 만약 차별이나 괴롭힘을 경험하거나 그것이 다른 사람에게 일어나는 것을 목격한다면, 이야기를 하고 신고하세요.

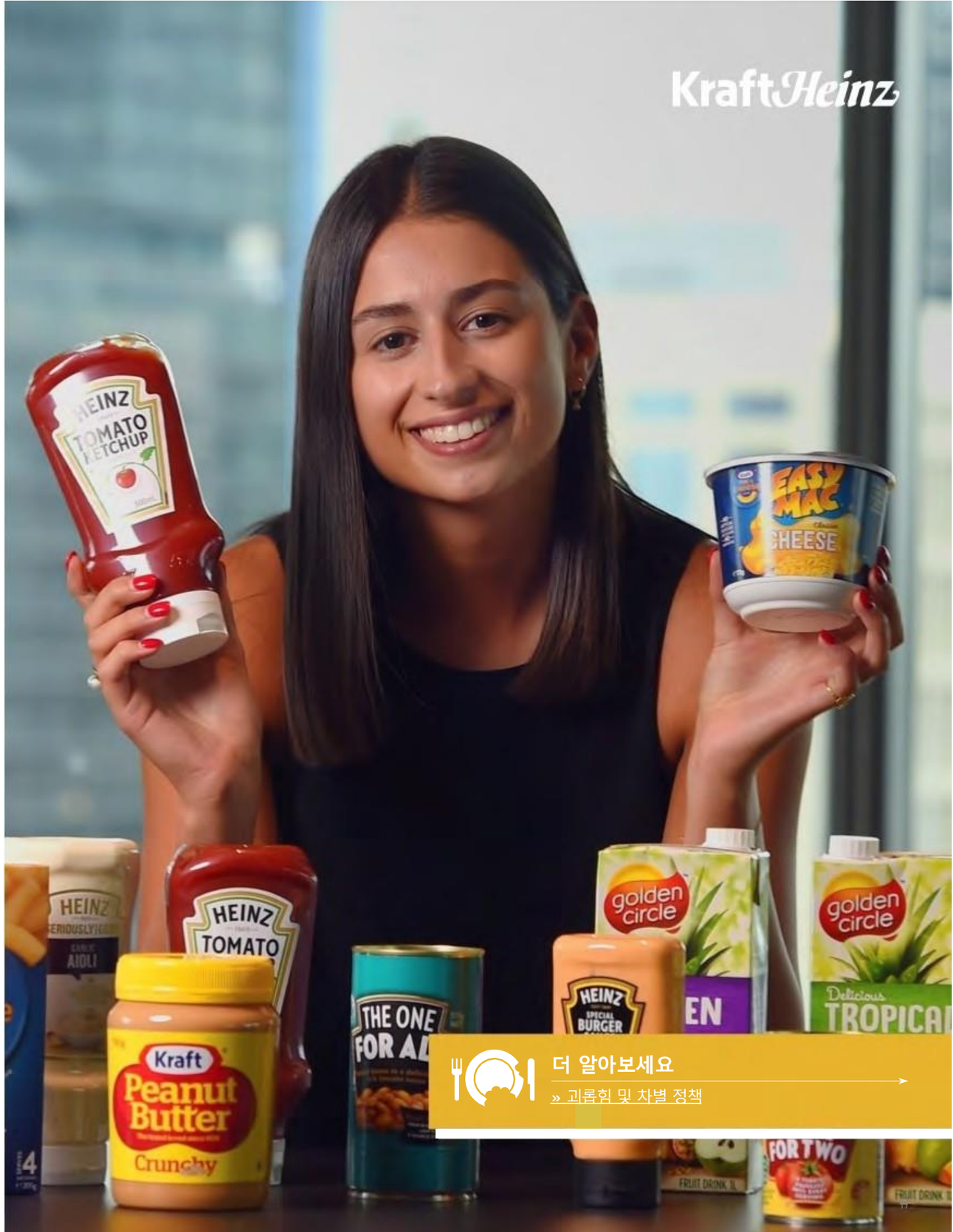
이것이 우리의 책임의식입니다

- 인내심과 공감력을 가지고 이야기를 들으십시오. 자신의 말이나 행동이 전 세계 다른 사람들에게 어떻게 인식될지 생각해보십시오.
- 전문적이고 정중하게 소통하십시오. 협박이나 욕설을 하거나 언성을 높이지 마십시오.
- 사람들이 완전한 재능을 펼치도록 성장시키십시오. 성과와 자격에 따라— 올바른 방식으로 고용, 유지 및 승진시키십시오.
- 차별하지 말고, 차별을 용납하지 마십시오.
- 괴롭힘 및 차별 관련 법률과 Kraft Heinz 정책을 따르십시오. 괴롭힘이나 차별으로 간주되는 행동을 파악하십시오.

질문 & 답변:

Q: 내 관리자는 우리가 월간 목표를 달성하지 못할 때 팀원들에게 소리를 지릅니다. 이것도 괴롭힘인가요?

A: 상황에 따라 다르지만, 이것이 부정적인 업무 환경을 만드는 것처럼 들립니다. 서로를 존중해야 한다는 조건을 위반한 것입니다. 우리는 서로에게 반대하고 서로 책임소재를 따지면서 서로를 존중할 수 있습니다 여러분의 우려 사항을 인력성과팀, 윤리준법팀에 보고하거나 Kraft Heinz 헬프라인에 보고합니다.



더 알아보세요

» 괴롭힘 및 차별 정책

더 알아보세요

» 글로벌 운영 위험 관리 안전 플레이북
» 글로벌 운영 위험 관리 안전 규칙
» 글로벌 운영 위험 관리 훈련 자료
» 괴롭힘 및 차별 정책
» 글로벌 인권 정책

우리는 작업장의 안전을 요구합니다.

우리가 어디에 있든 항상 안전이 최우선입니다. 우리 회사는 모든 직원, 비즈니스 파트너 및 시설 내 및 주변 모든 사용자에게 안전하고 건강한 업무 공간을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 우리는 각자의 업무와 시설에 적용되는 안전보건 규칙과 관행을 따라야 할 책임이 있습니다. 우리 회사는 항상 적절한 개인 보호 장비를 착용하고, 지침에 따라 기계를 작동하며, 안전 위험이 발생할 경우 적절한 조치를 취하는 등 안전한 방식으로 업무를 수행해야 합니다.

우리 모두는 마약이나 알코올의 영향이 없이 근무하는 것을 보고해야 합니다. 우리의 판단력이나 신체적 성과를 손상시킬 수 있는 모든 물질들이 결국에는 우리의 동료와 소비자들에게 해를 끼칠 수 있다는 것을 기억하세요. Kraft Heinz의 구내 또는 근무 시간 중에는 대마초나 불법 약물을 사용할 수 없습니다. 알코올이 허가된 Kraft Heinz 사교 행사 이외에는 Kraft Heinz의 구내 또는 근무 시간 중에 알코올을 섭취할 수 없습니다.

우리는 물리적 또는 언어적 폭력, 집단 괴롭힘, 괴롭힘 또는 위협의 행위나 위협을 용납하지 않습니다. 여기에는 다른 개인이 위협을 느끼거나 안전하지 않다고 느낄 수 있는 모든 행위가 포함됩니다.

이것이 우리의 책임의식입니다

- 우리 회사의 각 지점에 마련된 안전 지침을 따르십시오. 여러분께 안전 위험이나 건강 위험이 없는 환경을 유지해야 할 책임이 있습니다.
- 위험이나 예상치 못한 위험이 발생할 경우 신속하고 안전하게 대처하고 즉시 도움을 요청하십시오.

질문 & 답변:

Q: 공장의 워크스테이션에 안전 위험이 있습니다. 윤리 헬프라인에 보고해야 합니까?

A: 안전은 모든 사람의 목표이며, 모든 위험은 가능한 한 빨리 고쳐져야 합니다. 안전 또는 품질에 대한 잠재적 위험을 가장 먼저 보고해야 하는 곳은 공장 관리자 또는 현지 안전 팀의 담당자입니다. 그래야 위험을 즉시 해결할 수 있습니다. 로컬 레벨에서 적절한 응답을 받지 못할 경우 해당 응답을 헬프라인으로 에스컬레이션하여 해결하십시오.

우리는 인권을 존중합니다

Kraft Heinz는 글로벌 가치 사슬을 통해 우리의 사업에서 인권을 존중하는 데 전념하고 있습니다. 우리는 인권을 존중하는 것이 선량한 기업 시민이 되고 옳은 일을 하는 데 필수적인 부분이라는 것을 알고 있습니다. 우리는 가치 사슬 전반에 걸쳐 인권침해에 대해 무관용 접근법을 취하고 있습니다.

Kraft Heinz는 모든 직원, 계약자, 공급업체 및 비즈니스 파트너가 우리 회사의 글로벌 인권 정책을 엄격히 준수할 것을 요구합니다. 이 정책에 따라 우리는 다음 표준을 준수합니다:

- 직장 내 모든 형태의 학대, 뇌물수수, 괴롭힘, 차별을 금지합니다.
- 아동 노동과 미성년자 고용을 금지합니다.
- 인신매매, 강제 노동 또는 비자발적인 죄수노동을 금지합니다.
- 이주 노동자들의 권리를 존중하고 그들이 고용 조건을 받아들이도록 위협받거나 강요당하거나 그들의 퇴사 능력에 영향을 미치지 않는 것을 보장합니다.
- 결사의 자유와 단체 교섭의 권리를 인정하고 존중합니다.
- 우리 회사는 공정하고 합법적이며 공정한 근무 시간, 근무 조건(보건 및 안전 포함) 및 임금을 인식하고 존중합니다.
- 직원들이 깨끗한 물과 적절한 위생 시설을 이용하는 것을 요구합니다. 작업자를 위한 숙소로 제공되는 시설은 깨끗하고 안전하며 구조적으로 유지되어야 합니다.
- 모든 노동 채용 및 고용 절차가 법적, 윤리적으로 수행되는 것을 요구합니다.

이것이 우리의 책임의식입니다

- 이러한 원칙을 준수하고 우리가 글로벌 인권 정책에 따라 비즈니스 파트너에게 기대하는 바를 이해시키도록 하십시오.

학습 보조:

Kraft Heinz의 글로벌 인권 정책은 유엔 인권 가이드 원칙, 국제 인권 장전, 국제 노동 기구의 기본 원칙 및 직장에 대한 권리에 관한 선언에 명시된 원칙을 포함하여 국제적으로 인정된 기준을 지침으로 삼고 있습니다.

더 알아보세요

» 글로벌 인권 정책

우리는 시장에서 옳은 일을 합니다.

우리는 소비자의 기대와 높은 품질 및 안전 기준을 충족시키는 제품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 제품을 소비자에게 마케팅하고 동료, 고객 및 이해관계자들과 소통하는 방식은 청렴성과 투명성에 대한 우리의 의지를 반영합니다.

우리는 맛있고 안전하며 질 좋은 음식을 만듭니다.

우리는 소비자와 커뮤니티에 맛있고, 안전하고, 질 좋고, 건강에 좋은 음식을 제공함으로써 삶을 맛있게 만듭니다.
우리는 소비자들의 기대와 우리만의 높은 기준에 부합하는 제품을 지속적으로 제공하기 위해 노력하고 있습니다.
우리는 제품의 라벨 부착 및 광고에서 약속한 영양 혜택과 식품 가치를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

이것이 우리의 책임의식입니다

- 식품 안전을 개인적인 책임으로 삼으십시오: 잠재적인 건강 또는 안전 위험에 대한 우려를 즉시 제기하십시오.
- 품질관리를 우회하거나 식품의 품질이나 안전을 해칠 수 있는 지름길을 택하지 마십시오.
- 사업하는 곳마다 적용 가능한 모든 식품 및 소비자 제품 안전법을 준수하십시오.
- 직장의 모든 식품 안전보건 프로토콜을 준수하고 문제가 발생할 경우 신속하게 대응하여 소비자에게 전달되는 모든 제품이 최고 품질의 제품인지 확인하십시오.

질문 & 답변:

Q: 라벨 오류와 같이 신고되지 않은 알레르기 유발 물질로 이어질 수 있는 문제를 발견하면 어떻게 해야 합니까?

A: 신고되지 않은 알레르기 유발 물질은 심각한 문제이며 즉각적인 조치가 필요합니다. 본인의 직능에 따라 품질 담당자에게 알리거나 조사를 시작해야 할 수도 있습니다.

Q: 계속 거짓 거부 반응을 보이는 바코드 스캐너와 같이 생산 속도를 늦추는 제품 보호 장치를 끄거나 일시 중지하여 유연하게 작업할 수 있습니까?

A: 거짓 거부 반응이 성가시더라도 왜 그러한 거절이 일어나는지 조사하는 것이 중요합니다. 바코드 스캐너가 계속 거짓 거부를 표시하는 경우 관리자에게 연락하여 도움을 받으십시오. 우리 회사의 식품 안전 요구 사항을 준수하지 않을 경우 소비자가 위험에 처하게 되고 리콜로 이어질 수 있습니다.

더 알아보세요

» 품질 좋은 식품 및 제조 표준
» 글로벌 식품 알러젠 정책
» Heinz Tomato Ketchup의 기업 표준
» 영양 정책
» 유아용 수유 제품 글로벌 표준

책임감 있게 제품을 마케팅합니다

—우리의 제품이 그렇듯이— 회사의 공공 커뮤니케이션 또한 우리 회사의 청렴성 및 투명성에 대한 헌신이 반영되어 있습니다. 우리는 음식을 정확하고 책임감 있고 투명하게 마케팅하고, 광고하고, 라벨을 부착합니다. 우리 회사는 자사 제품이나 타인의 제품에 대한 부정확하거나 불완전한 정보로 소비자를 현혹시키려 하지 않습니다.

이것이 우리의 책임의식입니다

- 모든 마케팅 및 광고법을 준수하여 우리의 주장이 입증되었는지 및 그 방법이 윤리적이고 합법적인지 확인하십시오.
- 정직하고 정확한 방법으로 우리의 음식을 마케팅하세요. 절대로 기만하거나 과장하지 마세요.
- 우리 제품이 젊은 층에게 광고되는 방식에 각별히 주목하세요.
  정직은 아이의 건강과 영양에 대한 현실적인 기대를 만드는 열쇠입니다.

질문 & 답변:

Q: 식물성 재료만을 사용한 신제품을 개발하고 있습니다. 우리는 이것을 라벨에 꼭 홍보하고, 소비자들에게 우리 제품이 그들에게 건강하고 환경에 더 좋다는 것을 알리고 싶습니다. 건강한 제품이라고 설명하고 이러한 이점을 강조하기 위해 지구 그래픽을 사용할 수 있습니까?

A: 우리 회사의 모든 주장은 입증되어야 하며, 소비자가 이해하고 적용 가능한 모든 규제 요건을 준수하는 방식으로 용어와 이미지(예: "건강한" 및 "식물 기반"과 같은 단어와 환경적 또는 기타 혜택을 암시할 수 있는 이미지/그래픽)를 사용하고 있다는 것을 인식할 필요가 있습니다. 이와 같은 사본이나 그래픽을 사용하기 전에 항상 현지 제품 라벨링 팀과 법무 부서에 문의하십시오.

더 알아보세요

» 공개 기업 커뮤니케이션 정책

» 글로벌 소셜 미디어 정책

더 알아보세요

» 공개 기업 커뮤니케이션 정책

» 글로벌 소셜 미디어 정책

» 정보 보호 정책

우리는 책임감을 가지고 소통합니다

Kraft Heinz는 크고 다양성이 있는 기업이며, 동료, 고객, 이해관계자 및 더 넓은 세계에 명확하고 일관된 메시지를 보내는 것이 중요합니다. 말은 힘과 의미를 가지고 있으며, 우리처럼 사랑하는 회사에 말이 공유되고 영향을 미칠 수 있는 여러 가지 방법을 생각해 보면, 여러분도 하나의 분명한 메시지를 한 목소리로 보내는 것의 가치를 이해하기 시작할 것입니다.

우리는 공공, 규제당국 및 기타 이해관계자에게만 정확하고 완전한 정보를 전달하기 위해 공식 회사 대변인을 임명했습니다. 권한이 없는 한 Kraft Heinz를 대신해서 어떠한 공식 성명도 발표하지 마십시오.

이것이 우리의 책임의식입니다

- 모든 미디어 문의 및 공개 정보 요청은 기업 업무 팀에 문의하십시오.
- 재무 정보에 대한 모든 요청은 투자자 관계 및 외부 보고에 문의하십시오.
- 정부 및 규제 담당자의 모든 문의는 법무 부서에 문의하십시오.
- 소셜 미디어를 사용하는 경우라면:
  - › 스스로를 Kraft Heinz 직원으로 밝힌 채 비즈니스용 소셜 플랫폼에서 활동하거나 소셜 미디어를 개인 활동에 사용할 때 우리 회사의 글로벌 소셜 미디어 정책을 준수하십시오. 기억하세요—여러분의 행동은 회사를 반영하므로, 회사에 따라 행동해야 합니다.
  - › Kraft Heinz에 대한 글을 올릴 때, 자신을 Kraft Heinz 직원이라고 분명히 밝혀서 " 기만으로 보일 만한 행동"을 피하세요.
  - › 여러분이 우리 회사에 대해 표명하는 어떠한 의견도 여러분의 의견일 뿐이며 Kraft Heinz의 의견을 반영하지 않는다는 점을 명확히 명시하십시오.
  - › 우리 회사, 고객, 비즈니스 파트너 또는 공급업체에 대한 기밀 비즈니스 정보를 공개하지 마십시오.
  - › 차별적이거나 위협, 협박, 괴롭힘 또는 학대에 해당할 만한 내용을 게시하지 마십시오.

우리는 공정하게 경쟁합니다

Kraft Heinz에서는 고객을 기쁘게 하고 매일 더 나은 성과를 내기 위해 노력하고 있습니다. 우리는 전세계에서 가장 높은 수준의 청렴도를 가지고 공정하게 경쟁합니다. 우리는 공정하게 시장 점유율을 획득하고 우리가 얻은 시장 지위를 남용하지 않습니다.

독점 금지법 또는 경쟁법은 전 세계에 존재하며 경쟁 행위를 규제합니다. 이러한 법률은 복잡하고 국가마다 다르지만, 기업이 자신의 장점에 따라 공정하게 경쟁할 수 있도록 함으로써 소비자와 소비자의 선택을 보호한다는 동일한 목표를 공유합니다. Kraft Heinz는 사업을 하는 곳마다 모든 관련 독점 금지법 또는 경쟁법을 완벽하게 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 독점금지법 위반에 대한 처벌은 엄중하며 Kraft Heinz에 대한 상당한 벌금 및 기타 금전적 처벌을 포함합니다. 또한 법을 위반한 직원은 많은 국가에서 징역 등 형사상 책임을 질 수 있습니다.

Kraft Heinz 글로벌 독점 금지 및 경쟁 법률 정책은 사업을 수행하는 모든 관할 지역의 독점 금지 및 경쟁 법률 준수를 보장하는 데 도움이 되는 전반적인 가이드 원칙을 제공합니다.

이것이 우리의 책임의식입니다

- 공식적이든 비공식적으로든 경쟁업체나 벤더와 다음 사항에 절대 동의하지 마십시오:
  - 가격 인상, 설정 또는 고정
  - 시장, 지역 또는 고객 나눔
  - 다른 회사의 시장 진출 방해
  - 특정 경쟁업체, 공급업체 또는 고객과의 거래 거부
  - 경쟁 입찰의 결과에 영향을 미치려는 시도
  - 생산, 판매 또는 산출량 제한
- 심지어 자유 무역을 제한하는 것처럼 보이는 모든 활동을 피하십시오. 우리 회사의 비즈니스 또는 경쟁업체에 대한 서면 및 구두 커뮤니케이션 내용이 모두 전문적이어야 합니다. 반경쟁적 행동을 조장하거나 다른 회사를 폄하하는 것으로 해석될 수 있는 말은 삼가세요.
- 시장 정보를 책임감 있게 수집하고, 다른 회사의 기밀 정보를 요청하거나 검토하지 마십시오.
- 법률에 따라 허용되는 행동에 대한 질문이 있을 경우 즉시 법무 부서에 문의하십시오.

질문 & 답변:

Q: 여러분이 무역 박람회에 참석하고 있으며, 경쟁업체의 영업 담당자가 최근 얼마나 많은 공급업체가 가격을 인상하고 있는지 논의하기 시작합니다. 경쟁사 영업 담당자는 만약 모든 원청 회사가 가격을 인상한다면, 공급업체의 요금 인상은 어떠한 원청 회사에도 피해를 주지 않을 것이라고 언급합니다. 어떻게 하시겠습니까?

A: 경쟁업체의 영업 담당자가 제안한 내용은 독점 금지법 또는 경쟁법 위반이며, Kraft Heinz와 여러분에게 형사 책임을 지울 수 있습니다. 영업 담당자에게 이 대화가 Kraft Heinz 정책에 어긋난다는 점을 알리고 즉시 대화를 종료하십시오. 그런 다음 Kraft Heinz 법무 부서에 문의하여 즉시 문제를 보고하십시오.

더 알아보세요

» 글로벌 독점 금지 및 경쟁 법률 정책

우리는 비즈니스 거래에서 옳은 일을 합니다.

우리는 최고의 정확성, 완전성 및 청렴성으로 비즈니스를 운영하는 데 전념하고 있습니다. 우리는 Kraft Heinz 자산, 장비, 지적 재산권 및 모든 Kraft Heinz 기밀 정보뿐만 아니라 고객, 공급업체 및 기타 비즈니스 파트너가 저희에게 위임한 기밀 정보를 보호합니다.

우리는 비즈니스 거래에서 올바르게 일합니다

우리는 정확하고 신뢰할 수 있는 장부, 기록 및 통제를 유지합니다.

우리는 모든 Kraft Heinz의 장부와 기록을 최고 수준으로 정확하고 완전하고 청렴하게 유지합니다. 우리는 재무 장부와 비즈니스 기록에 의존하여 현명하고 시기 적절한 비즈니스 결정을 내립니다. 우리는 또한 우리 회사의 투자자들이 회사의 상태를 정확하게 파악하기 위해 우리 회사의 장부와 기록에 의존하고 있다는 것을 인지하고 있습니다.

우리 모두는 지출 보고서 작성, 계약서 및 제안서 작성, 타임시트 제출, 이메일 발송과 같은 정기 작업의 일부로 기록을 만듭니다. 이 문서들이 상황을 정확하게 반영하고, 어떠한 정보도 왜곡되거나 보류되지 않는 것이 중요합니다. 아주 사소한 잘못된 표현조차도 Kraft Heinz의 명성을 손상시키고 고객, 투자자 및 대중의 신뢰를 흔들 수 있습니다.

Kraft Heinz는 직원, 임원, 이사, 계약자 또는 타사 비즈니스 파트너의 사기를 용납하지 않습니다. 사기 행각은 누군가가 돈이나 재산을 훔치기 위해 중요한 사실에 대해 거짓말을 하거나 정보를 누락할 때 발생합니다. 부정행위가 적발되면 적시에 신고하고 부정행위의 근본 원인을 파악하며 부정행위가 재발하지 않도록 부정행위를 바로잡아야 합니다.

이것이 우리의 책임의식입니다

- 회사의 이사, 직원, 컨설턴트 및 회사 요구 사항 공시를 준비하는 데 관련된 조언자에게 정확하고 완전한 정보를 제공합니다.
- 모든 재무 정보 및 비즈니스 거래를 적절한 기간 내에 적시에 완전하고 정확하게 기록하고 회사의 공시 통제 및 절차를 준수하십시오.
- 기록 및 계좌가 일반적으로 인정되는 회계 원칙과 내부 통제 시스템을 준수하는지 확인하십시오.
- 기록을 만들 때는 전자 메일, 인스턴트 메시지 또는 문자 메시지를 포함하여 명확하고 전문적이며 정확하게 만들어야 합니다.
- 조사 대상이거나 공식 절차에 사용될 수 있는 문서 또는 기록을 절대 숨기거나 파기하지 마십시오.
- 우리 회사의 기록 관리 정책, 적용 가능한 법적 보류 및 기록 보존 일정에 따라 기록을 유지 및 파기합니다.

우리는 정확하고 신뢰할 수 있는 장부, 기록 및 통제를 유지합니다. (계속)

질문 & 답변:

Q: 저는 영업부에서 근무하고 있으며 현재 분기별 목표치가 뒤처져 있습니다. 저는 상사와 문제를 일으키고 싶지 않아서 내 최고 고객에게 지금 필요 없는 제품을 주문해 달라고 부탁하고 추후 주문을 줄여 달라고 말하려고 했습니다. 이렇게 할 수 있는건가요?

A: 아니요. 여러분이 고객에게 요청한 것은 우리 회사의 강령을 위반하여 부정확한 재무제표를 초래할 수 있는 일종의 수익 인식 사기 행위입니다. 또한 이번 요청은 고객과의 관계와 올바른 일에 대한 우리의 평판에도 손상을 줄 수 있습니다.

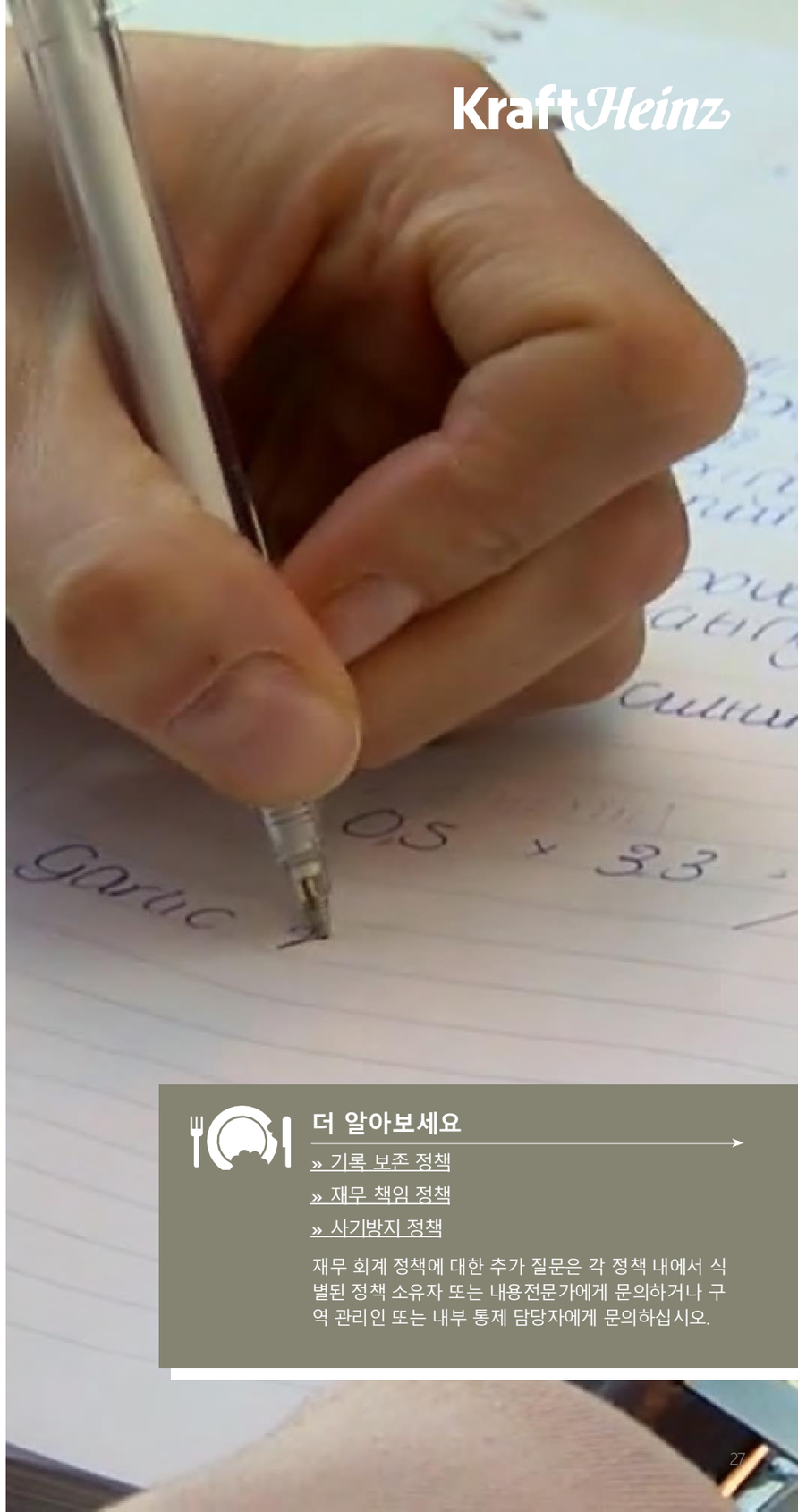
Q: 저는 Kraft Heinz 제조 시설에서 관리 사무원으로 일합니다. 매달 우리는 유지 보수 예산 목표를 세워서 회의하는 데 어려움을 겪습니다. 제 상사가 매달 말에 받는 물품 일부의 확인을 미루라고 해서 관리 예산 수치가 실제보다 낮아 보입니다. 매월 1일이 되면, 우리는 선착장에서 물품을 "수령" 한 것으로 스캔하고, 이 비용을 즉시 기록합니다. 이래도 괜찮은가요?

A: 아니요. 여러분이 설명하는 것은 "상품 수신 지연"이라고 하는 회계 부정의 일종으로 우리 회사의 강령을 위반하여 부정확한 재무제표를 초래할 수 있습니다. 물품을 제대로 회계처리하려면 현지 플랜트 컨트롤러 또는 재무 담당자에게 문의해야 합니다.

학습 보조:

사기 유형 예시

- 장부 및 기록에 재무 정보가 잘못 기재되어 있습니다.
- GAAP(일반 승인 회계 원칙)를 위반하여 비용을 가속화하거나 지연시킵니다.
- "거래 압박(Trade loading)", "밀어내기(channel stuffing)" 또는 분기별 또는 연간 매출을 부풀리거나 부풀리는 방식으로 출하량을 앞당기거나 지연시키거나 의도적으로 고객의 필요량보다 많은 양을 판매합니다.
- Kraft Heinz 법무 부서의 사전 검토 및 승인 없이 기존 고객 계약 또는 계약을 수정 또는 해석하는 기타 문서에 서명합니다.
- 생산성 목표를 달성하기 위해 제조 번호를 변경합니다.
- 장애급여를 얻기 위해 허위 의료정보를 제시합니다.
- 급여를 더 많이 받거나 지각이나 결근에 따른 징계를 피하기 위해 허위 시간 보고를 했습니다.



더 알아보세요

» 기록 보존 정책

» 재무 책임 정책

» 사기방지 정책

재무 회계 정책에 대한 추가 질문은 각 정책 내에서 식별된 정책 소유자 또는 내용전문가에게 문의하거나 구역 관리인 또는 내부 통제 담당자에게 문의하십시오.

더 알아보세요

» 정보 보호 정책

» 시스템 사용 정책

우리는 회사 자산, 장비 및 자원의 적절한 사용을 보호하고 보장합니다.

Kraft Heinz에서 "우리는 책임의식을 가집니다." 이는 우리가 Kraft Heinz 자산, 장비 및 자원을 손상, 분실, 오용 및 도난으로부터 보호할 의무를 위임받았다는 것을 의미합니다. 리는 회사의 자산, 장비 및 자원을 도난, 파괴 또는 기타 손실로부터 보호하고 낭비, 오용 또는 전용되지 않도록 모든 합리적인 조치를 취해야 합니다.

회사 자산에는 기밀 및 독점 비즈니스 정보 및 지적 재산(우리 회사의 소중한 브랜드 포함)과 같은 정보 자산이 포함됩니다. 회사 장비에는 재료, 소모품, 소프트웨어, 재고, 장비, 컴퓨터, 인터넷 액세스 및 기술과 같은 물리적 장비가 포함됩니다. 회사 리소스에는 자본과 같은 재무 리소스와 근무 시간 같은 비재무 리소스가 포함됩니다.

이것이 우리의 책임의식입니다

- 모든 회사 자산, 장비 및 리소스를 여러분이 관리하여 분실, 도난, 손상, 폐기 또는 오용으로부터 보호합니다.
- Kraft Heinz 자산을 외부 사업이나 개인적인 이익을 위해 사용하지 마십시오.
- 회사의 모든 자산, 장비 및 리소스를 의도된 비즈니스 목적에 사용하십시오. 일부 개인적인 사용은 허용될 수 있지만, 이러한 사용은 항상 합법적이고 윤리적이며 합리적이어야 하며 업무에 방해가 되어서는 안 됩니다.
- Kraft Heinz 리소스 또는 자산을 사용하여 음란하고 모욕적이며 차별적이며 괴롭히거나 불법적이거나 비윤리적인 자료를 다운로드, 보거나 보내지 마십시오.
- 기밀 정보(또는 노트북, 스마트폰 또는 이 정보가 포함된 기타 항목)를 분실, 손실 또는 방치하지 않도록 주의하십시오.
- 공공장소(생각하는 비행기, 엘리베이터 및 식당)에서는 기밀 정보나 다른 민감한 주제에 대해 논의하지 마십시오.

질문 & 답변:

Q: 제 Kraft Heinz 노트북이 퇴근길에 가방에서 도난당했습니다. 어떻게 해야 하나요?

A: 즉시 IT 부서에 문의하여 도난 사실을 알리고, 노트북에 포함된 모든 기밀 정보를 보호하기 위해 필요한 조치를 취할 수 있도록 하십시오.

우리는 이해관계자의 프라이버시를 존중합니다.

우리는 소비자뿐만 아니라 직원 및 비즈니스 파트너의 프라이버시를 존중하며 고객의 개인정보를 주의 깊게 처리합니다. 우리는 개인 데이터를 안전하게 유지하고, 이해관계자들이 예상하는 방식으로 정보를 사용하는 것이 중요하다는 것을 이해합니다. 우리는 비즈니스를 수행하는 곳마다 데이터 개인 정보를 보호하는 모든 관련 법률과 규정을 준수합니다.

이것이 우리의 책임의식입니다

- 개인과 비즈니스 파트너가 우리에게 준 신뢰를 존중하고 그에 따라 데이터를 취급하십시오.
- 합법적인 비즈니스 목적으로만 필요한 데이터를 수집하고 필요한 만큼만 데이터를 보관해야 합니다.
- 어떤 개인 정보를 수집하는지, 왜 수집하는지, 어떻게 사용할지를 명확히 하십시오.
- 무단 액세스 또는 노출로부터 모든 정보를 보호하십시오. 알려졌거나 의심되는 모든 무단 액세스 또는 데이터 노출을 즉시 보고합니다.
- 모든 데이터 보호 및 개인정보 보호 법률과 Kraft Heinz 정책을 준수하십시오.

질문 & 답변:

Q: 우리는 전자상거래 웹사이트를 개발하기 위해 벤더와 협력하고 있습니다. 우리는 고객 개인 정보에 접근할 수 없지만, 우리의 벤더가 접근할 것입니다. 어떻게 해야 하나요?

A: 우리가 이 정보를 보호할 책임이 있는 것과 마찬가지로, 우리에게는 벤더가 우리의 고객의 개인 정보를 보호하도록 보장할 책임이 있습니다. 데이터 개인정보 보호 팀, 법무 부서 또는 정보 보안 팀에 문의하여 취해야 할 조치를 확인하십시오.

더 알아보세요

» 일반 데이터 보존 정책

» 직원 데이터 보존 정책

더 알아보세요

» 내부자 거래 정책

» 개방 거래창 정보

우리는 내부 정보를 개인 이익을 위해 사용하지 않습니다

Kraft Heinz에서 근무하는 동안 우리는 일반 대중에게 알려지지 않은 우리 회사(또는 우리의 공급업체 또는 비즈니스 파트너)에 대한 정보에 접근할 수 있습니다. 이러한 유형의 정보를 "내부 정보"라고 합니다. 내부 정보에 기반하여 주식 또는 기타 회사 증권을 매입 또는 매도하거나, 이 정보를 기반으로 유가증권을 매입 또는 매도할 수 있는 다른 사람과 공유하는 것은 불법이며 강령에 위배됩니다. "내부 정보"를 보호하고 이를 악용하지 않음으로써 공정한 시장을 지원하고 올바른 일을 한 우리의 명성을 보호할 수 있습니다.

내부 정보는 공개되지 않은 중요한 정보입니다. 물질적 정보란 Kraft Heinz(또는 다른 회사의) 증권의 구입, 판매 또는 보유 여부에 대한 개인의 결정에 영향을 미칠 수 있는 정보를 의미합니다. 비공개(Non-public)는 대중에게 광범위하게 공개되지 않았다는 것을 의미합니다(예: 증권 규제 기관 공개, 보도 자료 발행, 국가 뉴스 정보 공개).

우리가 어떻게 내부 정보를 접하게 되든 간에, 우리는 그것을 개인적인 이익을 위해 사용하거나 다른 사람에게 공개할 수 없습니다. 이 규칙은 회사를 대신하여 고용하는 과정에서 우리 회사의 공급업체 및 비즈니스 파트너를 포함한 다른 회사와 관련된 내부 정보에도 적용됩니다.

이것이 우리의 책임의식입니다

- 내부 정보를 소유했을 때 및 거래 중단 기간 동안 Kraft Heinz 증권(또는 상장 회사의 증권)을 구입하거나 판매하지 마십시오.
- Kraft Heinz 증권을 구입하거나 판매하기 전에 거래 중단 또는 기타 거래 제한 사항이 없는지 확인하십시오. 확실하지 않은 경우 법무 부서에 문의하십시오.
- 어떠한 이유로든 회사 외부 사용자(가족 또는 친구 포함)에게 내부 정보를 공개하지 마십시오. 만약 그 사람이 주식시장에서 거래할 때 이 정보를 사용한다면, 여러분은 그 사람에게 "팁"을 준 것에 대한 법적 책임이 있으며, 금고 등 형사처벌을 받을 수 있습니다.

질문 & 답변:

Q: 비공개 또는 내부 정보의 몇 가지 예는 무엇입니까?

A: 일반 대중에게 공개되지 않은 정보입니다. 다음은 이러한 유형의 정보에 대한 몇 가지 예입니다:

- 합병, 인수 또는 처분
- 경영진 리더십의 변화
- 신제품 라인
- 예상 재무 결과
- 전략적 비즈니스 계획
- 진행 중인 소송

우리 회사는 우리 회사의 지적 재산과 기밀 정보를 보호합니다.

우리 회사의 상표(브랜드), 패키지 디자인, 로고, 발명품, 특허, (우리 회사의 맛있는 레시피와 같은)영업 비밀, 도메인 이름 및 저작권을 포함한 Kraft Heinz의 지적 재산은 중요한 회사 자산이며 보호되어야 합니다.

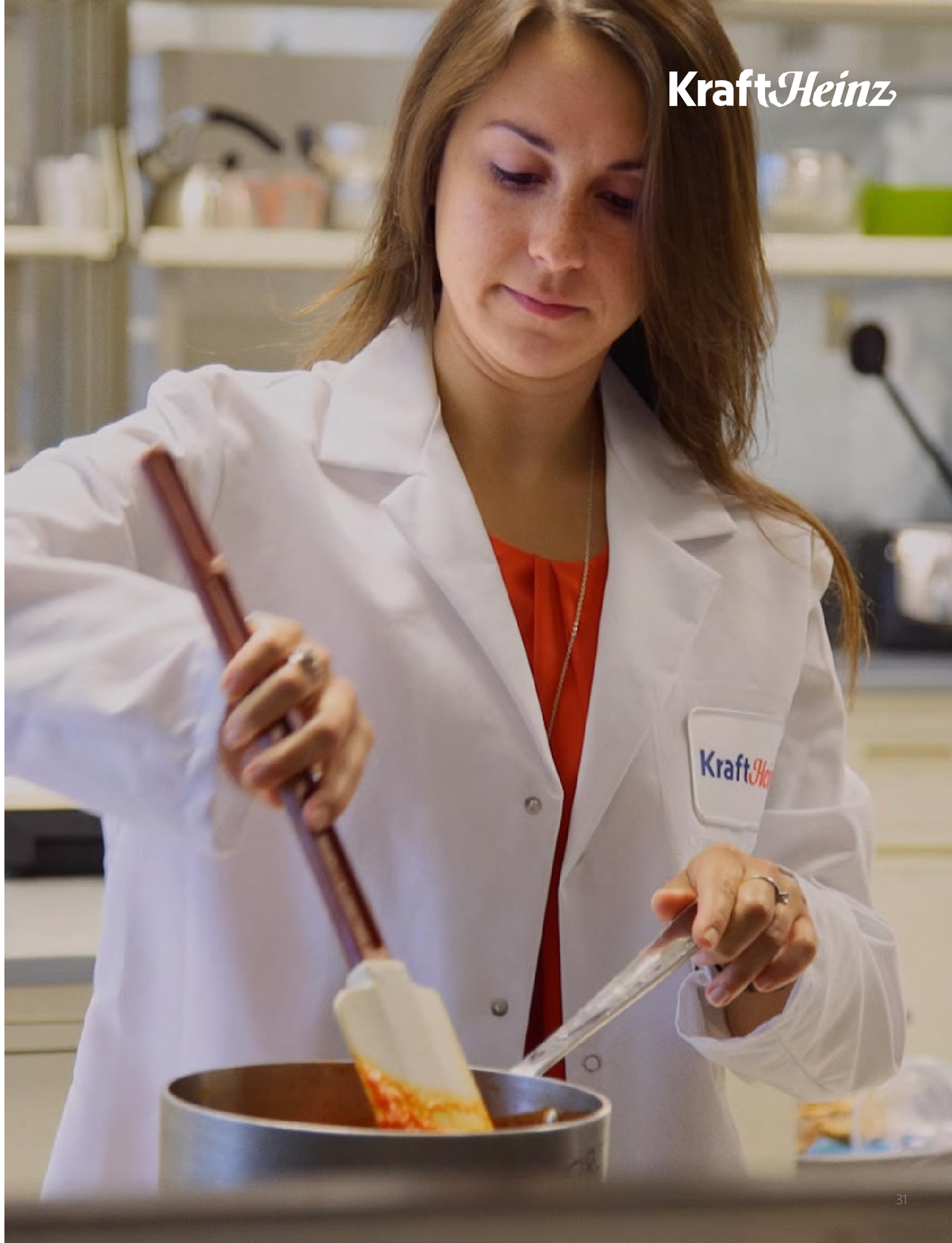
여러분은 제3자가 우리 회사의 상표 또는 기타 지적 재산을 적절한 승인과 법률 부서에서 승인한 적절한 법률 문서 없이 사용하는 것을 절대 허용해서는 안 됩니다. 여러분은 우리 회사의 상표를 올바르게 사용해야 하며, 절대로 비하, 명예훼손 또는 기타 모욕적인 방법으로 사용하지 마십시오. 또한 다른 제3자의 지적 재산도 존중해야 합니다.

회사 직원으로서 직무 및/또는 회사 시간, 리소스 또는 정보 사용과 관련하여 작성하는 모든 작업은 법률에 의해 금지된 경우를 제외하고 Kraft Heinz에 속합니다. 예를 들어, 발명, 아이디어, 발견, 개선, 아트워크, 프로세스, 디자인, 소프트웨어 또는 Kraft Heinz에서의 업무와 관련하여 여러분이 만들거나 작성하는 데 도움이 되는 기타 자료는 Kraft Heinz의 것입니다.

또한, 우리는 모든 Kraft Heinz 기밀 정보뿐만 아니라 고객, 공급업체 및 기타 비즈니스 파트너가 우리에게 위임한 기밀 정보도 보호해야 합니다.

이것이 우리의 책임의식입니다

- 정보의 손실 또는 공개로 인해 발생할 수 있는 잠재적 위험에 따라 여러분이 처리하거나 관리하는 정보의 유형을 파악하십시오. 기밀 정보는 부적절하게 공개될 경우 Kraft Heinz에게 해를 끼칠 수 있는 정보를 의미합니다. 중요 정보는 부적절하게 공개될 경우 Kraft Heinz에게 심각한 피해를 줄 수 있는 정보를 의미합니다.
- 공개되지 않은 정보를 액세스, 사용, 저장, 전송 또는 수정해야 할 타당한 비즈니스 이유가 있는 경우에만 공개되지 않은 정보에 액세스하고 사용하고 저장하고 전송하고 수정하십시오.
- 다음과 같은 경우가 아니면 비즈니스 파트너나 가족 구성원 등 그 누구와도 기밀 정보를 공유하지 마십시오:
  - 여러분의 상사가 서면으로 적절히 승인한 경우,
  - 명확하게 정의되고 합법적인 비즈니스 요구와 관련된 경우, 및
  - 법무부에서 승인한 서면 기밀 유지 계약의 적용을 받는 경우입니다.
- 정보의 위험 수준 또는 적절한 보호 수준을 잘 모를 경우, Kraft Heinz 정보 보안 팀 또는 Kraft Heinz 법무 부서에 문의하십시오.
- Kraft Heinz 정보에 액세스하는 데 사용하는 모든 장치가 암호로 보호되어 있는지 확인하십시오. 장비 또는 정보 손실을 즉시 현지 IT 서비스 데스크와 관리자에게 보고하십시오.
- 누군가 Kraft Heinz의 지적 재산권 또는 우리 회사 비즈니스 파트너의 지적 재산을 남용하고 있다고 의심되면 즉시 Kraft Heinz 법무 부서에 알리십시오.



더 알아보세요

» IT 시스템 사용 정책
» 정보 보호 정책
» 글로벌 영업 비밀 정책

우리 회사는 우리 회사의 지적 재산과 기밀 정보를 보호합니다(계속)

학습 보조:

기밀 정보의 예

- 소비자, 마케팅, 판매, 가격 또는 브랜드와 같은 우리 회사의 경쟁 우위와 관련된 정보
- 예산, 자본 자산, 세금 정보 또는 감사, 예측, 재무 결과 데이터, 비즈니스 계획 및 전략과 같은 재무 정보
- 계약을 포함한 벤더/공급업체 정보

중요 정보의 예

- 개인 데이터, 재무 정보 및 인종 또는 성별과 관련된 정보와 같이 규제가 엄격한 정보
- 레시피, 공식, 연구개발 정보 또는 독점 생산 프로세스와 같은 지적 재산
- 잠재적 또는 실제 인수 합병에 대한 정보
- 상품 위험 회피 정보
- 잠재적인 법적 위반에 대한 보고서

내부고발자 보호

- 이러한 기밀 유지 의무는 여러분이 입사 중 또는 입사 후 회사 내 또는 정부 기관에 잠재적인 강령 또는 법적 위반에 대한 우려를 제기하는 것을 방해하지 않습니다. 여러분은 정부 기관에 고소, 통신, 정보 제공 또는 조사에 참여하거나 정부 기관에 제출하기 전에 이의를 제기할 수 있습니다.

우리는 이해 충돌을 피합니다

Kraft Heinz의 우리는 "우리들의 힘" 정신과 함께 살아갑니다. 이것은 우리가 개인적인 이익을 위해서가 아니라 Kraft Heinz를 위해 최선의 결정을 내리고 행동한다는 것을 의미합니다. 우리는 회사의 재산, 정보 또는 직책을 사용하여 부적절한 개인 이익을 창출하거나 창출하는 것처럼 보이는 상황을 피해야 합니다. 이해 충돌이 나타나는 경우에도 심각한 결과가 초래될 수 있으며 직원, 비즈니스 파트너 및 회사 내 공공 입지의 신뢰를 저하시킬 수 있습니다.

실제 또는 잠재적인 이해 충돌을 인지하는 즉시 공개하여 이러한 갈등이 적절히 해결되고 관리될 수 있도록 해야 합니다. 이러한 문제는 특히 개인 및 가족 관계, 외부 고용, 기업 기회, 재무적 이해 관계 및 외부 이사회 회원들에게 발생합니다.

이것이 우리의 책임의식입니다

명심하십시오: 이해 충돌을 공개하면 관리할 수 있습니다. 이해 충돌이 발생하면 인사 담당자, Kraft Heinz 법무 부서, Kraft Heinz 윤리준법팀 또는 KraftHeinzDisclosures.com에 직접 밝힙니다.

가능한 모든 이해 충돌 유형을 설명하는 것은 불가능하지만, 충돌이 자주 발생하는 상황의 예는 다음과 같습니다:

- 여러분이 Kraft Heinz 공급업체 또는 경쟁업체와 외부 계약을 체결했습니다.
- 여러분의 가족, 연인 또는 친척 중 어떤 사람이 Kraft Heinz 공급업체 또는 경쟁업체를 위해 일합니다.
- 여러분이 누군가와 개인적인 또는 연인 관계를 맺고 있으며 그 사람과 직간접적인 보고적 관계를 맺고 있습니다.
- 가족, 연인 또는 친척 중 어떤 사람의 고용 결정(예: 고용 또는 해고, 승진 또는 임금 인상)에 영향을 미칠 수 있습니다.
- 여러분이 외부 회사의 이사회에서 근무합니다(또는 근무 요청을 받은 적이 있습니다).
- 여러분은 Kraft Heinz가 거래하는 회사의 직간접인 재정을 보유하거나 소유권을 가지고 있습니다

학습 보조:

다음 질문을 통해 이해 충돌 또는 이해 충돌이라고 인식될 수 있는 상황에 직면해 있는지 이해하십시오:

- 이것이 Kraft Heinz를 위한 최선의 행동이나 판단력에 영향을 미칠 수 있을까요?
- 제 동료나 직속 부하같은 Kraft Heinz 내부의 다른 사람들에게 충돌로 보일까요?
- 고객, 공급업체, 투자자 또는 언론과 같은 회사 밖의 다른 사람에게 이러한 상황은 어떻습니까?

더 알아보세요

» 이해 충돌 정책

» KraftHeinzDisclosures.com

우리는 비즈니스 선물 및 접대를 책임감 있게 처리합니다

우리는 고객, 공급업체 및 기타 비즈니스 파트너와의 관계를 중요시합니다. 선물, 접대 및 기타 형태의 환대는 비즈니스 관계를 구축하는 일반적인 방법입니다. 그러나 선물과 접대를 잘못 사용하면 실제 또는 명백한 이해 상충이 발생할 수 있으며 심각한 뇌물 및 부패 문제가 발생할 위험이 높아집니다. 이러한 문제를 예방하기 위해 우리 회사는 선물 및 접대에 대한 적절한 제한을 유지하고 있습니다.

일반적으로 Kraft Heinz 직원은 비즈니스 거래 시 선물을 주거나 받는 것을 피해야 합니다. 사은품은 비즈니스 거래에 비용으로 추가되고, 비즈니스 결정에 영향을 미칠 수 있으며, 경우에 따라서는 법을 위반할 수 있기 때문입니다. 그러나 경우에 따라서는 가치가 낮은 선물을 제공하거나 받는 것이 적절할 수 있습니다. Kraft Heinz 글로벌 선물 및 접대 정책은 적절한 선물의 유형 및 필요한 승인에 대한 자세한 지침을 제공합니다. 비즈니스 파트너에게 주어진 모든 선물은 비즈니스 파트너 자체 선물 정책을 준수해야 합니다. 우리는 또한 가족이나 친구를 포함한 자신이나 다른 사람을 위해 선물이나 서비스를 요청하는 것도 엄격히 금지되어 있습니다.

비즈니스 접대(Business Entertainment)는 두 개의 별도 회사 또는 단체(수령자 및 제공자)의 대표가 식사, 공연 또는 기타 행사에 참석하는 상황으로 금지된 선물로 간주되지 않습니다. 우리는 비즈니스 접대가 합법적인 비즈니스 목적에 부합하고 Kraft Heinz 글로벌 선물 및 접대 정책와 접대에 참여할 모든 비즈니스 파트너의 정책을 엄격히 준수할 때 참여할 수 있습니다. 모든 비즈니스 접대는 상황에 적합해야 하며 사치스럽거나 불쾌하지 않아야 합니다. 회사의 평판이 조금이라도 훼손될 수 있는 경우에는 항상 주의하고 자신을 제거하고 Kraft Heinz 보고 채널을 통해 사건을 즉시 보고하십시오.

대부분의 경우 공무원에게 적당한 선물이나 비즈니스 접대를 제공하는 것은 불법입니다. 따라서 공무원에게 제공되는 모든 선물 및 접대는 글로벌 뇌물 방지 정책의 규정뿐만 아니라 글로벌 선물 및 접대 정책의 요구사항 및 승인 절차를 엄격히 준수해야 합니다.

이것이 우리의 책임의식입니다

- 항상 올바른 판단을 하고 Kraft Heinz 내부나 외부의 다른 사람들이 당신의 행동을 어떻게 볼 수 있는지 생각해 보세요. 여러분의 그 행동이 전국 신문 1면에 실린다면 여러분은 편하게 읽을 수 있을까요?
- 산업 환경이나 지리적 위치를 고려하여 비즈니스에서 선물이나 접대가 허용되는지 확인하십시오.
- 지나치거나 사치스러운 선물이나 접대를 제공하거나 받지 마십시오.
- 기프트 카드와 같이 현금이나 현금에 상당하는 선물을 제공하거나 받지 마십시오.
- 선물이나 비즈니스 접대를 절대 다른 사람에게 요청하지 마십시오. 그리고 만약 누군가가 당신에게 요청한다면, 결코 주지 말고 그 사건을 의무적으로 Kraft Heinz 보고 채널에 보고하십시오.

질문 & 답변:

Q: 저는 관리자로서, 우리 팀에서 비즈니스 파트너로부터 받은 선물이나 접대, 심지어 상대적으로 가치가 낮은 품목도 받은 모든 사람이 불편합니다. 어떻게 해야 하나요?

A: 팀을 위해 좀 더 제한적인 선물 또는 접대 정책을 설정해 주십시오. 이 내용을 서면으로 팀에게 전달하고 윤리준법팀 (ethics@kraftheinz.com)에 알려주시면 우리가 이러한 추가 제한 사항을 인지하고, 질문이 있는 팀 구성원에게 도움이 될 수 있습니다.

Q: 선물의 가치가 적당한지 어떻게 알 수 있나요?

A: 이 대답은 여러분이 세상에서 어디에 있느냐에 따라 달라집니다. 글로벌 선물 & 접대 정책에 따르면 일반적으로 $25 이하 가치의 사은품은 합리적인 것으로 간주됩니다. 그러나 일부 사업부 또는 지역들은 지역 관행으로 인해 더 엄격한 제한을 시행하고 있습니다. 정책을 참조하고 잘 모를 경우 요청하십시오!

더 알아보세요

» 글로벌 선물 및 접대 정책
» 글로벌 이해 충돌 정책
» 글로벌 정부 관계 및 정치 기부금 정책
» 글로벌 뇌물 방지/부패 방지 정책

우리는 뇌물이나 부패는 용납하지 않습니다

옳은 일을 한다는 것은 성공의 지름길은 없다는 것을 의미합니다. 우리는 신뢰를 통해 비즈니스를 구축하고 함께 성공을 축하할 수 있습니다. **우리는 세계에서 가장 사랑받는 식품 회사 중 하나이며 우리의 명성도 중요합니다.**

우리는 올바르게 일하기 때문에 Kraft Heinz는 정부 관계자, 기업 또는 고객이나 공급업체와 같은 상업적 우리 회사자와 관련된 모든 형태의 뇌물 및 부패를 금지합니다. 뇌물은 여러 가지 형태를 띨 수 있습니다. 그것들은 현금이 가득 든 봉투가 될 수 있지만 선물, 여행, 편애, 심지어 직업을 포함한 다른 가치 있는 것들이 될 수도 있습니다. 우리는 비즈니스 이점을 얻거나, 비즈니스 의사결정에 영향을 미치거나, 프로세스를 신속하게 진행하기 위해 가치 있는 것을 제공하거나 받아서는 안 되며, 그런 행동을 한 사람과는 비즈니스를 하지 않습니다. 뇌물의 제공 및 수취를 거부하는 것은 언제나 옳은 결정입니다. 비록 그를 통해 우리가 비즈니스를 잃는다고 해도 말입니다. 우리 회사는 미국 해외 부패 행위법, 영국 뇌물법 및 전 세계의 모든 해당 뇌물수수 금지법을 준수합니다.

이 금지 조항은 공급업체, 유통업체, 계약업체, 컨설턴트 및 대리인을 포함하여 우리 회사를 대리하는 모든 사람에게도 적용됩니다. Kraft Heinz는 우리의 비즈니스 파트너가 취한 행동에 대해 책임을 질 수 있으며, 우리는 우리의 비즈니스 파트너가 우리 회사를 대신하여 뇌물을 제공하거나 받지 않도록 해야 합니다.

이 뇌물 금지 조항에는 면허, 허가 또는 비자 발급과 같은 일상적인 조치를 신속히 처리하기 위해 공무원에게 제공되는 "편의" 또는 "윤활" 비용 지급도 포함됩니다.

어느 특정 국가에서는 현지 세관 및 사업 관행상 공무원에게 선물이나 접대를 제공하는 것을 허용할 수 있습니다. 이 경우 직원은 공무원에게 선물 또는 가치 있는 물품을 제공하거나 접대 또는 환대를 제공하기 전에 윤리준법팀의 사전 승인을 받아야 합니다. 구체적인 요구 사항은 글로벌 선물 및 접대 정책을 검토하십시오. 또한 Kraft Heinz를 대신하여 이루어진 모든 자선 기부는 Kraft Heinz 자선 기부 정책을 엄격히 준수해야 합니다.

이것이 우리의 책임의식입니다

- 비즈니스 이점을 얻기 위해 공무원 또는 다른 상업 당사자에게 (아무리 작더라도) 가치 있는 것을 제안, 약속 또는 제공하지 마십시오.
- 우리 회사의 비즈니스 파트너가 우리 회사의 높은 표준을 공유하고 강령 및 모든 관련 법률을 준수하는지 확인하십시오.
  비즈니스 파트너가 여러분 또는 Kraft Heinz를 대신하여 뇌물을 지불하도록 지시, 승인 또는 허용하지 마십시오.
- 충분히 상세한 정보를 제공하여 받거나 수신한 모든 내용의 특성이 명확하도록 항상 정확하고 투명하게 결제 또는 영수증을 기록하십시오. 저희 책과 기록에 허위 또는 오해의 소지가 있는 내용은 용납하지 않습니다. 특히 부적절한 거래를 위장하기 위해 위조된 경우에는 더욱 그렇습니다.
- 뇌물을 둘러싼 적신호를 주의하세요. 이런 경우 요청이 보이는 것과 다르다는 신호일 수 있습니다. 다음과 같은 신호를 포함합니다:
  - 부당하게 큰 할인
  - 명확한 결과물이 없는 애매한 컨설팅 계약
  - 제안했던 서비스를 제공할 자격이 부족한 비즈니스 파트너
  - 공무원의 추천을 받은 사업 파트너

더 알아보세요

» 글로벌 뇌물 방지/부패 방지 정책
» 글로벌 선물 및 접대 정책
» 글로벌 정부 교류 및 정치 기부금 정책
» 글로벌 비즈니스 파트너 실사 정책
» Kraft Heinz 자선 기부금 정책

더 알아보세요

» 글로벌 경제 거래 및 경제 제재 정책
» 글로벌 수출 거래 정책
» 글로벌 다이버전 방지 정책
» 글로벌 비즈니스 파트너 실사 정책

비즈니스 파트너 실사

Kraft Heinz는 윤리준법팀이 운영하는 위험 기반 타사 뇌물 금지/부정부패 방지(ABAC) 실사 프로그램을 보유하고 있습니다. 고위험 지역에서 비즈니스를 수행하는 잠재적 신규 비즈니스 파트너는 사전 심사를 받게 되며, 추가 위험이 확인될 경우 실사 심사를 담당하는 준법 담당자의 재량에 따라 추가 심사 단계를 밟게 됩니다.

여러분의 잠재 타사 비즈니스 파트너가 범위 내에 있는 경우, 여러분은 실사 심사를 성공적으로 완료할 수 있도록 지원 문서를 작성해야 합니다.

모든 비즈니스 후원자는 우리 회사 인트라넷에서 확인할 수 있는 Kraft Heinz의 글로벌 비즈니스 파트너 실사 정책을 참조함으로써 비즈니스 파트너 실사 프로세스에 따른 의무를 이해해야 합니다.

학습 보조:

부정부패방지법에 따라 정부 공무원에는 다음 직책들이 포함되며 이에 국한되지 않습니다: 선출직 공무원, 정치인 후보자, 왕실 구성원, 정부 장관, 공무원, 군 소속 공무원, 규제 기관 직원, 주 정부 기관 직원, 대학, 병원 또는 교도소를 운영하는 직원, 및 앞서 말한 직책 인물의 배우자 또는 직계 가족 등.

우리는 국제 무역 규칙을 따릅니다

글로벌 기업으로서 우리는 제품의 수출입을 포함한 국제 무역을 통제하는 전 세계의 모든 법을 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 법률은 우리가 제품을 판매하는 방법과 특정 국가, 기업 또는 개인과 비즈니스를 수행하는 방법에 영향을 미칩니다. Kraft Heinz에서 근무할 때 해외 국경을 넘어 제품, 서비스, 정보 또는 기술의 이동을 수반하는 경우, 이러한 거래를 다루는 법률과 규칙을 숙지하고 준수하십시오.

이것이 우리의 책임의식입니다

- 국경을 넘을 때 분류, 평가, 원산지 또는 기타 적용 가능한 데이터를 제공할 때 모든 정보가 정확한지 확인하십시오.
- 국제 무역에 적용되는 모든 제재법과 Kraft Heinz 정책을 준수하십시오.
- 무역 관련 문제가 우려되는 경우 윤리준법팀 또는 Kraft Heinz 법무 부서의 지침을 참조하십시오.

질문 & 답변:

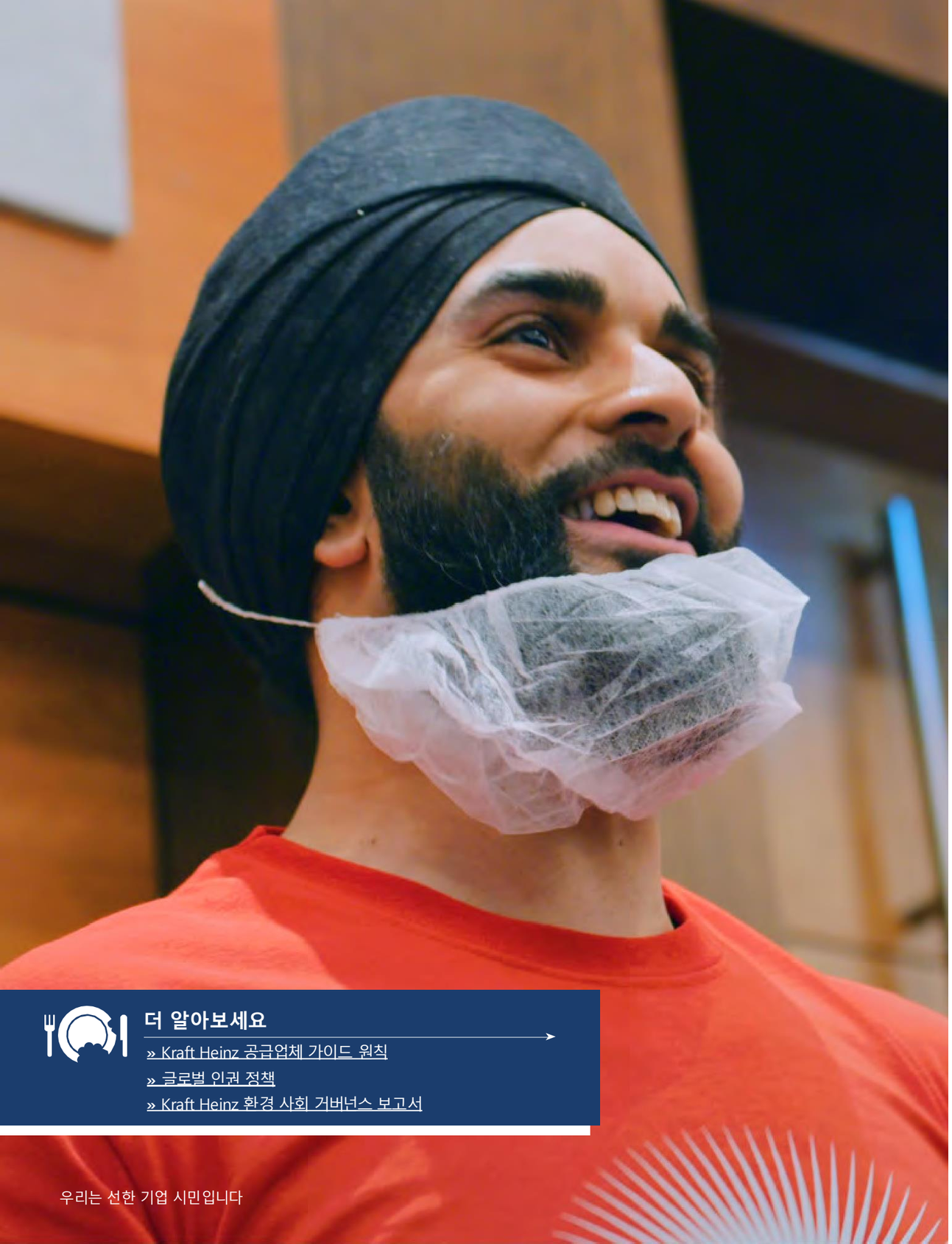
Q: 우리 사업부는 몇몇 새로운 시장에서 새로운 사업 기회를 찾고 있습니다. Kraft Heinz가 비즈니스를 할 수 없는 장소와 비즈니스에 영향을 미치는 다른 규칙은 어떻게 확인할 수 있습니까?

A: 새로운 국제 시장에서 발전하는 방법과 모든 관련 국제 무역법을 준수하는 방법에 대해 자세히 알아보려면 해당 지역의 Kraft Heinz 법률 담당자 또는 윤리준법팀에 문의하십시오.

우리는 좋은 기업시민입니다.

우리는 글로벌기업 그리고 브랜드가 세상을 좋은 방향으로 형성할 수 있도록 하는 힘을 가지고 있다고 믿습니다. Kraft Heinz ESG(환경 사회 거버넌스) 프레임워크는 우리가 매일 비즈니스를 수행하는 방식에 올바른 업무를 수행하기 위한 접근 방식을 설정합니다. ESG 전략은 비즈니스 및 이해관계자에게 가장 중요한 영역을 기준으로 하며 가장 큰 영향을 미칠 수 있는 분야에 중점을 둡니다.

ESG 전략은 환경 책임, 책임 있는 소싱, 건강한 생활 및 커뮤니티 지원의 세 가지 주요 요소로 구성됩니다.



더 알아보세요

» Kraft Heinz 공급업체 가이드 원칙
» 글로벌 인권 정책
» Kraft Heinz 환경 사회 거버넌스 보고서

우리는 환경보호를 실천합니다

우리는 환경을 적극적으로 배려하여 책임감 있게 생산되는 고품질 제품을 만듭니다. 우리는 전 세계 제조 시설에서 물절약, 에너지 사용 및 온실가스 감축, 폐기물 절감을 통해 사업장 곳곳의 환경 보호에 주력하고 있습니다. 우리는 또한 보다 순환적인 경제로 나아가고 보다 지속 가능한 자재를 포장에 사용하는 것을 지지합니다.

우리는 책임감 있게 자원을 공급합니다

Kraft Heinz는 자사의 운영 내에서 매일 더 나은 성과를 거두기 위해 노력할 뿐만 아니라, 사회적, 환경적 요소를 지속적으로 개선하기 위해 전체 가치 사슬과 협력하고 있습니다. 우리 회사는 Kraft Heinz와 이해관계자들에게 중요한 영역에서 책임 있는 소싱 및 관련 영향을 미치는 데 전념하고 있습니다. 이러한 원칙은 Kraft Heinz 공급업체 가이드 원칙에 명시되어 있으며 인권, 환경 책임, 동물 복지, 지속 가능한 농업과 같은 중점 분야를 포함합니다. 우리는 또한 공급자와 고객의 니즈를 최우선으로 유지하면서 실사 및 관리 프로그램을 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

우리는 건강한 삶을 촉진하고 지역사회를 지원합니다

우리는 세계 최대의 식음료 기업 중 한 곳으로서, 사람들이 삶을 맛있게 만드는 데 필요한 음식과 영양분을 섭취할 수 있도록 하는 역할을 진지하게 하고 있습니다. 우리는 우리가 가장 잘 알고 있는 영역인 다양한 라이프스타일에 맞는 고품질의 맛있는 음식 생산을 통해 삶을 변화시키는 데 도움을 주고 있습니다.

Kraft Heinz 미량영양소 캠페인은 Kraft Heinz 식품 과학 및 영양 전문가가 개발한 미량영양소 분말을 필수 비타민과 미네랄과 함께 기증하여 아이들의 건강과 발달을 지원합니다. 우리는 이 캠페인의 일환으로 개발도상국에 식품을 포장하고 배송하여 전 세계 공동체를 지원함으로써 세계인들의 음식이 될 수 있도록 직원으로서 협력하고 있습니다.

우리는 제품 포트폴리오에서 건강 및 웰빙 특성을 개선하는 데 초점을 맞춘 글로벌 영양 가이드라인을 수립했습니다.

이것이 우리의 책임의식입니다

- Kraft Heinz의 ESG 약속을 검토하고 이해한 후 업무에 임할 때 이러한 약속을 이행하는 데 도전하십시오.

우리는 정치 활동에 책임감을 갖고 참여합니다

Kraft Heinz는 직원들이 살고 일하는 지역 사회의 정치적 과정에 책임감 있게 관여합니다. 우리의 목표는 우리 인력과 제품, 제조 시설을 대표하는 공무원들이 우리 사업에 영향을 미치는 문제들을 이해하도록 하는 것입니다.

전 세계 법률에서는 공무원과 상호 작용하는 개인 또는 기업에 등록을 요구하거나, 공직 후보자에 대한 정치적 기여 및 기타 기업 지원을 제한할 수 있습니다. 우리는 기업의 교류, 로비 등의 정치 기여에 관한 이러한 모든 지역 법률과 규정을 준수합니다.

Kraft Heinz는 적용 가능한 법률에 부합하는 한 직원들이 정치 과정에 직접 참여할 것을 권장합니다. 개인의 정치적 표현이나 개인적인 정치적 기여를 할 때는 Kraft Heinz를 대신하여 관여하는 것이 아니라 개인적 관여임을 확실히 하십시오. Kraft Heinz는 여러분이 한 정치 기부금에 대해 변제하지 않으며, 정치 활동에 Kraft Heinz의 명성이나 자산을 사용해서는 안 됩니다. 실제 또는 잠재적인 이해 충돌을 인지하는 즉시 공개하여 이러한 갈등이 적절히 해결되고 관리될 수 있도록 해야 합니다. 이러한 문제는 특히 개인 및 가족 관계, 외부 고용, 기업 기회, 재무적 이해 관계 및 외부 이사회 회원들에게 발생합니다.

이것이 우리의 책임의식입니다

- 정부 관계자에게 영향력을 행사하거나 로비를 시도하거나 회사를 대신하여 정치 기부금을 제공하려는 경우, 그 전에 글로벌 정부 업무 팀에 알립니다.
- 회사의 일부 고위직 직원과 임원들은 특정 "유료 지불" 법에 의해 일부 미국 주 또는 지방선거에서 개인적인 정치 기부금이 제한될 수 있습니다. 이 내용이 여러분에게 적용되는지 여부가 궁금하거나, '유료 지불' 법이 적용되는 미국의 주(州)에서 기부금 제공을 고려하고 있는 경우 글로벌 정부 업무 팀에게 연락하십시오.

질문 & 답변:

Q: Kraft Heinz의 대표로서 무역 협회와 일합니다. 이 무역 협회는 저에게 지방 선출직 공무원에게 연락해서 음료세 제안에 반대해 달라고 요청했습니다. 어떻게 해야 하나요?

A: 본 활동을 수행하기 전에 글로벌 정부 업무 팀에 문의하여 본 정책이 회사의 정책 입장과 일치하는지 확인하고, 본 활동이 현재 위치에서 정부와의 교류에 관한 법률을 준수하는지 확인하십시오.

더 알아보세요

» 글로벌 정부 교류 및 정치 기부금 정책

» CPA-Zicklin 기업 정치 공시와 책임 지수

Kraft Heinz 윤리 헬프라인에 연락하세요

웹사이트나 전화로 보고서를 작성하거나 질문을 할 수 있습니다.
Kraft Heinz 윤리 헬프라인은 다국어를 지원하며 연중무휴로 이용하실 수 있습니다. 제3자 직원이 여러분의 기밀을 보호해드립니다.

Visit www.KraftHeinzEthics.com에 방문하시거나 미국에 계신다면 1-844-787-0364,
다른 지역의 경우 밑에서 해당되는 지역의 전화번호를 찾으세요.

네덜란드.....0800-0234243
뉴질랜드.....0800-600-644
독일.....0800-182-5080
러시아.....8-800-301-86-93
말레이시아.....1-800-80-0011; 844-787-0364 멕시코
.....800-872-1645
미국.....1-844-787-0364
베네수엘라.....0212-3357549
베트남 (2단계).....1-201-0288; 844-787-0364
브라질.....0-800-878-4035
스페인.....900-751-126 싱가포르
(SingTel) (2단계).....800-001-1111; 844-787-0364
싱가포르 (Starhub) (2단계).....800-001-0001; 844-787-0364 아랍에
미리트.....800-012-0287
아일랜드.....0800 031 8466
영국.....0800-031-8466
오스트레일리아.....1-800-952-520
이집트.....015-01718256
이탈리아.....800-826-913
인도.....022-5032-3370
인도네시아.....021-31141483
일본.....0800-500-9524
중국.....400-120-0059
칠레.....800-914-469
캄보디아.....1-800-018-271
캐나다.....1-844-787-0364
코스타리카.....800-460-0055
태국(2단계).....1-800-0001-33; 844-787-0364
터키.....00-800-492-40880146
폴란드.....800-005-436
프랑스.....0800-90-87-01
필리핀.....02 5323 5545
남아프리카 공화국 080 001 0861
나이지리아 0201 343 8953

* **참고:** 전화번호는 변경될 수 있습니다. 최신 번호는 www.kraftheinzethics.com에서 확인하세요

KraftHeinz