行为准则

道德和诚信是我们所做一切的基础

2026年10月 / 版本 1.1

目录

首席执行官致函 3
我们的宗旨、愿景、价值观和领导原则 4
导言 10
我们在工作场所做正确的事 15
我们在市场上做正确的事 20
我们在业务往来中做正确的事 25
我们是优秀的企业公民 37
Kraft Heinz道德帮助热线 40

史蒂夫的寄语

大家好，团队——

在我们专注于让卡夫亨氏实现可持续且盈利的增长时，同样重要的是，我们必须以诚实和正直的方式取得成果。

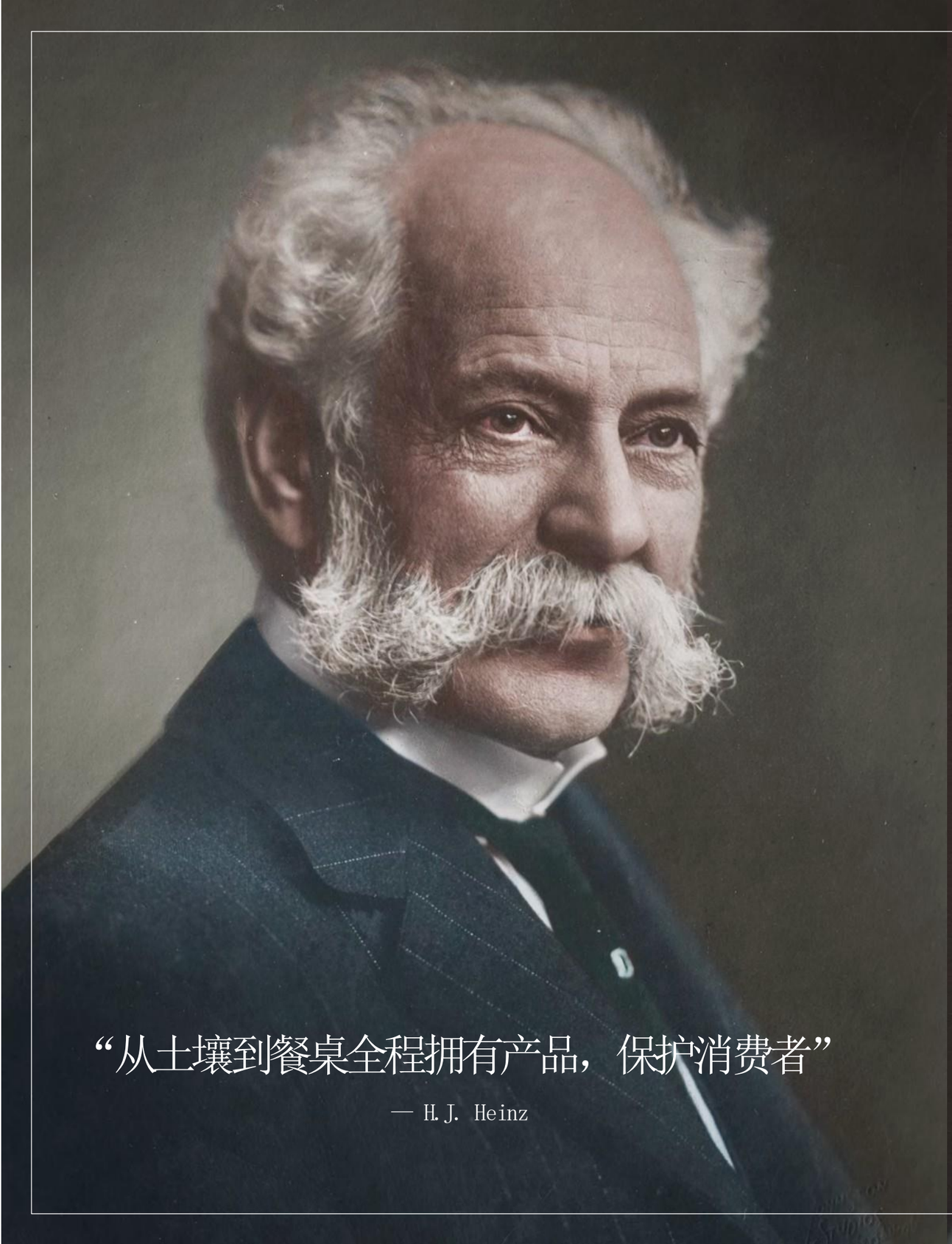
我们的 **全球行为准则** 是一份为利益相关者、我们服务的社区以及卡夫亨氏同事所做的正确承诺。每年，我们每个人都必须确认自己已阅读并将遵守此准则。

全球行为准则 涵盖了我们每天所做的相关工作。我们对准则的审查和认可反映了我们每个人对取得成果的责任，更在于我们如何取得成果。我们从不走捷径，不绕过规则——我们只用正确的方式取得成果。

我们正处于卡夫亨氏的变革时刻，利害关系极高。以正确的方式做正确的事，是我们今天和未来共同获胜的方式。

Steve
首席执行官

KraftHeinz



“从土壤到餐桌全程拥有产品，保护消费者”

— H.J. Heinz

“说到做到，言出必行”

— JL Kraft

我们的宗旨、愿景、价值观和领导原则

我们正在书写Kraft Heinz历史的下一个篇章。正如指南针提供指导和清晰度一样，我们的目标、愿景、价值观和领导力原则共同构成了集体路线。这些原则设定并确立了全新方向，成为公司的“北极星”。消费者是我们所做一切的中心——从我们世界级标志性品牌的质量到我们对我们生活、工作和开展业务的社区的承诺。这些原则提醒员工（ 无论是个人还是团队），我们每天所做的工作为何如此重要。

我们的宗旨

我们的宗旨是鼓舞人心的行动号召——是我们存在的理由。它日复一日地提醒我们，我们为什么在这里。毕竟，我们是一家食品和饮料公司——我们的产品和品牌能够激发欢乐，将人们聚集在一起，并为世界各地的人们创造难忘的时刻。凭借专注和热情，我们为消费者及其家人提供他们了解、喜爱和信任的产品。很简单，我们帮助养活世界——而且我们做得很美味。

我们的愿景

我们的愿景是一个简单的内部宣言，表明我们渴望做的事。它指明了我们作为一家公司的目标，以及计划在未来几年实现的目标。它明确了我们的雄心——其背后是增长的概念。我们打算持续增长，包括顶线和底线增长。我们将以可持续的方式做到这一点——在逐年实现财务增长的同时，通过关心我们生活和工作的环境和社区，以正确的方式做到。

通过取悦消费者——满足并超越他们在风味和口味方面的需要、想要和渴望，让他们感到高兴——我们将推动品牌资产和忠诚度。当更多消费者有这种感觉时，我们将能够提高我们的品牌渗透率和销量。我们计划在全球范围内这样做，将产品扩展到世界各地和区域内。

KraftHeinz

OUR VISION:

To sustainably grow by delighting more consumers globally.

我们心系消费者。

我们是一家由食品爱好者组成的企业，我们的品牌在消费者心中占据独特地 位，备受家庭喜爱。我们每天努力工作，以赢得他们的忠诚和喜爱。消费者是我们一切工作的核心，我们正在建立一种创造力文化，以预测和响应消费者对未来的需求，并通过无与伦比的品牌产品组合为全球消费者提供美味的食品。

我们精进不休。

我们一直在持续改进、不断挑战现状的征程之上。我们的好奇心确保我们不断学习、努力工作，日益精进。我们致力于提高效率，勇于投入我们的事业，促进业务不断增长。

我们支持精英人才。

我们任人唯贤。吸引、培养和发展人才是我们的首要任务。杰出的团队拥有远见卓识，知道该做什么，并且为目标勇往直前。一个企业的发展离不开团队的力量。我们的团队能创造属于自己的不同凡响。

我们需要多元化。

我们互相包容。所有的声音都至关重要。我们不仅倾听，并且真正努力倾听不同的观点。多元化背景和视角使我们更强大、更有趣、更创新。

我们做正确的事。

我们看重诚信和正直。我们始终与我们的客户、合作伙伴、供应商和我们所服务的社区一起做正确的事。我们积极保护环境，制造高质量、负责任的产品。

我们具有主人翁意识。

我们负起责任，每天都以所有者的身份行事，对事业表现出承诺和信念，做 出决策并将这项事业视为个人事业。我们为自己的行为和结果负责，共同建立比我们自己更伟大的事物。

KraftHeinz

我们的价值观

我们通过践行价值观来实现目标。这六个核心信念将目标变为现实。它们构成了我们的共同语言，定义了共同文化，并反映了我们每天都在努力成就的公司。

六大价值观都以 WE 开始——这是我们的员工对彼此以及对世界各地消费者的承诺。成为世界领先的食品和饮料公司之一是一种荣幸，也是一项巨大的责任。时代和品味可能会改变，但塑造我们的核心价值观永远不会。

我们的领导原则

我们的领导原则——协同工作，洋洋团队精神、激发卓越和展望我们的未来——作为我们将如何交付成果和激活价值观的路线图。这三个原则是相互关联和直接相关的。无论职位或级别如何，所有Kraft Heinz员工都有 责任发展领导技能。我们认识到，强大的领导者不是凭空出现的——他们必须得到培养，以便我们发展全球业务，培养高绩效的人员和团队，并实现我们的价值观。我们拥护优秀人才。

KraftHeinz

THIS IS *HOW* WE

WIN

协同工作，发扬团队精神

- 展示团结的力量
- 富有同理心和爱心
- 激励自己和他人

激发卓越

- 降低复杂性
- 快速、敏捷行动
- 培养终身学习习惯、好奇心和创造力

展望我们的未来

- 定义目标
- 充分发挥员工潜力
- 勇敢面对不确定性

KraftHeinz

导言

我们做正确的事。每天、每次如是。

Kraft Heinz行为准则，或简称 “准则” ，是确保每天做正确事情的指南。无论是与客户、业务合作伙伴、股东还是同事打交道，此准则皆适用。

准则是我们确保以Kraft Heinz方式做事的出发点。但是，本准则无法涵盖您在工作中可能遇到的所有情况。当出现新的或不寻常的情况时，请记住“我们的力量”，这是成功的真正秘诀。我们都指望彼此能够做出良好的判断， 并在不确定前进的道路时谦虚地寻求帮助。

行为准则适用对象是？

本准则适用于Kraft Heinz的所有人。这包括Kraft Heinz全球所有子公司的所有员工、董事会成员以及临时员工和合同员工。我们都对彼此负责，并且在Kraft Heinz中所有工作中必须遵守本准则，无论是在办公室、制造工厂，还是在消费者、供应商或社区互动的任何时候。

我如何使用准则？

Kraft Heinz行为准则分为 5 个大类，涵盖您在工作中可能遇到的不同风险和行为。其中一些类别重叠，您将遇到本准则未直接解决的问题。请确保自己了解适用于您的规则。如不确定，请向经理、人员与绩效部门、法务部或道德与合规团队寻求帮助。请记住“我们的力量”——我们一起可走得更远。

违反准则会有什么后果？

不遵守本准则是一个严重的问题。当我们有人违反本准则时，可能会使其他员工、消费者、公众或Kraft Heinz的声誉面临风险。违反本准则可能会导致纪律处分，包括终止雇佣关系（这也是最高处罚）。在非常严重的违规行为中，甚至会对相关人员或 Kraft Heinz 产生民事或刑事法律后果。承包商或业务合作伙伴未能遵守本准则可能会导致其与 Kraft Heinz的关系终止。

Kraft Heinz的每个人都必须遵守法律

虽然Kraft Heinz在美国注册成立，但我们是一家在全球 100 多个国家开展业务的全球性公司。因此，无论在哪里开展业务，我们都必须遵守涵盖工作所在地的各种法律和法规。对于许多事项，我们必须遵守美国法律和法规，即使我们在美国境外开展业务。如果当地惯例或习俗与我们的准则和法律相冲突，我们应始终遵守我方准则和法律。Kraft Heinz法务部可以在您遇到问题时提供指导。

Kraft Heinz每个人的责任

- 以合乎道德的方式行事，体现我们的价值观“做正确的事”。运用良好的判断力并在行动前三思。
- 如果看到或怀疑有不当行为或不道德行为，请大声说出来。
- 记住“我们的力量”——当你不确定时寻求帮助。
- 了解并遵守本准则、Kraft Heinz政策和程序，以及适用于您在Kraft Heinz工作的所有适用法律。
- 及时完成所有指定的有关守则和其他道德与合规相关主题的培训。
- 在回应调查或审计时全力配合。

Kraft Heinz经理和领导的职责

Kraft Heinz的经理们拥有“我们的力量”。

- 以身作则，为团队示范做正确的事意味着什么。
- 创造美好环境，让团队在进行真实和可信的对话时感到自在，的团队可以放心地提出疑虑，而不必担心遭到报复。
- 帮助团队了解他们在本准则、其他公司政策和适用法律下的责任。如果您或团队成员对如何做正确的事情有疑问，请寻求帮助。
- 创造机会讨论行为准则，加强道德和合规性对团队的重要性。
- 提醒员工，结果实现方式与结果本身一样重要。
- 通过倾听团队并支持提出问题或提出疑虑的员工，以同理心和关心的方式经营。
- 切勿报复或让团队中的其他人报复任何提出疑虑或问题的人。

Kraft Heinz供应商和其他业务合作伙伴的责任

- 供应商和业务合作伙伴作为Kraft Heinz承诺的合作伙伴，当以诚信和道德的方式开展业务。
- 所有Kraft Heinz供应商和业务合作伙伴必须确保遵守Kraft Heinz供应商指导原则。

代码修改

我们知道，准则不会涵盖所有可能的情况，尤其是当合同或当地法律出现问题时。Kraft Heinz保留必要时修改本准则的权利。

问与答：

问：我是经理，如果团队中有人向我提出与准则有关的问题或疑虑，该怎么办？

答：请仔细聆听并重视员工的问题或疑虑。如果可以，请回答问题，但不要认为您必须立即做出回应。如有需要，请向其他经理、从道德与合规团队或人员与绩效等公司资源寻求帮助。 如果员工提出可能需要根据本准则进行调查的问题，请联系道德与合规团队或人员与绩效等公司资源以报告该行为

如何提出疑虑或寻求指导

当我们对做正确的事情有疑问或想要报告疑虑时，我们都有责任直言不讳。

如果你看到了特别情况，请尽快说出来。如果您等待，情况可能会变得更糟。在报告不当行为时表明自己的身份会很有帮助，因为这将有助于提供反馈并协助调查该行为。

您也可以使用Kraft Heinz道德热线匿名举报可疑的不当行为或提出问题。Kraft Heinz帮助热线可在kraftheinzethics.com上找到，每周7天、每天24小时开放，让您可以在线或通过电话报告疑虑或提出问题。Kraft Heinz帮助热线由独立的第三方运营，该第三方专门从事机密和匿名的员工和业务合作伙伴报告。当您通过帮助热线进行举报时，一份基于网络的表格将发送至Kraft Heinz道德与合规团队，以便对您的问题或疑虑做出回应。您将有机会设置密码，让您可以再次签到以进行进一步的沟通或检查您的问题的状态，同时仍然保持匿名身份。

Kraft Heinz道德与合规团队审查所有不当行为报告，并将确保任何可能违反准则、 Kraft Heinz政策或法律的行为由适当的职能部门调查，具体取决于报告的性质。举报后，调查员可能会与您联系，以便收集有关您举报的更多信息。如情况许可，您将收到有关调查状态的更新。但是，出于隐私考虑，您可能不会收到有关调查结果的信息。

帮助指南

寻求帮助的途径有很多。以下资源都可以帮助您：

- 您的经理或您信任的其他经理
- 您的人力资源业务合作伙伴或人员，或绩效团队的其他成员
- Kraft Heinz道德与合规团队 (ethics@kraftheinz.com)
- Kraft Heinz法律部
- Kraft Heinz热线

问与答：

问： 你希望我报告什么样的违规行为？

答： 您应该报告任何可能违反法律、准则或Kraft Heinz政策的情况。以下是可能出现的问题示例：

- 可能的歧视或骚扰
- 员工安全或工作场所暴力问题
- 食品安全或质量问题
- 会计或审计违规或失实陈述
- 欺诈、盗窃、贿赂和其他腐败的商业行为
- 竞争法或内幕交易违规
- 侵犯人权
- 实际或潜在的利益冲突
- 适用于您工作的任何国家、地区、部落、州或市法律要求的指南。

禁止报复

我们知道，挺身而出分享疑虑需要勇气。我们不允许任何对善意提出问题、报告问题或协助调查不当行为的人进行报复。如目睹任何不正确的事情，您应马上报告（即使您认为问题很小或难以确定）。当您善意举报不当行为，即使事实证明您是错误的，您也不会受到报复。任何报复的人都将受到纪律处分，包括终止雇佣关系。如果您遭到报复或目击他人遭到报复，请立即向道德与合规团队 (ethics@kraftheinz.com) 或帮助热线报告。

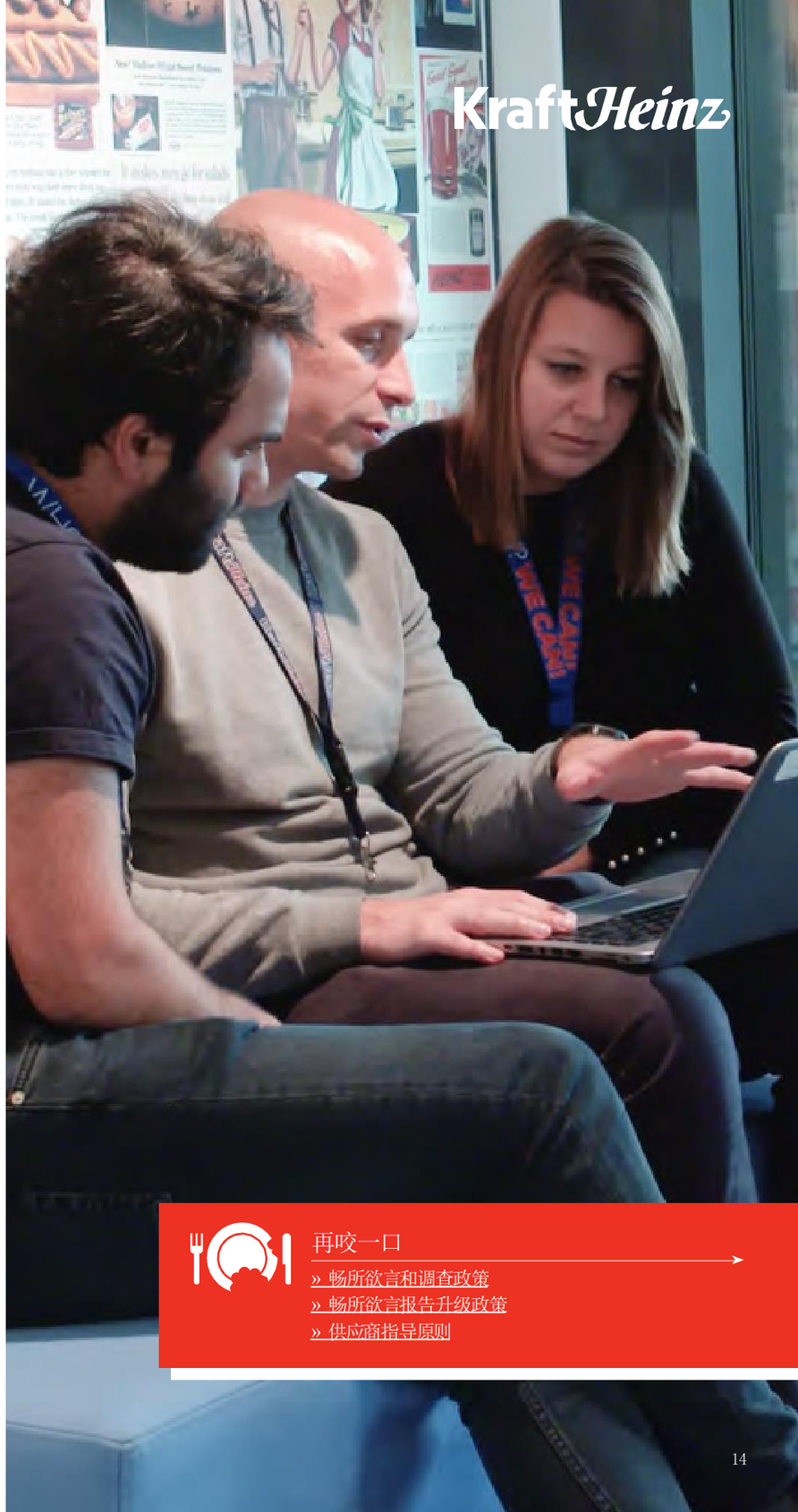
问与答：

问： 什么是报复？

答： 报复可透过多种形式出现，但最常见的是工作调动或降级、减薪、改变工作时间/轮班或解雇。报复还可以包括对员工的敌对行为或态度。

问： 我如何使用Kraft Heinz道德热线进行举报？

答： 请访问KraftHeinzEthics.com。从那里您可以使用网络表单进行报告或提出问题，也可以找到所在地的电话号码，您可以使用该电话号码联系代表进行报告或提出问题。



再咬一口

» 畅所欲言和调查政策
» 畅所欲言报告升级政策
» 供应商指导原则

我们在工作场所做正确的事。

员工是Kraft Heinz最重要的资产。我们每个人都应该有公平的机会分享Kraft Heinz的成功。我们维持一个基于精英管理、高尚和尊重、没有骚扰和歧视的工作环境。

我们在工作场所做正确的事

我们需要多元化。

多样化的背景和观点使我们更强大、更有趣、更创新。我们的员工反映了无数方面的多样性，我们包容性的工作场所文化释放了来自公司内不同团队的创造力和创新。

我们正在Kraft Heinz的旅程中创造一个让我们的员工有归属感，可以将他们独特的观点和想法带到工作场上的场所，并在尽最大努力的同时发展伟大的职业生涯。作为一家公司，我们正在努力实现我们的多元化、包容性和归属感。

愿景：到2025年，我们将在我们的管理职位内实现性别均等，在我们经营所在国家/地区实现人口均等，并提高包容性。我们还将继续寻找方法从外部验证我们是一家关心和重视包容性的公司。通过这样做，我们将继续展示我们对建立具有独特优势的多元化团队的承诺，这些团队在我们的包容性环境中茁壮成长。

这就是我们拥有它的方式

- 无论您在卡夫亨氏的级别如何——以身作则，通过您的言行培养包容性文化。
- 尊重我们每个人带来的不同背景、文化和想法。
- 无论您的角色如何，请在您的工作中采取行动来支持我们的愿望的实现。

我们支持尊重和非歧视的工作场所

务必尊重所有Kraft Heinz员工、求职者和业务合作伙伴，不论其种族、肤色、民族、国籍、宗教、年龄、残疾情况、性别、性别认同或表达、性取向、性别、退伍军人身份、或受适用法律保护的任何其他特征如何。所有雇佣决定，包括雇佣、培训、晋升和薪酬，都必须没有任何歧视，并且必须基于每个员工或申请人的资格、表现和能力而决定。当工作场所没有歧视时，我们就能茁壮成长。

我们不会容忍任何人（包括公司的任何主管、员工、承包商或其他业务合作伙伴）在工作场所进行任何形式的骚扰（无论是性骚扰还是非性骚扰），或任何其他攻击性或不尊重行为。Kraft Heinz在任何开展业务的地方都遵守禁止骚扰的所有适用法律。然而，无论在何种情况下，我们都不允许任何骚扰或不尊重他人的行为，包括不受欢迎的语言、视觉表达、身体或其他任何类型的行为，以免使他人在工作中感到不舒服或不受欢迎，或造成恐吓、冒犯或敌意的工作环境。骚扰取决于您的行为如何影响他人，意图在此不是重点。如果您遇到歧视或骚扰，或目睹这种情况发生在其他人身上，请大声说出来并报告。

这就是我们作为业主的行为方式

- 耐心并同情地倾听。考虑一下我们全球公司的其他人会如何看待您的言行。
- 以专业和尊重的方式进行交流。避免威胁、辱骂或提高嗓门。
- 让人们充分发挥其潜力。以正确的方式雇用、留住和晋升—基于功绩和资格。
- 不歧视，也不容忍歧视。
- 遵守骚扰和歧视法律以及Kraft Heinz政策。了解哪些行为被视为骚扰或歧视。

问与答：

问：当我们没有达到我们的月度目标时，我的经理会对我们团队的成员大吼大叫。这会是骚扰吗？

答：这取决于具体情况，但这听起来像是在营造一种消极的工作环境，且违反了相互尊重的要求。我们可以在尊重对方的同时，不同意并追究对方的责任。　　欢迎向人员与绩效、道德与合规团队报告疑虑，或向Kraft Heinz帮助热线举报。

再咬一口

» 全球操作风险管理安全手册
» 全球操作风险管理安全规则
» 全球操作风险管理培训材料
» 骚扰和歧视政策
» 全球人权政策

我们要求工作场所安全

无论在哪里，安全永远是第一位。我们致力于为所有员工、业务合作伙伴以及设施内和周围的任何其他人提供安全和健康的工作场所。每个人都有责任遵守适用的工作和设施的健康与安全规则和做法。我们必须始终以安全的方式履行职责，包括佩戴适当的个人防护设备、仅按照说明操作机器，以及在有安全隐患时采取适当行动。

我们每个人都必须在不受毒品或酒精影响的情况下工作。请记住：任何可能损害我们的判断力或身体表现的物质最终都会伤害我们的同事和消费者。不得在Kraft Heinz场所内或在工作日期间使用大麻或非法药物。您不得在Kraft Heinz场所内或在工作日期间饮酒，在Kraft Heinz社交活动中允许饮酒的情况除外。

我们不容忍任何形式的暴力、欺凌、欺侮或恐吓行为或威胁（无论是身体上还是口头上）。这包括任何可能导致他人感到受到威胁或不安全的行为。

这就是我们作为业主的行为方式

- 遵守我们每个地点的安全指南。您有责任维护一个没有安全风险或健康危害的环境。
- 当风险或意外危险出现时，迅速安全地采取行动以控制它并立即寻求帮助。

问与答：

问：我在工厂的工作站看到安全隐患——我应该向道德帮助热线报告吗？

答：安全是每个人的目标，任何危险都应尽快解决。您应该首先报告潜在安全或质量危害的地方是您工厂的主管或当地安全团队的人员，以便可以立即解决危害。如果您不认为自己在当地得到了适当的回应，请将其上报至帮助热线以寻求解决。

我们尊重人权

Kraft Heinz致力于在我们自己的运营和整个全球价值链中尊重人权。我们知道尊重人权是成为优秀企业公民和做正确事情的重要组成部分。我们对整个价值链中的侵犯人权行为采取零容忍态度。

Kraft Heinz要求所有员工、承包商、供应商和业务合作伙伴严格遵守我们的全球人权政策。根据本政策，我们遵守以下标准：

- 我们禁止在工作场所进行一切形式的辱骂、贿赂、骚扰和歧视。
- 我们禁止童工和未成年就业。
- 我们禁止贩卖、强迫或非自愿的监狱劳工。
- 我们尊重移民工人的权利，确保他们不会受到威胁或胁迫接受雇佣条款或影响他们离开的能力。
- 我们承认并尊重结社自由和集体谈判的权利。
- 我们承认并尊重公平、合法和公平的工作时间框架、工作条件（包括健康和安全）和工资。
- 我们要求工人能够获得干净的水和足够的卫生设施。为工人提供住宿的设施必须清洁、安全且结构维护良好。
- 我们要求所有劳工招聘和雇佣程序以合法和合乎道德的方式进行。

这就是我们作为业主的行为方式

- 遵循这些原则并确保我们的业务合作伙伴了解全球人权政策对他们的期望。

学习辅助：

Kraft Heinz的全球人权政策以国际公认的标准为指导，包括联合国人权指导原则、国际人权法案以及国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言中规定的原则。

再咬一口

» 全球人权政策

我们在市场做正确的事。

提供产品时，我们致力于满足消费者期望和对质量和安全的严格标准。向消费者推销产品，以及与同事、客户和利益相关者沟通时，都应反映对诚信和透明度的承诺。

再咬一口

» 优质食品和制造标准
» 全球食品过敏原政策
» Heinz番茄酱企业标准
» 营养政策
» 婴儿喂养产品的全球标准

我们制作美味、安全和高品质的食物。

通过向消费者和社区提供美味、安全、优质和有益健康的食品，生活就能变得更美好。我们努力始终如一地提供满足消费者期望和自身严格标准的产品。我们致力于带来营养价值和食品价值，与产品标签和广告的承诺一致。

这就是我们作为业主的行为方式

- 让食品安全成为个人责任：立即提出潜在的健康或安全危害问题。
- 切勿绕过质量控制或走捷径，以免损害我们食品的质量或安全。
- 在我们开展业务的任何地方，遵守所有适用的食品和消费品安全法。
- 遵守您工作场所的所有食品健康和安全规程，并在出现问题时迅速做出反应，以确保到达消费者手中的每件产品都是最高质量的。

问与答：

问：如果发现可能导致未申报过敏原的问题（例如标签错误），我该怎么办？

答：未申报的过敏原是一个严重的问题，需要立即采取行动。根据您的职能，您可能需要通知品质联系人和/或启动调查。

问：我是否可以灵活地关闭或暂停会减慢生产速度的产品保护装置，例如不断错误拒绝处理的条码扫描仪？

答：尽管这些错误的拒绝令人沮丧，但调查它们的发生原因很重要。如果条码扫描器一直给出错误拒绝，请联系主管并寻求帮助。不遵守我们的食品安全要求可能会使消费者面临风险并导致召回。

我们负责任地营销我们的产品

公司的公开通讯—喜欢我们的产品—反映我们对诚信和透明度的承诺。我们以准确、负责任和透明的方式营销、宣传和标记我们的食品。我们从不试图用关于我们自己或任何其他人的产品的不正确或不完整信息来误导我们的消费者。

这就是我们作为业主的行为方式

- 遵守所有营销和广告法律，确保我们的主张得到证实，使用的方法也合乎道德和法律。
- 以真实、准确的方式推销食品。切勿使用欺骗或夸大其词。
- 请特别注意产品向年轻受众做广告的方式。要为儿童健康和营养创造现实期望，诚实是关键。

问与答：

问：我们正在开发一种全植物成分的新产品。我们很想在标签上宣传这一点，让消费者知道产品对他们来说是健康的，而且对环境更好。可以将产品描述为健康，并使用行星图形来突出这些好处吗？

答：我们的所有声明都必须得到证实。要知道，我们使用的术语和图像（例如，“健康”和“基于植物”等词以及可能暗示环境或其他方面好处的图像/图形）的方式需易于由消费者理解，并且符合所有适用的监管要求。在使用任何类似的文字或图形之前，请务必与当地产品标签团队和法律部门核实。

再咬一口

» 上市公司通讯政策
» 全球社交媒体政策

再咬一口

» 上市公司通讯政策
» 全球社交媒体政策
» 信息保护政策

我们负责任地沟通

Kraft Heinz是一家多元化的大型公司，向同事、客户、利益相关者和全世界发送清晰、一致的信息非常重要。文字具有力量和意义。当您考虑到文字可以通过多种方式分享并影响我们喜爱的公司时，您就会开始理解以单一声音传达清晰信息的价值。

为了确保我们只向公众、监管机构和其他利益相关者传达准确和完整的信息，我们指定了一些人作为我们的官方发言人。除非您获得授权，否则请勿代表Kraft Heinz发表任何公开声明。

这就是我们作为业主的行为方式

- 将所有媒体查询和公开信息请求提交给公司事务团队。
- 将所有财务信息请求提交给投资者关系和外部报告部门。
- 将所有来自政府和监管联系人的询问提交给法律部。
- 使用社交媒体
  - 如果您已确认自己是Kraft Heinz员工，在社交平台上为业务活跃或使用社交媒体进行个人活动时，请遵守我们的全球社交媒体政策。记住，你的行为会对公司产生影响，会带来其他行动。
  - 在发布有关Kraft Heinz 的信息时，请明确表明自己是Kraft Heinz 员工，避免“被欺骗的感觉”。
  - 明确声明您对公司发表的任何意见都是个人意见，并不反映Kraft Heinz的立场。
  - 请勿披露有关公司、客户、业务合作伙伴或供应商的商业机密信息。
  - 请勿发布任何具有歧视性质或构成威胁、恐吓、骚扰或欺凌的内容。

我们公平竞争

在Kraft Heinz，我们通过取悦客户和不断向上而取胜，在全球都以最高的诚信标准公平竞争。我们公平地赢得市场份额，而不会滥用已赢得的市场地位。

为了管理竞争行为，世界各地都有反垄断法或竞争法。这些法律很复杂，且因国家/地区而异，但它们的目标相同：通过确保公司根据自身优势公平竞争，保护消费者和消费者的选择。Kraft Heinz致力于在开展业务的不同地方完全遵守所有适用的反垄断或竞争法。违反垄断法的处罚非常严厉，包括对Kraft Heinz的巨额罚款和其他金钱处罚。此外，在许多国家，违反法律的员工可能面临刑事责任，包括监禁。

Kraft Heinz全球反垄断和竞争法政策提供了总体指导原则，有助于确保设有业务的所有司法管辖区都遵守反垄断和竞争法。

这就是我们作为业主的行为方式

- 切勿与竞争对手或供应商（正式或非正式地）就以下事项达成一致：
  - 提高、设定或固定价格
  - 划分市场、区域或客户
  - 阻止另一家公司进入市场
  - 拒绝与特定的竞争对手、供应商或客户打交道
  - 尝试影响竞争性投标的结果
  - 限制生产、销售或输出
- 避免所有似乎限制自由贸易的活动。如提及本公司或竞争对手，所有书面和口头交流都应具有专业语气。避免使用会被视为鼓励反竞争行为或贬低第三方的语言。
- 负责任的收集市场信息，不得索取或审查其他公司的机密信息。
- 如果您对法律允许的行为有任何疑问，请立即咨询法务部。

问与答：

问：您正在参加一个贸易展，一位竞争对手的销售代表开始讨论最近有多少供应商在加价。竞争对手的销售代表提到，如果每个人都提高价格，供应商的加价不会伤害任何一家公司。你应该怎样做？

答：竞争对手的销售代表所提出的建议违反了反垄断法或竞争法，可能会导致Kraft Heinz和您个人承担刑事责任。告知销售代表此谈话违反Kraft Heinz政策并立即结束谈话。然后，联系Kraft Heinz法务部立即报告问题。

再咬一口

» 全球反垄断和竞争法政策

我们在业务往来中做正确的事。

我们致力于以最高程度的准确性、完整性和完好性经营业务。我们保护Kraft Heinz资产、设备、知识产权和所有Kraft Heinz机密信息，也保护客户、供应商和其他业务合作伙伴委托给我们的机密信息。

我们在业务往来中做正确的事

我们维护准确可靠的账簿、记录和控制。

我们以最高程度的准确性、完整性和完整性维护所有Kraft Heinz账簿和记录。本公司依靠财务账簿和业务记录做出明智、及时的业务决策。要知道，投资者依靠我们的账目和记录来准确了解公司状况。

在日常事务中，产生记录是很平常的事，例子有准备费用报告、起草合同和提案、提交时间表或发送电子邮件。这些文件必须准确反映情况，不能有任何信息被歪曲或隐瞒，这一点至关重要。即使是最小的失实陈述也会损害Kraft Heinz的声誉并动摇客户、投资者和公众的信任。

Kraft Heinz绝不容忍其员工、管理人员、董事、承包商或第三方业务合作伙伴的欺诈行为。当有人为了窃取金钱或财产而对重要事实撒谎（或忽略信息）时，欺诈就会发生。一旦发现涉嫌欺诈，我们必须及时报告，努力了解欺诈的根本原因，并纠正欺诈行为，确保不当行为不会再次发生。

这就是我们作为业主的行为方式

- 在准备公司必要披露时，涉及的公司董事、员工、顾问和意见提供人员应提供准确和完整的信息。
- 完整、准确、及时、适时地记录所有财务信息和业务交易，并遵守公司的披露控制和程序。
- 确保记录和账目符合公认的会计原则和本公司之内部控制系统。
- 创建记录时要清晰、专业和准确，包括电子邮件、即时消息或文本消息。
- 切勿隐藏或销毁任何受调查或可能用于官方程序的文件或记录。
- 以记录管理政策、适用的法律和记录保留时间表为根据，维护和销毁记录。

问与答：

问：我在销售部门工作，目前未能完成我的季度目标。我不想给老板惹麻烦，所以我打算让我最好的客户订购一些他们现在不需要的产品，并告诉他们减少订购未来的订单。我可以这样做，对吗？

答：不。您希望客户做的是一种收入确认欺诈，它会违反我们的准则并可能导致财务报表不准确。该要求还可能损害我们与客户的关系以及我们做正确事情的声誉。

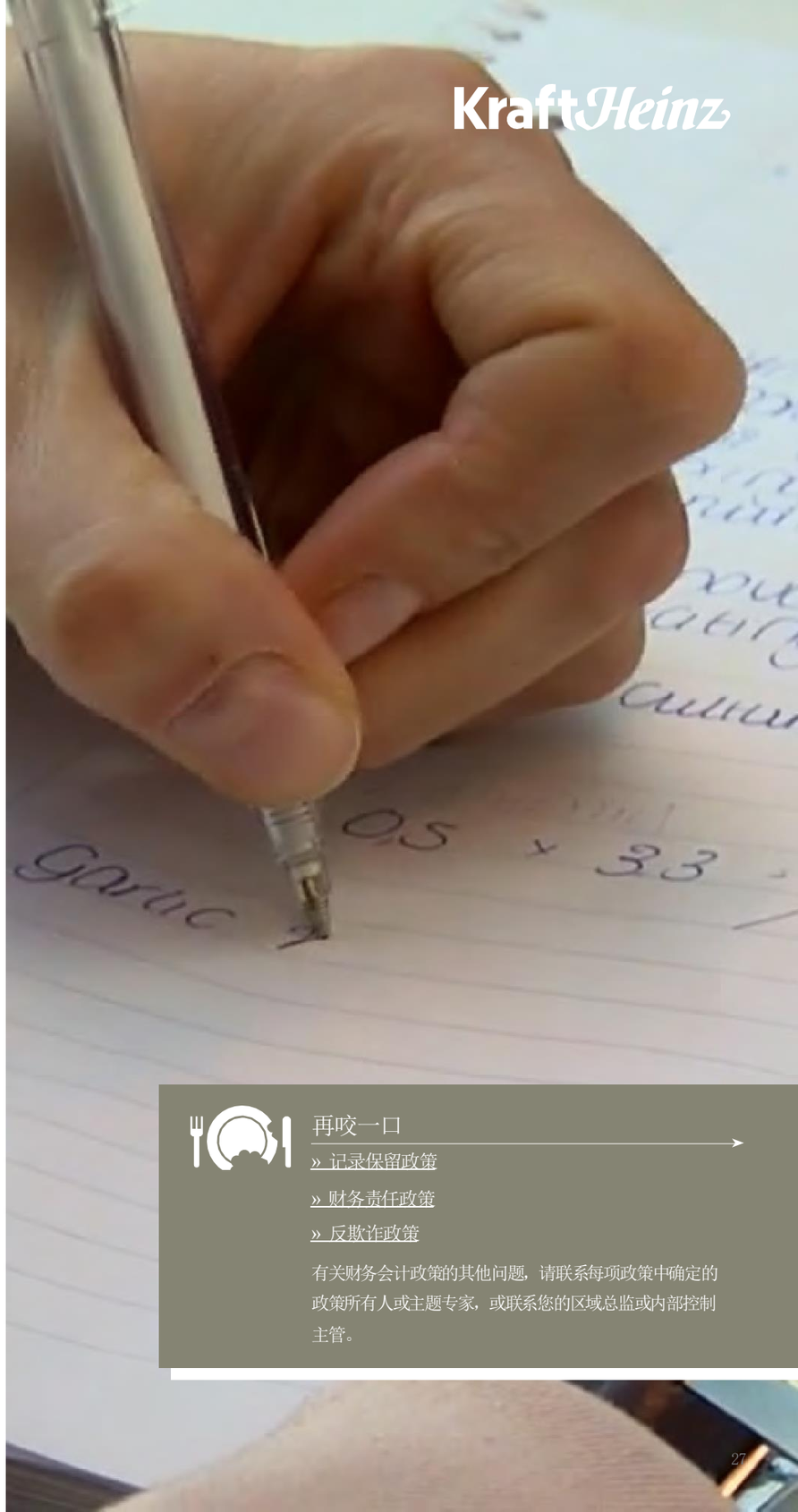
问：我在Kraft Heinz制造工厂担任维修员。每个月我们都有一个难以满足的维护预算目标。我的老板要求我延迟确认我们每个月末收到的一些货物，以便我们的维护预算数字看起来低于实际数字。当月的第一天到来时，我们会在我们的码头将货物扫描为“已收到”，并及时记录这些费用。这个可以吗？

答：不可以。您所描述的是一种称为“延迟收到货物”的会计欺诈行为，违反了我们的准则，可能会导致财务报表不准确。您应该联系当地的工厂审计员或财务主管，以正确核算货物。

学习辅助：

欺诈类型示例

- 在账目和记录中虚报财务信息。
- 违反公认会计原则(GAAP)加速或延迟纪录成本。
- “贸易装载”、“渠道填充”、通过提前或延迟发货，或故意销售超出客户需求的数量来增加或减少季度或年度销售额。
- 未经Kraft Heinz法律部事先审查和批准，签署任何修改或解释现有客户协议或合同的附带信函或任何其他文件。
- 改变制造数量以满足生产力目标。
- 提供虚假医疗信息以获得残疾福利。
- 虚假报告工作时间，以赚取更多报酬或避免因迟到或缺勤而受到纪律处分。



再咬一口

» 记录保留政策
» 财务责任政策
» 反欺诈政策

有关财务会计政策的其他问题，请联系每项政策中确定的政策所有人或主题专家，或联系您的区域总监或内部控制主管。

再咬一口

» 信息保护政策
» 系统使用政策

我们保护并确保正确使用公司资产、设备和资源

在Kraft Heinz，“我们拥有它”。这意味着我们受托保护 Kraft Heinz资产、设备和资源免遭损坏、丢失、误用和 盗窃。我们必须采取一切合理措施保护公司资产、设备和资源免遭盗窃、破坏或其他损失，并确保它们不会被浪费、误用或转移。

公司资产包括信息资产，例如机密和专有商业信息和知识产权（包括我们有价值的品牌）。公司设备包括物理设备，例如材料、供应品、软件、库存、设备、计算机、互联网接入和技术。公司资源包括资金等财务资源和工作日工作时间等非财务资源。

这就是我们作为业主的行为方式

- 保护您保管的所有公司资产、设备和资源免遭损失、盗窃、损坏、浪费或滥用。
- 切勿将Kraft Heinz资产用于外部业务或谋取个人利益。
- 将所有公司资产、设备和资源用于其预期业务目的。虽然某些个人使用情况可能在允许范围内，但此类使用必须始终合法、合乎道德且合理，且不应干扰工作。
- 请勿使用Kraft Heinz的资源或资产下载、查看或发送淫秽、攻击性、歧视性、骚扰性或其他非法或不道德的材料。
- 采取预防措施以避免丢失、错放机密信息（或笔记本电脑、智能手机或其他包含此信息的物品），或使其无人看管。
- 避免在其他人可能会偷听的公共区域（例如飞机、电梯和餐厅）讨论机密信息或任何其他敏感话题。

问与答：

问：在我从办公室回家的路上，我的Kraft Heinz笔记本电脑从包里被偷了。我该怎么办？

答：立即将失窃情况通知IT部门，以便他们采取必要措施来保护笔记本电脑中的任何机密信息。

我们尊重利益相关者的隐私

我们尊重消费者、员工和业务合作伙伴的隐私，并谨慎处理他们的个人信息。我们了解保持个人数据安全的重要性，也重视以合乎道德和他人期望的方式使用该信息。无论在哪里开展业务，我们都要遵守所有有关数据隐私的法律和法规。

这就是我们作为业主的行为方式

- 尊重个人和业务合作伙伴对我们的信任，并相应地对待他们的数据。
- 确保我们仅收集出于合法业务目的所需的数据，并且仅在必要时保留之。
- 明确表示正在收集哪些个人信息，收集原因以及信息用途。
- 保护信息免遭未经授权的访问或披露。如有已知或疑似未经授权的数据访问或披露，请举报。
- 遵守所有数据保护和隐私法律以及Kraft Heinz政策。

问与答：

问：我们正在与供应商合作开发电子商务网站。我们不会访问客户的个人信息，但我们的供应商会。我该怎么办？

答：我们有责任确保供应商保护客户的个人信息，就像我们自己负责保护这些信息一样。请联系数据隐私团队、法律部门或信息安全团队，以了解需采取的步骤。

再咬一口

» 一般数据保留政策
» 员工数据保留政策

我们不使用内幕信息谋取私利

在Kraft Heinz的工作中，我们可能会接触到公众不知道的公司（或供应商或业务合作伙伴）信息。这种类型的信息被称为“内幕信息”。根据内幕信息买卖股票或其他类型的公司证券，或与可能基于此信息买卖证券的其他人共享 此信息，均属违法且违反本准则。只要保护“内部信息”并避免滥用，我们就能支持公平市场并保护本公司做正确事情的声誉。

内幕信息是重要的非公开信息。重要信息是指可能影响个人决定是否购买、出售或持有Kraft Heinz（或其他公司）证券的信息。非公开是指尚未向公众广泛发布（例如，通过向证券监管机构公开备案；发布新闻稿；或在国家新闻渠道披露）。

无论内幕信息的获得途径如何，如没有Kraft Heinz授权，我们不得将其用于个人利益或向他人披露。本规则也适用于与其他公司（包括供应商和业务合作伙伴）有关的内幕信息，如该信息是在受雇于公司或代表公司提供服务时获得的。

这就是我们作为业主的行为方式

- 如您掌握内幕信息或在交易禁止期间，切勿买卖Kraft Heinz证券（或任何上市公司的证券）。
- 在购买或出售Kraft Heinz证券之前，请确保您不受交易中断或任何其他交易限制的影响。如果您不确定，请联系法务部。
- 不得以任何理由向公司以外的任何人（包括家人或朋友）披露内幕信息。如果此人使用有关信息在股票市场上进行交易，您有法律责任“提示”该人，该做法可能受到刑事处罚（包括监禁）。

问与答：

问：哪些是重要非公开或内幕信息的例子？

答：尚未向公众公开的信息。以下是此类信息的一些示例：

- 合并、收购或剥离
- 行政领导的变化
- 新产品线
- 预计财务结果
- 战略业务计划
- 未决诉讼

再咬一口

» 内幕交易政策
» 打开交易窗口信息

我们保护我们的知识产权和机密信息

Kraft Heinz的知识产权，包括商标（品牌）、包装设计、标志、发明、专利、商业秘密（例如美味食谱）、域名和版权，都是宝贵的公司资产，必须受到保护。

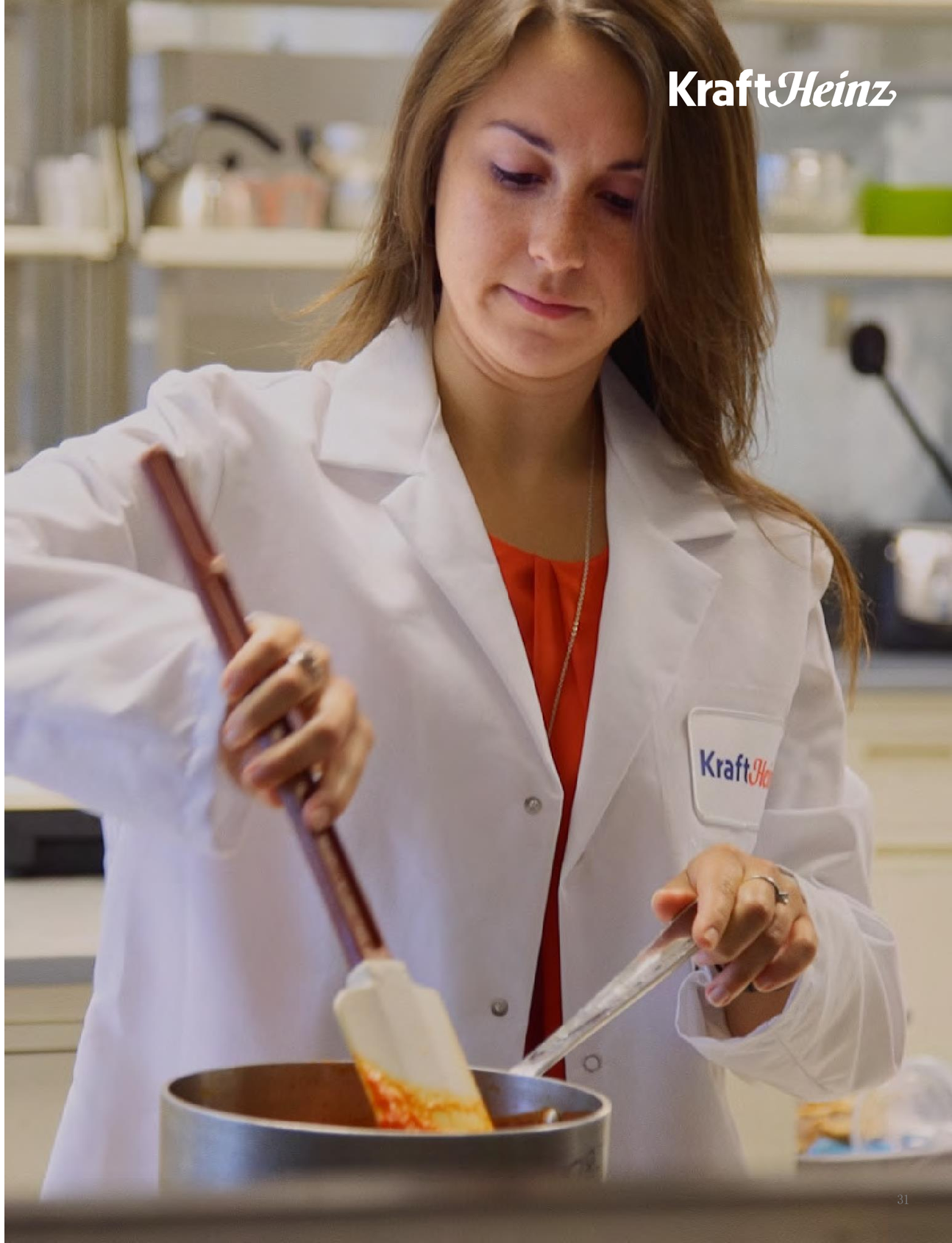
如没有法律部门的适当授权和适当的法律文件，您绝不应允许第三方使用我们的商标或其他知识产权。请务必须正确使用我们的商标，切勿以有辱人格、诽谤或其他冒犯性的方式使用它们。您还应该尊重其他第三方的知识产权。

作为一名公司员工，除法律禁止外，您为履行职责和/或使用公司时间、资源或信息而全部或部分创造的任何工作均属于 Kraft Heinz所有。例如：与您在Kraft Heinz的工作相关的发明、想法、发现、改进、艺术品、流程、设计、软件或任何其他材料，都属于我们公司。

此外，我们必须保护所有Kraft Heinz机密信息，以及客户、供应商和其他业务合作伙伴委托给我们的机密信息。

这就是我们作为业主的行为方式

- 根据信息丢失或披露可能带来的潜在风险，了解您处理或管理的信息类型。机密信息是指如果披露不当可能会对Kraft Heinz造成损害的信息。关键信息是指如果披露不当可能会对Kraft Heinz造成严重损害的信息。
- 只有在您有充分的商业理由时才访问、使用、存储、传输或修改非公开信息。
- 不要与任何人共享机密信息，包括商业伙伴甚至您自己的家庭成员，除非披露是：
  - 由您的主管以书面形式适当授权，
  - 与明确定义的合法业务需求有关，以及
  - 须遵守法律部批准的书面保密协议。
- 如果您不确定信息的风险级别或适当的保护级别，请联系 Kraft Heinz信息安全团队或 Kraft Heinz法律部。
- 确保您用于访问Kraft Heinz信息的所有设备均受密码保护。立即向您当地的IT服务台和您的经理报告任何设备或信息丢失。
- 如果您怀疑有人滥用Kraft Heinz知识产权或我们任何业务合作伙伴的知识产权，请立即通知Kraft Heinz法律部。



再咬一口

» IT 系统使用政策
» 信息保护政策
» 全球商业秘密政策

我们保护我们的知识产权和机密信息（续）

学习辅助：

机密信息示例

- 与我们的竞争优势相关的信息，例如消费者、营销、销售、定价或品牌
- 财务信息，例如预算、资本资产、税务信息或审计、预测、财务结果数据、业务计划和策略
- 销售商/供应商信息，包括合同

关键信息示例

- 高度管制的信息，例如个人数据、财务信息以及与种族或性别相关的信息
- 知识产权，例如配方、配方、研发信息或专有生产流程
- 有关潜在或实际并购的信息
- 商品对冲信息
- 潜在违法行为的报告

告密者保护

- 这项保密义务不会阻止您在受雇期间或之后在公司内部或向政府机构提出疑虑，指出潜在的准则或法律违反情况。您可向政府机构投诉、沟通、提供信息或参与政府机构的调查或诉讼而不受限制。

我们避免利益冲突

在Kraft Heinz，我们希望活出“我们的力量”。这意味着我们以Kraft Heinz的最佳利益（而不是个人利益）来作出决定和采取行动。我们必须避免通过使用公司财产、信息或职位而创造或看似创造不正当个人利益。利益冲突即使表面，也可能导致严重后果，可能破坏员工、业务合作伙伴和公司公共场所的信任。

一旦发现任何实际或潜在的利益冲突，我们必须立即披露，以便妥善解决和管理这些冲突。这些问题尤其出现在个人和家庭关系、外部就业、公司机会、财务利益和外部董事会成员资格中。

这就是我们作为业主的行为方式

请记住：如果披露了利益冲突，则可以对其进行管理！请向人力资源业务合作伙伴、Kraft Heinz法律部、Kraft Heinz道德与合规团队或直接通过 KraftHeinzDisclosures.com披露任何利益冲突。潜在利益冲突类型数之不尽，以下是一些经常发生冲突的情况示例：

- 您有Kraft Heinz供应商或竞争对手的外部工作
- 家庭成员、恋人或同住者为Kraft Heinz供应商或竞争对手工作
- 您与某人有私人或恋爱关系，同时也与该人有直接或间接的报告关系
- 您有能力影响家庭成员、伴侣或同住者的就业决策（例如雇用或解雇、奖励晋升或加薪）
- 您在（或被要求在）外部公司的董事会任职
- 您在与Kraft Heinz有业务往来的公司中拥有直接或间接的财务或所有权权益

学习辅助：

请提出以下问题以，了解自己是否面临（看似）可能导致冲突的情况：

- 这会影响我的判断力或为Kraft Heinz的最佳利益行事的能力吗？
- 这会不会与Kraft Heinz内部的其他人发生冲突，比如我的同事或直接下属？
- 对于客户、供应商、投资者或媒体等公司以外的人来说，他们会如何看待？

再咬一口

» 利益冲突政策
» KraftHeinzDisclosures.com

再咬一口

» 全球礼品和招待政策

» 全球利益冲突政策

» 全球政府关系和政治捐款政策

» 全球反贿赂/反腐败政策

我们负责任地处理商务礼品和招待

我们重视与客户、供应商和其他业务合作伙伴的关系。交换礼物、款待和其他形式的款待是建立业务关系的常见方式。但是，滥用礼品和招待会导致实际或明显的利益冲突，并增加发生严重贿赂和腐败问题的风险。为防止出现这些问题，我们对礼品和招待的赠送和接受要有适当限制。

一般而言，Kraft Heinz员工应避免在业务交易期间向任何人赠送或接受礼品，因为礼品会增加业务交易的成本，也会影响业务决策，并且在某些情况下触犯法律。但是，在部分情况下，提供或接受价值适中的礼物可能是适当的。Kraft Heinz全球礼品和招待政策详细指导了何种类型的礼品属合适，以及需要事先获取的批准。给予业务合作伙伴的任何礼物也必须符合业务合作伙伴一方的礼物政策。我们严禁为自己或他人（包括家人或朋友）索取礼物或服务。

商务招待是指来自两个不同公司或实体（接收方和提供方）的代表参加用餐、表演或其他活动，不被视为被禁止的礼物。当商业娱乐服务于合法的商业目的之下进行，并且严格遵守Kraft Heinz全球礼品和娱乐政策，以及任何将参与娱乐的商业合作伙伴的政策时，我们可以参与商业娱乐。所有的商业娱乐必须适合当前处境，不应带有奢侈或冒犯元素。请始终保持谨慎，在公司声誉受到任何损害时马上退出，并通过Kraft Heinz举报渠道及时举报事件。

在许多情况下，向政府官员提供礼品或商业招待也属违法（即使是适度给予）。因此，向政府官员提供的所有礼品和款待必须严格遵守全球礼品和款待政策以及全球反贿赂政策中的要求和审批流程。

这就是我们作为业主的行为方式

- 始终保持良好的判断力，并考虑Kraft Heinz内部或外部的其他人会如何看待您的行为。您愿意在全国报纸的头版看到自己吗？
- 考虑到行业环境或地理位置，请确保礼品或商业招待在业务中都是可接受的。
- 切勿提供或接受任何过度或奢侈的礼物或款待。
- 切勿提供或接受现金或现金等价物，如礼品卡。
- 切勿向任何人索要礼物或商务款待。如果有人向您索要，不要就范，请到Kraft Heinz报告渠道报告该事件。

问与答：

问： 作为一名经理，我对团队中的任何人接受我们业务合作伙伴的任何礼物或娱乐感到不安，即使是价值相对较低的物品。我该怎么办？

答： 欢迎您为团队制定更严格的礼品或招待政策。请以书面形式将此信息传达给您的团队，并告知道德与合规团队(ethics@kraftheinz.com)，以便我们了解这些额外限制，并帮助有疑问的团队成员。

问： 如何判断礼物的价值是否合理？

答： 这个答案取决于你在世界上的哪个地方。根据全球礼品和招待政策，价值25美元或以下的礼品通常被认为是合理的。但是，由于各地做法不同，有些业务部门或地区实施了更严格的限制。请咨询政策，如果您不确定，请询问！

我们不容忍贿赂和腐败

做正确的事意味着成功没有捷径可走。我们通过信任建立业务，让大家可以一起庆祝成功。我们是世界上最受欢迎的食品公司之一，声誉很重要。

因为我们做正确的事，Kraft Heinz禁止一切形式的贿赂和腐败——无论是涉及政府官员或实体还是任何商业方（例如客户或供应商）。贿赂可以有多种形式，可以是一个装满现金的信封，但也可以是其他有价值的东西，包括礼物、旅行、人情，甚至是一份工作。我们绝不能为了获得业务优势、影响业务决策或加快流程而提供或接受任何有价物，也不可与任何这样做的人开展业务。拒绝提供或接受贿赂始终是正确的决定——即使这意味着我们会失去业务。我们遵守美国反海外腐败法、英国反贿赂法以及全球所有适用的反贿赂法。

此禁令适用于代表我们行事的任何人，包括供应商、分销商、承包商、顾问和代理。Kraft Heinz可能需对业务合作伙伴采取的行动负责，我们必须确保业务合作伙伴不代表本公司提供或接受贿赂。

这项对贿赂的禁令还包括向政府官员提供的“便利”或“通融”费用，以加快发放执照、许可证或签证等常规行动。

在世界的某些地方，当地习俗和商业惯例可能允许向政府官员提供礼品或招待。在这种情况下，员工在向政府官员提供任何礼物或有价物品或提供任何娱乐或款待之前，必须获得道德与合规团队的预先批准。请查看全球礼品和招待政策以了解具体要求。此外，代表Kraft Heinz进行的所有慈善捐款必须严格遵守Kraft Heinz慈善捐款政策。

这就是我们作为业主的行为方式

- 切勿为了获得业务优势而向政府官员或其他商业方提供、承诺或提供任何有价之物（无论价值多小）。
- 确保业务合作伙伴认同我们的严格标准，遵守准则和所有相关法律。不得指示、授权或允许业务合作伙伴代表您或Kraft Heinz行贿。
- 请始终准确、透明地记录任何支付或获得的款项，并提供足够的细节，以便清楚地了解给予或接受的任何事物的性质。我们不容忍账簿和记录中出现任何虚假或误导性条目，尤其是为了掩盖不当交易而伪造的条目。
- 留意有关贿赂的高风险信号。这些可以表明请求不是看起来这么简单，包括：
  - 大量不合理的折扣
  - 没有明确可交付成果的模糊咨询协议
  - 缺乏提供服务资格的商业伙伴
  - 政府官员推荐的商业伙伴
  - 要求代表他们向另一方付款的业务伙伴

再咬一口

» 全球反贿赂/反腐败政策
» 全球礼品和招待政策
» 全球政府互动和政治捐款政策
» 全球业务合作伙伴尽职调查政策
» Kraft Heinz慈善捐款政策

再咬一口

» 全球经济贸易和制裁政策
» 全球出口贸易政策
» 全球反转移政策
» 全球业务合作伙伴尽职调查政策

业务合作伙伴尽职调查

Kraft Heinz有一个基于风险的第三方反贿赂/反腐败（ABAC）尽职调查程序，由道德与合规团队运行。在高风险领域开展业务的潜在新业务合作伙伴需要接受初步筛选，如果发现其他风险，负责尽职调查筛选的合规官将酌情采取其他筛选步骤。

如果您的潜在第三方业务合作伙伴在调查范围内，有关方面会在设置时会要求您提供支持文件，以便完成尽职调查筛选。

所有商业赞助商必须查阅Kraft Heinz全球商业合作伙伴尽职调查政策，了解他们在商业合作伙伴尽职调查过程中的义务，该政策可在我们的内部网上找到。

学习辅助：

根据反腐败法，政府官员包括但不限于：民选官员；政治候选人；皇室成员；政府部长；公务员;军人；监管机构雇员；国立大学、医院或监狱的雇员；以及上述任何一项的配偶或直系亲属。

我们遵守国际贸易规则

作为一家全球性公司，我们致力于遵守世界各地管辖国际贸易的所有法律，包括我们产品的进出口。这些法律影响我们销售产品的方式以及我们与某些国家、实体或个人开展业务的方式。如果您在 Kraft Heinz 的工作涉及产品、服务、信息或技术的跨境流动，请确保您了解并遵守涵盖这些交易的法律和规则。

这就是我们作为业主的行为方式

- 在跨越国际边界时提供分类、估价、原产国或其他适用数据时，请确保所有信息均准确无误。
- 遵守涉及国际贸易的所有适用制裁法律和Kraft Heinz政策。
- 当您对贸易相关问题有疑虑时，请参阅道德与合规团队或Kraft Heinz法务部的指导。

问与答：

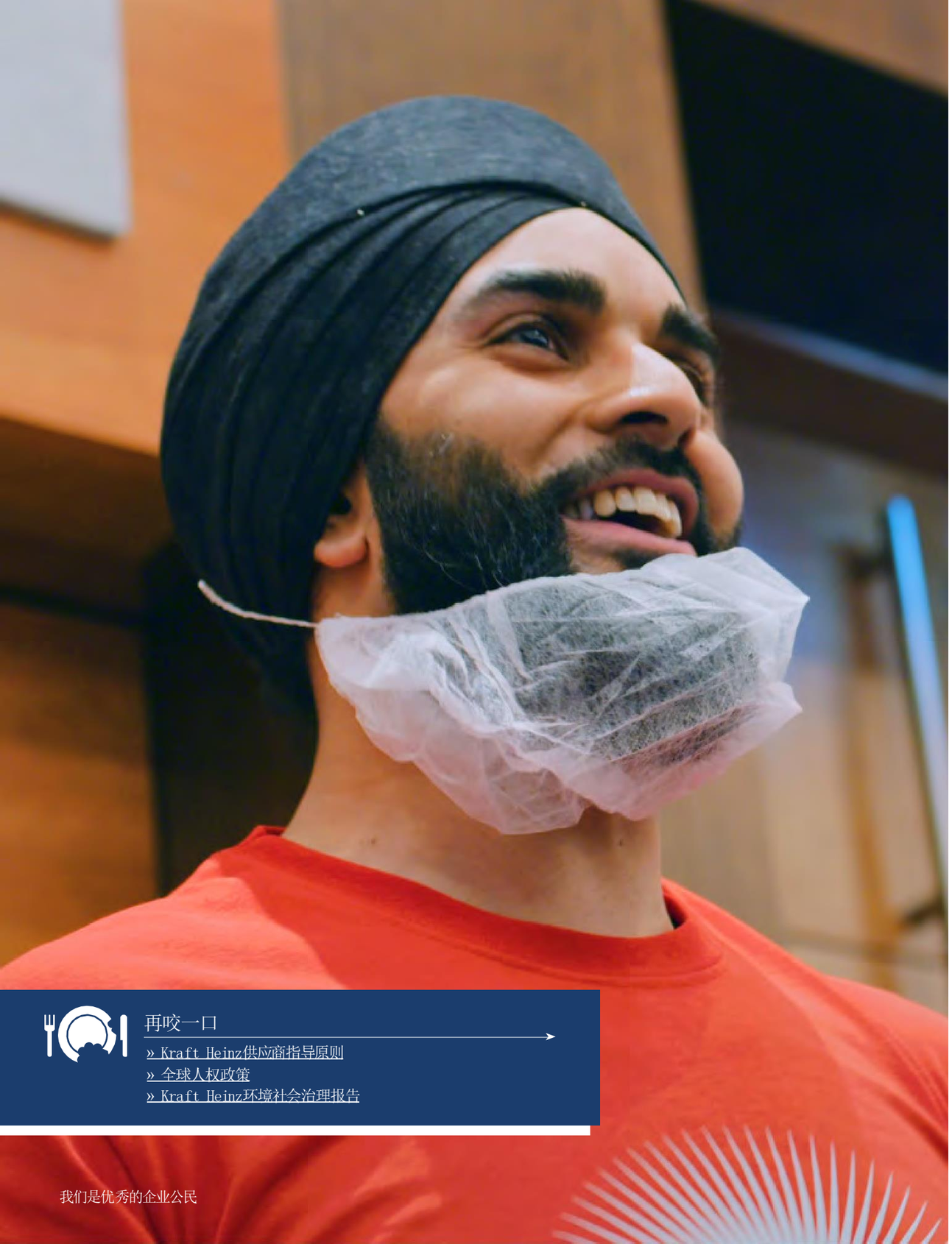
问：我们的业务部门正在一些新市场中寻找新的商机。我如何才能找出Kraft Heinz不允许开展业务的地方，以及影响我们销售的任何其他规则？

答：联系您当地的Kraft Heinz法律代表或道德与合规团队，了解有关如何在新的国际市场中前进的更多信息，以及如何遵守所有相关国际贸易法。

我们是优秀的企业公民。

我们相信，全球公司和品牌有能力帮助塑造世界。Kraft Heinz环境社会治理(ESG)框架将做正确事情的方法融入到每天的经营方式中。我们的ESG战略以对我们的业务和利益相关者最重要的领域为指导，专注于我们能够产生最大影响的领域。

ESG战略以三大支柱为指导：环境管理、负责任采购以及健康生活和社区支持。



再咬一口

» Kraft Heinz供应商指导原则
» 全球人权政策
» Kraft Heinz环境社会治理报告

我们实践环境管理

我们积极关注环境，以负责任的方式制造高质量的产品。我们致力于通过节约用水、能源使用和温室气体减少以及减少我们所有全球制造设施的废物来减少我们的运营足迹，从而保护任何我们开展业务的地方的环境。我们还支持朝着更加循环经济的方向发展，并在我们的包装中使用更加可持续的材料。

我们负责任地采购

在Kraft Heinz，我们不仅相信在我们自己的运营中每天都努力变得更好，而且我们与我们的整个价值链合作，不断改进社会和环境因素。我们致力于在关键领域为Kraft Heinz和我们的利益相关者提供负责任的采购和相关影响。这些原则载于Kraft Heinz供应商指导原则，包括人权、环境管理、动物福利和可持续农业等重点领域。我们还致 力于加强我们的尽职调查和管理计划，同时将供应商和客户的需求放在首位。

我们促进健康生活，支持社区

作为世界上最大的食品和饮料公司之一，我们认真对待我们的职责，确保人们拥有让生活变得美味所需的食物和营养。我们采用我们最了解并做得好的东西——生产符合各种生活方式选择的高品质、美味的食物——并用它来帮助改变生活。

Kraft Heinz微量营养素运动通过捐赠由Kraft Heinz食品科学和营养专家开发的含有必需维生素和矿物质的微量营养素粉来支持儿童的健康和发育。我们作为员工一起工作，通过包装和运输食物来帮助养活世界，这场运动的一部分是为了帮助发展中国家，支持我们在世界各地的社区。

我们制定了全球营养指南，重点是改善我们产品组合中的健康和保健属性。

这就是我们作为业主的行为方式

- 查看并理解Kraft Heinz的ESG承诺，并挑战自己在工作中实现之。

我们负责任地参与政治活动

Kraft Heinz负责任地参与员工生活和工作所在社区的政治进程。我们的目标是确保代表员工、产品和制造设施的公职人员了解影响我们业务的问题。

世界各地的法律可能要求与政府官员互动的个人或公司进行自我登记，或限制对公职候选人的政治捐款和公司支持。我们要遵守所有这些关于互动、游说和公司政治捐献的当地法律和法规。

只要符合适用法律，Kraft Heinz鼓励员工亲自参与政治过程。在参与个人政治表达或进行个人政治捐款时，请确保您的参与是个人的，而不是代表Kraft Heinz。Kraft Heinz不会补偿您的政治捐款，您也不应将Kraft Heinz的声誉或资产用于自己的政治活动中。一旦发现任何实际或潜在的利益冲突，我们必须立即披露，以便妥善解决和管理之。这些问题尤其出现在个人和家庭关系、外部就业、公司机会、财务利益和外部董事会成员资格中。

这就是我们作为业主的行为方式

- 在参与、试图影响或游说政府官员，或代表公司提供政治捐款之前，请通知全球政府事务团队。
- 公司的一些高级员工和人员可能会受到某些“pay-to-play”法律的管辖，在美国某些州或地方选举中作出个人政治贡献时有所限制。如果您对以上情况是否适用于您有疑问，或正在考虑在具有“pay-to-play”法律的美国州捐款，请联系全球政府事务团队。

问与答：

问：我代表Kraft Heinz在一个贸易协会工作。该行业协会要求我联系当地民选官员反对拟议的饮料税。我该怎么办？

答：在参与此活动之前，请联系全球政府事务团队，以确保此政策符合公司的政策立场，并确保此活动符合您所在地区管辖政府互动的法规。

再咬一口

» 全球政府互动和政治捐款政策
» CPA-Zicklin公司政治信息披露和问责指数

联系 Kraft Heinz 道德求助热线

您可以通过网站或电话进行举报或提问。
Kraft Heinz道德求助热线全天候服务，支持多语种服务，并由第三方员工负责运作，以保护您的隐私。

访问 www.KraftHeinzEthics.com，在美国拨打 或在下方查找本地号码。*

阿拉伯联合酋长国.....800 -012-0287
埃及.....015 -01718256
英国.....0800 -031-8466
澳大利亚.....1-800 -952-520
巴西.....0 -800 -878 -4035
波兰.....800 -005 -436
德国.....0800 - 182-5080
俄罗斯.....8 -800 -301-86 -93
法国.....0800-90 -87-01
菲律宾.....02-5323-5545
哥斯达黎加.....800 -460 -0055
荷兰.....0800 - 0234243
加拿大.....1-844-787-0364
柬埔寨（2 步）.....1-800 -881-001; 844-787-0364
马来西亚.....1-800 -80 -0011; 844-787-0364
美国.....1-844-787-0364
墨西哥.....800 - 872-1645
日本.....0800 -500 -9524
泰国.....1-800 -018-271
土耳其.....00 -800 -492-40880146
委内瑞拉.....02123357549
西班牙.....900 - 751-126
新加坡（SingTel）（2 步）.....800 -001-1111; 844-787-0364
新加坡（Starhub）（2 步）.....800 -001-0001; 844-787-0364
新西兰.....0800 -600 -644
意大利.....800 -826 -913
印度.....022-5032-3370
印度尼西亚.....021-31141483
爱尔兰.....0800 031 8466
越南（2 步）.....1-201-0288; 844-787-0364
智利.....800 - 914-469
中国.....400 -120-0059
南非 080 001 0861
尼日利亚..... 0201 343 8953

***注：**上述电话号码可能会有更改。请访问www.kraftheinzethics.com 获取最新数据。

KraftHeinz