

قواعد السلوك

الأخلاق والنزاهة هما أساس كل ما نفعله



جدول المحتويات

رسالة من الرئيس التنفيذي	3
غايتنا، رؤيتنا، قيمنا، ومبادئ القيادة لدينا ؟	4
مقدمة	10
نحن نفعل الشيء الصحيح في مكان العمل	15
نحن نفعل الشيء الصحيح في الأسواق	20
نحن نفعل الشيء الصحيح في تعاملاتنا التجارية	25
نحن شركة مواطنة صالحة	37
خط المساعدة الأخلاقي لكرافت هاينز	40

رسالة من الرئيس التنفيذي ستيف

في كرافت هاينز، نمثلك تراثًا عريقًا، وهو أساس ما نحن عليه اليوم. وبغض النظر عن مكان عملنا أو عيشنا في العالم، فإن قيم شركتنا الست تمنحنا لغة مشتركة تجمعنا. إنها تحدد الثقافة المشتركة التي نبنيناها في كرافت هاينز وتعكس ما هية الشركة التي نعمل كل يوم على أن نكونها.

تحدد قيمنا اتجاهنا، وتعمل كبوصلة لنا وتوجهنا عند اتخاذ القرارات اليومية بشأن ما نقوم به وكيفية القيام به. إنها تلهمنا وتمنحنا إطارًا للعمل والطموح.

تبدأ كل قيمة من قيمنا بكلمة **نحن**. وهذا مقصود، لأنها تُظهر التزام موظفينا تجاه بعضهم البعض، وتجاه المستهلكين حول العالم. هنا في كرافت هاينز، **قوة نحن** هي التي تجعلنا حقًا قوة لا يمكن إيقافها في العالم. نحن محظوظون بكوننا إحدى شركات الأغذية والمشروبات الرائدة في العالم، ومع هذه الميزة تأتي مسؤولية حقيقية. قد تتغير الأوقات والأذواق والنكهات، لكن قيمنا الأساسية ستظل دائمًا هي الأساس الذي يوجه قراراتنا. ولهذا السبب من المهم جدًا أن نعيشها كل يوم، وبكل الطرق.

هذا ينطبق بشكل خاص على قيمتنا **نحن نفعل الشيء الصحيح**. إنها طريقة حياة لنا في كرافت هاينز. يتعلق الأمر بالقيادة بصدق ونزاهة، وعمل الشيء الصحيح دائمًا لعملائنا وشركائنا ومورديننا والمجتمعات التي نخدمها.

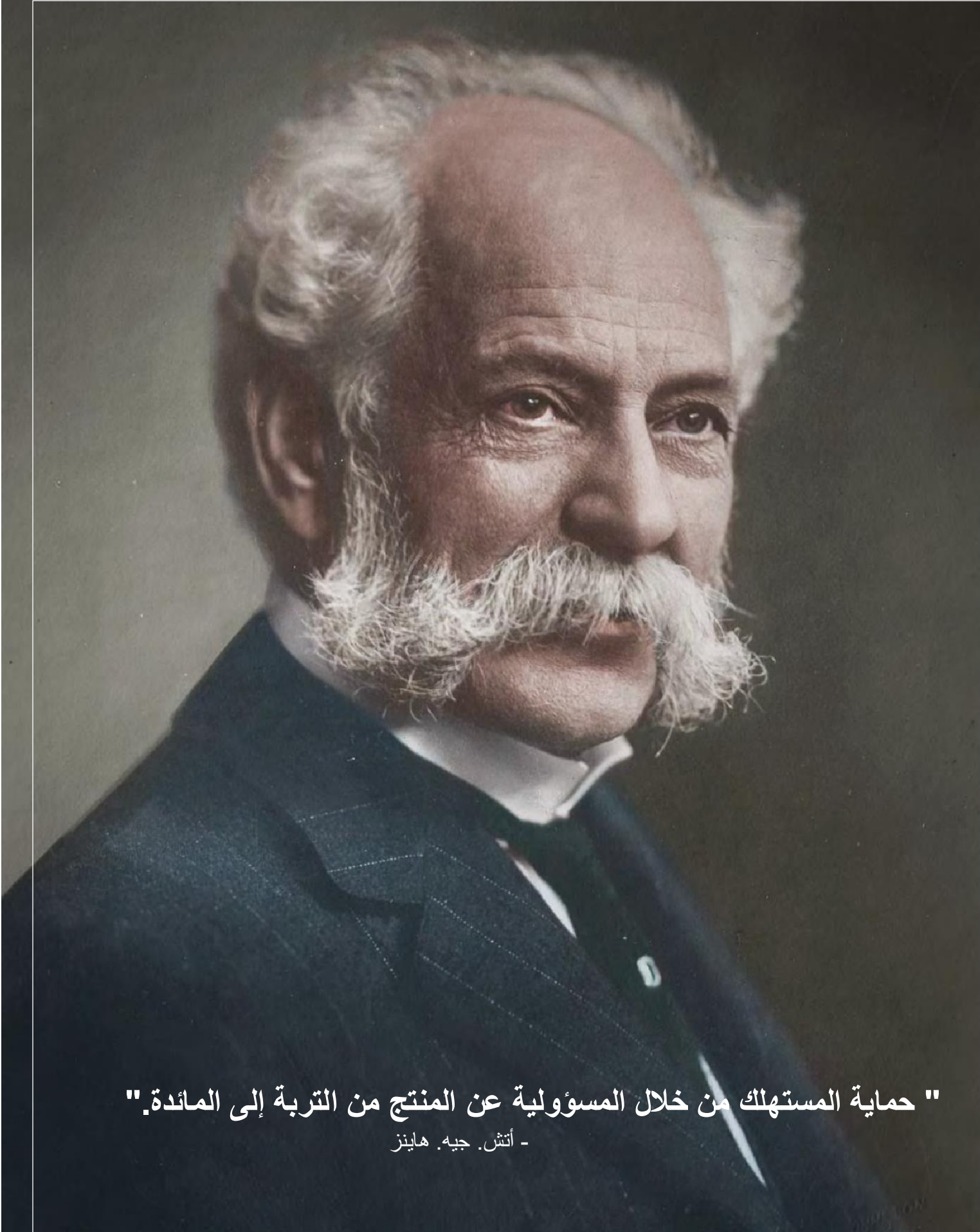
لهذا السبب لا نختصر الطريق. ولا نتحايل على القواعد. ولا نتنازل أبدًا عن الجودة، سواء كنا نتحدث عن منتجاتنا الشهيرة أو نتائجنا المالية أو التزامنا بالاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية. إن نزاهتنا مهمة لعملائنا ومورديننا وشركائنا ومستثمريننا، الذين يعتمدون علينا دائمًا في أن نكون صادقين وأخلاقيين. وبالطبع، نحن مدينون بذلك لزملائنا في كرافت هاينز أيضًا.

ترتبط قيمتنا هذه ارتباطًا وثيقًا بمفهوم **نحن مسؤولون**، وهي في صميم هويتنا كموظفين وقادة. هذه القيمة هي التي تحدد هويتنا في كرافت هاينز، وهذا يميزنا عن الشركات الأخرى. نحن مجتمع من الملاك، مفوضون ومسؤولون عن اتخاذ القرارات للشركة وتتعامل مع أعمالنا كما لو كانت ملكًا لنا. نحن لسنا مسؤولين فحسب، بل نتحمل مسؤولية أفعالنا ونتائجنا ونتحلى كل يوم بروح الملكية بينما نعمل معًا لإضفاء مذاق ونكهة رائعة على الحياة. هذا مهم للمستهلكين في جميع أنحاء العالم، حيث أن منتجاتنا من الأطعمة والمشروبات موجودة في منازلهم وعلى موائدهم، ويتشاركونها ويستمتعون بها مع عائلاتهم. هذه هي الطريقة التي نعيش بها هدفنا، دعونا نجعل الحياة لذيذة، كل يوم.

يقع على عاتقنا جميعًا أن نعيش أخلاقياتنا كل يوم وبكل طريقة، سواء كنا نعمل في أحد مكاتبنا حول العالم أو في أحد مصانعنا. هنا في كرافت هاينز، **نحن نفعل الشيء الصحيح** دائمًا، لأنه الشيء الصحيح الذي يجب فعله. ولن نتنازل أبدًا عن الفوز بالطريقة الصحيحة. لذا، دعونا نستمر معًا في إطعام العالم، وقيادة مستقبل الغذاء، والارتقاء إلى القيم التي تجعلنا ما نحن عليه كشركة.

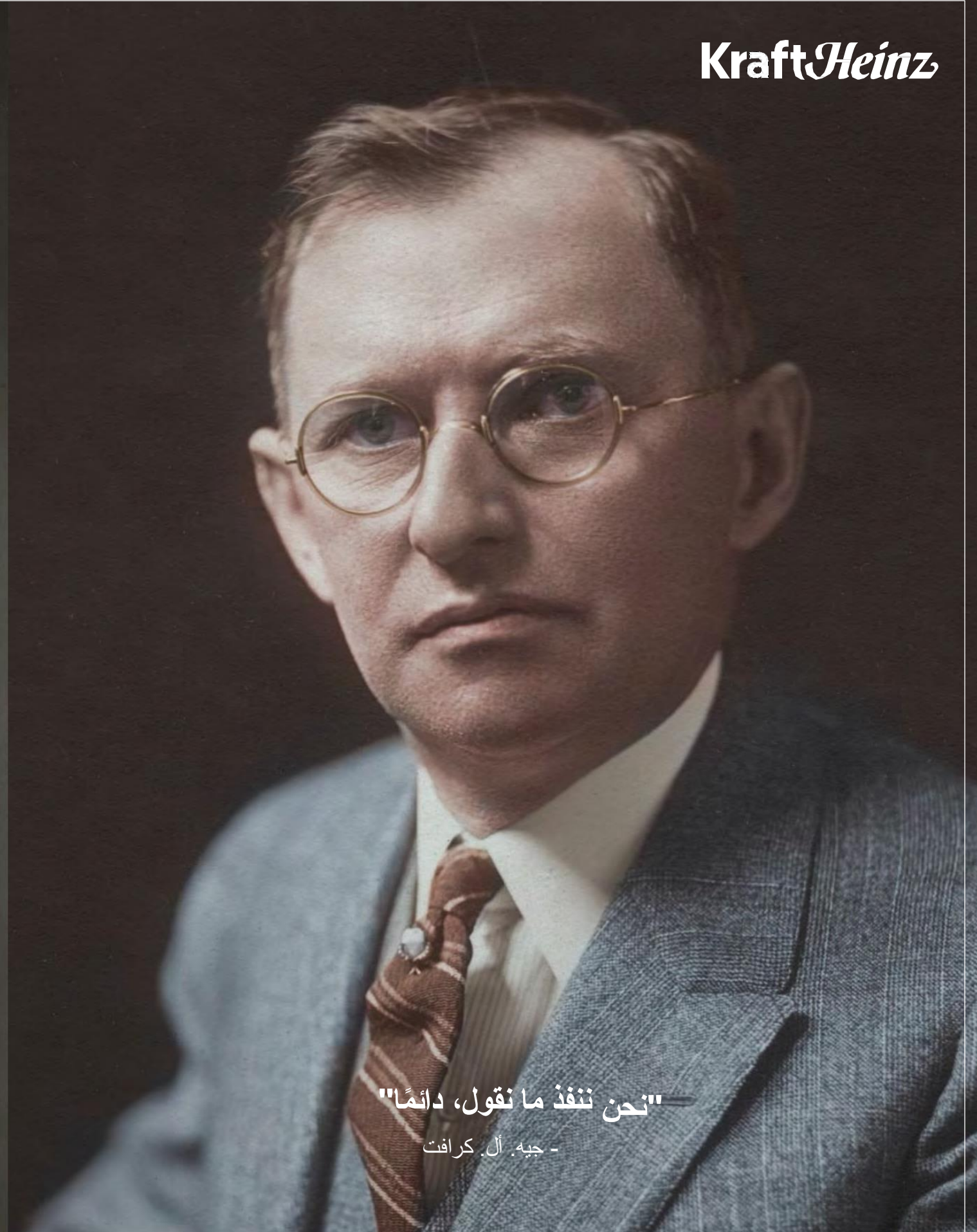
Steve

الرئيس التنفيذي



" حماية المستهلك من خلال المسؤولية عن المنتج من التربة إلى المائدة. "

- أنش. جيه. هاينز



"نحن ننفذ ما نقول، دائمًا"

- جيه. أل. كرافت

غاييتنا، رؤيتنا، قيمنا، ومبادئ القيادة لدينا

نحن نكتب الفصل التالي من تاريخنا في كرافت هاينز. وكما تُرشدنا البوصلة وتُوضح لنا الطريق، فإن غاييتنا ورؤيتنا وقيمنا ومبادئ القيادة لدينا تُحدد مسارنا الجماعي. كما إنها تُحدد وتُرسي توجهنا الجديد، وهي تمثل "نجم الشمال" للشركة. المستهلكون هم محور كل ما نقوم به، بدءًا من جودة علامتنا التجارية العالمية الرائدة ووصولًا إلى التزامنا تجاه المجتمعات التي نعيش ونعمل ونمارس أعمالنا فيها. إنها تُذكر موظفينا، أفرادًا وجماعات، بأهمية العمل الذي نقوم به يوميًا.

غايَتنا

غايَتنا هي دعوة مُلهمة للعمل، وسبب وجودنا. وهي تُذكرنا، يومًا بعد يوم، بأسباب وجودنا. ففي النهاية، نحن شركة أغذية ومشروبات، تُصفي منتجاتها وعلاماتها التجارية البهجة، وتُقرّب الناس من بعضهم البعض، وتُخلّد لحظات لا تُنسى في قلوب الناس حول العالم. بتفانٍ وشغف، نُقدّم للمستهلكين وعائلاتهم منتجاتٍ يعرفونها ويحبّونها ويثقون بها. ببساطة، نُساعد في إطعام العالم، ونعمل ذلك بطعمٍ لذيذ.

LET'S MAKE
LIFE
Delicious
KraftHeinz

رؤيتنا

رؤيتنا هي تصريح داخلي بسيط عما نطمح إليه. إنها تُشير إلى وجهتنا كشركة، وما نخطط لتحقيقه في السنوات القادمة. إنها تُبين طموحنا بوضوح، ويكمن وراءها مفهوم النمو. نعتزم تحقيق نمو مستمر، سواءً في الإيرادات أو في صافي الربح. سنُحقق ذلك بشكل مُستدام، مُحققين نموًا ماليًا عالميًا بعد عام، مع اتباع النهج الصحيح في الوقت نفسه عن طريق رعاية البيئة والمجتمعات التي نعيش ونعمل فيها.

عن طريق إدخال البهجة على مُستهلكينا، وجعلهم سعداء بتلبية احتياجاتهم ورغباتهم، بل وتجاوزها، فيما يتعلق بالنكهة والمذاق، سنُعزز قيمة علامتنا التجارية والولاء لها. وعندما يشعر المزيد من المُستهلكين بذلك، سنتمكن من زيادة انتشار علامتنا التجارية وحجم مبيعاتها. ونُخطط للقيام بذلك عالميًا، مُوسعين نطاق وصول منتجاتنا حول العالم وداخل مناطقنا.

OUR VISION:

**To sustainably
grow by delighting more
consumers globally.**

نحن نجرو

على القيام بالأفضل كل يوم

نحن في رحلة تطوير مستمر ، تتحدى فيها الوضع الراهن باستمرار. فضولنا يدفعنا للتعلم والعمل باستمرار لنكون أفضل مما كنا عليه بالأمس. التزامنا بالكفاءة يُمكننا من الاستثمار بشجاعة في أعمالنا ودفع عجلة النمو.

نحن نهتم بشدة بالعمل

نحن شركة لعشاق الطعام، وعلاماتنا التجارية تحتل مكانةً فريدةً في قلوب ومنازل مستهلكينا. نعمل كل يوم لكسب ولائهم وحبهم. مستهلكونا هم محور كل ما نقوم به، ونبني ثقافة إبداعية لتوقع احتياجاتهم المستقبلية وتلبيةها، ونقدم أطعمة شهية عبر علامتنا التجارية. قد تتغير الأوقات والأذواق، لكن قيمنا الأساسية التي تُشكل هويتنا لن تتغير أبدًا.

قيمنا

نسير نحو غايتنا من خلال تطبيق قيمنا. هذه المعتقدات الستة الأساسية تُجسّد غايتنا. إنها تُشكّل لغتنا المشتركة، وتُعرّف ثقافتنا المشتركة، وتعكس الشركة التي نسعى لكونها كل يوم.

تبدأ كلّ من قيمنا الست بـ **نحن** - وهو التزام يلتزم به موظفونا تجاه بعضهم البعض وتجاه المستهلكين حول العالم. إن كوننا إحدى شركات الأغذية والمشروبات الرائدة عالميًا يُعدّ شرفًا ومسؤوليةً جسيمةً. قد تتغير الأزمنة والأذواق، لكن قيمنا الجوهرية التي تُشكّل هويتنا لن تتغير أبدًا.

نحن نلتزم بالتنوع

نحن نؤمن بالشمولية. جميع الأصوات مهمة. لن نكتفي بالاستماع، بل سنعمل بجد لسماع وجهات نظر مختلفة. تنوع الخلفيات ووجهات النظر يجعلنا أقوى وأكثر إثارة للاهتمام وأكثر قدرةً على الابتكار.

نحن نمجد العطاء

نحن نعتمد على الجدارة. أولويتنا القصوى هي استقطاب المواهب ورعايتها وتطويرها. يتمتع الموظفون المتميزون برؤية ثابتة لما يجب إنجازه، ويمتلكون الشجاعة اللازمة لذلك. كشركة، لا نرقى إلى مستوى كفاءتنا إلا بجودة فرق عملنا. موظفونا هم من يصنعون الفارق.

نحن نفعل الشيء الصحيح

نتميز بالصدق والنزاهة. وسنحرص دائمًا على حسن معاملة عملائنا وشركائنا وموردينا والمجتمعات التي نخدمها. نهتم ببيئتنا اهتمامًا بالغًا، ونصنع منتجات عالية الجودة بمسؤولية.

نحن نتحمل المسؤولية

نحن مسؤولون. نتصرف كأصحاب عمل يوميًا، ملتزمين بقضيتنا ومؤمنين بها، ونتخذ القرارات ونتعامل مع هذا العمل كما لو كان ملكًا لنا. نتحمل مسؤولية أفعالنا ونتائجنا، سعيًا لبناء شيء معًا أكبر بكثير من ذاتنا.

هكذا نتجح



مبادئ القيادة لدينا

مبادئ القيادة لدينا، العمل بروح الفريق، وإلهام التميز، وتوجيه مستقبلنا، تُشكل خارطة طريق لتحقيق النتائج وتفعيل قيمنا. هذه المبادئ الثلاثة مترابطة، ودائمًا ما ترتبط ارتباطًا مباشرًا ببعضها البعض. يقع على عاتق جميع موظفي كرافت هاينز مسؤولية تطوير مهاراتهم القيادية، بغض النظر عن مناصبهم أو مستوياتهم الوظيفية داخل الشركة. ندرك أن القادة الأقوياء لا يأتون من فراغ، بل يجب تطويرهم لنتمكن من تنمية أعمالنا العالمية، وتنمية الكفاءات والفرق المتميزة، وتحقيق قيمنا. نحن ندعم الكفاءات المتميزة.

العمل بشكل جماعي	يلهمنا التميز	نتجه نحو مستقبلنا
عش "قوة نحن"	تبسيط المعقد	تحديد الوجهة
العمل بتعاطف ورعاية	التحرك بسرعة وخفة الحركة	تنمية الناس إلى أقصى إمكاناتهم
تنشيط الذات والآخرين	نموذج التعلم مدى الحياة والفضول والإبداع	كن شجاعًا في مواجهة عدم اليقين

مقدمة

نحن نفعل الأشياء الصحيحة. كل يوم وطول الوقت.

مدونة قواعد السلوك في كرافت هاينز، أو "القواعد" اختصارًا، هي دليلنا لضمان حسن سير العمل يوميًا، سواءً كنا نتعامل مع عملائنا، أو شركائنا في العمل، أو مساهميننا، أو زملاء العمل. قواعدنا هي نقطة انطلاقنا لضمان اتباع نهج كرافت هاينز. مع ذلك، لا يمكن لهذه القواعد أن تغطي جميع المواقف التي قد تواجهونها في عملكم. عندما تظهر مواقف جديدة أو غير عادية، تذكروا "قوة الانتماء"، فهي سر نجاحنا الحقيقي. جميعنا نعتمد على بعضنا البعض لتتطلى بالحكمة ونكون متواضعين بما يكفي لطلب المساعدة عندما لا نكون متأكدين من الطريق الصحيح.

ماذا يحدث عند انتهاك القواعد؟

يُعدّ عدم الالتزام بالقواعد أمرًا خطيرًا. فعندما ينتهك أحدنا هذه القواعد، فقد يُعرّض ذلك موظفين آخرين، أو مستهلكين، أو الجمهور، أو سمعة كرافت هاينز للخطر. وقد تُؤدّي مخالفات القواعد إلى إجراءات تأديبية، قد تصل إلى إنهاء الخدمة. وفي حالات المخالفات الجسيمة، قد تكون هناك عواقب قانونية مدنية أو جنائية على الأشخاص المعنيين أو على كرافت هاينز. وقد يؤدي عدم التزام المقوليين أو شركاء العمل بالقواعد إلى إنهاء علاقتهم مع كرافت هاينز.

يجب على الجميع في كرافت هاينز اتباع القانون

رغم أن شركة كرافت هاينز شركة مسجلة في الولايات المتحدة، إلا أننا شركة عالمية نعمل في أكثر من 100 دولة حول العالم. ولذلك، نخضع جميعًا لمجموعة متنوعة من القوانين واللوائح التي تُغطي أعمالنا أينما كنا. في كثير من الأحيان، نُلزم أنفسنا باتباع القوانين واللوائح الأمريكية، حتى عند ممارسة أعمالنا خارج الولايات المتحدة. في حال تعارضت الممارسات أو العادات المحلية مع قواعدا وقوانيننا، يجب علينا دائمًا الالتزام بها. يُمكن لقسم الشؤون القانونية في كرافت هاينز تقديم التوجيه اللازم في حال وجود أي استفسارات لديكم.

على من تنطبق هذه القواعد؟

تنطبق هذه القواعد علينا جميعًا في كرافت هاينز، بما في ذلك جميع الموظفين وأعضاء مجلس الإدارة والموظفين المؤقتين والمتعاقدين في جميع فروع كرافت هاينز حول العالم. جميعنا مسؤولون تجاه بعضنا البعض، ويجب علينا الالتزام بهذه القواعد في جميع أعمالنا مع كرافت هاينز، سواءً في مكاتبنا أو مصانعنا أو في أي من تعاملاتنا مع عملائنا أو مورديننا أو مجتمعاتنا.

كيف أستخدم القواعد؟

نُقسّم مدونة قواعد السلوك الخاصة بشركة كرافت هاينز إلى خمس أبواب رئيسية لتغطية مختلف المخاطر والسلوكيات التي قد تواجهها في عملك. قد تتداخل بعض هذه الفئات، وقد تواجه مشاكل لم تُعالجها القواعد مباشرةً. تأكد من إلمامك بالقواعد التي تنطبق عليك. إذا لم تكن متأكدًا، فاطلب المساعدة من أحد المديرين، أو من قسم الموارد البشرية وتطوير الأداء، أو القسم القانوني، أو فريق الأخلاقيات والامتثال. تذكر "قوة التضامن" - نصل إلى آفاق أبعد عندما نتعاون.



مسؤوليات المديرين والقادة في كرافت هاينز

- يُجسّد مدراء كرافت هاينز "قوة الانتماء".
- كن قدوة حسنة. قدّم نموذجًا يُحتذى به للفريق حول معنى فعل الشيء الصحيح.
- هيئ بيئة عمل يشعر فيها فريقك بالراحة لإجراء محادثات صادقة وحقيقية. تأكد من شعور فريقك بالراحة في التعبير عن مخاوفه دون خوف من الانتقام.
- ساعد فريقك على فهم مسؤولياتهم بموجب القواعد، وسياسات الشركة الأخرى، والقوانين المعمول بها. اطلب المساعدة إذا كانت لديك أو لدى أي من أعضاء فريقك أسئلة حول كيفية فعل الشيء الصحيح.
- وفّر فرصًا لمناقشة مدونة السلوك، وعزز أهمية الأخلاقيات والامتثال مع فريقك.
- ذكّر الموظفين بأن كيفية تحقيق نتائجنا لا تقل أهمية عن النتائج نفسها.
- تعامل بتعاطف واهتمام من خلال الاستماع إلى فريقك، ودعم الموظفين الذين يطرحون أسئلة أو يُعبّرون عن مخاوفهم.
- لا تنتقم أبدًا، ولا تدع الآخرين في الفريق ينتقمون من أي شخص يُقدّم مخاوفه أو يُطرح سؤاله.

مسؤوليات موردي كرافت هاينز وشركاء الأعمال الآخرين

- نتوقع من موردينا وشركائنا التجاريين أن يعملوا كشركاء في التزامات شركة كرافت هاينز بإجراء الأعمال التجارية بنزاهة وبطريقة أخلاقية.
- يجب على جميع موردي شركة كرافت هاينز وشركائها التجاريين ضمان الامتثال لمبادئ التوجيه لموردي شركة كرافت هاينز.

مسؤوليات الجميع في كرافت هاينز

- تصرف بطريقة أخلاقية، مُجسّدًا قيمتنا: "نحن نفعل الشيء الصحيح". استخدم الحكمة وفكر جيدًا قبل أن تتصرف.
- أبلغ عن أي سوء سلوك أو أي سلوك غير أخلاقي تكون قد شاهدته أو اشتبهت به.
- تذكر "قوة الانتماء" - اطلب المساعدة عندما لا تكون متأكدًا.
- افهم هذه القواعد، وسياسات وإجراءات كرافت هاينز، وجميع القوانين المعمول بها في عملك في كرافت هاينز، والتزم بها.
- أكمل جميع التدريبات المخصصة لك حول القواعد وغيرها من المواضيع المتعلقة بالأخلاقيات والامتثال على الفور.
- تعاون بشكل كامل عند الاستجابة لأي تحقيق أو تدقيق.



كيفية التعبير عن المخاوف أو طلب التوجيه

تقع على عاتقنا جميعاً مسؤولية التعبير عن آرائنا عندما يكون لدينا سؤال حول التصرف الصحيح أو نرغب في الإبلاغ عن مشكلة.

إذا لاحظت شيئاً، فأبلغ عنه في أسرع وقت ممكن. إذا انتظرت، فقد يتفاقم الوضع. من المفيد تعريف نفسك عند الإبلاغ عن سوء السلوك، فهذا سيساعد في تقديم الملاحظات والمساعدة في التحقيق في السلوك.

يمكنك أيضاً الإبلاغ عن سوء السلوك المشتبه به أو طرح الأسئلة دون الكشف عن هويتك عبر خط مساعدة أخلاقيات كرافت هاينز. خط مساعدة كرافت هاينز، المتوفر على kraftheinzethics.com، متاح على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، مما يسمح لك بالإبلاغ عن المخاوف أو طرح الأسئلة، إما عبر الإنترنت أو عبر الهاتف. يُدار خط مساعدة كرافت هاينز من قبل جهة خارجية مستقلة متخصصة في الإبلاغ السري والمجهول عن الموظفين وشركاء العمل. عند تقديم بلاغ عبر خط المساعدة، سيتم إرسال نموذج إلكتروني إلى فريق الأخلاقيات والامتثال في كرافت هاينز للرد على سؤالك أو استفسارك. ستتاح لك فرصة تعيين كلمة مرور تتيح لك معاودة الاتصال لمزيد من التواصل أو للاطمئنان على حالة مشكلتك مع الحفاظ على سرية هويتك.

يراجع فريق الأخلاقيات والامتثال في كرافت هاينز جميع بلاغات سوء السلوك، وسيضمن التحقيق في أي سلوك قد ينتهك مدونة السلوك أو سياسات كرافت هاينز أو القانون من قبل الجهة المختصة، وذلك حسب طبيعة البلاغ. بعد تقديم البلاغ، قد يتواصل معك محقق لجمع المزيد من المعلومات حوله. ستتلقى تحديثات حول حالة التحقيق، إن أمكن. مع ذلك، ولأسباب تتعلق بالخصوصية، قد لا تتلقى معلومات حول نتائج التحقيق.

تعديلات القواعد

ندرك أن قواعداً لا تغطي جميع الظروف، خاصةً عند وجود مشاكل تتعلق بالعقود أو القوانين المحلية. تحتفظ كرافت هاينز بالحق في تعديل هذه القواعد حسب الحاجة.



أسئلة وأجوبة

س: أنا مدير، ماذا أفعل إذا سألني أحد أعضاء فريقتي سؤالاً أو استفساراً يتعلق بالقواعد؟

ج: استمع جيداً وأعط الموظف كامل انتباهك. اطلب توضيحاً للتأكد من فهمك لمخاوفه. أجب عن أي أسئلة إن أمكن، ولكن لا تشعر بضرورة الرد فوراً. اطلب المساعدة إذا احتجت إليها، سواءً من مدير آخر أو من موارد الشركة مثل فريق الأخلاقيات والامتثال أو فريق الموارد البشرية والأداء.

إذا أثار أحد الموظفين مخاوف قد تتطلب التحقيق بموجب القانون، فاتصل بمورد الشركة مثل فريق الأخلاقيات والامتثال أو فريق الموظفين والأداء للإبلاغ عن السلوك.

عدم الانتقام

نحن ندرك أن التقدم بشكوى ومشاركة المخوف يتطلب شجاعة. لذا لا نسمح بالانتقام من أي شخص يطرح أسئلة بحسن نية، أو يُبلغ عن مشاكل، أو يُساعد في تحقيق بشأن سوء سلوك. يجب عليك الإبلاغ عن أي شيء غير صحيح تلاحظه، حتى لو كنت تعتقد أن المشكلة بسيطة أو حتى لو لم تكن متأكدًا. أنت محمي من الانتقام إذا أبلغت عن سوء سلوك بحسن نية، حتى لو اتضح أنك مخطئ. أي شخص ينتقم يخضع لإجراءات تأديبية، بما في ذلك إنهاء الخدمة. إذا تعرضت للانتقام أو شهدت انتقامًا ضد أي شخص آخر، فأبلغ عنه فورًا إلى فريق الأخلاقيات (ethics@kraftheinz.com) أو خط المساعدة.

أين تذهب للحصول على المساعدة

- لديك العديد من المصادر التي يمكنك اللجوء إليها للحصول على المساعدة. جميع الموارد التالية تستطيع أن تساعدك:
- مديرك أو أي مدير آخر تثق به
 - شريك أعمالك في قسم الموارد البشرية أو أي عضو آخر في فريق الموارد البشرية والأداء
 - فريق الأخلاقيات والامتثال في كرافت هاينز (ethics@kraftheinz.com)
 - القسم القانوني في كرافت هاينز
 - خط مساعدة كرافت هاينز



أسئلة وأجوبة:

س: ما نوع المخالفات التي تتوقعون مني الإبلاغ عنها؟

ج: يجب عليك الإبلاغ عن أي شيء قد يشكل انتهاكًا للقانون أو القواعد أو سياسات كرافت هاينز. إليكم بعض الأمثلة على المشكلات التي قد تنشأ:

- التمييز أو التحرش المحتمل
- مخاوف تتعلق بسلامة الموظفين أو العنف في مكان العمل
- مخاوف تتعلق بسلامة أو جودة الغذاء
- مخالفات أو حيود المحاسبة أو المراجعة
- الاحتيال والسرقة والرشوة وغيرها من ممارسات الفساد التجارية
- انتهاكات قانون المنافسة أو التداول بناءً على إفشاء معلومات داخلية
- انتهاكات حقوق الإنسان
- تضارب المصالح الفعلي أو المحتمل
- الارشاد حول أي متطلبات قانونية وطنية أو إقليمية أو قبلية أو ولائية أو بلدية تنطبق على وظيفتكم.



أسئلة وأجوبة:

س: ما هو الانتقام؟

ج: يمكن أن يتخذ الانتقام أشكالاً متعددة، ولكن أكثرها شيوعاً هو النقل من الوظيفة أو خفض الدرجة الوظيفية، أو تخفيض الراتب، أو تغيير ساعات العمل/الوردية، أو إنهاء الخدمة. كما يمكن أن يشمل الانتقام سلوكًا أو مواقف عدائية تجاه الموظف.

س: كيف يمكنني الإبلاغ عبر خط المساعدة الأخلاقي لشركة كرافت هاينز؟

ج: تفضل بزيارة KraftHeinzEthics.com. من هناك، يمكنك إما الإبلاغ أو طرح سؤال باستخدام نموذج الويب، أو يمكنك العثور على رقم الهاتف الخاص بموقعك للتواصل مع أحد ممثلينا لتقديم بلاغ أو طرح سؤال.



لمعرفة المزيد →

« سياسة الإبلاغ والتحقيقات

« سياسة الإبلاغ عن التصعيد

« المبادئ التوجيهية للموردين

نحن نفعل الشيء الصحيح في مكان العمل

موظفونا هم أهم أصول كرافت هاينز. يجب أن يحظى كلُّ منا بفرصة
عادلة للمشاركة في نجاح كرافت هاينز. نحافظ على بيئة عمل قائمة على
الجدارة والكرامة والاحترام، وخالية من التحرش والتمييز.

نحن نلتزم بالتنوع

إن تنوع الخلفيات ووجهات النظر يجعلنا أقوى وأكثر إثارة للاهتمام وأكثر قدرة على الابتكار. يعكس موظفونا أبعادًا لا حصر لها من التنوع، وثقافة مكان العمل الشاملة لدينا تطلق العنان للإبداع والابتكار الناتج عن وجود فرق عمل متنوعة في جميع أنحاء الشركة.

نسير في رحلة في كرافت هاينز لمواصلة خلق بيئة عمل يشعر فيها موظفونا بالانتماء، وأنه بإمكانهم جلب وجهات نظرهم وأفكارهم الفريدة إلى مكان العمل، ويمكنهم بناء مسارات مهنية رائعة أثناء بذل قصارى جهدهم. كشركة، نعمل على تحقيق طموحاتنا في التنوع والشمول والانتماء.

الطموحات: بحلول عام 2025، سنحقق التكافؤ بين الجنسين في مناصبنا الإدارية، ونصل إلى التكافؤ الديموغرافي في البلدان التي نعمل فيها، ونعزز الشمول. كما سنواصل البحث عن طرق لإثبات جدارتنا خارجيًا كشركة تهتم بالشمول وتقدره. ومن خلال القيام بذلك، سنواصل إظهار التزامنا ببناء فرق عمل متنوعة ذات نقاط قوة فريدة تزدهر في بيئتنا الشاملة.

هذه هي طريقتنا لحمل المسؤولية:

- مهما كان مستواك في كرافت هاينز، كن قدوة حسنة، وعزز الثقافة الشاملة بأفعالك وأقوالك.
- احترم الخلفيات والثقافات والأفكار المتنوعة التي يطرحها كل منا.
- وبغض النظر عن دورك، بادر في عملك لدعم تحقيق تطلعاتنا.



نحن ندعم أن يكون مكان العمل محترمًا وغير تمييزي

يجب معاملة جميع موظفي كرافت هاينز، والمتقدمين للوظائف، وشركاء العمل باحترام، بغض النظر عن العرق، أو اللون، أو الأصل العرقي، أو الأصل القومي، أو الدين، أو السن، أو الإعاقة، أو النوع، أو الهوية الجنسية أو التعبير عنها، أو التوجه الجنسي، أو الجنس، أو وضع المحاربين القدامى، أو أي سمة أخرى يحميها القانون المعمول به. يجب أن تكون جميع قرارات التوظيف، بما في ذلك التعيين والتدريب والترقية والتعويضات، خالية من أي تمييز، ومبنية على مؤهلات وأداء وقرارات كل موظف أو متقدم. نزدهر جميعًا عندما يكون مكان العمل خاليًا من التمييز.

لن نتسامح مع التحرش، سواء كان جنسيًا أو غير جنسي، من أي نوع، أو أي سلوك مسيء أو غير محترم في مكان العمل من قبل أي شخص، بما في ذلك أي مشرف أو موظف أو متعاقد أو شريك تجاري آخر للشركة. تلتزم كرافت هاينز بجميع القوانين المعمول بها التي تحظر التحرش أينما نمارس أعمالنا. ومع ذلك، مهما كانت الظروف، لا نسمح بأي سلوك مزعج أو غير محترم، بما في ذلك السلوك اللفظي أو البصري أو الجسدي غير المرغوب فيه، أو أي سلوك آخر من أي نوع يُسبب عدم الارتياح أو عدم الترحيب بالآخرين في العمل، أو يُنشئ بيئة عمل مُخيفة أو مُسيئة أو عدائية. يُحدد التحرش بكيفية تأثير أفعالك على الآخرين، بغض النظر عن نواياك. إذا تعرضت للتمييز أو التحرش أو شهدت حدوثه لشخص آخر، فتحدث عنه وأبلغ عنه.

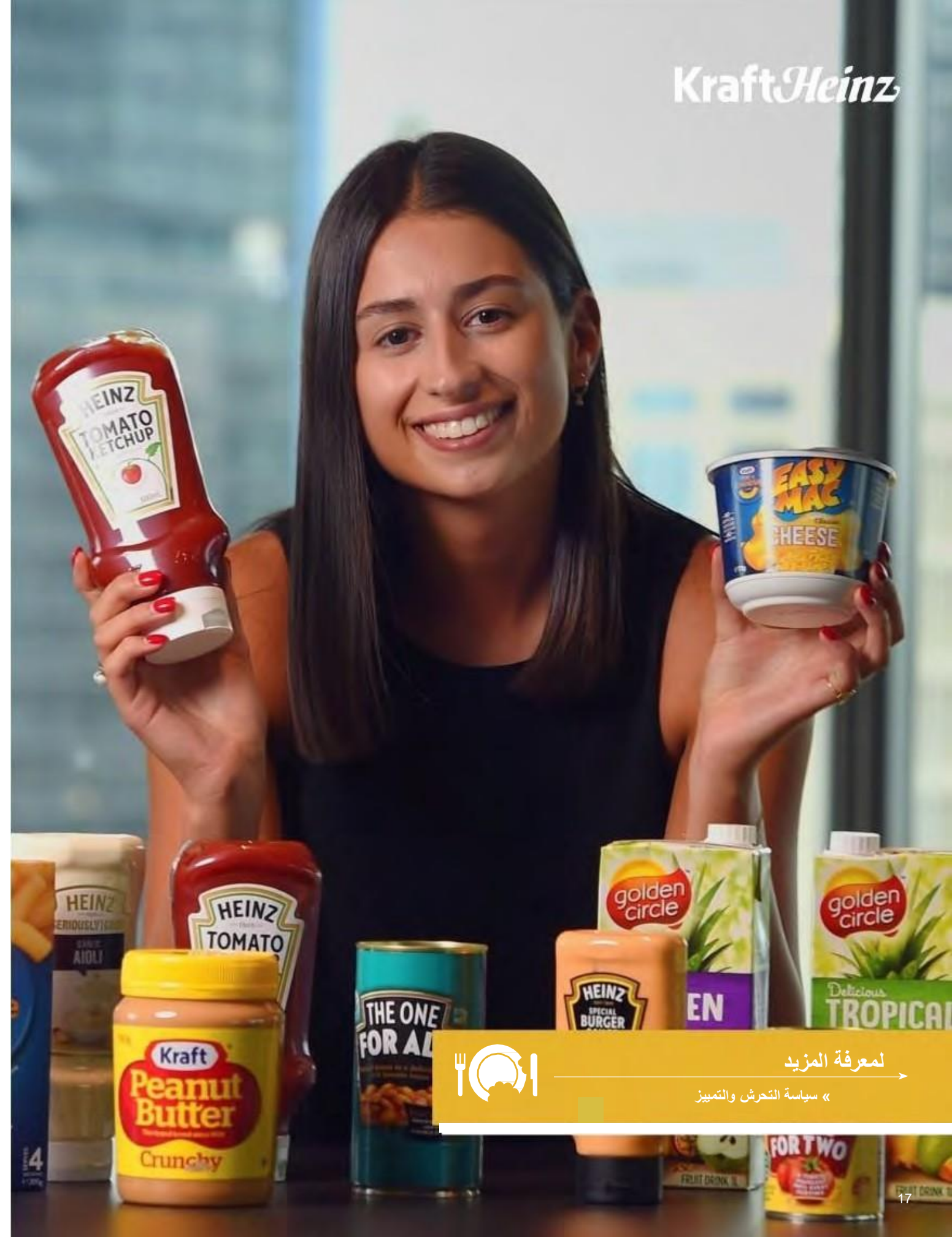
هذه هي طريقتنا لحمل المسؤولية

- استمع بصبر وتعاطف. فكّر في كيفية رؤية الآخرين لكلماتك أو أفعالك في شركتنا العالمية.
- تواصل بمهنية واحترام. تجنب التهديدات، أو الشتائم، أو رفع صوتك.
- طوّر قدرات الموظفين إلى أقصى إمكاناتهم. وظّف، واستبق، وقم بترقيتهم بالطريقة الصحيحة، بناءً على الجدارة والمؤهلات.
- لا تُميّز ولا تتسامح مع التمييز.
- اتبع قوانين التحرش والتمييز وسياسات كرافت هاينز. تعرّف على السلوكيات التي تُعتبر تحرشًا أو تمييزًا.

أسئلة وأجوبة

س: مديري يصبح في أعضاء فريقنا عندما لا نحقق هدفنا الشهري. هل يُعتبر هذا تحرشًا؟

ج: يعتمد الأمر على الموقف، ولكن يبدو أن هذا يُنشئ بيئة عمل سلبية ويخالف مبدأ الاحترام المتبادل. يمكننا الاختلاف ومحاسبة بعضنا البعض مع الحفاظ على الاحترام المتبادل. أبلغ عن مخاوفك إلى قسم الموارد البشرية والأداء، أو فريق الأخلاقيات والامتثال، أو قدّم بلاغًا إلى خط مساعدة كرافت هاينز.



لمعرفة المزيد

« سياسة التحرش والتمييز »

نحن نفرض الالتزام بمعايير السلامة في مكان عملنا

أينما كنا، السلامة هي الأولوية. نحن ملتزمون بتوفير بيئة عمل آمنة وصحية لجميع موظفينا وشركائنا التجاريين وأي شخص آخر داخل منشأتنا وحولها. كلُّ منا مسؤول عن اتباع قواعد وممارسات الصحة والسلامة المطبقة على عمله ومنشأتنا. يجب علينا أداء واجباتنا بأمان في جميع الأوقات، بما في ذلك ارتداء معدات الوقاية الشخصية المناسبة، وتشغيل الآلات وفقًا للتعليمات فقط، واتخاذ الإجراءات المناسبة عند ظهور أي خطر على السلامة.

يجب على كل منا الحضور إلى العمل دون تأثير المخدرات أو الكحول. تذكروا: أي مادة قد تؤثر على قدرتنا على الحكم أو الأداء البدني قد تضر في نهاية المطاف بزملائنا في العمل ومستهلكينا. يُحظر تناول القنب أو المخدرات غير المشروعة في منشآت كرافت هاينز أو أثناء يوم العمل. يُحظر تناول الكحول في منشآت كرافت هاينز أو أثناء يوم العمل، باستثناء المناسبات الاجتماعية التي يُسمح فيها بتناول الكحول.

لا نتسامح مع أعمال العنف أو التهديد به، أو التمر، أو المضايقات، أو الترهيب من أي نوع، سواء كان جسديًا أو لفظيًا. ويتضمن ذلك أي فعل من شأنه أن يجعل فردًا آخر يشعر بالتهديد أو عدم الأمان.

هذه هي طريقتنا لتحمل المسؤولية:

- اتبع إرشادات السلامة المعمول بها في كل موقع من مواقعنا. أنت مسؤول عن الحفاظ على بيئة خالية من أي مخاطر تتعلق بالسلامة أو الصحة.
- عند ظهور أي خطر أو خطر غير متوقع، تصرف بسرعة وأمان للسيطرة عليه، واطلب المساعدة فورًا.



أسئلة وأجوبة

س: لاحظت خطرًا على السلامة في محطة عمل بمصنعي، فهل يجب علي الإبلاغ عنه إلى خط المساعدة الأخلاقي؟

ج: السلامة هدف الجميع، ويجب معالجة أي خطر في أسرع وقت ممكن. أول جهة يجب عليك الإبلاغ عنها هي مشرفك في المصنع أو أحد أعضاء فريق السلامة المحلي، وذلك لمعالجة الخطر فورًا. إذا كنت لا تعتقد أنك تحصل على الاستجابة المناسبة على المستوى المحلي، فصعد الأمر إلى خط المساعدة لحل المشكلة.

لمعرفة المزيد



- « دليل السلامة لإدارة المخاطر التشغيلية العالمية »
- « قواعد السلامة لإدارة المخاطر التشغيلية العالمية »
- « مواد تدريبية لإدارة المخاطر التشغيلية العالمية »
- « سياسة مواجهة التحرش والتمييز »
- « سياسة حقوق الإنسان العالمية »

نحن نحترم حقوق الإنسان

تلتزم كرافت هاينز باحترام حقوق الإنسان في عملياتها وعلى امتداد سلسلة القيمة العالمية. ندرك أن احترام حقوق الإنسان هو جزء أساسي من كوننا مواطنين في شركة صالحة وجزء أساسي من قيمة أن نفعل الشيء الصحيح. نتبع نهجًا لا يتسامح مطلقًا مع انتهاكات حقوق الإنسان على امتداد سلسلة القيمة لدينا.

تلتزم كرافت هاينز جميع الموظفين والمقاولين والموردين وشركاء الأعمال بالالتزام الصارم بسياستنا العالمية لحقوق الإنسان. وبموجب هذه السياسة، نلتزم بالمعايير التالية:

- نحظر جميع أشكال الإساءة والرشوة والمضايقات والتمييز في مكان العمل.
- نحظر عمالة الأطفال وتشغيل القاصرين.
- نحظر الاتجار بالبشر والعمل القسري أو غير الطوعي في سجون العمالة.
- نحترم حقوق العمال المهاجرين ونضمن عدم تعرضهم للتهديد أو الإكراه على قبول شروط العمل أو التأثير على قدرتهم على المغادرة.
- نُقرّ ونحترم حقوق حرية تكوين الجمعيات والمفاوضة الجماعية.
- نُقرّ ونحترم أطر العمل العادلة والقانونية والمنصفة، وظروف العمل (بما في ذلك الصحة والسلامة)، والأجور. نشترط توفير مياه نظيفة ومرافق صرف صحي مناسبة للعمال. يجب أن تكون مرافق سكن العمال نظيفة وآمنة ومُحافظ عليها كمنشآت.
- نشترط أن تتم جميع إجراءات توظيف العمالة وفقًا للأصول القانونية والأخلاقية.

هذه هي طريقتنا لتحمل المسؤولية:

- اتبع هذه المبادئ وتأكد من أن شركاء أعمالنا يفهمون ما هو متوقع منهم بموجب سياسة حقوق الإنسان العالمية.

مساعدة تعليمية:

تسترشد سياسة حقوق الإنسان العالمية لشركة كرافت هاينز بالمعايير المعترف بها دوليًا، بما في ذلك المبادئ التوجيهية للأمم المتحدة بشأن حقوق الإنسان، والميثاق الدولي لحقوق الإنسان، والمبادئ المنصوص عليها في إعلان منظمة العمل الدولية بشأن المبادئ والحقوق الأساسية في العمل.



نحن نفعل الشيء الصحيح في الأسواق.

نحن ملتزمون بتقديم منتجات تلبي توقعات المستهلكين وتتوافق مع معاييرنا العالية للجودة والسلامة. تعكس طريقة تسويقنا لمنتجاتنا للمستهلكين وطريقة تواصلنا مع زملائنا وعملائنا وأصحاب المصلحة التزامنا بالنزاهة والشفافية.

نحن نصنع طعامًا لذيذًا وآمنًا وعالي الجودة

نجعل الحياة لذيذة من خلال توفير أطعمة لذيذة وآمنة وعالية الجودة وصحية لمستهلكينا ومجتمعاتنا. نسعى جاهدين لتقديم منتجات تلبي توقعات المستهلكين وتلبي معاييرنا العالية باستمرار. نلتزم بتوفير الفوائد الغذائية والقيمة الغذائية الموصوفة في ملصقات منتجاتنا وإعلاناتها.

هذه هي طريقتنا لتحمل المسؤولية

- اجعل سلامة الغذاء مسؤولية شخصية: أبلغ فورًا عن أي مخاوف تتعلق بالصحة أو السلامة.
- لا تتجاهل أبدًا ضوابط الجودة أو تتخذ أي إجراءات مختصرة قد تؤثر على جودة أو سلامة أطعمتنا.
- التزم بجميع قوانين سلامة الأغذية والمنتجات الاستهلاكية المعمول بها أينما نعمل.
- اتبع جميع بروتوكولات صحة وسلامة الغذاء في مكان عملك، وتصرف بسرعة عند ظهور أي مشكلة لضمان أن يكون كل منتج يصل إلى عملائنا بأعلى جودة.

أسئلة وأجوبة

س: ماذا أفعل إذا اكتشفتُ مشكلةً قد تؤدي إلى وجود مُسببات حساسية غير مُصرَّح بها، مثل خطأ في الملصق؟

ج: تُشكّل مُسببات الحساسية غير المُصرَّح بها مصدر قلقٍ بالغٍ وتتطلب اتخاذ إجراءٍ فوري. بناءً على وظيفتك، قد تحتاج إلى إبلاغ مسؤول الجودة و/أو بدء تحقيق.

س: هل لديّ مرونة في الإيقاف المؤقت أو الإيقاف الكامل لأجهزة حماية المنتج التي تُبطئ الإنتاج، مثل ماسحات الباركود التي تُعطي رفضًا زائفًا باستمرار؟

ج: على الرغم من أن الرفض الزائف أمرٌ مُحبط، إلا أنه من المهم التحقيق في سبب حدوثه. إذا استمر ماسح الباركود في إعطاء رفض زائف، فاتصل بمشرفك واحصل على المساعدة. قد يُعرّض عدم اتباع متطلبات سلامة الغذاء المستهلكين للخطر ويؤدي إلى سحب المنتج من الأسواق.



لمزيد من المعرفة



- « جودة الأغذية ومعايير التصنيع »
- « السياسة العالمية لمسببات الحساسية الغذائية »
- « معيار الشركة لكاتب الطمطم من هاينز »
- « سياسة التغذية »
- « المعايير العالمية لمنتجات تغذية الرضع »

نحن نسوّق منتجاتنا بمسؤولية

تعكس الاتصالات العامة للشركة، أيضًا مثل منتجاتنا، التزامنا بالنزاهة والشفافية. نسوّق أطعمتنا ونعلن عنها ونضع عليها ملصقات بدقة ومسؤولية وشفافية. لا نحاول أبدًا تضليل مستهلكينا بمعلومات غير صحيحة أو ناقصة عن منتجاتنا أو منتجات أي جهة أخرى.

هذه هي طريقتنا لتحمل المسؤولية

- الالتزام بجميع قوانين التسويق والإعلان، والتأكد من صحة ادعاءاتنا، وأن أساليبنا أخلاقية وقانونية.
- تسويق أطعمتنا بصدق ودقة. تجنب الخداع أو المبالغة.
- الانتباه جيدًا للطرق التي نروج بها لمنتجاتنا للجمهور الأصغر سنًا. الصدق هو أسس بناء توقعات واقعية حول صحة الطفل وتغذيته.

أسئلة وأجوبة

س: نحن نطور منتجًا جديدًا بالكامل من مكونات نباتية. نود الترويج لهذا المنتج على الملصق، وإعلام مستهلكينا بأنه صحي لهم وأفضل للبيئة. هل يمكننا وصف منتجنا بأنه صحي واستخدام رسم بياني يُبرز فوائده البيئية؟

ج: يجب إثبات جميع ادعاءاتنا، ويجب أن نحرص على استخدام المصطلحات والصور (مثل كلمات "صحي" و"نباتي" والصور/الرسومات التي قد تُشير إلى فوائد بيئية أو غيرها) بطريقة يفهمها المستهلكون وتتوافق مع جميع المتطلبات التنظيمية المعمول بها. نرجو دائمًا مراجعة فرق وضع العلامات التجارية المحلية والقسم القانوني قبل استخدام أي نص أو رسم بياني كهذا.



لمزيد من المعلومات

« سياسة اتصالات الشركات العامة »

« سياسة وسائل التواصل الاجتماعي العالمية »

نحن نبث المسؤولية

كرافت هاينز شركة كبيرة ومتنوعة، ومن المهم أن نرسل رسائل واضحة ومتسقة إلى زملائنا في العمل، وعملائنا، وأصحاب المصلحة لدينا، والعالم أجمع. للكلمات قوة ومعنى، وعندما تفكر في الطرق العديدة التي يمكن من خلالها مشاركة الكلمات وتأثيرها على شركة عزيزة مثل شركتنا، ستبدأ بإدراك قيمة إرسال رسالة واحدة واضحة بصوت واحد.

لضمان نقلنا معلومات دقيقة وكاملة فقط للجمهور، والهيئات التنظيمية، وأصحاب المصلحة الآخرين، عيّنّا أفرادًا ليكونوا المتحدثين الرسميين باسم شركتنا. ما لم تكن مخولاً بذلك، نرجو عدم الإدلاء بأي تصريحات عامة نيابةً عن كرافت هاينز.

هذه هي طريقتنا لتحمل المسؤولية



- نرجو إحالة جميع استفسارات وسائل الإعلام وطلبات المعلومات العامة إلى فريق الشؤون المؤسسية.
- إحالة جميع طلبات المعلومات المالية إلى قسم علاقات المستثمرين والتقارير الخارجية.
- إحالة جميع الاستفسارات الواردة من جهات الاتصال الحكومية والتنظيمية إلى قسم الشؤون القانونية.
- عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي:
 - « التزم بسياستنا العالمية لوسائل التواصل الاجتماعي عند استخدامك لها لأغراض العمل أو لأغراض شخصية إذا كنت قد عرّفت نفسك كموظف في شركة كرافت هاينز. تذكر أن أفعالك تنعكس على الشركة، وتصرف بناءً على ذلك.
 - « عند نشر أي محتوى عن شركة كرافت هاينز، تجنب "الخداع الإدراكي" من خلال تعريف نفسك بوضوح كموظف في شركة كرافت هاينز.
 - « صرّح بوضوح بأن أي آراء تعبر عنها حول شركتنا هي آراؤك الخاصة ولا تعكس آراء شركة كرافت هاينز.
 - « لا تكشف عن معلومات تجارية سرية عن شركتنا أو عملائنا أو شركائنا التجاريين أو مورديننا.
 - « لا تنشر أي محتوى تمييزي، أو يُشكل تهديدًا أو ترهيبًا أو مضايقة أو تنمرًا.

لمزيد من المعلومات

« سياسة اتصالات الشركات العامة

« سياسة وسائل التواصل الاجتماعي العالمية

« سياسة حماية المعلومات



نحن ننافس بنزاهة

في كرافت هاينز، نحقق النجاح بإسعاد عملائنا وبذل المزيد من الجهد للتحسين باستمرار. نتنافس بعدل وبأعلى معايير النزاهة حول العالم. نكسب حصصنا السوقية بإنصاف، ولا نسيء استخدام مراكزنا السوقية.

توجد قوانين مكافحة الاحتكار والمنافسة حول العالم، وهي تُنظّم السلوك التنافسي. هذه القوانين مُعدّة وتختلف من بلد إلى آخر، لكنها تشترك في الهدف نفسه: حماية المستهلكين وخياراتهم من خلال ضمان تنافس الشركات بنزاهة بناءً على مزايا كل منها. تلتزم كرافت هاينز بالامتثال الكامل لجميع قوانين مكافحة الاحتكار والمنافسة المعمول بها أينما نمارس أعمالنا. عقوبات انتهاك قوانين مكافحة الاحتكار صارمة، وتشمل غرامات كبيرة وعقوبات مالية أخرى على كرافت هاينز. بالإضافة إلى ذلك، قد يواجه الموظفون الذين يخالفون القانون مسؤولية جنائية، بما في ذلك السجن، في العديد من الدول.

تُقدّم سياسة كرافت هاينز العالمية لقوانين مكافحة الاحتكار والمنافسة مبادئ توجيهية عامة تُساعد على ضمان الامتثال لقوانين مكافحة الاحتكار والمنافسة في جميع الولايات القضائية التي نمارس فيها أعمالنا.

هذه هي طريقتنا لتحمل المسؤولية

- لا تتفق أبدًا مع المنافسين أو الموردين - سواءً رسميًا أو غير رسمي - على ما يلي:
 - رفع الأسعار أو تحديدها أو تثبيتها
 - تقسيم الأسواق أو المناطق أو العملاء
 - منع شركة أخرى من دخول السوق
 - رفض التعامل مع منافس أو مورد أو عميل معين
 - محاولة التأثير على نتيجة أي عرض تنافسي
 - تقييد الإنتاج أو المبيعات أو المخرجات
- نتجنب جميع الأنشطة التي قد تبدو مقيدة للتجارة الحرة. نتأكد من أن جميع المراسلات الكتابية والشفوية المتعلقة بأعمالنا أو منافسينا تتسم بالاحترافية. نتجنب استخدام أي لغة قد تُفسر على أنها تشجع على السلوك المناهض للمنافسة أو تُسيء إلى سمعة أطراف ثالثة.
- نجتمع معلومات السوق بمسؤولية، ولا نطلب أو نراجع المعلومات السرية الخاصة بالشركات الأخرى.
- استشر قسم الشؤون القانونية فورًا إذا كانت لديك أي أسئلة حول السلوكيات المسموح بها بموجب القانون.

أسئلة وأجوبة

س: أنت تحضر معرضًا تجاريًا، وبيدًا مندوب مبيعات من شركة منافسة بمناقشة عدد الموردين الذين رفعوا أسعارهم مؤخرًا. أشار مندوب المبيعات المنافس إلى أنه إذا رفع الجميع أسعارهم، فلن تضر زيادات الموردين بأي شركة. ماذا تفعل؟

ج: ما أشار إليه مندوب مبيعات الشركة المنافسة يُعد انتهاكًا لقوانين مكافحة الاحتكار أو المنافسة، وقد يُحمّل شركة كرافت هاينز، ويحملك شخصيًا، مسؤولية جنائية. أبلغ مندوب المبيعات بأن هذه المحادثة تتعارض مع سياسة كرافت هاينز، وأنه المحادثة فورًا. ثم تواصل مع القسم القانوني في كرافت هاينز للإبلاغ عن المشكلة فورًا.



لمزيد من المعلومات

« سياسة مكافحة الاحتكار وقانون المنافسة العالمي »

نحن نفعل الشيء الصحيح في تعاملاتنا التجارية.

نحن ملتزمون بإدارة أعمالنا بأعلى درجات الدقة والاكتمال والنزاهة. نحمي أصول كرافت هاينز ومعداتها وملكيته الفكرية وجميع معلوماتها السرية، بالإضافة إلى المعلومات السرية التي يعهد بها إلينا عملاؤنا وموردونا وشركاؤنا التجاريون الآخرون.

نحن نحافظ على دفاتر وسجلات وضوابط دقيقة وموثوقة.

نحافظ على جميع دفاتر وسجلات كرافت هاينز بأعلى درجات الدقة والاكتمال والنزاهة. نعتمد على دفاترنا المالية وسجلاتنا التجارية لاتخاذ قرارات تجارية ذكية وفي الوقت المناسب. كما ندرك أن مستثمرينا يعتمدون على دفاترنا وسجلاتنا للحصول على صورة دقيقة عن وضع الشركة.

ننشئ جميعًا سجلات كجزء من مهامنا الاعتيادية، مثل إعداد تقارير النفقات، وصياغة العقود والمقترحات، وتقديم جداول العمل، أو إرسال رسائل البريد الإلكتروني. من الضروري أن تعكس هذه المستندات الوضع بدقة، وألا يتم تحريف أي معلومات أو حجبها. حتى أصغر تحريف سيضر بسمعة كرافت هاينز ويهز ثقة عملائنا ومستثمرينا والجمهور.

لا نتسامح كرافت هاينز مع الاحتيال من قبل موظفيها أو مسؤوليها أو مديريها أو متعاقديها أو شركائها التجاريين من جهات خارجية. يحدث الاحتيال عندما يكذب شخص ما (أو يحذف معلومات) بشأن حقيقة جوهرية بهدف سرقة الأموال أو الممتلكات. يتعين علينا الإبلاغ عن الاحتيال المشتبه به في الوقت المناسب بمجرد اكتشافه، والعمل على فهم السبب الجذري للاحتيال، ومعالجة الاحتيال لضمان عدم تكرار سوء السلوك مرة أخرى.

هذه هي طريقتنا لتحمل المسؤولية



- تزويد مديري الشركة وموظفيها ومستشاريها ومرشديها المشاركين في إعداد الإفصاحات المطلوبة للشركة بمعلومات دقيقة وكاملة.
- تسجيل جميع المعلومات المالية والمعاملات التجارية بدقة وشمولية، وفي الوقت المناسب، والالتزام بضوابط وإجراءات الإفصاح المعمول بها في الشركة.
- التأكد من توافق السجلات والحسابات مع مبادئ المحاسبة المقبولة عمومًا ونظام الرقابة الداخلية لدينا.
- التحلي بالوضوح والمهنية والدقة عند إنشاء السجلات، بما في ذلك البريد الإلكتروني والرسائل الفورية والرسائل النصية.
- عدم إخفاء أو إتلاف أي مستندات أو سجلات تخضع لتحقيق أو قد تُستخدم في إجراءات رسمية.
- الاحتفاظ بالسجلات وإتلافها وفقًا لسياسات إدارة السجلات لدينا، والحفظ القانوني المعمول به، وجدول الاحتفاظ بالسجلات.

نحن نحافظ على دفاتر وسجلات وضوابط دقيقة وموثوقة.



أسئلة وأجوبة

س: أعمل في قسم المبيعات، وتأخر حاليًا عن تحقيق هدفي الفصلي. لا أريد الوقوع في مشاكل مع مديري، لذلك كنت سأطلب من أفضل عميل لدي طلب منتج لا يحتاجه الآن، وأطلب منه تقليل الطلبات المستقبلية. هل يمكنني فعل ذلك؟

ج: لا. ما تريده من العميل هو نوع من الاحتيال في تسجيل الإيرادات، وهو ما ينتهك ميثاقنا، وقد يؤدي إلى بيانات مالية غير دقيقة. كما أن هذا الطلب من المرجح أن يضر بعلاقتنا مع عملائنا وسمعتنا في فعل الشيء الصحيح.

س: أعمل موظف صيانة في مصنع كرافت هاينز. لدينا كل شهر ميزانية صيانة مستهدفة، ونواجه صعوبة في تحقيقها. طلب مني مديري تأجيل تأكيد بعض البضائع التي نستلمها في نهاية كل شهر، حتى تبدو أرقام ميزانية الصيانة أقل مما هي عليه في الواقع. عند حلول أول الشهر، نفحص البضائع على أنها "مستلمة" في موانئنا، ونسجل هذه النفقات على الفور. هل هذا مقبول؟

ج: لا. ما تصفه هو نوع من الاحتيال المحاسبي يُسمى "تأخير استلام البضائع"، وهو يُخالف قواعدنا، ومن المرجح أن يؤدي إلى بيانات مالية غير دقيقة. نرجو التواصل مع مراقب المصنع المحلي أو المسؤول المالي لحصر البضائع بدقة.



مساعدة تعليمية:

أمثلة على أنواع الاحتيال

- تحريف المعلومات المالية في دفاترنا وسجلاتنا.
- تسريع أو تأجيل التكاليف بما يخالف مبادئ المحاسبة المقبولة عمومًا (GAAP)
- "تحميل الصفقات"، أو "تكديس قنوات التوزيع"، أو تضخيم أو تقليص المبيعات الفصلية أو السنوية عن طريق تقديم أو تأخير الشحنات، أو بيع كميات أكبر من احتياجات العميل عمدًا.
- توقيع أي خطاب جانبي أو أي مستند آخر يُعدّل أو يُفسّر اتفاقية أو عقدًا قائمًا مع العميل دون مراجعة وموافقة مسبقة من الإدارة القانونية في شركة كرافت هاينز.
- تغيير أرقام التصنيع لتحقيق أهداف الإنتاجية.
- تقديم معلومات طبية كاذبة للحصول على إعانات العجز.
- الإبلاغ عن ساعات العمل زورًا بهدف زيادة الأجر أو لتجنب العقوبات التأديبية بسبب التأخر أو التغيب عن العمل.



لمزيد من المعلومات

« سياسة الاحتفاظ بالسجلات

« سياسة المسؤوليات المالية

« سياسة مكافحة الاحتيال

للاستفسارات الإضافية حول سياسات المحاسبة المالية، نرجو التواصل مع صاحب السياسة أو الخبير المختص المحدد في كل سياسة، أو التواصل مع مسؤول منطقتك أو مسؤول الضوابط الداخلية.

نحن نحمي ونضمن الاستخدام السليم لأصول الشركة ومعداتها ومواردها

في كرافت هاينز، "نحن مسؤولون". هذا يعني أننا مُكلّفون بحماية أصول ومعدات وموارد كرافت هاينز من التلف والضياع وسوء الاستخدام والسرقة. يجب علينا اتخاذ جميع الخطوات المعقولة لحماية أصول الشركة ومعداتها ومواردها من السرقة والتدمير أو أي خسارة أخرى، ولضمان عدم هدرها أو إساءة استخدامها أو تحويلها.

تشمل أصول الشركة أصول المعلومات، مثل معلومات الأعمال السرية والخاصة، والملكية الفكرية (بما في ذلك علامتنا التجارية القِيَمَة). تشمل معدات الشركة المعدات المادية، مثل المواد واللوازم والبرمجيات والمخزون والمعدات وأجهزة الكمبيوتر وخدمة الإنترنت والتقنيات. تشمل موارد الشركة الموارد المالية، مثل رأس المال، والموارد غير المالية، مثل وقت العمل.

هذه هي طريقتنا لتحمل المسؤولية

- احم جميع أصول الشركة ومعداتها ومواردها التي في عهدتك من الضياع أو السرقة أو التلف أو الهدر أو سوء الاستخدام.
- لا تستخدم أصول شركة كرافت هاينز أبدًا لأي عمل خارجي أو لتحقيق مكاسب شخصية.
- استخدم جميع أصول الشركة ومعداتها ومواردها للأغراض التجارية المخصصة لها. مع أن بعض الاستخدامات الشخصية قد تكون مسموحة، إلا أن هذا الاستخدام يجب أن يكون دائمًا قانونيًا وأخلاقيًا ومعقولًا، ويجب ألا يتعارض مع عملك.
- لا تستخدم موارد أو أصول شركة كرافت هاينز لتنزيل أو عرض أو إرسال مواد بذيئة أو مسيئة أو تمييزية أو مضايقة أو غير قانونية أو أخلاقية.
- اتخذ الاحتياطات اللازمة لتجنب فقدان أو إساءة وضع أو ترك المعلومات السرية (أو أجهزة الكمبيوتر المحمولة أو الهواتف الذكية أو أي أغراض أخرى تحتوي على هذه المعلومات) دون مراقبة.
- تجنب مناقشة المعلومات السرية أو أي مواضيع حساسة أخرى في الأماكن العامة (مثل الطائرات والمصاعد والمطاعم) حيث قد يسمعك الآخرون.



أسئلة وأجوبة:

س: سُرِق الكمبيوتر المحمول لكرافت هاينز الخاص بي من حقيبتني أثناء عودتي من المكتب. ماذا أفعل؟

ج: اتصل بقسم تكنولوجيا المعلومات فورًا لإبلاغهم بالسرقة، حتى يتمكنوا من اتخاذ الإجراءات اللازمة لحماية أي معلومات سرية موجودة على الحاسوب.



لمزيد من المعلومات

« سياسة حماية المعلومات »

« سياسة استخدام الأنظمة »

نحن نحترم خصوصية أصحاب المصالح لدينا

نحن نحترم خصوصية عملائنا وموظفينا وشركائنا التجاريين، ونتعامل مع معلوماتهم الشخصية بعناية فائقة. ندرك أهمية الحفاظ على سلامة البيانات الشخصية واستخدامها بأسلوب أخلاقية وبالطريقة التي يتوقعونها. نلتزم بجميع القوانين واللوائح ذات الصلة التي تحكم خصوصية البيانات في أي مكان نمارس فيه أعمالنا.

هذه هي طريقتنا لتحمل المسؤولية

- احترم ثقة الأفراد وشركاء العمل بنا، وتعامل مع بياناتهم وفقًا لذلك.
- تأكد من أننا نجمع البيانات اللازمة لأغراض العمل المشروعة فقط، وأنها لا نحتفظ بها إلا للضرورة.
- كن واضحًا بشأن المعلومات الشخصية التي نجمعها، وسبب جمعها، وكيفية استخدامها.
- احم جميع المعلومات من الوصول غير المصرح به أو الكشف عنها. أبلغ فورًا عن أي وصول غير مصرح به أو كشف غير مرخص به للبيانات، سواء كان معروفًا أو مشتبهًا به.
- اتبع جميع قوانين حماية البيانات والخصوصية وسياسات كرافت هاينز.

أسئلة وأجوبة:

س: نعمل مع مورد لتطوير موقع للتجارة الإلكترونية. لن نطلع على معلومات العملاء الشخصية، لكن موردنا هو من سيطلع عليها. ماذا أفعل؟

ج: نحن مسؤولون عن ضمان حماية موردنا لمعلومات العملاء الشخصية، تمامًا كما نحمي هذه المعلومات بأنفسنا. تواصل مع فريق خصوصية البيانات، أو القسم القانوني، أو فريق أمن المعلومات لمعرفة الخطوات اللازمة.



لمزيد من المعلومات →

« سياسة الاحتفاظ بالبيانات العامة »

« سياسة الاحتفاظ ببيانات الموظفين »

نحن لا نستخدم المعلومات الداخلية لتحقيق مكاسب شخصية

في إطار عملنا في كرافت هاينز، قد نطلع على معلومات عن شركتنا (أو عن مورديننا أو شركائنا التجاريين) غير معروفة للامة. يُعرف هذا النوع من المعلومات بـ"المعلومات الداخلية". يُعدّ شراء أو بيع أسهم أو أنواع أخرى من أوراق الشركة المالية بناءً على معلومات داخلية، أو مشاركة هذه المعلومات مع شخص آخر قد يشتري أو يبيع أوراقاً مالية بناءً عليها، أمرًا غير قانوني ومخالفًا للقانون. من خلال حماية "المعلومات الداخلية" وعدم إساءة استخدامها، ندعم الأسواق العادلة ونحمي سمعتنا كشركة ملتزمة بالصواب.

المعلومات الداخلية هي معلومات جوهرية غير معلنة. المعلومات الجوهرية هي المعلومات التي قد تؤثر على قرار الشخص بشأن شراء أو بيع أو الاحتفاظ بأوراق مالية لشركة كرافت هاينز (أو شركة أخرى). أما "غير معلنة" فتعني أنها لم تُنشر على نطاق واسع للامة (على سبيل المثال، من خلال تقديم ملف علني إلى هيئة تنظيمية للأوراق المالية؛ أو إصدار بيان صحفي؛ أو الكشف عن المعلومات في الأخبار الوطنية).

بغض النظر عن كيفية حصولنا على المعلومات الداخلية، لا يجوز لنا استخدامها لتحقيق مكاسب شخصية أو الإفصاح عنها للآخرين إلا بموافقة من كرافت هاينز. تنطبق هذه القاعدة أيضًا على المعلومات الداخلية المتعلقة بشركات أخرى، بما في ذلك مورديننا وشركائنا التجاريين، عندما يتم الحصول عليها أثناء العمل لدى الشركة أو أداء خدمة نيابة عنها.

هذه هي طريقتنا لتحمل المسؤولية

- لا نتشر أو تباع أبدًا أوراقاً مالية تابعة لشركة كرافت هاينز (أو أوراقاً مالية تابعة لأي شركة مدرجة في البورصة) عندما تكون لديك معلومت داخلية أو خلال فترات حظر التداول.
- قبل شراء أو بيع أوراق مالية تابعة لشركة كرافت هاينز، تأكد من عدم خضوعك لحظر تداول أو أي قيود تجارية أخرى. في حال عدم تأكدك، نرجو التواصل مع قسم الشؤون القانونية.
- لا تُفصح عن معلومات داخلية لأي شخص خارج الشركة (بما في ذلك أفراد العائلة أو الأصدقاء) لأي سبب من الأسباب. إذا استخدم هذا الشخص هذه المعلومات للتداول في سوق الأسهم، فُتت مسؤول قانونيًا عن "هذا الإفشاء" وقد تُعرض نفسك لعقوبات جنائية، بما في ذلك السجن.

أسئلة وأجوبة:

س: ما هي بعض الأمثلة على المعلومات الجوهرية غير المعلنة أو الداخلية؟

ج: المعلومات التي لم تُنشر للامة. فيما يلي بعض الأمثلة على هذا النوع من المعلومات:

- عمليات الدمج أو الاستحواذ أو التخارج
- تغييرات في القيادة التنفيذية
- خطوط إنتاج جديدة
- النتائج المالية المتوقع
- خطط الأعمال الاستراتيجية
- الدعاوى القضائية المعلقة



لمزيد من المعلومات

« سياسة التداول الداخلي »

« معلومات فتح نوافذ التداول »

نحن نحمي ملكيتنا الفكرية ومعلوماتنا السرية

الملكية الفكرية لشركة كرافت هاينز، بما في ذلك علامتنا التجارية (العلامات التجارية)، وتصميمات العبوات، والشعارات، والاختراعات، وبراءات الاختراع، والأسرار التجارية (مثل وصفاتنا الشهية)، وأسماء النطاقات، وحقوق الطبع والنشر، هي أصول قيمة للشركة ويجب حمايتها.

يجب عليك عدم السماح لأي طرف ثالث باستخدام علامتنا التجارية أو أي ملكية فكرية أخرى دون الحصول على تصريح مناسب، ووجود وثيقة قانونية مناسبة، وموافقة قسم الشؤون القانونية لدينا. يجب عليك استخدام علامتنا التجارية بشكل صحيح، وعدم استخدامها بأي شكل مهيّن أو تشهيري أو مسيء. كما يجب عليك احترام الملكية الفكرية للأطراف الثالثة الأخرى.

بصفتك موظفًا في الشركة، فإن أي عمل تُنشئه، كليًا أو جزئيًا، فيما يتعلق بواجباتك و/أو باستخدام وقت الشركة أو مواردها أو معلوماتها، هو ملك لشركة كرافت هاينز، باستثناء ما يحظره القانون. على سبيل المثال: الاختراعات، والأفكار، والاكتشافات، والتحسينات، والأعمال الفنية، والعمليات، والتصاميم، والبرامج، أو أي مواد أخرى تُساهم في إنشائها أو تأليفها فيما يتعلق بعملك في كرافت هاينز، هي ملك لشركتنا.

بالإضافة إلى ذلك، يجب علينا حماية جميع المعلومات السرية الخاصة بشركة كرافت هاينز، بالإضافة إلى المعلومات السرية التي يعهد بها إلينا عملاؤنا وموردونا وشركاء العمل الآخرون.

هذه هي طريقتنا لتحمل المسؤولية

- افهم نوع المعلومات التي تتعامل معها أو تُديرها، بناءً على المخاطر المحتملة التي قد تنجم عن فقدانها أو الكشف عنها. المعلومات السرية هي المعلومات التي قد تُلحق ضررًا بشركة كرافت هاينز في حل الإفصاح عنها بشكل غير صحيح. أما المعلومات الحرجة فهي المعلومات التي قد تُلحق ضررًا جسيمًا بشركة كرافت هاينز في حل الإفصاح عنها بشكل غير صحيح.
- لا تصل إلى المعلومات غير العامة أو تستخدمها أو تخزنها أو تنقلها أو تُعدها إلا إذا كانت لديك أسباب وجيهة تخص الأعمال للقيام بذلك.
- لا تُشارك المعلومات السرية مع أي شخص، بما في ذلك شركاء العمل أو حتى أفراد عائلتك، إلا إذا كان الإفصاح:

• ، مُصرّحًا به كتابيًا من قِبل مشرفك،

• ، مرتبطًا بحاجة عمل مشروعة ومحددة بوضوح، و

• ، خاضعًا لاتفاقية تخص السرية مكتوبة مُعتمدة من قِبل الإدارة القانونية.

• إذا لم تكن متأكدًا من مستوى مخاطر المعلومات أو مستوى الحماية المناسب، نرجو التواصل مع فريق أمن المعلومات في كرافت هاينز أو الإدارة القانونية في كرافت هاينز.

• تأكد من أن جميع الأجهزة التي تستخدمها للوصول إلى معلومات كرافت هاينز محمية بكلمة مرور. أبلغ مكتب خدمات تكنولوجيا المعلومات المحلي ومديرك فورًا عن أي فقدان للمعدات أو المعلومات.

• أبلغ قسم الشؤون القانونية في كرافت هاينز فورًا إذا كنت تشك في أن شخصًا ما يسيء استخدام الملكية الفكرية لشركة كرافت هاينز، أو الملكية الفكرية لأي من شركائنا التجاريين.



نحن نحمي ملكيتنا الفكرية ومعلوماتنا السرية (تكملة)



مساعدة تعلم:

أمثلة على المعلومات السرية

- المعلومات المتعلقة بميزتنا التنافسية، مثل معلومات المستهلك والتسويق والمبيعات والتسعير والعلامة التجارية.
- المعلومات المالية، مثل الميزانيات والأصول الرأسمالية والمعلومات الضريبية أو التدقيق والتوقعات وبيانات النتائج المالية وخطط العمل والاستراتيجيات.
- معلومات البائع/المورد، بما في ذلك العقود.

أمثلة على المعلومات الحرجة

- المعلومات الخاضعة لرقابة شديدة، مثل البيانات الشخصية والمعلومات المالية والمعلومات المتعلقة بالعرق أو الجنس.
- الملكية الفكرية، مثل الوصفات والتركيبات ومعلومات البحث والتطوير وعمليات الإنتاج الخاصة.
- المعلومات المتعلقة بعمليات الدمج والاستحواذ المحتملة أو الفعلية.
- معلومات التحوط من مخاطر السلع.
- تقارير عن الانتهاكات القانونية المحتملة.

حماية المبلغين عن المخالفات

- لا يمتنعك التزام السرية هذا من الإبلاغ عن أي مخاوف بشأن أي انتهاكات محتملة للقواعد أو القانون داخل الشركة أو لدى أي جهة حكومية، سواء أثناء عملك أو بعده. ولا يُمنعك من تقديم شكوى إلى أي جهة حكومية، أو التواصل معها، أو تقديم معلومات إليها، أو المشاركة في أي تحقيق أو دعوى أمامها.



لمزيد من المعلومات

« سياسة استخدام أنظمة تكنولوجيا المعلومات »

« سياسة حماية المعلومات »

« سياسة أسرار التجارة العالمية »

نحن نتجنب تعارض المصالح

في كرافت هاينز، نؤمن بـ"قوة نحن". هذا يعني أننا نتخذ القرارات ونتصرف بما يخدم مصالح كرافت هاينز العليا، لا بما يصب في مصلحتنا الشخصية. يجب علينا تجنب أي ظروف تُفضي، أو تبدو كذلك، إلى منفعة شخصية غير مشروعة من خلال استخدام ممتلكات الشركة أو معلوماتها أو مناصبها. حتى مجرد ظهور تضارب في المصالح قد يُسفر عن عواقب وخيمة، وقد يُقوّض ثقة الموظفين وشركاء العمل والمكانة العامة للشركة. يجب علينا الإفصاح عن أي تضارب فعلي أو محتمل في المصالح فور علمنا به، وذلك لمعالجته وإدارته على النحو الأمثل. تنشأ هذه المشكلات بشكل خاص في العلاقات الشخصية والعائلية، والتوظيف الخارجي، وفرص العمل في الشركات، والمصالح المالية، والعضوية في مجالس الإدارة الخارجية.

هذه هي طريقتنا لتحمل المسؤولية

تذكر: في حال الكشف عن تضارب مصالح، سيُمكن إدارته! أفصح عن أي تضارب في المصالح لشريك أعمال الموارد البشرية، أو القسم القانوني في كرافت هاينز، أو فريق الأخلاقيات والامتثال في كرافت هاينز، أو مباشرةً عبر موقع KraftHeinzDisclosures.com.

من المستحيل وصف جميع أنواع تضارب المصالح المحتملة، ولكن إليك بعض الأمثلة على الحالات التي غالبًا ما ينشأ فيها هذا التضارب:

- لديك وظيفة خارجية لدى مورد أو شركة منافسة لشركة كرافت هاينز.
- يعمل أحد أفراد عائلتك أو شريكك العاطفي أو أحد أفراد أسرته لدى مورد أو شركة منافسة لشركة كرافت هاينز.
- ترتبط بعلاقة شخصية أو عاطفية مع شخص ما، وفي الوقت نفسه تربطك به علاقة إشرافية مباشرة أو غير مباشرة.
- لديك القدرة على التأثير في قرارات التوظيف (مثل التعيين أو الفصل، أو منح الترقيات أو زيادات الرواتب) لأحد أفراد عائلتك أو شريكك العاطفي أو أحد أفراد أسرته.
- تخدم (أو يكون قد طُلب منك) العمل في مجلس إدارة شركة خارجية.
- لديك مصلحة مالية أو ملكية مباشرة أو غير مباشرة في شركة تتعامل معها كرافت هاينز.

مساعدة تعليمية

اطرح هذه الأسئلة لمساعدتك على فهم ما إذا كنت تواجه موقفًا قد يؤدي إلى تضارب مصالح أو تصور وجود تضارب مصالح:

- هل يمكن أن يؤثر هذا على حكمي أو قدرتي على التصرف بما يخدم مصلحة كرافت هاينز؟
- هل سيبدو هذا تضارب مصالح للآخرين داخل كرافت هاينز، مثل زملائي في العمل أو المرؤوسين المباشرين؟
- كيف سيبدو هذا لشخص خارج الشركة، مثل العميل أو المورد أو المستثمر أو وسائل الإعلام؟



نحن نتعامل مع هدايا الأعمال والهدايا الترفيهية بمسؤولية

نُقدّر علاقتنا مع عملائنا وموردنا وشركائنا التجاريين الآخرين. يُعدّ تبادل الهدايا والترفيه وغيره من أشكال الضيافة وسيلةً شائعةً لبناء علاقات عمل. ومع ذلك، قد يؤدي سوء استخدام الهدايا والترفيه إلى تضارب مصالح فعلي أو ظاهري، ويزيد من خطر الرشوة والفساد. ولمنع هذه المشاكل، نُطبّق قيودًا مناسبة على تقديم واستلام الهدايا والترفيه.

بشكل عام، يجب على موظفي كرافت هاينز تجنب تقديم الهدايا أو قبولها من أي شخص خلال معاملتنا التجارية، لأن الهدايا تُضيف تكلفةً إلى المعاملات التجارية، وقد تؤثر على قرارات العمل، وفي بعض الحالات، قد تُخالف القانون. مع ذلك، قد يكون من المناسب في بعض الحالات تقديم أو قبول هدايا ذات قيمة متواضعة. تُقدّم سياسة كرافت هاينز العالمية للهدايا والترفيه إرشاداتٍ مفصّلة حول أنواع الهدايا المناسبة والموافقات اللازمة. يجب أن تكون أي هدية تُقدّم لشريك تجاري متوافقةً مع سياسة الهدايا الخاصة به. كما يُحظر علينا منعًا باتًا طلب الهدايا أو الخدمات لأنفسنا أو لآخرين، بما في ذلك أفراد العائلة أو الأصدقاء.

الترفيه التجاري هو حالة يحضر فيها ممثلون عن شركتين أو كيانين منفصلين (المتلقي والمُقدّم) وجبة طعام أو عرضًا موسيقيًا أو أي مناسبة أخرى، ولا يُعتبر هدية محظورة. يجوز لنا المشاركة في الترفيه التجاري عندما يخدم غرضًا تجاريًا مشروعًا ويتوافق تمامًا مع سياسة كرافت هاينز العالمية للهدايا والترفيه، بالإضافة إلى سياسات أي شريك تجاري سيشترك أيضًا في الترفيه. يجب أن تكون جميع أنشطة الترفيه التجاري مناسبة للظروف، وغير مُبثّرة أو مسيئة. توجّب الحذر دائمًا، وابتعد عن المواقف التي قد تُضرّ بسمعة الشركة ولو بشكل طفيف، وأبلغ عن الحادثة فورًا عبر قنوات الإبلاغ الخاصة بكرافت هاينز.

في كثير من الحالات، يُعدّ تقديم هدايا أو أنشطة ترفيهية تجارية، حتى وإن كانت متواضعة، للمسؤولين الحكوميين أمرًا غير قانوني. لذلك، يجب أن تمتثل جميع الهدايا والترفيه المُقدّمة للمسؤولين الحكوميين تمامًا لمتطلبات وإجراءات الموافقة الواردة في سياسة الهدايا والترفيه العالمية، بالإضافة إلى أحكام سياسة مكافحة الرشوة العالمية.

هذه هي طريقتنا لتحمل المسؤولية



- استخدم دائمًا الحكمة وفكر في كيفية رؤية الآخرين لسلوكك داخل شركة كرافت هاينز أو خارجها. هل ستشعر بالارتياح لقراءة هذا الخبر على الصفحة الأولى من إحدى الصحف الوطنية؟
- تأكد من أن أي هدايا أو ترفيه مهني تكون مقبولة في بيئة العمل، مع مراعاة ظروف العمل أو الموقع الجغرافي.
- لا تُقدّم أو تقبل أبدًا أي هدايا أو ترفيه مهني مُبالغ فيها أو فخرية.
- لا تُقدّم أو تقبل أبدًا أي هدايا نقدية أو ما يُعدلها، مثل بطاقات الهدايا.
- لا تطلب أبدًا من أي شخص هدية أو ترفيه مهني، وإذا طلب منك أحدهم ذلك، فلا تخضع للطلب، بل أبلغ عن الحادثة إلى إحدى قنوات الإبلاغ التابعة لشركة كرافت هاينز.



الأسئلة والأجوبة:

س: بصفتي مديرًا، لا أشعر بالارتياح تجاه قبول أي فرد في فريقتي أي هدايا أو ترفيه من شركائنا التجاريين، حتى لو كانت قيمتها منخفضة نسبيًا. ماذا أفعل؟

ج: نرحب بوضع سياسة هدايا أو ترفيه أكثر صرامة لفريقكم. نرجو إبلاغ فريقكم بذلك كتابيًا، وإبلاغ فريق الأخلاقيات والامتثال (ethics@kraftheinz.com) حتى نكون على دراية بهذه القيود الإضافية، ويمكننا مساعدة أعضاء فريقكم الذين لديهم أسئلة.

س: كيف يمكنني معرفة ما إذا كانت قيمة الهدية معقولة؟

ج: تعتمد هذه الإجابة على موقعك في العالم. وفقًا لسياسة الهدايا والترفيه العالمية، تُعتبر الهدايا التي تبلغ قيمتها 25 دولارًا أمريكيًا أو أقل معقولة بشكل عام. ومع ذلك، هناك بعض وحدات الأعمال أو المناطق التي طبقت قيودًا أكثر صرامة بسبب الممارسات المحلية. نرجو مراجعة السياسة في منطقتك، وإذا لم تكن متأكدًا، فاسأل!

لمزيد من المعلومات

السياسة العالمية للهدايا والترفيه»

« سياسة تعارض المصالح

« السياسة العالمية للعلاقات الحكومية والمساهمات السياسية

« السياسة العالمية المضلدة للرشوة والفساد

نحن لا نتسامح مع الرشوة والفساد

نحن نفعل الشيء الصحيح تعني أنه لا توجد طرق مختصرة للنجاح أبداً. نبني أعمالنا بالثقة، ويمكننا الاحتفال بنجاحاتنا معاً. نحن من أكثر شركات الأغذية شهرةً في العالم، وسمعتنا مهمة.

ولأننا نفعل الشيء الصحيح، تحظر كرافت هاينز جميع أشكال الرشوة والفساد، سواءً تعلق الأمر بمسؤول أو بجهة حكومية أو بأي طرف تجاري، مثل العميل أو المورد. تتخذ الرشوة أشكالاً متعددة. قد تكون ظرفاً مليئاً بالنقود، ولكنها قد تكون أيضاً أشياء أخرى ذات قيمة، بما في ذلك هدية أو رحلة أو خدمة أو حتى وظيفة. يجب ألا نعرض أو نقبل أي شيء ذي قيمة لتحقيق ميزة تجارية، أو التأثير على قرار تجاري، أو تسريع عملية، ولا نتعامل مع أي شخص يفعل ذلك. إن رفض تقديم أو قبول الرشوى هو القرار الصحيح دائماً، حتى لو كان ذلك يعني خسارة أعمالنا. نحن نمثل لقانون ممارسات الفساد الأجنبية الأمريكي، وقانون الرشوة البريطاني، وجميع قوانين مكافحة الرشوة المعمول بها في جميع أنحاء العالم.

ينطبق هذا الحظر على أي شخص يتصرف نيابةً عنا، بما في ذلك الموردون والموزعون والمقاولون والمستشارون والوكلاء. تتحمل شركة كرافت هاينز مسؤولية الإجراءات التي يتخذها شركاؤنا التجاريون، ويجب علينا التأكد من عدم تقديم أو قبول شركائنا التجاريين للرشوى نيابةً عنا.

يشمل هذا الحظر على الرشوة أيضاً مدفوعات "التسهيل" أو "التسريع" المقدمة للمسؤولين الحكوميين لتسريع الإجراءات الروتينية مثل إصدار التراخيص أو التصاريح أو التأشيرات.

في بعض أنحاء العالم، قد تسمح العادات والممارسات التجارية المحلية بتقديم الهدايا أو وسائل الترفيه للمسؤولين الحكوميين. في مثل هذه الحالات، يجب على الموظفين الحصول على موافقة مسبقة من فريق الأخلاقيات والامتثال قبل تقديم أي هدية أو أي شيء ذي قيمة للمسؤول الحكومي أو تقديم أي نوع من وسائل الترفيه أو الضيافة. يندرج مراجعة سياسة الهدايا والترفيه العالمية للاطلاع على المتطلبات المحددة. بالإضافة إلى ذلك، يجب أن تمتثل جميع التبرعات الخيرية المقدمة نيابةً عن كرافت هاينز امتثالاً صارماً لسياسة كرافت هاينز للمساهمات الخيرية.

هذه هي طريقتنا لتحمل المسؤولية

- لا تعرض أو تعد أو تقدم أي شيء ذي قيمة (مهما كان صغيراً) لمسؤول حكومي أو أي جهة تجارية أخرى بهدف الحصول على ميزة تجارية.
- تأكد من أن شركاء أعمالنا يشاركوننا معاييرنا العالية، ويلتزمون بقواعدنا وجميع القوانين ذات الصلة. لا تُصدر تعليمات أو تُفرض أو تسمح لشريك تجاري بدفع رشوة نيابةً عنك أو عن كرافت هاينز.
- سجل دائماً أي مدفوعات أو إيصالات تم الحصول عليها بدقة وشفافية مع تفاصيل كافية لتوضيح طبيعة أي شيء مُقدم أو مُستلم. لا نتسامح مع أي إخلالات خاطئة أو مضللة في دفاترنا وسجلاتنا، خاصةً إذا تم تزويرها لإخفاء معاملات غير سليمة.
- انتبه للمؤشرات التحذيرية المتعلقة بالرشوة. فقد تُشير هذه إلى أن الطلب ليس كما يبدو. وتشمل هذه:
 - خصومات كبيرة وغير مبررة
 - اتفاقيات استثنائية غامضة دون نتائج واضحة
 - شريك تجاري يفتقر إلى المؤهلات اللازمة لتقديم الخدمات المقدمة
 - شريك تجاري أوصى به مسؤول حكومي
 - شريك تجاري يطلب دفع مبالغ لطرف آخر نيابةً عنه



لمزيد من المعلومات

- « السياسة العالمية لمكافحة الرشوة/الفساد »
- « السياسة العالمية للهدايا والترفيه »
- « السياسة العالمية للتفاعلات الحكومية والمساهمات السيبلية »
- « سياسة العناية الواجبة لشركاء الأعمال العالميين »
- « سياسة كرافت هاينز للمساهمات الخيرية »

الفحص النافي للجهالة لشريك الأعمال

تطبق شركة كرافت هاينز برنامجاً للفحص النافي للجهالة لمكافحة الرشوة/مكافحة الفساد (ABAC) قائماً على المخاطر، ويديره فريق الأخلاقيات والامتثال.. يخضع شركاء الأعمال الجدد المحتملون الذين يُجرون أعمالهم في مناطق ذات مخاطر أعلى لفحص أولي، وفي حال تحديد مخاطر إضافية، فسيتم اتخاذ خطوات فحص إضافية وفقاً لتقدير مسؤول الامتثال المُكلف بالفحص.

إذا كان شريكك التجاري الخارجي المُحتمل ضمن نطاق البرنامج، فسيُطلب منك عند نقطة الإعداد تقديم وثائق داعمة تُمكن من إتمام الفحص النافي للجهالة بنجاح.

يجب على جميع رعاة الأعمال فهم التزاماتهم بموجب الفحص النافي للجهالة لشركاء الأعمال من خلال مراجعة سياسة كرافت هاينز العالمية للفحص النافي للجهالة لشركاء الأعمال، والتي يُمكن الاطلاع عليها على شبكتنا الداخلية.

مساعدة تعليمية:

بموجب قوانين مكافحة الفساد، يشمل المسؤولون الحكوميون، على سبيل المثال لا الحصر، المسؤولين المنتخبين؛ والمرشحين السياسيين؛ وأفراد العائلات المالكة؛ ووزراء الحكومة؛ والموظفين المدنيين؛ وأفراد الجيش؛ وموظفي الهيئات التنظيمية؛ وموظفي الجامعات أو المستشفيات أو السجون التي تديرها الدولة؛ وأزواج أو أفراد الأسرة المباشرين لأي من المذكورين أعلاه.

نحن نتبع قوانين التجارة الدولية

بصفتنا شركة عالمية، نلتزم بالامتثال لجميع القوانين العالمية التي تحكم التجارة الدولية، بما في ذلك استيراد وتصدير منتجاتنا. تؤثر هذه القوانين على كيفية بيع منتجاتنا وكيفية تعاملنا مع دول أو كيانات أو أفراد معينين. إذا كان عمالك في كرافت هاينز يتضمن نقل المنتجات أو الخدمات أو المعلومات أو التكنولوجيا عبر الحدود الدولية، فتأكد من معرفتك بالقوانين والقواعد التي تنظم هذه المعاملات، وامتثالك لها.

أسئلة وأجوبة

س: تبحث وحدة أعمالنا عن فرص عمل جديدة في بعض الأسواق الجديدة. كيف يمكنني معرفة الأماكن التي لا يُسمح لشركة كرافت هاينز بممارسة أعمالها فيها، وأي قواعد أخرى تؤثر على مبيعاتنا؟

ج: تواصل مع الممثل القانوني المحلي لشركة كرافت هاينز أو فريق الأخلاقيات والامتثال لمعرفة المزيد من المعلومات حول كيفية المضي قدماً في الأسواق الدولية الجديدة، وكيفية الامتثال لجميع قوانين التجارة الدولية ذات الصلة.

هذه هي طريقتنا لتحمل المسؤولية

- تأكد من دقة جميع المعلومات عند تقديم بيانات التصنيف أو التقييم أو بلد المنشأ أو أي بيانات أخرى سارية عند عبور الحدود الدولية.
- اتبع جميع قوانين العقوبات المعمول بها وسياسات كرافت هاينز المتعلقة بالتجارة الدولية.
- راجع إرشادات فريق الأخلاقيات والامتثال أو القسم القانوني في كرافت هاينز عند وجود أي استفسار لديك بشأن مسألة تجارية.

لمزيد من المعلومات

- « سياسة التجارة الاقتصادية العالمية والعقوبات »
- « سياسة تجارة الصادرات العالمية »
- « سياسة مكافحة التحويل العالمية »
- « سياسة العناية الواجبة لشركاء الأعمال العالميين »

نحن شركة مواطنة صالحة

نؤمن بأن الشركات والعلامات التجارية العالمية قادرة على المساهمة في بناء عالم أفضل. يُحدد إطار عمل كرافت هاينز للحوكمة البيئية والاجتماعية (ESG) نهجنا في فعل الشيء الصحيح في إدارة أعمالنا اليومية. وتسترشد استراتيجيتنا للحوكمة البيئية والاجتماعية بالمجالات الأكثر أهمية لأعمالنا وأصحاب المصلحة، وتركز على الجوانب التي يمكننا تحقيق أكبر الأثر.

ترتكز استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية على ثلاثة ركائز أساسية: الإدارة البيئية، والتوريد المسؤول، والحياة الصحية ودعم المجتمع.

نحن نمارس الإدارة البيئية

نهتم بالبيئة اهتمامًا بالغًا، ونُنتج منتجات عالية الجودة تُصنَّع بمسؤولية. نركز على حماية البيئة في كل مكان نعمل فيه من خلال تقليل بصمتنا التشغيلية من خلال ترشيد استهلاك المياه، واستهلاك الطاقة، والحد من غازات الاحتباس الحراري، وتقليل النفايات في جميع منشآتنا التصنيعية حول العالم. كما ندعم التوجه نحو اقتصاد تنويري بشكل أكبر، واستخدام مواد أكثر استدامة في تغليفنا.

نحن نختار مواردنا بمسؤولية

في كرافت هاينز، لا نؤمن فقط بالسعي للتحسين المستمر في عملياتنا، بل نعمل أيضًا على تطوير سلسلة القيمة لدينا بأكملها للتحسين المستمر للعوامل الاجتماعية والبيئية. نلتزم بالتوريد المسؤول والتأثيرات ذات الصلة في المجالات الحيوية لشركة كرافت هاينز وأصحاب المصلحة لدينا. هذه المبادئ مُبينة في المبادئ التوجيهية لموردي كرافت هاينز، وتشمل مجالات تركيز مثل حقوق الإنسان، والمحافظة على البيئة، ورعاية الحيوان، والزراعة المستدامة. كما نلتزم بتعزيز برامج العناية الواجبة والإدارة لدينا، مع وضع احتياجات موردينا وعملائنا على رأس أولوياتنا.

نحن نشجع الحياة الصحية وندعم مجتمعاتنا

بصفتنا إحدى أكبر شركات الأغذية والمشروبات في العالم، فإننا نولي أهمية بالغة لدورنا في ضمان حصول الناس على الغذاء والتغذية اللازمة لجعل حياتهم لذيذة. نعتمد على ما نعرفه ونتقنه، إنتاج طعام عالي الجودة ولذيذ الطعم يتناسب مع مختلف خيارات الحياة، ونستخدم ذلك للمساهمة في تغيير حياة الناس.

تدعم حملة كرافت هاينز للمغذيات الدقيقة صحة الأطفال ونموهم من خلال التبرع بمسحوق المغذيات الدقيقة، الذي طوره خبراء علوم الغذاء والتغذية في كرافت هاينز، مع الفيتامينات والمعادن الأساسية. نعمل معًا كموظفين للمساعدة في إطعام العالم من خلال تعبئة وشحن الوجبات كجزء من هذه الحملة إلى الدول النامية، وندعم مجتمعاتنا حول العالم.

لقد وضعنا إرشادات غذائية عالمية تركز على تحسين خصائص الصحة والعافية في مجموعة منتجاتنا.

هذه هي طريقتنا لتحمل المسؤولية

- قم بمراجعة وفهم التزامات شركة كرافت هاينز المتعلقة بالبيئة والمجتمع والحوكمة، وتحدى نفسك للوفاء بهذه الالتزامات في عملك.



لمزيد من المعلومات

« المبادئ التوجيهية لموردي كرافت هاينز »

« السياسة العالمية لحقوق الإنسان »

« تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية لشركة كرافت هاينز »

نحن نشارك في الأنشطة السياسية بمسؤولية

تشارك كرافت هاينز بمسؤولية في العملية السياسية في المجتمعات التي يعيش ويعمل فيها موظفونا. هدفنا هو ضمان فهم المسؤولين الحكوميين الذين يمثلون موظفينا ومنتجاتنا ومنشأتنا التصنيعية للقضايا التي تؤثر على أعمالنا.

قد نلزم القوانين في جميع أنحاء العالم الأفراد أو الشركات التي تتعامل مع المسؤولين الحكوميين بتسجيل أنفسهم، أو تقييد المساهمات السياسية وغيرها من أشكال الدعم المؤسسي للمرشحين للمناصب العامة. نحن نلتزم بجميع هذه القوانين واللوائح المحلية التي تُنظم التفاعلات وممارسة الضغط والمساهمات السياسية للشركات.

تشجع كرافت هاينز موظفيها على المشاركة الشخصية في العملية السياسية طالما أنها تتوافق مع القوانين المعمول بها. عند المشاركة في التعبير السياسي الفردي أو تقديم مساهمات سياسية شخصية، تأكد من أن مشاركتك شخصية وليست نيابةً عن كرافت هاينز. لن تُعوضك كرافت هاينز عن مساهماتك السياسية، ويجب عليك عدم استخدام سمعة كرافت هاينز أو أصولها في أنشطتك السياسية. يجب علينا الإفصاح عن أي تضارب فعلي أو محتمل في المصالح فور علمنا به حتى نتمكن من معالجته وإدارته بشكل صحيح. وتنشأ هذه القضايا بشكل خاص في العلاقات الشخصية والأسرية، والتوظيف الخارجي، وفرص العمل في الشركات، والمصالح المالية، والعضويات في مجالس الإدارة الخارجية.

هذه هي طريقتنا لتحمل المسؤولية

- نرجو إخطار فريق الشؤون الحكومية العالمية قبل المشاركة أو السعي للتأثير على مسؤول حكومي أو الضغط عليه أو تقديم مساهمة سياسية نيابةً عن الشركة.
- قد يُمنع بعض كبار الموظفين والمسؤولين في الشركة من تقديم مساهمات سياسية شخصية في بعض الانتخابات المحلية أو الولاية الأمريكية بموجب قوانين "الدفع مقابل المشاركة". تواصل مع فريق الشؤون الحكومية العالمية إذا كنت لديك أي أسئلة حول ما إذا كان هذا ينطبق عليك أو إذا كنت تفكر في تقديم مساهمة في ولاية أمريكية تطبق قوانين "الدفع مقابل المشاركة".

أسئلة وأجوبة:

س: أعمل مع جمعية تجارية بالنيابة عن شركة كرافت هاينز. طلبت مني هذه الجمعية التواصل مع مسؤول محلي منتخب لمعارضة ضريبة المشروبات المقترحة. ماذا أفعل؟

ج: نرجو التواصل مع فريق الشؤون الحكومية العالمية قبل المشاركة في هذا النشاط لضمان توافق هذه السياسة مع سياسة الشركة، ولضمان امتثال هذا النشاط للقوانين التي تحكم التعاملات الحكومية في منطقتك.



لمزيد من المعلومات

« سياسة التفاعلات الحكومية العالمية والمساهمات السياسية »

« مؤشر CPA-Zicklin للإفصاح والمساءلة السياسية للشركات »

اتصل بخط المساعدة الأخلاقي لشركة كرافت هاينز

يمكنك الإبلاغ أو طرح الأسئلة عبر الموقع الإلكتروني أو الهاتف. خط المساعدة الأخلاقي لشركة كرافت هاينز متاح على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، مع فريق متعدد اللغات من جهات خارجية لضمان حماية خصوصيتك.

تفضل بزيارة موقعنا الإلكتروني www.KraftHeinzEthics.com أو اتصل برقم **1-844-787-0364** في الولايات المتحدة أو بأحد الأرقام التالية. *

أستراليا	1-800-952-520
البرازيل	0-800-878-4035
كمبوديا (خطوتين)	844-787-0364؛ 0-800-881-001
كندا	1-844-787-0364
تشيلي	800-914-469
الصين	400-120-0059
كوستاريكا	800-460-0055
مصر	015-01718256
فرنسا	0800-90-87-01
ألمانيا	0800-182-5080
الهند	022-5032-3370
أندونيسيا	021-31141483
أيرلندا	0800 031 8466
إيطاليا	800-826-913
اليابان	0800-500-9524
ماليزيا	844-787-0364؛ 1-800-80-011
المكسيك	800-872-1645
هولندا	0800-0234243
نيوزيلندا	0800-600-644
فلبيني	02-5323-5545
بولندا	800-005-436
روسيا	8-800-301-86-93
سنغافورة (سبغتل) (خطوتين)	844-787-0364؛ 800-001-1111
سنغافورة (ستارهب) (خطوتين)	844-787-0364؛ 800-001-0001
إسبانيا	900-751-126
تيلاند	1-800-018-271
تركيا	00-800-492-40880146
الإمارات العربية المتحدة	800-012-0287
...ة المملكة المتحدة	0800-031-8466
الولايات المتحدة	1-844-787-0364
فنزويلا	0212-3357549
فيتنام (خطوتين)	844-787-0364؛ 1-201-0288
جنوب أفريقيا	0861 001 080
نيجيريا	8953 343 0201

*ملاحظة: قد تتغير هذه الأرقام نرجو الاطلاع على www.kraftheinzethics.com للحصول على الأرقام التي تم تحديثها.



KraftHeinz